



"Passamos de uma gestão de frota para uma gestão de vidas"

Fernando Augusto da Paz, da CNC

P 8

ENTREVISTA COM GESTORES

P 4



Caroline Ferreira Lopes, da Arcos Dorados



P 23

AIAFA

P 12

15 anos da AIAFA Brasil: Pioneirismo em mobilidade corporativa

MONTADORAS

P 42

Ivan Nakano, da Ford Pro

LOCADORAS

P 50

Carlos Eduardo Tavares de Lima,
da LM Mobilidade

XIII CONGRESSO AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE 2025

28 DE AGOSTO DE 2025

PRESENCIAL - EM SÃO PAULO | ONLINE - PARTICIPE REMOTAMENTE



A **AIAFA Brasil** organiza o **XIII Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade** no dia **28 de agosto de 2025**, no **Espaço APAS**, em São Paulo. O evento é organizado em formato híbrido, com participação presencial limitada a 150 gestores, e transmissão simultânea online.

DIA DO FORNECEDOR

PROMOVEMOS PARCERIAS QUE ACONTECEM

O **Dia do Fornecedor** é um evento em novo formato para os gestores participantes no Congresso interessados em conhecer soluções que atendam às suas necessidades e conectar com empresas prestadoras de serviços.

Em formato One-on-One, os gestores poderão estabelecer contato com fornecedores de soluções de primeiro nível para frotas de veículos.

- Rodadas de negócio de 10 minutos
- Intervalo para *coffee break*
- **Happy Hour** com coquetel após o fim das reuniões!

DATA

28 de agosto de 2025

HORÁRIO

Congresso: das 8h30 às 14h30
Dia do Fornecedor: das 14h30 às 17h

LOCAL

Espaço APAS Centro de Convenções
Rua Pio XI, 1200
Alto da Lapa, São Paulo

INFORMAÇÕES

prodrigues@aiafa.com

INSCRIÇÕES GRATUITAS

br.aiafa.com/congresso-2025/



EDITORIA

Sociedad Iberoamericana de Administradores de Flotas, S.L.
CIF: B61912077
Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
+34 902 889 004

DIRETOR EDITORIAL

Jaume Verge
jverge@aiafa.com
+34 633 215 532

REPRESENTANTE NO BRASIL

Jordi Solé
jsol@aiafa.com
+55 11 98756 0063

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Liana Aguiar
MTB 7324
imprensa@aiafa.com
www.lianaaguiar.com

DESIGNER E DIAGRAMADOR

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Bruna Hoffmann
Daniilo Alcântara
Marjorie Avelar
Patrícia Rizzo
Paula Rodrigues
Roberta Ferreira Rosendo
Tárik Sarhan

FOTOGRAFIA

Claudia Martini
Guarim de Lorena
Lienio Medeiros
Ricardo Prado

AIAFA

Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade

BRASIL

Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade
Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
+34 902 889 004
info@aiafa.com
www.br.aiafa.com
www.linkedin.com/company/aiafabrazil/

AIAFANews é a publicação oficial da Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade.

Esta revista é exclusivamente veiculada por distribuição direta. Para recebê-la gratuitamente, é necessário inscrever-se no site **www.br.aiafa.com**

As opiniões expressas nos artigos desta edição são exclusivas de seus autores, não correspondendo necessariamente à opinião da **AIAFA**. É proibida a reprodução total ou parcial sem autorização expressa da editora.

Conheça nosso portal de notícias, que inclui a versão digital desta revista, as últimas novidades do setor e uma área privada de conteúdo exclusivo.

Acesse:
www.aiafanews.com.br

AIAFA News

Prezados leitores e associados, com esta nova edição comemoramos os 15 anos da **AIAFA** no Brasil. Neste período, a gestão de frotas e a mobilidade corporativa mudaram de forma exponencial, talvez de maneira ainda mais acelerada aqui do que em outras regiões, demonstrando a extraordinária capacidade de aprendizagem e superação dos gestores de frotas no País. Na medida do possível, nossa Associação tem sempre buscado apoiar os profissionais do setor, acompanhando e promovendo uma plataforma de conhecimento e intercâmbio por meio de nossos eventos e publicações.

Continuaremos aprofundando e fortalecendo nossas iniciativas, com o firme compromisso de representar os interesses dos gestores de frotas e mobilidade, público ao qual direcionamos a nossa missão e todas as nossas ações. Esperamos também continuar contando com o apoio das empresas do setor que, ao longo destes anos, confiaram em nossos objetivos e nosso trabalho. O respaldo desses parceiros tem sido fundamental para o desenvolvimento sólido e contínuo da nossa trajetória como Associação no Brasil.

Nesta edição da revista trazemos o **Guia Frotas 2025**, revisto e atualizado com os contatos dos principais fornecedores do setor frotista. E contamos mais uma vez com a valiosa colaboração de gestores e especialistas do setor de frotas, a quem agradecemos pelas entrevistas concedidas e pelos artigos de opinião. Temos certeza de que os conteúdos vão inspirar a gestão e enriquecer a atuação profissional dos nossos leitores.

E dentro da nossa programação de eventos, reunimos nesta revista a cobertura do **Dia da Frota 2025** e da volta dos Workshops presenciais. O primeiro encontro foi realizado no Rio de Janeiro, e já estamos preparando as edições de Salvador, em setembro, e Curitiba, onde estaremos pela primeira vez, em outubro.

Outra novidade de destaque é o formato de evento que estaremos, que batizamos de **Diálogos em Mobilidade**. A primeira edição será em Belo Horizonte no dia 18 de setembro, com a participação de representantes de diversas frotas públicas para intercambiar conhecimentos com gestores de frotas privadas.

E convidamos todos vocês, presencialmente ou online, a participarem do **XIII Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade**, no dia 28 de agosto, evento que há 15 anos marcou nossa chegada ao Brasil.

Agradecemos a todos os gestores e empresas parceiras pelo apoio ao longo dessa jornada e pela confiança depositada em nosso trabalho.



Jaume Verge

ENTREVISTA COM GESTORES

- Caroline Ferreira Lopes**, analista de frotas da Arcos Dorados
- Fernando Augusto da Paz**, gestor de Vidas e Mobilidade da CNC

AIAFA

- Pioneirismo em mobilidade corporativa
- Dia da Frota 2025
- Workshop AIAFA Brasil de Gestores de Frotas no Rio de Janeiro
- Certificação com propósito: Programa reconhece compromisso ambiental nas frotas



GESTÃO

- 'Frota Descomplicada': livro reúne boas práticas em gestão de mobilidade

MONTADORAS

- Entrevista com **Ivan Nakano**, gerente comercial da Ford Pro
- Nova Ford Transit
- Renault Boreal

LOCADORAS / GESTORAS

- Mobilidade sustentável: eixo central das transformações urbanas
- Entrevista com **Carlos Eduardo Tavares de Lima**, diretor de Compras e Comercial da LM Mobilidade

PRESTADORAS DE SERVIÇOS

- Manutenção: prevenir nunca foi tão estratégico
- Assistência veicular: ponto crítico na experiência do cliente
- O futuro das soluções para frotas: tecnologia, controle e novos caminhos
- Frotas mais seguras, relacionamentos mais fortes
- Entrevista com **Walter Kerkhoff**, diretor da Plantech

BREVES

- Veículos elétricos
- Novas tecnologias
- Tendências

PATROCÍNIO MASTER



GOLD



APOIO



SILVER



AIAFA

Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade

BRASIL

Caroline Ferreira Lopes

ANALISTA DE FROTAS DA ARCOS DORADOS

“O grande desafio dos gestores é implementar frotas sustentáveis”



Fotos: Lênio Medeiros

Antes de adotar soluções pontuais voltadas ao meio ambiente, cabe aos gestores de frotas refletirem de forma estratégica sobre o presente e o futuro da mobilidade como um todo. A sua frota é realmente de baixa emissão? Como você, gestor de frota, pode contribuir para uma mobilidade mais sustentável? Essas são algumas das questões foram levantadas por Caroline Ferreira Lopes, analista de frotas da Arcos Dorados, durante esta entrevista.

A Arcos Dorados, a maior operadora de restaurantes McDonald's da América Latina e Caribe, conta no Brasil com uma frota composta por 450 veículos leves – sedãs, SUVs e a picape com-

“ Para exercer função de gestora de frotas, entendo que é essencial ter amor pela função e um olhar de empatia pelo outro a todo instante ”

pacta VW Saveiro – e presença operacional em todo o território nacional. A redução das emissões de poluentes e a incorporação de práticas alinhadas aos critérios ESG estão entre as prioridades da área de gestão da frota da empresa.

À AIAFANews, Caroline expõe seu amor pela área de gestão de frotas, fala sobre a preocupação com a segurança no trânsito e reforça que a solução para o meio ambiente passa também pela redução de veículos nas ruas.

Como a gestão da frota da Arcos Dorados está estruturada no Brasil? Essa área segue diretrizes da sede, em Montevidéu, Uruguai, ou tem autonomia para elaborar a própria política de frota?

A gestão de frota no Brasil opera de forma independente, faz suas próprias negociações e escolhas. Temos uma política local, elaborada por várias áreas multidisciplinares. A gestão de frotas é um departamento autônomo e estratégico da companhia, inclusive com ações ESG implementadas.



Há quanto tempo a senhora trabalha na Arcos Dorados? Como é se dedicar à gestão da frota?

Ingressei na Arcos Dorados (McDonald's) como preposta de uma locadora. Posteriormente fui contratada pela Arcos Dorados em comum acordo entre as partes. Estou na companhia há três anos e me dedico à gestão da frota. Gosto de utilizar uma frase para a minha função: “O sorriso encanta muita gente”. Tenho muito prazer em atender, solucionar crises e principalmente ouvir os nossos clientes internos. Para essa função de gestora de frotas, entendo que é essencial ter amor pela função e um olhar de empatia pelo outro a todo instante.

Quais são as principais características e os maiores desafios da gestão de uma frota tão complexa como a da Arcos Dorados?

Lidamos com os condutores a todo o momento, uma vez que temos uma frota operacional considerável e espalhada por todo o Brasil. Os desafios são constantes e enormes. Precisamos atender de forma ágil e eficiente os condutores para que eles não fiquem sem veículo mais de 24 horas, sem contar os desafios de manter os custos dentro do orçamento previsto. As manutenções corretivas, educação no trânsito (segurança do condutor), controle de infrações, além de manter a frota segura e eficiente também são os desafios diários e constantes.

Que modalidade de aquisição da frota a empresa adotou? O que mais pesou na decisão por essa modalidade, quais as vantagens?

Há muitos anos optamos pela frota 100% terceirizada, para podermos oferecer uma gama de veículos e estarmos sempre acompanhando as tendências de mercado. Uma vantagem é deixar com quem tem a expertise de cuidar e zelar pelas manutenções dos veículos de acordo com o manual do fabricante e não precisar administrar internamente uma grande rede de concessionárias. O importante, quando se adota um modelo de frota terceirizada, é ter um contrato bem elaborado com todos os detalhes e necessidades da companhia bem amarrados, para não haver surpresas para nenhuma das partes.

Quais os critérios na hora de escolher uma marca e um modelo para a frota?

São diversos critérios envolvidos: nossas necessidades específicas, eficiência do veículo – se atende aspectos de sustentabilidade ESG, consumo e histórico de manutenções –, cargos dos condutores, preços dos veículos, mensalidades. Por exemplo, não inserimos em nossa frota veículos que apresentaram falhas de segurança reportadas e verificadas pela imprensa.

Com que frequência a frota é renovada? Como a manutenção dos veículos é realizada?

“ Quando se adota um modelo de frota terceirizada, é importante ter um contrato bem elaborado para não haver surpresas ”

A renovação segue acordo comercial que pode variar de três a quatro anos, além de considerar a quilometragem do veículo. As manutenções seguem o plano indicado pelo fabricante, sendo realizadas em concessionárias ou oficinas, depende do contrato. As manutenções programadas são de responsabilidade da locadora, e as aprovações e as manutenções corretivas são efetuadas pelo time de frota da Arcos Dorados.

Aqui temos um ponto importante que não abrimos mão: qualquer item relacionado à segurança do condutor deve ser trocado ou reparado no momento da revisão programada ou corretiva.

Em 2023, a Arcos Dorados ganhou os Prêmios Frotas da AIAFA Brasil na categoria Redução de Emissões, graças à adoção do etanol para mitigar o impacto ambiental. Como é a gestão de combustível na empresa?



→ Caroline Ferreira Lopes e Claudio Alves da Silva, da Arcos Dorados: uma das prioridades da área de frotas é atender aspectos de sustentabilidade ESG ←

ambiente. Por exemplo, fazer com que os pneus durem o máximo possível – e isso depende de não aplicar velocidade excessiva e realizar freadas bruscas –, reduzir o consumo de combustível, programar as rotas de forma mais eficiente, dentre outras ações.

Quais serão as tendências e os desafios para os gestores de frotas e de mobilidade para o segundo semestre de 2025 e o futuro próximo? A que esses profissionais precisam ficar atentos?

Acho que o grande desafio é saber maximizar a utilização dos veículos e implementar frotas sustentáveis, pensando no futuro, por exemplo, no descarte adequado e reaproveitamento de baterias elétricas. Ou seja, temos que fazer uma reflexão sobre o processo de mobilidade como um todo. Contar apenas com uma frota de veículos realmente é o melhor caminho? Os colaboradores de fato devem sempre se deslocar em automóveis e, muitas vezes, sozinho? O que as empresas podem e devem fazer para reduzir o número de veículos nas ruas? Como aliviar o estresse do trânsito no dia a dia? O que os gestores de frota podem fazer para melhorar a vida dos condutores, que muitas vezes passam a maior parte do tempo dentro de um veículo? Como a tecnologia e a inteligência artificial podem contribuir para uma mobilidade mais sustentável? Nós, gestores, precisamos fazer com que as empresas tenham um olhar mais dedicado para a frota.

Que outras dicas a senhora daria para que outros gestores realizem uma gestão de frotas mais eficiente e mais sustentável?

Os gestores de frota devem pensar na mobilidade como um todo e não apenas na sua frota específica. Veículos 100% elétricos podem ser o caminho para redução de CO₂, mas e quando esses veículos tiverem que ser descartados? Até quando a natureza vai suportar o lixo que geramos? Acho que uma frota eficiente e sustentável não parte apenas de implementar veículos elétricos e uso de etanol em 100% da frota, mas sim na redução do uso de veículos. O investimento em transporte público e de qualidade pode trazer soluções não só para a meio ambiente, mas também para a redução de veículos nas ruas e consequentemente menos tempo no trânsito para quem de fato necessita se deslocar em veículos.

Não podemos nos esquecer do tema educação para o trânsito. Devemos sempre trazer a reflexão sobre a segurança nas estradas, dos condutores e pedestres. E reforço o quão importante é realizar as manutenções preventivas no tempo indicado no manual do veículo, ser atento as sinalizações e, principalmente, respeitar as regras de trânsito. Ser motorista é, antes de tudo, saber que é um ser humano. Temos limites, temos vida, temos família. ■

Liana Aguiar

Adotamos o uso obrigatório do etanol em 100% da nossa frota flex, com controle por um sistema. Esse projeto foi reconhecido pela **AIAFA** em 2023 e internamente em 2024. Utilizamos cartão combustível com uma política rigorosa de uso e controle sistêmico.

Há veículos elétricos ou híbridos na frota ou planos para a eletrificação da frota?

Temos oito veículos híbridos, um volume pequeno. Não optamos por veículos 100% elétricos, uma vez que entendemos que, no Brasil, ainda há uma carência de pontos para carregamento, inclusive em residências, e pelo fato de a nossa frota ser essencial no dia a dia e operar em todo o Brasil. A indisponibilidade de veículos durante o tempo de recarga poderia afetar nossa operação. Além disso, já adotamos práticas alinhadas aos princípios ESG, por meio da política de utilização exclusiva de etanol em 100% da frota.

“ Os gestores de frota devem pensar na mobilidade como um todo e não apenas na sua frota específica ”

Como a gestão da frota pode refletir, na prática, a estratégia “Receita do Futuro”, os compromissos ESG da Arcos Dorados?

Foi pensando no nosso compromisso com a sustentabilidade e os princípios ESG que em 2023 iniciamos o Projeto Etanol, um case de sucesso reconhecido pela nossa matriz. Além da implementação do uso de etanol para 100% da nossa frota, seguimos firmes nos treinamentos internos de nossos condutores, pois a direção segura e eficiente também traz ganhos para o meio



QUINTA-FEIRA, 27 DE NOVEMBRO DE 2025
HOTEL RENAISSANCE, SÃO PAULO

JANTAR DE GALA

Não perca a noite mais importante e especial do nosso setor!

O Jantar de Gala – Frotas 2025 é uma noite especial para todos que fazem parte do setor frotista no Brasil: gestores de frotas e de mobilidade, montadoras, locadoras, empresas prestadoras de serviços, instituições, veículos de comunicação e outros.

Este evento exclusivo simboliza o fechamento do ano, e os profissionais do setor de frotas e mobilidade corporativa o celebram em um ambiente de confraternização.

PRÊMIOS FROTAS

Queremos conhecer e premiar as melhores práticas do setor de frotas e mobilidade corporativa.

Seja gestor de frotas ou de uma empresa fornecedora, você merece ser reconhecido. Escolha a categoria à qual deseja se candidatar, entre no site, preencha um formulário simples, em poucos passos.

APRESENTE SUA CANDIDATURA!

Escaneie o QR Code e saiba mais



Seu trabalho merece ser reconhecido!

Fernando Augusto da Paz

Gestor de Vidas e Mobilidade da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

“Passamos de uma gestão de frota para uma gestão de vidas”



Fotos: Guarim de Lorena

Ele saiu do Paraná com 18 anos e chegou ao Rio de Janeiro sozinho. Sua trajetória profissional passou por diversos caminhos, e em determinado momento chegou a caminhar 20 km por dia na praia para vender sanduíches naturais. “Nunca me deixei vencer. Sempre corri atrás, sempre objetivando o melhor, estudando, e assim fui crescendo”, lembra Fernando Augusto da Paz.

Essa determinação e garra o acompanham ao longo da carreira, e hoje ele é uma referência entre gestores de frotas brasileiros. Gestor de Vidas e Mobilidade da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), idealizador e cofundador dos comitês de gestores de frotas do Rio (CCGM-RJ) e de São Paulo (CGFM-SP), conselheiro consultivo da **AIAFA**. As credenciais de Fernando revelam uma vasta experiência e sua contribuição ativa para a profissionalização do setor e pelo reconhecimento dos gestores de mobilidade.

“Nossos processos são todos integrados, com sistemas modernos que garantem uma gestão focada na segurança e no bem-estar de todos”

Esse engajamento já lhe rendeu homenagens da **AIAFA Brasil** nos **Prêmios Frotas**, vencendo na categoria de Desenvolvimento Profissional do Setor em 2022, pelo CCGM-RJ, e em 2023 e 2024, pelo CGFM-SP, além de ter sido premiado na categoria Redução de Emissões em 2024, pela CNC. Um prêmio, aliás, conquistado graças às medidas adotadas para uma frota mais sustentável.

Da unidade da CNC no Rio de Janeiro, Fernando explica à **AIAFA News** os desafios e conquistas da área de frotas da patronal, fala sobre a evolução do papel de gestor de mobilidade e vislumbra que o futuro da gestão caminha na direção da sustentabilidade.

O senhor se identifica como gestor de vidas e mobilidade, poderia nos explicar essas novas funções? No mercado em geral, como tem sido a transição do gestor de frotas para gestor de mobilidade? O gestor de frotas sempre foi, em primeiro lugar, um gestor de vidas. Além de administrar os veículos, garantindo sua eficiência, segurança e controle de custos operacionais, enfrenta o desafio de ter uma atenção especial ao bem-estar dos colaboradores, tanto física quanto mentalmente. Se o colaborador não está bem, ele pode, fatalmente, ser um potencial fonte de acidentes.

Com o passar dos anos, o gestor de frota tem conseguido se estabelecer no mercado pelo seu profissionalismo, ganhando cre-

dibilidade e respeito. Somos responsáveis, direta ou indiretamente, por fazer com que muitas pessoas retornem aos seus lares no final do dia em segurança. Esse trabalho é árduo e constante, mas é feito com muito compromisso, responsabilidade e, acima de tudo, amor pelo que fazemos.

Há 14 anos, o senhor assumiu a gestão da mobilidade da CNC e tem ampla e reconhecida experiência na área de frotas. Quais são as principais características e desafios do departamento dentro da patronal?

Quando iniciei na CNC, foi um grande desafio, pois migrei de uma gestão de frota de veículos pesados e utilitários para assumir a gestão de uma frota de veículos executivos. Meu objetivo era aplicar meus conhecimentos para aprimorar processos, implementar novas iniciativas e alcançar uma gestão mais eficiente. Foi um desafio e tanto! Mas, como sempre digo, é preciso conquistar patrocinadores internos. Com muito comprometimento e convicção, conseguimos apoio do nosso presidente, José Roberto Tadros, e de toda a diretoria. Assim, demos um salto de evolução, passando de uma gestão de frota para uma gestão de vidas, mobilidade e frota.

Hoje, nossos processos são todos integrados, com sistemas modernos que garantem uma gestão focada na segurança e no bem-estar de todos. Nosso compromisso é com o aperfeiçoamento do profissional, para que ele esteja sempre preparado e motivado a atender com excelência.

A frota da CNC é própria ou terceirizada?

Atualmente é própria. Realizamos constantemente estudos sobre terceirização, mas ainda não achamos viável devido às especificidades do nosso serviço, que exige um pronto atendimento em alguns casos. Além disso, o custo-benefício dessa mudança ainda não se mostrou atrativo. No entanto, nada impede que, no futuro, possamos migrar nossa operação, caso entendamos que a terceirização possa oferecer um serviço diferenciado e mais eficiente.

Que critérios o senhor e sua equipe adotam na hora de escolher um modelo para a frota?

Priorizamos a segurança acima de tudo, então todos os veículos devem possuir certificação Latin NCAP. Nosso processo é muito criterioso nessa parte. O segundo critério é a sustentabilidade, com veículos mais eficientes. Em nossas renovações, sempre buscamos alternativas que contribuam para a preservação do meio ambiente. Em 2023, nossa frota passou a ser composta, em 80%, por veículos híbridos abastecidos com etanol. Nossa meta é chegar a 100% nas próximas renovações.

E com que frequência a frota é renovada?

Nossos veículos seguem um plano de renovação de média de quatro a cinco anos,



“Em 2023, nossa frota passou a ser composta, em 80%, por veículos híbridos abastecidos com etanol. Nossa meta é chegar a 100% nas próximas renovações”

mas que podem ser alterados conforme o tipo de uso e a quilometragem. Além disso, seguimos rigorosamente o plano de manutenção estabelecidos pelas montadoras para todas as revisões, e a qualquer indicativo de falha ou necessidade os veículos são retirados imediatamente da operação e enviados à concessionária, pois entendemos que qualquer anomalia pode trazer risco e priorizamos a segurança.

A CNC tem uma política de sustentabilidade que serve de inspiração para outros participantes da confederação. Como essa política se reflete na área de frotas?

Desde 2012, a CNC mantém o Programa Ecos, uma iniciativa dedicada a promover a sustentabilidade por meio de ações, projetos e iniciativas. O objetivo é fortalecer o desenvolvimento sustentável dentro das entidades do Sistema Comércio, sempre em parceria com os departamentos nacionais do Sesc e do Senac. Em 2023, a CNC deu um passo importante ao renovar a frota de veículos, substituindo os modelos a combustão por veículos híbridos. Essa mudança um pontapé inicial para integrar a sustentabilidade às operações diárias. Depois disso, a estratégia evoluiu ainda mais: além dos veículos híbridos, a frota total passou a ser abastecida com 100% de etanol, reforçando o compromisso com alternativas mais sustentáveis.

Que resultados essa contribuição da área de frotas ao Programa Ecos trouxe em termos de redução de emissões?

Foi um daqueles desafios que testam tudo: criatividade, resiliência e, principalmente, nossa capacidade de transformar a cultura. Poderíamos ter seguido pelo caminho mais óbvio – renovar a frota com veículos híbridos e pronto. Mas decidimos mirar alto. Se já tínhamos veículos híbridos e flex, por que não ousar e reduzir ainda mais as emissões? Por que não apostar em



um combustível de fontes verdadeiramente renováveis? Com o apoio do Programa Ecos, conseguimos aprovar mais essa etapa da jornada.

Mas havia um ponto pendente: cerca de 20% da nossa frota ainda não era híbrida nem utilizava etanol. Precisávamos encontrar uma solução, e ela vinha da palavra-chave: compensação. Entramos em contato com nossa parceira de gestão de abastecimento, a Ticket Log, e conhecemos o programa Move for Good. Por meio dele, é possível calcular a quantidade de gases de efeito estufa emitidos e compensar essas emissões. Nos últimos 12 meses, compensamos um total de 12,6 toneladas de CO₂. Hoje, olho para tudo o que construímos com orgulho. Mais do que resultados, deixamos um legado. Plantamos uma semente que, quem sabe, pode inspirar outros gestores, colegas e amigos a seguirem pelo mesmo caminho.

E como é a gestão do combustível?

A parceria com a Ticket Log foi essencial para aprimorar nossos controles e a parametrização de custos, um verdadeiro divisor de águas na gestão da nossa frota. Ter 80% da frota composta por veículos

“ Nos últimos 12 meses, compensamos um total de 12,6 toneladas de CO₂. Olho para tudo o que construímos com orgulho ”

híbridos abastecidos com etanol é uma conquista que reflete nosso compromisso com práticas mais sustentáveis. Mas não paramos por aí. Seguimos atentos às oportunidades que possam tornar nossa frota ainda mais limpa e eficiente.

O senhor também é idealizador e um dos fundadores dos comitês de gestores de frotas do Rio e de São Paulo. Em que contexto esses coletivos foram criados?

Em nossos encontros como gestores, durante eventos e reuniões do setor, sempre acabávamos trocando experiências, desabafando sobre os desafios do dia a dia e

percebendo que, muitas vezes, estávamos enfrentando as mesmas dores e sozinhos. E foi desse sentimento de empatia, de pertencimento, de vontade de fazer diferente que nasceu a ideia dos comitês. Um espaço construído por nós e para nós. Um lugar onde nos encontramos para crescer juntos, com reuniões regulares, apoio mútuo e a missão de dar mais visibilidade e voz ao gestor de frotas.

O mais bonito de tudo isso? É que é um trabalho voluntário, feito com dedicação e coração aberto. Sabemos o quanto essa função é desafiadora e o quanto, infelizmente, ainda é pouco reconhecida. Nosso propósito é claro: valorizar a nossa profissão, apoiar quem está na jornada e fortalecer esse mercado com mais humanidade, respeito e reconhecimento.

Os gestores do CGFM-SP estão mobilizados pelo reconhecimento oficial da profissão na Classificação Brasileira de Ocupação (CBO). Qual o objetivo dessa reivindicação?

Essa iniciativa do nosso comitê vem ao encontro da valorização do gestor de frotas, ao permitir que possamos parametrizar os salários desses profissionais, diminuindo as discrepâncias existentes no mercado. Sem uma regulamentação clara, infelizmente muitos gestores acabam migrando para outras áreas. Por isso, essa é uma forma concreta de incentivar a profissionalização dos gestores, mostrando a importância do seu papel e fazendo com que as empresas reconheçam e invistam cada vez mais nesses profissionais essenciais.

Também é um desejo dos gestores de mobilidade a criação do “Dia do Frotista”, pauta que já está em trâmite na Alesp, no projeto de lei 595/2025. Na sua opinião, ter uma data comemorativa poderia contribuir para dar mais visibilidade à categoria?

Esse é o reconhecimento que tanto desejamos. Sem dúvida, isso representa uma grande vitória para todos nós e demonstra nosso compromisso, nossa união e, acima de tudo, a certeza de que merecemos ser reconhecidos.

O senhor é conselheiro consultivo da AIAFA, que completa 15 anos de atuação no Brasil. Como avalia as ações da entidade em favor da profissionalização da gestão de frotas?

A AIAFA é uma grande aliada e parceira de todos os gestores de frota, promovendo eventos exclusivos para nós. É fundamental o elo que a Associação cria entre gestores e fornecedores. Essa proximidade gera uma troca rica de experiências e possibilita uma sinergia que, muitas vezes, na correria do dia a dia, não conseguimos estabelecer. Ser inspirado pelos depoimentos e pelas experiências compartilhadas nesses encontros é, sem dúvida, uma das maiores recompensas.

Na sua opinião, quais serão as tendências e os desafios para os gestores de frotas e de mobilidade para um futuro próximo?

Os gestores de frotas e de mobilidade têm um futuro muito promissor, especialmente na direção da sustentabilidade. Acredito que veremos uma adoção cada vez maior de veículos elétricos e soluções mais ecológicas. Além disso, a tecnologia continuará evoluindo rapidamente, trazendo sistemas de monitoramento em tempo real, Inteligência Artificial e análises de dados que ajudam a otimizar rotas, reduzir custos e tornar o dia a dia dos gestores muito mais eficiente.

Claro que os desafios existem e serão muitos. Será necessário se adaptar a novas regras ambientais, gerenciar frotas cada vez mais diversificadas e investir pesado em tecnologia e capacitação profissional. Meu conselho? Fiquem sempre atentos às novidades tecnológicas, às mudanças na legislação e às tendências de mercado, como mobilidade compartilhada e veículos autônomos. Assim, vocês conseguem se manter não apenas competitivos, mas também preparados para um cenário que está em constante transformação.

Que conselhos o senhor daria para quem está começando na área?

Meu conselho, de coração, é: mergulhe de cabeça nesse universo incrível que está em constante transformação! Busque aprender sempre, se mantenha atualizado



“ O propósito dos comitês é claro: valorizar a nossa profissão, apoiar quem está na jornada e fortalecer esse mercado com mais respeito e reconhecimento ”

e abrace as novidades com coragem e entusiasmo. Tecnologias como a Inteligência Artificial, veículos elétricos e tantas outras inovações podem parecer desafiadoras no começo, mas são verdadeiras aliadas que vão revolucionar a sua forma de trabalhar e levar sua gestão a um novo patamar. Nunca subestime o poder da sua equipe! Valorize cada ideia, escute com atenção e crie um ambiente de colaboração e confiança. E lembre-se: o que você faz vai muito além do dia a dia, você está contribuindo para construir um mundo mais sustentável, mais inovador e cheio de possibilidades. ■

Liana Aguiar



WORKSHOP AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS

25 DE SETEMBRO DE 2025

CURITIBA

HORÁRIO: Das 9h às 14h30

LOCAL: Hotel Ibis Curitiba

PATROCINADORES

GEOTAB LIGHT METRICS veoe go

30 DE OUTUBRO DE 2025

SALVADOR

HORÁRIO: Das 9h às 14h30

LOCAL: Hotel Mercure Salvador Rio Vermelho

PATROCINADORES

Edenred Ticket Log GEOTAB LIGHT METRICS LM Frotas

AIAFA

Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade | BRASIL

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES: br.aiafa.com/workshop



Pioneirismo em mobilidade corporativa

Com a realização do Congresso AIAFA Brasil 2025, no próximo 28 de agosto, em São Paulo, a Associação comemora 15 anos de atuação no País de olho no futuro da gestão de frotas

Nascida na Espanha, a **Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade (AIAFA)** embarcou no Brasil em 2010, em um momento em que gestores de frotas praticamente não tinham protagonismo, faltavam representação do coletivo e eventos especializados e focados nessa carreira.

A profissionalização da gestão de frota sempre foi a bandeira da **AIAFA**, por isso ao longo desses 15 anos tem atuado para promover a capacitação, a troca de experiências e conectar os gestores com as soluções e serviços das principais empresas fornecedoras, locadoras e montadoras.

Ao longo dos anos, a Associação cresceu em número de associados e empresas parceiras em suas atividades, o que permitiu a criação de novos formatos. Além do **Congresso AIAFA Brasil**, o principal evento do setor de frotas do Brasil, o calendário anual de atividades presenciais ou híbridas inclui o **Dia da Frota**, **Jantar de Gala**, **Prêmios Frotas**, **Dia do Fornecedor** e **Workshop AIAFA Brasil**, esse em diferentes cidades.

A **AIAFANews** conversou com **Jaume Verge** para saber como tudo começou e também com outros profissionais que estiveram no primeiro Congresso, em 2010, e que ao longo destes 15 anos sempre apoiaram – como palestrantes ou participantes – os eventos da Associação.

Ponto de partida

Queríamos expandir nossas atividades da Espanha para a América Latina, e o mercado brasileiro se apresentava como o maior em número de emplacamentos de veículos novos e de parque automotivo. A **ALD Automotive** e a **Leaseplan** haviam lançado serviços no Brasil em um contexto em que as frotas em geral eram próprias, não terceirizadas. As locadoras, incluindo a **Localiza**, e os departamentos de vendas diretas das montadoras – **Renault**, **Chevrolet** e **Volkswagen** – estavam interessados em profissionalizar a figura do gestor de frotas, por isso apoiaram o lançamento da **AIAFA** desde o momento zero. A missão da Associação é proporcionar a profissionalização, uma gestão muito mais estruturada e estratégica, com ferramentas inovadoras, com equipe formada e especializada, e tudo isso se alinhava com os objetivos desses primeiros apoiadores.

Primeiras conexões

Logo no lançamento da **AIAFA**, tivemos uma boa resposta dos gestores de frotas. Naquele momento, a gestão de frotas no Brasil ainda era incipiente, mas já se falava em telemetria para caminhões. E, de forma muito ágil, os gestores brasileiros impulsionaram avanços significativos nas frotas leves.

Base motriz

Nestes 15 anos, a conscientização dos próprios gestores de frotas como coletivo também evoluiu muito. E começaram a se organizar de uma maneira que não havíamos visto nem na **AEGFA**, na Espanha. Recentemente tiveram a iniciativa de lançar um livro sobre gestão de frotas e se mobilizaram para que a carreira seja uma profissão reconhecida oficialmente.

Os gestores de frotas dão total apoio a nossas atividades, por meio também dos comitês de gestores do Rio de Janeiro e São Paulo. A participação nos eventos é sempre numerosa e recebe muito apoio. Os gestores também demonstram entusiasmo ao apresentarem boas práticas e *cases* de sucesso para concorrer aos **Prêmios Frotas**.

Estamos muito orgulhosos de ver que a **AIAFA** está consolidada no Brasil e serviu de inspiração para o desenvolvimento de novos programas, novos serviços e o compromisso constante com o desenvolvimento profissional do setor. ■



Jaume Verge

Vice-presidente executivo da AIAFA



No retrovisor

Tive o privilégio de participar do **I Congresso AIAFA Brasil**, em 2010. Naquele momento, eu já estava engajado na gestão de frotas, buscando melhorar processos e resultados em uma área ainda em desenvolvimento. Me lembro desse evento como um ponto de inflexão para o setor no Brasil. Pela primeira vez, o protagonista não era o fabricante nem os fornecedores, mas o gestor de frotas. Esse foi o grande mérito da **AIAFA**: colocar no centro quem enfrenta dia após dia os desafios da mobilidade corporativa. Desde então, temas chave como o controle de custos, a eficiência operativa e a segurança do condutor passaram a ocupar um lugar prioritário. **Foi uma iniciativa pioneira que marcou o início de uma evolução profunda na forma de gerenciar frotas no Brasil.**

Setor em movimento

Nestes 15 anos, tive a oportunidade de participar de congressos da **AIAFA** não só no Brasil, mas também no México, Colômbia, Chile e Argentina. Desse período, destacaria a mudança na percepção do papel do gestor de frotas. O setor de frotas experimentou avanços significativos: uma maior profissionalização da gestão, a incorporação de tecnologia para o controle e análise de dados e uma crescente preocupação pela segurança viária e a sustentabilidade.

Motor de mudança

A **AIAFA** tem contribuído para profissionalizar a função, fomentar o intercâmbio de experiências entre empresas e posicionar o gestor como uma figura estratégica dentro das organizações. E teve um papel fundamental na consolidação de uma comunidade de gestores de frotas no Brasil. Graças a suas iniciativas, esses profissionais deixaram de trabalhar de forma isolada para se tornarem parte de um ecossistema colaborativo.

Mobilidade em perspectiva

O Brasil é o motor econômico da América Latina, e isso também se aplica ao âmbito da mobilidade corporativa. Ainda há desafios importantes por diante: reduzir a idade médio da frota de veículos, diminuir os acidentes, adotar práticas mais sustentáveis e continuar otimizando custos. A mobilidade corporativa é um processo em constante evolução; não há linha de chegada, sempre há espaço para melhorar. Nesta nova etapa, o papel da **AIAFA** será mais relevante do que nunca: focar nas prioridades, escutar os protagonistas, conectar experiências e ser um foro ativo para profissionais do setor compartilharem conhecimentos e soluções concretas. ■



José Luis Criado-Pérez

CEO da Mobility Consultants



2023

Caminho inovador

Lembro-me muito bem do primeiro Congresso, que foi realizado em um hotel em São Paulo. O formato apresentado foi muito interessante e inovador para aquela época. Em um único local, já havia palestras e momentos para fazer *networking* voltado para um público de gestores de frota, locadoras e fabricantes de veículos.

Conexões estratégicas

Ao longo destes últimos 15 anos, a **AIAFA** vem tendo um papel fundamental no desenvolvimento de gestores de frota e também ao conectar profissionais com poder de decisão na renovação de frota das empresas com locadoras e fabricantes. Estar próximo desse público é fundamental em nosso negócio. O formato em que o evento é realizado, intercalando conteúdos e momentos para *networking*, facilita a aproximação das pessoas e o desenvolvimento de novos relacionamentos comerciais. Além disso, a possibilidade de expor nossos veículos, no **Dia da Frota**, por exemplo, é uma grande oportunidade para apresentarmos lançamentos aos nossos clientes corporativos.

Rota compartilhada

A **AIAFA** exerce com excelência um de seus papéis mais relevantes: fomentar a conexão entre gestores de frotas e fornecedores de produtos e serviços automotivos, em uma agenda de grande interação e troca de experiências durante seus eventos. ■



Paulo Figueiredo

Consultor de vendas a Grandes Contas da Renault

Início da jornada

Na época eu era consultora de vendas. Lembro que inicialmente era um evento menor, frente ao que temos hoje. Todavia, **eu fiquei positivamente impactada por trazerem esse olhar para o universo de frotas**. Estou no segmento há 19 anos, e inicialmente a gestão de frotas era vista como um “puxadinho” nas empresas. Mas a partir de eventos como os da **AIAFA**, a área ganhou visibilidade e relevância.

Luzes sobre os cases

Particularmente, gosto do **Jantar de Gala** e dos **Prêmios Frotas**, premiação que acontece no mesmo evento, por ser um incentivo aos grandes *players* ao reconhecer a relevância do trabalho realizado. O que o ser humano mais aprecia é ser reconhecido. Gosto do **Dia da Frota** também. Ambos são meus preferidos. Todas as vezes que levamos *case* de um cliente ao palco da **AIAFA**, isso me marca, pois damos autoridade aos nossos clientes e à nossa empresa como uma solução completa para o mundo da frota.

Área de conexão

Todos os eventos da **AIAFA** contribuem para o desenvolvimento profissional dos gestores de frotas. Em primeiro lugar, gos-

to da oportunidade de fazer *networking*, rever amigos, parceiros, colegas e clientes, fora do dia a dia operacional estratégico, em um momento de interação social. Outro ponto importante são os *insights* com as trocas das plenárias e a escuta ativa de parceiros, clientes e amigos.

Rumo ao futuro

Vejo que estamos em um momento de transformação. Vivemos um movimento de eletrificação das frotas, impulsionado pelas diretrizes de ESG e pela necessidade de reduzir a pegada ambiental das operações. Há uma demanda crescente por um olhar 360° sobre a mobilidade, que vai além de gestão. Entendo que nosso compromisso, enquanto parceiros estratégicos, é auxiliar empresas, clientes e fornecedores a desenvolverem essa visão de futuro, baseada em dados e inteligência. Isso inclui a definição de *KPIs* relevantes, o uso de *dashboards* integrados e a adoção de soluções baseadas em Inteligência Artificial, entre outros. ■



Walkyria Leite

Gerente Regional da Veloe Go

E a presença ativa nas redes sociais fortalece o contato permanente com os gestores. Tudo para ajudar a mantê-los atualizados sobre tecnologias, tendências, soluções para frotas, mobilidade sustentável e tantos outros assuntos em voga no setor.

Para o futuro, os gestores de frotas podem continuar contando com a **AIAFA** em sua missão de impulsionar o desenvolvimento de suas carreiras e consolidar o papel estratégico desses profissionais nas empresas e instituições públicas. ■

Liana Aguiar

Frotas em transformação: inovadoras, sustentáveis e seguras



Primeiro evento do ano reuniu mais de 200 participantes e abriu o calendário de comemorações dos 15 anos da AIAFA Brasil

O **Dia da Frota 2025**, no último 8 de maio, foi um sucesso de público e abriu a agenda de eventos da **AIAFA Brasil**, que comemora 15 anos de presença no País. Realizado no Amcham Business Center, em São Paulo, o evento teve em exposição os modelos Renault Kardian e Kangoo, Toyota Corolla Cross e Ford Ranger, além de apresentações comerciais e *cases* de empresas fornecedoras do setor de frotas. Foram mais de 200 participantes, representando mais de 100 empresas.

“O **Dia da Frota** se consolidou como referência para gestores que desejam conhecer as novidades de modelos e serviços disponíveis para o segmento de frotas no Brasil. Esta edição foi um sucesso tanto pela participação de gestores quanto pela qualidade dos serviços apresentados e modelos expostos”, avaliou Jaime Verge, vice-presidente executivo da **AIAFA**.

O evento deste ano contou com o patrocínio Master da Renault. Também foram patrocinadores Gold a Ford Pro, Toyota, Geotab, Light Metrics e Veloe Go e patrocinadores Silver a Corpvs, NextFleet, Movida e Edenred Ticket Log.

Representantes dessas empresas fizeram apresentações de *cases* de sucesso e de suas últimas novidades comerciais e serviços para frotas.

O **Dia da Frota 2025** também recebeu o apoio dos comitês de gestores de frotas de São Paulo (CGFM-SP) e do Rio (CCGM-RJ).





Sustentabilidade e segurança

Jaume Verge abriu a programação dando as boas-vindas aos gestores de frotas participantes e patrocinadores. O vice-presidente executivo da **AIAFA** também apresentou o **Selo Frota Sustentável**, um programa exclusivo da **AIAFA Brasil** que certifica a qualidade de frotas corporativas e públicas segundo critérios técnicos de eficiência energética e redução de emissões.

"O objetivo do **Selo Frota Sustentável** é ajudar a empresa participante a promover medidas para melhorar a eficiência energética e reduzir as emissões, além de reconhecer publicamente as frotas mais sustentáveis", afirmou Verge.

Luana Saraiva, analista de marketing da Consigaz, apresentou o *case* "Super Maio Amarelo", mostrando as ações da empresa voltadas para a campanha anual de segurança no trânsito. Segundo ela, as ações estavam inspiradas no universo dos jogos. "A ideia era engajar por outra perspectiva, sem perder a seriedade do assunto", disse.

Também falando sobre o Maio Amarelo, Daniela Barbosa, gestora de frota da Ypê, mostrou as ações da campanha do ano passado, pelas quais a empresa recebeu um prêmio do Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV) na categoria Iniciativa Privada. Para 2025, a expectativa da Ypê é consolidar o Maio Amarelo como um movimento institucional da marca.

Exposição de veículos

Nas apresentações comerciais das montadoras, Paulo Figueiredo e Valdemir de Oliveira, consultores de vendas a Grandes Contas da Renault, falaram sobre a cobertura de assistência e serviços para veículos elétricos. Também destacaram as qualidades do Kardian, eleito *Carro do Ano 2025* pela revista *Autoesporte*, e apresentaram as funcionalidades do Kangoo para frotas. Ambos modelos estavam expostos do **Dia da Frota**.

Murilo Golfetti, coordenador de Vendas Diretas da Toyota do Brasil, fez uma apresentação de modelos híbridos flex indicados para frotas. De acordo com ele, o híbrido é a melhor opção e tem diversas vantagens, como o menor impacto ambiental. Um exemplar do Corolla Cross XRX HEV esteve em exposição no evento para que os gestores pudessem conhecê-lo de perto.

Victor Coelho, gerente de Mobilidade e Novos Negócios, e Flávio Meira, gerente regional de Vendas da Ford Pro, explicaram como atua a divisão de veículos comerciais da Ford, que tem estrutura exclusiva para atendimento a frotistas e uma série de ser-

viços conectados. Nesse sentido, Meira destacou a importância da tecnologia na segurança e no custo operacional. Os participantes também puderam conhecer uma Ranger Cabine Dupla 4x4.

Soluções inovadoras para frotas

A programação do **Dia da Frota** também incluiu a apresentação de soluções inovadoras para frotas.

Walkyria Leite, gerente regional da Veloe Go, e Rogério de Souza, coordenador de frotas da Murici Logística, apresentaram o *case* "Tecnologia e consultoria para a gestão de frota eficiente". Segundo Walkyria, o diferencial da Veloe Go é oferecer uma "consultoria próxima ao cliente para trazer resultados e otimizar recursos".

Daniela Signoretti, *partner account manager*, e Rafael Rigamonte, *training specialist* da Geotab, apresentaram o *case* "Maximizando a eficiência e reduzindo custos – A manutenção inteligente de frotas com Geotab". Os especialistas mostraram o novo Centro de Manutenção e explicaram como as soluções da empresa transformam dados em decisões que otimizam custos.

Shiver Rocha, *sales manager* da Corpvs, abordou a "Videotelemetria na prevenção de acidentes", apresentando a linha de câmeras da empresa. "Não basta rastrear os veículos da frota. Agora é preciso visualizar a condução, ser alertado dos sinistros para tomar decisões a partir de vídeos", enfatizou.

Tárik Sarhan, diretor Latam da LightMetrics, trouxe ao público o *case* "O elo humano – A videotelemetria impulsionada por IA a serviço da vida". Segundo Sarhan, "a videotelemetria tornou realidade a obtenção dos benefícios econômicos da condução segura".

Walter Kerkhoff, diretor da Plantech, mostrou os benefícios do NextFleet para a gestão de frota. "É um *software* completo para a gestão de frota, que auxilia na integração e centralização das informações, permitindo o controle operacional e financeiro da frota, automatizando processos e gerando redução de gastos", disse.





Guilherme Delaroli, diretor executivo de Gestão e Terceirização de Frotas da Movida, definiu a empresa como “A melhor parceira para o gestor de frotas”. “Seja para demandas pontuais ou uma gestão completa de frota, oferecemos soluções flexíveis e eficientes para sua empresa continuar crescendo sem preocupações”, ressaltou.

Ana Paula dos Santos, gerente executiva *top account* da Edenred Ticket Log, mostrou as “Soluções e inovações que combinam eficiência e sustentabilidade”, destacando que o propósito da empresa é construir uma mobilidade mais eficiente e sustentável. “Ajudamos a focar no que é importante e tomar decisões certas e rápidas. E contribuimos para a descarbonização, segurança e saúde financeira de todos”, afirmou.

Gestores de frotas

Ainda dentro da programação do **Dia da Frota 2025**, Gleyson Viri, supervisor de Frota Corporativa da Consigaz, e Gabriela Siqueira, gestora de frotas da Ourofino, revelaram dados do levantamento “CGFM-SP: Pesquisa do Panorama de Frotas 2025”.

O Comitê de Gestores de Frota de São Paulo (CGFM-SP) também apresentou o projeto do livro *Frota Descomplicada*. Os gestores de frotas coautores falaram sobre a construção da obra que aborda temas do dia a dia da gestão de frotas, com uma linguagem acessível (leia reportagem da página 43).

O **Dia da Frota 2025** foi finalizado com sorteio de brindes, a exposição dos veículos e um almoço de *networking* para gestores de frotas e empresas fornecedoras do setor. ■

Texto: Liana Aguiar / Fotos: Lienio Medeiros



A AIAFA Brasil agradece os patrocinadores do Dia da Frota 2025:



GEOTAB



veloe go



nextfleet



AIAFA Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade | BRASIL



Soluções para frotas transformam desafios em estratégias de sucesso

Com foco em inovação, sustentabilidade e alta performance, pela quarta vez no Rio de Janeiro, a AIAFA Brasil reuniu gestores de frotas para analisar o presente e o futuro da mobilidade

A quarta edição do **Workshop AIAFA Brasil de Gestores de Frotas** do Rio de Janeiro marcou a retomada dos eventos presenciais da **AIAFA Brasil**, levando na bagagem uma programação repleta de soluções tecnológicas inovadoras, que vêm trazendo eficiência e resultados práticos para a gestão de frotas.

Realizado no dia 24 de junho no Centro Empresarial Rio, em Botafogo, o evento colocou em pauta *cases* de sucesso relacionados à telemática, Inteligência Artificial (IA) e práticas sustentáveis que vêm fazendo uma revolução no setor.

O encontro contou com o patrocínio da Geotab Brasil, Renault e Edenred Ticket Log e o apoio do Comitê Corporativo de Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ).

"Nossa troca de experiências foi bem produtiva, pois, mesmo que estejamos vivendo na era digital, o encontro presencial é muito importante para a nossa Associação. Hoje, abordamos temas bem atuais, como o uso da



WORKSHOP AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS

Inteligência Artificial na otimização da frota, o que é uma inovação para o setor, e outras soluções como a telemática e planos de sustentabilidade", destacou Paula Rodrigues, diretora de Operações da **AIAFA Brasil**.

Cases de sucesso

Na primeira palestra, "Como a Oi/Tahto otimiza sua frota com as soluções da Edenred Ticket Log", Alexandre Borges, superintendente da Edenred Ticket Log, afirmou que a empresa investe 7% da receita em soluções tecnológicas e sustentáveis. "Temos a maior frota gerenciada do mercado, há dez anos abastecida somente com etanol, e somos referência para cada segmento atendido", pontuou.

Tatiana Lyra, coordenadora de frotas da Tahto/Oi, e Mariana Quaresma, analista de frotas pleno, contaram que a parceria com a Edenred Ticket Log facilitou o desenvolvimento do Acelerômetro, plataforma online

que mostra o comportamento do condutor ao volante. "Com esse monitoramento, conseguimos reduzir os custos com combustíveis, fazer uma manutenção preventiva dos veículos e, principalmente, cuidar da vida dos nossos condutores", destacou Tatiana.

A segunda palestra do workshop, "O poder transformador da telemática na gestão de frotas", foi ministrada por Ariel Rodríguez, *partner account manager* da Geotab Brasil, que falou sobre a plataforma Geotab Ace. "Hoje, você pode fazer uma pergunta direta e a ferramenta responderá com informações precisas, como em casos de uso das frotas. Com essa nova tecnologia, você pode obter informações muito mais rápido", explicou.

Também *partner account manager* da Geotab Brasil, Daniela Signoretti Aguiar trouxe aos participantes um *case* do Mercado Livre,

que utiliza as soluções de telemetria da empresa. "De ponta a ponta, a gestão de frota do Mercado Livre, em parceria com a Geotab Brasil, foca na segurança, eficiência e sustentabilidade dos serviços prestados, englobando planos de ação, definições de regras, responsabilidades, implementação de soluções, geração e gestão de dados", ressaltou.

O último *case* da programação, "Soluções, tecnologias e sustentabilidade para a sua frota", foi ministrado por Valdemir Oliveira Filho e Paulo Figueiredo, ambos consultores de vendas a Grandes Contas da Renault.

Eles destacaram o Programa de Pós-Venda 4.0 da Renault, focado em digitalização, eficiência e experiência do cliente. "Nossa cobertura territorial envolve 47 concessionárias preparadas para fornecer nossas soluções preventivas e coletivas dos carros elétricos", pontuou Figueiredo.

Durante o evento, o gestor de mobilidade Fernando Augusto da Paz, cofundador do CCGM-SP, apresentou o livro *Frota Descom-*

plicada, escrito por profissionais do setor, reunindo dicas práticas e estratégias comprovadas para ajudar a transformar a maneira de gerir, economizar e maximizar a eficiência da frota.

Debates enriquecedores

Palestrantes e participantes avaliaram o **Workshop AIAFA Brasil** como bastante produtivo. "Para nós, da Renault, foi um ganho em novas oportunidades, porque temos grandes frotistas no Rio de Janeiro. Foi espetacular ver o nível de participação desses clientes, ver que realmente a **AIAFA Brasil** alcançou seu objetivo: trazer grandes clientes para um encontro desse porte", avaliou Jonathas Costa, gerente de Vendas Diretas da Renault.

Pela primeira vez participando de um **Workshop AIAFA Brasil**, Hudson Carvalho, assistente de frota da Rio Mais Saneamento, avaliou os *cases* de sucesso e debates como enriquecedores. "Foi muito valioso conhecer as soluções implementadas por grandes empresas na área de gestão de frotas, porque isso nos estimula a fazer mudanças em nosso trabalho", comentou.

Participante de três workshops da **AIAFA Brasil** em São Paulo e pela primeira vez no Rio, Natália Rangel, gerente regional de Ayvens, ressaltou a preocupação com a aná-

lise de dados do setor. "Os fornecedores estão cada vez mais preocupados em trabalhar com inteligência sobre suas informações. E não basta coletar esses dados, precisamos apresentá-los de forma mais consultiva, entendendo a inteligência que existe por trás da gestão", afirmou.

E como já é tradição nos workshops, os gestores se dividiram em grupos de trabalho para debaterem temas propostos pelos palestrantes, dessa vez sobre descarbonização da frota e como as empresas estão se preparando para a eletrificação da frota até 2030.

O evento foi finalizado com um *quizz* que valeu uma câmera GoPro para o vencedor, sorteios de brindes para os gestores de frotas e um almoço de *networking*. ■

Marjorie Avelar

A **AIAFA Brasil** agradece os patrocinadores do Workshop do Rio de Janeiro:





Certificação com propósito

[Programa reconhece compromisso ambiental nas frotas]

Iniciativa inédita no Brasil, o Selo Frota Sustentável destaca boas práticas na mobilidade corporativa, melhora a imagem de responsabilidade e inovação das empresas e estimula uma gestão de frotas mais alinhada às metas ESG

A AIAFA lançou no Brasil o **Selo Frota Sustentável**, um programa para frotas que buscam se destacar pela eficiência energética e pela redução de emissões. O lançamento do programa ocorreu no **Dia da Frota 2025**, em 8 de maio passado.

O **Selo Frota Sustentável** nasce em um contexto atual global em que a estratégia ESG tem um peso muito importante nas decisões e diretrizes das companhias. Cada vez mais empresas adotam políticas que priorizam o uso do etanol, promovem uma condução mais eficiente e incorporam veículos 100% elétricos (BEV) e híbridos *plug-in* (PHEV) às suas frotas como parte das medidas de descarbonização – mesmo diante dos desafios de um custo total de propriedade (TCO) ainda elevado e a limitada infraestrutura de recarga pública.

“Quando a **AIAFA** chegou ao Brasil, em 2010, percebemos que o País já demonstrava uma preocupação com as questões ambientais, desde a preservação da Amazônia até o uso do etanol como alternativa de combustível menos poluente”, lembra Jaume Verge, vice-presidente executivo da **AIAFA**.

De acordo com Verge, o **Selo** também contribui para reforçar a reputação corporativa. “A mobilidade sustentável passou a ser

uma tendência global e exigência das autoridades reguladoras e de todos os *stake holders* das empresas (clientes, acionistas, colaboradores). É inegável que há uma crescente conscientização sobre a necessidade de respeitar o meio ambiente em todas as atividades comerciais, tanto em empresas públicas quanto privadas”, observa.

Vale destacar que as companhias abertas brasileiras deverão divulgar um novo tipo de relatório a partir de 1º de janeiro de 2026: o de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade. Prevista na Resolução CVM 193/2023, a exigência segue os padrões internacionais IFRS S1 e S2 e inclui dados sobre as emissões de gases de efeito estufa.

Inspiração em modelo espanhol

O lançamento do **Selo Frota Sustentável** no Brasil é inspirado no modelo já implementado e consolidado na Espanha, a **Acreditación Flota Ecológica**. O programa é uma iniciativa da **Asociación Española de Gestores de Frotas e de Mobilidade (AEGFA)**, entidade irmã da **AIAFA Brasil**.

O selo foi criado em 2012 por meio de um acordo de colaboração entre a **AEGFA** e o Instituto para a Diversificação e Economia da Energia (IDAE, na sigla em espanhol), órgão vinculado ao Ministério para a Transição

Ecológica da Espanha. Desde então, mais de 20 empresas e instituições espanholas seguem o programa, com mais de 12 mil veículos corporativos certificados. Isso significa que 2.300 toneladas de CO₂ deixaram de ser emitidas na atmosfera.

Victor Noguer, presidente da **AEGFA**, explica que, desde o início, a **Acreditación Flota Ecológica** tem um papel relevante para o setor de frotas leves na Espanha. “O trabalho que realizamos e a trajetória da **Acreditación** nos conferem uma bagagem sólida e uma experiência prática que nos permitem oferecer ao mercado brasileiro os dois benefícios principais que o **Selo** pode proporcionar: assessoramento e reconhecimento”, diz.

Noguer explica que uma equipe técnica assessora as empresas na implementação de medidas de aprimoramento, que vão desde a renovação da frota – que inclui critérios de redução do impacto ambiental e de emissões de poluentes – até iniciativas como o treinamento de condutores para uma condução eficiente e segura, a introdução de veículos elétricos de tecnologias híbridas, a instalação de pontos de recarga, entre outras.

A metodologia de avaliação adotada na Espanha também será aplicada no Brasil, com as adaptações necessárias à realidade nacional. Entre os fatores locais a serem considerados estão a ampla disponibilidade do etanol, as distâncias continentais e a infraestrutura incipiente, que ainda limitam a eletrificação das frotas.

“Sem dúvida, a **AIAFA Brasil** tem ótimas condições para contribuir e fomentar a implementação das melhores práticas e as mais efetivas para que as empresas brasileiras se beneficiem de um programa de aprimoramento contínuo e obtenham um reconhecimento por seu trabalho em favor de uma frota mais sustentável”, aponta Noguer.

A **AIAFA** também tem planos de expandir o programa a outros países da América. O primeiro será o México, onde o lançamento do **Sello Flotilla Sustentable** está previsto para 2026, e o programa futuramente chegará à Colômbia, Chile e Peru. ■

Liana Aguiar



Victor Noguer, presidente da AEGFA, durante apresentação da Acreditación Flota Ecológica, em Barcelona



GUIA FROTAS 2025



MONTADORAS

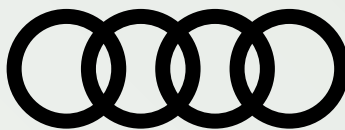
AUDI	25
BMW	25
BYD	26
CHEVROLET	26
FORD	27
HONDA	27
HPE AUTOS	28
HYUNDAI	28
KIA	29
MERCEDES-BENZ	29
NISSAN	30
TOYOTA	30
RENAULT	31
STELLANTIS	32
VOLKSWAGEN	33
VOLVO	33

LOCADORAS E SERVIÇOS

AYVENS	35
UNIDAS	36
BOSCH	37
CORPVS	37
LIGHT METRICS	38
NEXTFLEET	38
GEOTAB	39
SEM PARAR	40
TICKETLOG	40
VELOE GO	41



Audi



MARCA
Audi

MODELOS
A3 Sedan
A3 Sportback
RS3
Q3
Q3 Sportback
A5 Sedan
Q5
Q5 PHEV
Q5 Sportback PHEV
Q6 e-tron
A6 e-tron Sportback
RS6
RS e-tron GT
E-tron GT
Q7
Q8 e-tron
Q8 e-tron Sportback
Q8 Sportback

DIRETOR DE VENDAS
Renato Celiberti

GERENTE DE VENDAS CORPORATIVAS
Diego Canha
 (11) 99829-4968
 diego.canha@audi.com.br

CONSULTOR DE VENDAS CORPORATIVAS
Priscila Szochalewicz Magalhães
 (11) 97316-5404
 priscila.magalhaes@audi.com.br

ENDEREÇO
Audi do Brasil
Av. das Nações Unidas, 14.261
14º andar - Torre A - Vila Gertrudes
São Paulo, SP
CEP 04794-000
 cs@audi.com.br
 www.audi.com.br



MARCA
BMW

MODELOS
320i
330e
420i
530e
X1 / X2 / X6 / X7
X5
iX / iX1 / iX2 / iX3
i4 / i5 / i7

VENDASCORPORATIVAS BMW
Gelter Moura
 vendas.corporativas@bmw.com.br
 gelter-alexandre-a08584202

VENDAS CORPORATIVAS BMW
Marcus Sanches
 vendas.corporativas@bmw.com.br
 marcus-vinicius-621a55248

VENDAS CORPORATIVAS MINI
Bruno Garcia
 bruno.ga.garcia@partner.bmw.com.br
 bruno-garcia-6440301b7



MARCA
MINI

MODELOS
Hatch 3 portas
Cooper S
John Cooper Works
Hatch 5 portas
Cooper S
JCW Countryman
Countryman SE ALL4
Aceman E
Aceman SE

ENDEREÇO
BMW Group Brasil
Av. Dr. Chucri Zaidan, 1240, 23º floor
Ed. Golden Tower, Morumbi Corporate
São Paulo, SP - CEP 04711-130
 (11) 5186 0610
 vendas.corporativas@bmw.com.br
 www.bmw.com.br/vendascorporativas

BYD BRASIL



GERENTE NACIONAL DE VENDAS DIRETAS E PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Bianca Santos

T (11) 96320-9672



REGIONAL SALES ANALYST

Kelly Carvalho

T (11) 97657-9977



REGIONAL SALES ANALYST

Marcus Oliveira

T (11) 97679-2486



GERENTE REGIONAL

Jorge Facure

T (11) 98786-0465



GERENTE REGIONAL

Sergio Mezadri

T (11) 94784-7034



SUPERVISORA REGIONAL

Luciana Daniel

T (11) 97672-0833



SUPERVISOR REGIONAL

Alexandre Santo

T (11) 94294-0033

MARCA

BYD

MODELOS

New Tan

Seal

Song Plus Premium

Song Plus

Song Pro GS

Song Pro GL

Yuan Plus EV

Yuan Pro

King GS

King GL

Dolphin Plus

Dolphin

Dolphin Mini 5L

ENDEREÇO

BYD Brasil

Av. Dr. Chucri Zaidan, 1240, 16º andar

Vila São Francisco

São Paulo, SP - CEP 04711-130

T (11) 97657 7037

W www.byd.com.br

Ford Pro™



MARCA

FORD PRO™

MODELOS

Ford Ranger Cabine Dupla XL

Ford Ranger Cabine Dupla XLS

Ford Transit Minibus 14+1

Ford Transit Minibus 17+1

Ford Transit Vidrada L3H2 Longa Teto Médio

Ford Transit Vidrada L4H3 Extra Longa Teto Alto

Ford Transit Furgão L2H3 10,7m³

Ford Transit Furgão L3H3 12,4m³

Ford Transit Furgão CARGO L2H3 10,7m³

Ford Transit Furgão CARGO L3H3 12,4m³

Ford Transit Chassi L4H1 3,5t

Ford Transit Chassi L4H1 4,7t

Ford E-Transit Furgão L3H3 12,4 m³

Ford E-Transit Chassi L4H1 3,5t

ENDEREÇO

Ford Motor Company Brasil Ltda

Avenida Doutor Cardoso de Melo, 1336

Térreo, Vila Olímpia- São Paulo, SP

CEP 04548-004

W www.ford.com.br/ford-pro



GERENTE NACIONAL DE VENDAS E MKT - FORD PRO™

Ivan Nakano

E inakanoj@ford.com



GERENTE REGIONAL DE VENDAS FORD PRO™

Flavio Meira

T (11) 99800-6194

E fmeira1@ford.com



GERENTE REGIONAL DE VENDAS FORD PRO™

Roberto Fener

T (11) 99726-7049

E rfener1@ford.com

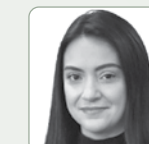


COORDENADORA DE MOBILIDADE E NOVOS NEGÓCIOS

Andreia Mendes

T (11) 99778-1976

E amende40@ford.com



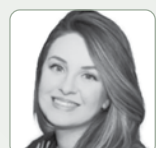
COORDENADORA DE VENDAS AO GOVERNO

Jéssica Cinotti

T (11) 97106-9155

E jcinotti@ford.com

Chevrolet



GERENTE SÊNIOR DE VENDAS DIRETAS

Flávia Alonso

T (11) 4239-6690

E flavia.alonso@gm.com



GERENTE DE VENDAS DIRETAS RETAIL - NACIONAL

Renato Silva

T (11) 99860-5498

E renatoheiffig.silva@gm.com



GERENTE DE VENDAS DIRETAS LOCADORAS - NACIONAL

Fernando P. Mejuto

T (11) 95060 2778

E fernando.mejuto@gm.com



GERENTE DE VENDAS DIRETAS CORPORATE E GOVERNO - NACIONAL

Mariana Rangel

T (11) 95673 7856

E mariana.f.rangel@gm.com

MARCA

Chevrolet

MODELOS

Onix

Onix Plus

Spin

Tracker

Montana

S10

Trailblazer

Camaro

Silverado

Equinox

Equinox EV

Bolt EV

Blazer EV

Spark EV

ENDEREÇO

General Motors do Brasil Ltda

Av. Goiás, 1805

São Caetano do Sul, SP

CEP 09550-900

VENDAS DIRETAS

W www.chevrolet.com.br

W www.chevrolet.com.br/vendas-diretas



Honda

MARCA

Honda

MODELOS

New City Sedan

New City Hatch

New HR-V

ENDEREÇO

Honda Automóveis do Brasil

Est. Mun. Valêncio Calegari, 777

Rua Interna, 09 Prédio 1A

Nova Veneza - Sumaré, SP

CEP 13181-903

W www.honda.com.br/automoveis

SUPERVISOR - VENDAS ESPECIAIS

Diogo Domingos

T (19) 98430-2732

E diogo_domingos@honda.com.br

CONSULTOR - VENDAS ESPECIAIS

Diego Casemiro

T (19) 95321-0290

E diego_casemiro@honda.com.br

CONSULTORA - VENDAS ESPECIAIS

Roberta F. T. Mendes

T (19) 98443-3775

E roberta_mendes@honda.com.br

HPE Autos

**DIRETOR EXECUTIVO COMERCIAL E DE PÓS-VENDAS****Jack Nunes**

T (11) 5694-2700

E jacknunes@hpeautos.com.br

**GERENTE-EXECUTIVO COMERCIAL****Marcos Marques**

T (11) 5694-2700

E marcosmarques@hpeautos.com.br

GERENTE DE VENDAS DIRETAS**Rener Ramos****GERENTE DE VENDAS VAREJO****Michel Crozati****GERENTE-EXECUTIVO DE PÓS-VENDAS****Fabio Maggion****GERENTE COMERCIAL DE PÓS-VENDAS****Celso Vaiano****GERENTE DE SERVIÇOS PÓS-VENDAS****William Aquino****GERENTE HPE SEGUROS****Gabriela Brito**

Drive your Ambition

**MARCA****Mitsubishi****MODELOS**

L200 Triton GLS
L200 Triton Sport GLS Plus
Pajero Sport
Triton
Outlander
Eclipse Cross

ENDEREÇO**HPE Automotores do Brasil LTDA**

Av. Dr. Gastão Vidigal, 1305

Vila Leopoldina, São Paulo - SP

CEP 05314-000

T (11) 5694 2700

W www.mitsubishimotors.com.br

W www.suzukiveiculos.com.br



KIA

**DIRETOR COMERCIAL****Daniel Brenn**

E daniel.brenn@kia.com.br

**GERENTE DE VENDAS****Danilo de Lima Santos**

E danilo.santos@kia.com.br

**DIRETOR TÉCNICO****Gabriel Loureiro**

E gabriel.loureiro@kia.com.br

MARCA**Kia****MODELOS**

Stonic
Sportage
Niro
Carnival
EV5
EV9
Bongo

SOBRE A KIA BRASIL

A Kia (www.kia.com.br) é uma marca de mobilidade global com a visão de criar soluções de mobilidade sustentável para consumidores, comunidades e sociedades em todo o mundo. Fundada em 1944, a Kia fornece soluções de mobilidade há mais de 80 anos. Com 52.000 funcionários em todo o mundo, presença em mais de 190 mercados e fábricas em seis países, a empresa comercializa cerca de três milhões de veículos por ano.

No Brasil, a Kia está presente desde 1992 por meio da distribuição do Grupo Gandini, que já comercializou mais de 450 mil veículos da marca no país e conta atualmente com cerca de 60 concessionárias em todo o território nacional.

A Kia está liderando a popularização de veículos híbridos e elétricos e desenvolvendo uma gama crescente de serviços de mobilidade, incentivando milhões de pessoas em todo o mundo a explorar as melhores maneiras de se locomover. O slogan da marca 'Movement that inspires' reflete o compromisso da Kia de inspirar os consumidores por meio de seus produtos e serviços.

ENDEREÇO**Kia Brasil**

Av. Francisco Ernesto Fávero, 662

Jardim Rancho Grande - Itu, SP

CEP 13309-290

T (11) 4024 8000

W www.kia.com.br

Hyundai

**DIRETOR COMERCIAL****Oscar Castro**

E oscar.castro@hyundai-brasil.com

**GERENTE DE VENDAS DIRETAS SR****Jorge Vaz**

T (11) 99712-9352

E jorge.vaz@hyundai-brasil.com

**SUPERVISOR DE VENDAS DIRETAS****Douglas Leite**

T (19) 97152-6284

E douglas.leite@hyundai-brasil.com

**CONSULTOR - VENDAS DIRETAS - REGIÕES SUL / SUDESTE****Janson Nascimento**

T (11) 97434-2178

E janson.nascimento@hyundai-brasil.com

**CONSULTOR - VENDAS DIRETAS - REGIÃO SUDESTE****Diego Trindade**

T (11) 99734-8012

E diego.trindade@hyundai-brasil.com

**CONSULTORA - VENDAS DIRETAS - REGIÕES NORTE / NORTESTE / CENTRO OESTE****Bárbara Lago**

T (61) 99868-4747

E barbara.lago@hyundai-brasil.com

**CONSULTORA - VENDAS GOVERNO****Susimara Monteiro**

T (11) 97486-6308

E susimara.tsuzuku@hyundai-brasil.com

MARCA**Hyundai****MODELOS****HB20**

HB20 1.0 12V FLEX COMFORT MT

HB20 1.0 12V FLEX LIMITED MT

HB20 1.0 TGD 12V FLEX LIMITED AT

HB20 1.0 TGD 12V FLEX PLATINUM AT

HB20 Sedan

HB20 S 1.0 12V FLEX COMFORT MT

HB20 S 1.0 12V FLEX LIMITED MT

HB20 S 1.0 TGD 12V FLEX LIMITED AT

HB20 S 1.0 TGD 12V FLEX PLATINUM AT

Creta

CRETA 1.0 TGD 12V FLEX COMFORT AT

CRETA 1.0 TGD 12V FLEX LIMITED AT

CRETA 1.0 TGD 12V FLEX PLATINUM C/ TETO SOLAR AT

CRETA 1.0 TGD 12V FLEX N LINE e DUAL TONE AT

CRETA 1.6 GASOLINA ULTIMATE AT e DUAL TONE AT

ENDEREÇO**Hyundai Motor Brasil**

Av. das Nações Unidas 14.171

21º andar Torre Crystal, Vila Gertrudes - São Paulo, SP

CEP 04794-000

T (11) 5186 7500

W www.hyundai.com.br



Mercedes-Benz

**CEO****Ronald Koning****GERENTE DE VENDAS****Gabriel Valadão**

E gabriel.valadao@mercedes-benz.com

**GERENTE REGIONAL****Luiz Giovanni Giordano**

T (11) 97362 8150

E luiz.giovanni@mercedes-benz.com

ENDEREÇO**Mercedes-Benz Cars & Vans Ltda**

Av. do Café 277 - Jabaquara

São Paulo, SP

CEP 04311-900

E vc@daimler.com

W www.mercedes-benz.com.br

MARCA**Mercedes-Benz**

CLA 200 PROGRESSIVE

CLA 200 AMG LINE

C 200 AMG LINE

C 300 AMG LINE

E 300 EXCLUSIVE

GLA 200 PROGRESSIVE

GLA 200 AMG LINE

GLB 220 4MATIC PROGRESSIVE

GLB 220 4MATIC AMG LINE

GLC 300 4MATIC AMG LINE

GLC 300 4MATIC AMG LINE COUPÉ

GLE 450 D 4MATIC

GLE 450 D 4MATIC COUPÉ

GLS 450 4MATIC

Mercedes 100% elétricos

EQA 250

EQA 250 AMG LINE

EQB 250+

EQE 350+ AMG LINE

EQE 350+ SUV AMG LINE

AMG EQE 53 4MATIC+ SUV

EQS 450 4MATIC

AMG EQS 53 4MATIC+

Mercedes-AMG

AMG A 45 S 4MATIC

AMG CLA 35 4MATIC

AMG CLA 45 S 4MATIC

AMG GLA 35 4MATIC

AMG GLB 35 4MATIC

AMG C 63 S E PERFORMANCE 4MATIC+

AMG GLC 43 4MATIC

AMG GLC 43 4MATIC COUPÉ

AMG GLC 63 S E PERFORMANCE 4MATIC+ COUPÉ

AMG GLE 53 4MATIC

AMG GLE 63 S 4MATIC+ COUPÉ

AMG G 63

AMG G 63 MANUFATUR

AMG SL 63 E PERFORMANCE 4MATIC

AMG S 63 L E PERFORMANCE 4MATIC

AMG GT 63 S E PERFORMANCE 4MATIC+ 2DR

AMG GT 63 S E PERFORMANCE 4MATIC+ 4DR

Nissan



GERENTE DE VENDAS DIRETAS

Eduardo Bogasian
eduardo.bogasian@nissan.com

CONSULTOR COMERCIAL GRANDES CONTAS E CONTAS GLOBAIS

Felipe Mendes
(11) 97452-4820
felipe.mendes@nissan.com.br

CONSULTOR COMERCIAL SUDESTE E SUL

Marcos Balassiano
(21) 96728-6566
marcos.balassiano@nissan.com.br

CONSULTOR COMERCIAL SÃO PAULO

Elder Pari
(11) 94313-7041
elder.pari@nissan.com.br

CONSULTOR CENTRO OESTE, NORTE E NORDESTE

Leandro Caires
(11) 94351-4059
leandro.aires@nissan.com.br

MARCA

Nissan

MODELOS

Kicks Play
Active / Sense / Advance / Exclusive

Novo Kicks
Sense / Advance / Exclusive / Platinum

Versa
Sense / Advance / Exclusive / SR

Leaf Tekna

Frontier
S / SE / Attack / XE / Platinum / PRO4X

Novo Sentra
Advance / Exclusive

ENDEREÇO

Nissan do Brasil Automóveis Ltda
THERE CORPORATE - BROOKLING
Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 - 12º andar
São Paulo, SP
CEP 04571-010
www.nissan.com.br

Toyota



COORDENADOR PLANEJAMENTO, ESTRATÉGIA, PEQUENA & MÉDIA FROTA

Dante Lage Barbosa
(15) 99686-4716
dbarbosa@toyota.com.br

COORDENADOR VENDAS GOVERNO & GRANDES CONTAS

Murilo Golfetti
(11) 96482-6912
mgolfetti@toyota.com.br

ENDEREÇO

Toyota do Brasil Ltda
Avenida Toyota - 9005
Itavuvu - Sorocaba / SP
CEP 18079-755
(15) 4331 5199
www.toyota.com.br

MARCA

Toyota

MODELOS

Corolla SD
GLi
GLi Hybrid H
XEi
Altis Hybrid Premium H
GR-Sport

Corolla Cross
XR
XRE
GR-Sport

Corolla Cross HV
XR Hybrid H

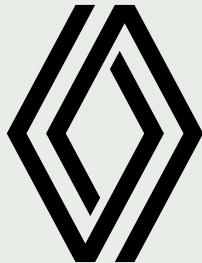
Hiace
Passageiro

Hilux
C/C MT
S/C STD MT
D/C STD Power Pack MT
D/C STD Power Pack AT
SR AT
SRV AT
SRX AT

SW4
SRX Platinum

RAV4
SX Hybrid H
XSE Plug-in Hybrid H

Renault



DIRETOR DA DIVISÃO DE VENDAS A EMPRESAS

Alexandre Dias
(11) 94247 1931
alexandre.g.dias@renault.com

GERENTE COMERCIAL

Jonathas Costa
(11) 98369 8529
jonathas.costa@renault.com

CONSULTOR DE MARKETING

Victor Durán
(11) 99600 1699
victor.duran@renault.com

CONSULTOR DE GRANDES CONTAS

Valdemir Neves Filho
(11) 98598-9720
valdemir.de-oliveira@renault.com

CONSULTOR DE GRANDES CONTAS

Paulo Figueiredo
(11) 98372 2392
paulo.figueiredo@renault.com

SUPERVISOR DE FROTA DE PROXIMIDADE

Bruno Gonsales
(11) 96863-5305
bruno.gonsales@renault.com

ENDEREÇO

Renault do Brasil S/A
Rua Fidêncio Ramos, 223 - Vila Olímpia
São Paulo, SP
CEP 04551-010
(11) 2184 8300
www.renault.com.br

MARCA

Renault

MODELOS

Kwid
Kwid Iconic 1.0
Kwid Intense 1.0
Kwid Outsider 1.0
Kwid Zen 1.0

Kardian
Kardian Evolution AT 1.0T
Kardian Evolution MT 1.0T
Kardian Première Edition AT 1.0T
Kardian Techno AT 1.0T

Duster
Duster Iconic Plus 1.3T
Duster Iconic Plus 1.3T Pack Outsider
Duster Iconic Plus 1.6 CVT
Duster Intense Plus 1.6 CVT
Duster Intense Plus 1.6 MT

Oroch
Oroch Iconic 1.6
Oroch Intense 1.6
Oroch PRO 1.6

Kangoo
Kangoo Advanced 1.6

Master
Master Chassi Cabine
Master Extra Furgão L3H2
Master Extra PRO L3H2
Master Extra Vitre L3H2
Master Furgão L1H1
Master Grand Furgão L2H2
Master Grand Furgão L2H2 Contramarca
Master Grand PRO L2H2
Master Minibus Executive L3H2 16L

ELÉTRICOS

Kwid E-Tech E
Megane E-Tech E
Kangoo E-Tech E

STELLANTIS



VP DE VENDAS DIRETAS STELLANTIS BRASIL E VEÍCULOS COMERCIAIS LEVES PARA A AMÉRICA DO SUL

Fábio Meira
fabio.meira@stellantis.com



DIRETOR DE VENDAS DIRETAS STELLANTIS

Ricardo Carreira
ricardo.carreira@stellantis.com



GERENTE KEY ACCOUNTS STELLANTIS

Carlos Reine
carlos.reine@stellantis.com



GERENTE NACIONAL VENDAS DIRETAS JEEP, PEUGEOT E CITROEN

Maria Simões
maria.simoes@stellantis.com



GERENTE NACIONAL VENDAS DIRETAS FIAT E RAM

Sylvio Brito
sylvio.brito@stellantis.com



GERENTE NACIONAL VENDAS A GOVERNO E EMPREGADOS STELLANTIS

Paulo Goddard
paulo.goddard@stellantis.com



GERENTE DE VEÍCULOS COMERCIAIS LEVES STELLANTIS PARA AMÉRICA DO SUL

Pablo Fuentealba
pablo.fuentealba@stellantis.com



GERENTE NACIONAL DE MARKETING VENDAS DIRETAS STELLANTIS

Graziela Kamei
graziela.kamei@stellantis.com

ENDEREÇO

Grupo Stellantis
Av. Contorno, 3455
Bairro Paulo Camilo
CEP 32669-900
Betim, MG
T 0800 707 1000
W www.fiat.com.br
W www.jeep.com.br
W www.ram.com.br
W www.peugeot.com.br
W www.citroen.com.br

MARCA FIAT

MOBI LIKE 1.0 2026 / TREKKING 1.0 2026
ARGO 1.0 FLEX 4P 2026 / DRIVE 1.0 FLEX 4P 2026 / DRIVE 1.3 AT FLEX 4P 2026 / TREKKING 1.3 AT FLEX 4P 2026 / TREKKING 1.3 FLEX 4P 2026
CRONOS DRIVE 1.0 FLEX 4P 2026 / DRIVE 1.3 FLEX 4P 2026 / DRIVE 1.3 AT FLEX 4P 2026 / PRECISION 1.3 AT FLEX 4P 2026
PULSE DRIVE 1.3 MT FLEX 4P 2026 / DRIVE 1.3 AT FLEX 4P 2026 / TURBO 200 AT FLEX 4P 2026 / AUDACE TURBO 200 HYBRID FLEX AT 4P 2026 / IMPETUS TURBO 200 HYBRID FLEX AT 4P 2026 / ABARTH TURBO 270 FLEX AT 4P 2026
FASTBACK TURBO 200 FLEX AT 2026 / AUDACE TURBO 200 HYBRID FLEX AT 2026 / IMPETUS TURBO 200 HYBRID FLEX AT 2026 / LIMITED EDITION TURBO 270 FLEX AT 2026 / ABARTH TURBO 270 FLEX AT 2026
STRADA ENDURANCE CABINE PLUS 1.3 FLEX 2026 / FREEDOM CABINE PLUS 1.3 FLEX 2026 / FREEDOM CABINE DUPLA 1.3 FLEX 2026 / VOLCANO CABINE DUPLA 1.3 FLEX 2026 / VOLCANO CABINE DUPLA 1.3 AT FLEX 2026 / ULTRA CABINE DUPLA TURBO 200 AT FLEX 2026 / RANCH CABINE DUPLA TURBO 200 AT FLEX 2026
TORO ENDURANCE TURBO 270 FLEX AT6 2025 / FREEDOM TURBO 270 FLEX AT6 2025 / VOLCANO TURBO 270 FLEX AT6 2025 / ULTRA TURBO 270 FLEX AT6 2025 / VOLCANO TURBODIESEL 4x4 AT9 2025 / RANCH TURBODIESEL 4x4 AT9 2025
TITANO ENDURANCE MULTIJET TURBODIESEL MT 4X4 / VOLCANO MULTIJET TURBODIESEL AT 4X4 / RANCH MULTIJET TURBODIESEL AT 4X4
FIORINO ENDURANCE 1.3 FLEX
SCUDO CARGO 2.2 TD 4P 2025 / MULTI 2.2 TD 4P 2025
NOVO DUCATO CARGO 11,5M 2.2 DIESEL / MAXICARGO 13M 2.2 DIESEL / MINIBUS COMFORT 18L 2.2 DIESEL / MINIBUS LUXO 16L 2.2 DIESEL

MARCA JEEP

RENEGADE SPORT T270 4X2 / SPORT + PACK TECH T270 4X2 / ALTITUDE T270 4X2 / LONGITUDE T270 4X2 / SAHARA T270 4X2 / WILLYS T270 4X4
COMPASS SPORT T270 / LONGITUDE T270 / SERIE S T270 / BLACKHAWK HURRICANE
COMMANDER LONGITUDE T270 5L / LONGITUDE T270 7L / LIMITED T270 / OVERLAND T270 / OVERLAND 2.2T DIESEL 4X4 / OVERLAND HURRICANE 4X4 / BLACKHAWK HURRICANE 4X4

MARCA RAM

RAMPAGE BIG HORN 2.2L TURBODIESEL AT9 4X4 2026 / REBEL 2.2L TURBODIESEL AT9 4X4 2026 / LARAMIE 2.2L TURBODIESEL AT9 4X4 2026 / R/T 2.0L TURBO GASOLINA AT9 4X4 2026
1500 LARAMIE 3.0L BITURBO GASOLINA AT8 4X4 2025 / LARAMIE NIGHT EDITION 3.0L BITURBO GASOLINA AT8 4X4 2025
2500 LARAMIE 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4 2024 / LARAMIE NIGHT EDITION 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4 2024
3500 LARAMIE 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4 2024 / LARAMIE NIGHT EDITION 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4 2024 / LIMITED LONGHORN 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4 2024

MARCA PEUGEOT

NOVO 208 ACTIVE / STYLE / ALLURE TURBO / GT TURBO
NOVO 2008 ACTIVE / ALLURE / GT
PARTNER RAPID BUSINESS
NOVO EXPERT CARGO / VITRE
NOVO BOXER COMFORT / EXECUTIVE
BOXER VITRE / CARGO L2H2 / CARGO L3H2 / FURGÃO L3H2

MARCA CITROËN

C3 LIVE 1.0 MT / LIVE PACK 1.0 MT / FEEL 1.0 MT / NOVO C3 YOU! TURBO 200
AIRCROSS FEEL TURBO 200 AT / FEEL PACK TURBO 200 AT / SHINE TURBO 200 AT / 7 FEEL TURBO 200 AT / 7 FEEL PACK TURBO 200 AT / 7 SHINE TURBO 200 AT /
BASALT FEEL MT 1.0 / FEEL TURBO 200 AT / SHINE TURBO 200 AT
JUMPY CARGO 1.5 TURBO DIESEL / VITRÉ 1.5 TURBO DIESEL
JUMPER CARGO L2H2 2.2 TURBO DIESEL / CARGO L3H2 2.2 TURBO DIESEL / FURGÃO L3H2 2.2 TURBO DIESEL / L3H2 VIDRADA / MINIBUS EXECUTIVE 16+1 / MINIBUS COMFORT 18+1 / CARGO L3H2 2.2 TURBO DIESEL / MINIBUS LUXO 15+1 / MINIBUS COMFORT 17+1

Volkswagen



MARCA

Volkswagen

MODELOS

Polo
Polo Track
Polo TSI MQ
Highline TSI AT
Robust

Saveiro
Robust CS 1.6
Robust CD 1.6
Trendline CS 1.6
Cross CD 1.6

Virtus
Sense
TSI MQ
TSI AQ
Comfortline TSI AT
Highline TSI AT
Exclusive 250 TSI AT

Nivus
Comfortline 200 TSI AT
Highline 200 TSI AT
GTS

T-Cross
200 TSI AT
Comfortline 200 TSI AT
Highline 250 TSI AT
Extreme 250 TSI AT

Tera
MPI MT
TSI MT
Comfortline AT
Highline AT

Jetta
GLI 2.0 350 TSI AT

TAOS
Comfortline 250 TSI AT
Highline 250 TSI AT

Amarok
Highline Cabine Dupla 3.0 V6 AT
Extreme Cabine Dupla 3.0 V6 AT

GERENTE VENDAS CORPORATIVAS

Leonardo Tosello
T (11) 94185 4606
E leonardo.tosello@volkswagen.com.br

SUPERVISOR VENDAS CORPORATIVAS

Claudemir Santos
T (11) 98795 4499
E claudemir.santos@volkswagen.com.br

SUPERVISORA VENDAS CORPORATIVAS

Gisele Oliveira
T (11) 99332 1475
E gisele.oliveira@volkswagen.com.br

ENDEREÇO

Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda
Via Anchieta - km 23,5 CPI 1175
Bairro Demarchi - São Bernardo do Campo, SP
CEP 09823-901
T (11) 4347 4553
W www.volkswagen.com.br

VOLVO

Volvo

MODELOS

EX30
E40 Core E
E60 Core E
E60 Plus E
E60 Ultra E
E60 Cross Country E

EX40
Plus Single Motor E
Ultra Twin Motor Performance E
Twin Motor Performance Black Edition E

EC40
Plus Single Motor E
Ultra Twin Motor Performance E
Twin Motor Performance Black Edition E

XC60
Plus H
Ultra H
Ultra Dark H
Polestar H

XC90
Plus H
Ultra H
Ultra Dark H

EX90
Ultra E

RESPONSÁVEL VENDAS CORPORATIVAS

Christian Becker Sahd
C (11) 94533-4029
E christian.sahd@volvocars.com

ENDEREÇO

Volvo Car Brasil Importação e Comércio de Veículos Ltda
Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1909
20º andar, conjunto 201 - Torre Norte
São Paulo, SP
CEP 04543-907
W www.volvocars.com

LOCADORAS E SERVIÇOS



Ayvens



DIRETOR COMERCIAL

Alexandre Valadão

(11) 98353 2827

alexandre.valadao@ayvens.com

SERVIÇOS

A Ayvens é uma das principais empresas globais de mobilidade sustentável, comprometida em tornar a vida mais fluida. Há décadas, aprimoramos a mobilidade, oferecendo serviços completos de locação, terceirização, gestão de frotas e soluções de mobilidade multimodal para grandes corporações internacionais, pequenas e médias empresas.

Com mais de 14.000 colaboradores em 42 países, 3,2 milhões de veículos e uma das maiores frotas multimarcas de veículos elétricos do mundo, estamos em uma posição única para liderar o caminho rumo à emissão zero e impulsionar a transformação digital do setor de mobilidade.

ENDEREÇO

Ayvens

Anel Rodoviário Celso Mello Azevedo, 15040

Alto Caiçaras, Belo Horizonte - MG

CEP 30750-222

(11) 3003 4800

contato.comercial@ayvens.com

www.ayvens.com.br

@ayvens

Dê um passo à
frente com sua **frota.**

Como seu parceiro de terceirização,
gestão e mobilidade, estamos ao seu
lado em cada etapa do caminho.

ALD Automotive e LeasePlan agora
são Ayvens.

Better with every move.



Unidas Frotas



A Unidas é especialista em terceirização de frotas para empresas de todos os portes e segmentos. Com mais de 50 anos de atuação e cerca de 50 mil veículos em operação, oferecemos soluções completas, com gestão simplificada, redução de custos e mais previsibilidade para o seu negócio.

Contamos com uma equipe que atua de forma próxima e estratégica, garantindo o suporte necessário em cada etapa. Tudo é pensado para que sua empresa ganhe eficiência e possa focar no que realmente importa.

Com a terceirização de frotas, é possível ajustar o volume de veículos conforme a demanda, ampliar o controle operacional e profissionalizar a gestão de mobilidade. Mais do que uma prestadora de serviço, a Unidas é sua parceira para impulsionar resultados e tornar sua operação mais ágil, segura e eficiente.

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS EM MOBILIDADE

- Terceirização de frotas para empresas de diferentes portes
- Suporte próximo e estratégico em todas as etapas
- Flexibilidade para ajustar o volume de veículos conforme a demanda
- Gestão de mobilidade eficiente para aumentar a produtividade

DIFERENCIAIS

- Equipe dedicada para apoiar a operação de ponta a ponta
- Mais de 50 anos de experiência em terceirização de frotas
- Cobertura nacional
- Parceria estratégica para impulsionar resultados



DIRETOR COMERCIAL | UNIDAS FROTAS

Luiz Dairiki

T (41) 99859-2322

E luiz.dairiki@unidas.com.br



GERENTE COMERCIAL FARMER

Nilson Ribeiro

T (44) 99649-1952

E nilson.ribeiro@unidas.com.br



GERENTE COMERCIAL HUNTER

Paula Gouveia

T (41) 99689-3255

E paula.gouveia@unidas.com.br



GERENTE COMERCIAL | LIVRE EMPRESAS

Alexandra Sales

T (41) 99852-0095

E alexandra.sales@unidas.com.br

ENDEREÇO

Unidas Frotas

Rua João Chede, 3136

Portão - Curitiba, PR

CEP 81170-220

T 0800 500 0100

W www.unidas.com.br



Bosch



COMERCIAL

Thiago Campos

C (19) 99956-4687



COMERCIAL

Barbara Mello

C (41) 98446-8658

ENDEREÇO

Robert Bosch Ltda. – Sede Brasil

Via Anhanguera, km 98

Vila Boa Vista, Campinas - SP

CEP 13065-900

T 0800 704 5446 Atendimento geral / SAC

T (19) 2103 1954 Sede em Campinas

W www.bosch.com.br

GESTÃO DE FROTAS COM INTELIGÊNCIA DE DADOS

A Bosch oferece uma solução de telemetria completa que transforma dados em decisões inteligentes. Com conectividade em tempo real, permite monitorar veículos, condutores e operações com precisão, segurança e agilidade.

ECONOMIA, SEGURANÇA E EFICIÊNCIA NA PALMA DA MÃO

A plataforma Bosch entrega insights estratégicos sobre consumo de combustível, condução, rotas, manutenções e ociosidade. Tudo com visualização simplificada e relatórios gerenciais personalizados.

TECNOLOGIA BOSCH COM FÁCIL IMPLEMENTAÇÃO

Fácil de instalar, a Telemetria Bosch se adapta a qualquer frota, com suporte nacional e tecnologia robusta. Mais controle, menos custos e toda a confiança de uma marca com mais de 100 anos de inovação em mobilidade.

DIÁLOGOS EM MOBILIDADE

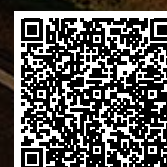
18
SETEMBRO

A PARTIR DAS 13H

AVENIDA ALVARES CABRAL, 1690 - 1º ANDAR - SANTO AGOSTINHO

SALÃO VERMELHO DO MINISTÉRIO PÚBLICO

ESCANEE O QR CODE
PARA SE INSCREVER!



AIAFA

Associação Internacional
de Administradores
de Frotas e de Mobilidade

BRASIL



TRANSPORTANDO VIDAS COM EXCELÊNCIA

MPMG
Ministério Público
do Estado de Minas Gerais



Corpvs Segurança



GERENTE CORPORATIVO

Paulo Buriti

SERVIÇOS

A Corpvs Rastreamento e Telemetria é reconhecida em todo o território nacional como uma das principais empresas de monitoramento e segurança eletrônica. Seu amplo leque de serviços inclui Rastreamento Veicular, Telemetria Veicular, Rastreamento para Carretas, Controle de Jornada do Motorista, Controle de Manutenção, entre outros. A excelência no atendimento ao cliente, aliada à constante busca por inovação e aprimoramento, são pilares fundamentais da Corpvs.

A empresa se dedica a fornecer soluções personalizadas e eficientes para garantir a segurança e o sucesso de seus clientes em um cenário cada vez mais desafiador. Com uma equipe altamente qualificada e tecnologia de última geração, a Corpvs está preparada para enfrentar os desafios do mercado e continuar sendo uma referência em rastreamento de veículos e cargas.

Através de sua trajetória de sucesso, a Corpvs construiu uma sólida reputação e estabeleceu-se como uma parceira confiável para aqueles que buscam soluções de monitoramento e segurança de qualidade.

ENDEREÇO

Corpvs

Rua Pamplona, 145 (1515 e 1516)

Jardim Paulista, São Paulo - SP

CEP 01332-010

T (11) 98944 7029

W www.corpvs.com.br

LightMetrics

REDUZA ACIDENTES E RISCOS!

RideView é uma solução de vídeo telemetria completa que ajuda a reduzir o custo de operação para frotas através de melhores práticas de condução.

As frotas que utilizam o RideView reduziram o comportamento de condução de risco, como a distração, e o excesso de velocidade, que teve redução de até 86% em poucos meses.

Uma condução mais segura e menos arriscada significa menos acidentes, menos multas, economia em custos de seguro, redução de danos pessoais e materiais, melhora do tempo de operação dos veículos, entre outros benefícios.

O RideView possui a Inteligência Artificial mais eficiente em vídeo telemetria, com uma estratégia agnóstica de hardware que suporta várias dashcams a diferentes níveis de preço.

As vantagens incluem:

- Alerta ao condutor em tempo real.
- Vídeo sob demanda para saber o que aconteceu.
- Coaching do condutor na cabine utilizando IA de ponta em tempo real.
- Transmissão ao vivo do interior do veículo e da via.
- Múltiplas opções de dashcams.

ENDEREÇO

LightMetrics

contact@lightmetrics.co

www.lightmetrics.co



GM LATAM

Tarik Sarhan

tarik.sarhan@lightmetrics.co



MOBI 7

DIRETORIA COMERCIAL

Gustavo Henrique Lazaro

gustavo.lazaro@localiza.com

(41) 99655-7544

0800 787 1010

www.mobi7.com.br



ROTAGYN

DIRETORIA COMERCIAL

Osler Godoy

osler.godoy@rotagyn.com.br

(62) 99833-4067

0800 878 3020

www.rotagyn.com.br

NEXTfleet

O NEXTfleet te conecta com a gestão da frota a qualquer hora e em qualquer lugar.

O NEXTfleet é um ERP vertical completo, criado para empresas que buscam transformar a gestão de frotas em um processo digital, inovador e estratégico. Com estrutura modular e tecnologia robusta, centraliza todas as informações da frota com agilidade, controle e segurança.

Veja como o NEXTfleet torna isso possível:

Gestão Operacional: gestão de veículos, condutores, manutenções, documentos, contratos e ordens de serviço com mais precisão.

Automação e Eficiência: automatização de tarefas manuais, integração dados de forma ágil, com ganhos operacionais e redução de gastos.

Módulos Estratégicos: planeje e acompanhe os gastos da frota, crie relatórios, use BI e integre com outros sistemas via API.

Gestão Online em Tempo Real: acesse de qualquer lugar, com dados confiáveis para decisões mais assertivas.

A implementação do NEXTfleet traz resultados tangíveis, comprovados e impactantes para sua empresa, transformando a gestão de frotas em um processo estratégico e eficiente. Os principais benefícios são:

- Aprimoramento e agilidade na gestão
- Redução da carga operacional
- Análise avançada do uso da frota
- Uso estratégico dos veículos
- Otimização de recursos e redução de gastos
- Conformidade com políticas e regulamentações

Com o NEXTfleet, sua empresa ganha mais gestão, redução de gastos e uma gestão de frota que impulsiona resultados.



DIRETOR DE PRODUTO

Walter Kerkhoff

51 98119-5641

DIRETOR COMERCIAL

Ricardo Barreto

51 98119-5640

ENDEREÇO

Plantech Tecnologia Ltda.

Rua Vinte e Quatro de Outubro, 1440 Sala 609

Bairro Auxiliadora - Porto Alegre - RS

CEP 90510-001

contato@plantech.com.br

www.nextfleet.com.br



Geotab

SOBRE A GEOTAB

A Geotab é líder global em soluções de transporte conectado. A empresa fornece soluções de telemática para mais de 55 mil clientes em 160 países.

Há mais de 25 anos, investe em pesquisas pioneiras de dados e inovação para que parceiros e clientes, incluindo organizações da Fortune 500 e as maiores frotas do setor público do mundo, incluindo o governo federal dos EUA, transformem suas frotas e operações.

Com mais de 4,8 milhões de veículos conectados em sua plataforma, e processando mais de 80 bilhões de pontos de dados por dia, a Geotab ajuda os clientes a tomarem melhores decisões, reduzir custos e alcançarem mais produtividade com frotas mais seguras, enquanto atingem as suas metas de sustentabilidade.

Com o apoio de uma equipe de cientistas de dados e especialistas em Inteligência Artificial (IA) líderes do setor, a Geotab utiliza o poder dos dados para oferecer análise preditiva e em tempo real, enfrentando desafios do presente e do futuro.

Por meio do seu dispositivo GO, a Geotab coleta dados dos veículos, ajudando gestores de frotas com insights impulsionados por inteligência artificial (IA) e soluções escaláveis, que se adaptam aos desafios de hoje e do futuro. Seja melhorando a segurança dos motoristas e da frota, analisando o desempenho dos veículos e os padrões de condução, controlando as emissões de CO2 ou otimizando o uso de combustível, a plataforma da Geotab é capaz de transformar dados brutos em insights acionáveis e oferece mecanismos de predição que impactam na eficiência das operações.

Ao integrar tecnologia de ponta com expertise em mobilidade, a Geotab capacita empresas a entenderem diferentes cenários operacionais e a tomarem decisões mais inteligentes. Por meio da telemática, da inteligência artificial (IA) e do big data, ajuda a aprimorar estratégias corporativas e a preparar as frotas para os desafios do futuro.

Para saber mais, acesse www.geotab.com.br e siga-nos no **Instagram** e no **LinkedIn** ou visite o **nosso blog**.



VICE-PRESIDENTE GEOTAB BRASIL

Eduardo Canicoba

eduardocanicoba@geotab.com

Transformando dados em:



Resultado



Segurança



Economia



GEOTAB

Sua frota conectada com o poder dos dados.

Sem Parar Empresas

A Sem Parar Empresas, pertencente à Corpay, é líder de mercado em meios de pagamentos automáticos e referência em gestão de abastecimento. Possui um amplo portfólio de produtos e serviços e tem como objetivo entender as necessidades das empresas de todos os portes, para descomplicar seus processos de gestão de veículos por meio de soluções ágeis e inovadoras, contribuindo na economia de tempo e recursos.

TAG SEM PARAR

Solução pioneira no Brasil! Utilize em todas as praças de pedágio do país, com e sem cancelas (free flow). Abasteça utilizando a tag em mais de 2.400 postos e use em mais de 2.600 estacionamentos. E conte com os serviços especiais exclusivos da tag empresarial: assistência em reparo de para-brisas, agendamento de consultas e exames e muito mais.

MULTIABASTECE

Nossa solução de abastecimento que une três meios de pagamento em um único produto:

1) Cartão Combustível: Uma ferramenta inteligente que se adapta às necessidades do negócio, levando segurança, flexibilidade e controle à empresa. Prevenindo a possibilidade de uso indevido para outras finalidades e permitindo a definição de diversos parâmetros para controle.

2) Tag Sem Parar: Abastecimento automático com uma bomba exclusiva, o motorista nem precisa descer do veículo. Prático, eficiente e com a garantia da presença do veículo. Sem contato com dinheiro ou cartão e nem a necessidade de digitar senha. *Voltado para veículos leves.

3) Aplicativo (QR Code): Uma forma simples e prática de pagar os abastecimentos por meio de QR Code através do aplicativo da Sem Parar Empresas. Prático e na palma da mão do motorista. Ainda permite consultar informações dos abastecimentos realizados, localizar postos de combustível na rota e conferir os melhores preços.

VALE-PEDÁGIO

Líder em pagamentos automáticos de pedágio no país. Homologado pela ANTT e em formato eletrônico. Planeje suas rotas e tenha seu transportador seguindo o trajeto que você organizou. Associe o vale-pedágio obrigatório à tag do seu caminhoneiro e o pagamento cai na hora.

**SEM
PARAR
EMPRESAS**



**GERENTE NACIONAL
DE FROTAS URBANAS**
Carla Melissa
T (11) 91315-2113



DIRETORA COMERCIAL
Vanessa Viel
T (11) 99430-7142

ENDEREÇO

SEM PARAR EMPRESAS
Av. Dra. Ruth Cardoso, 7221 - 18º andar
Pinheiros - São Paulo, SP
CEP 05425-070
T (11) 3004 4210
W sempararempresas.com.br

veloe go



SUPERINTENDENTE COMERCIAL
Mauro Toshio Kondo
C (11) 95628-5749
E mkondo@veloe.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS
Romilton Montozo
C (11) 93366 3447
E rmontozo@veloe.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS
Wesley Figueira
C (11) 99566 5641
E wfigueira@veloe.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS
Felipe Martins
C (11) 95651-2384
E fbraga@veloe.com.br

ENDEREÇO

Veloe Go
Alameda Xingu, 512 - Alphaville
Barueri, SP - CEP 06455-030
T (11) 3004 9884 Telefone/WhatsApp
W veloe.com.br/veloego

Veloe Go

VELOE GO: SOLUÇÃO COMPLETA PARA GESTÃO DE FROTA

Veloe Go é a solução ideal para transporte e gestão de frotas, projetada para facilitar o dia a dia de gestores, embarcadores, transportadores e motoristas. Com acesso a serviços variados, desde gestão de abastecimento até controles operacionais, oferece uma rede de milhares de parceiros em todo o Brasil.

Como Veloe Go pode te ajudar:

Gestão de Frota. Solução completa para gestão de abastecimento e manutenção, com cartões aceitos em mais de 30 mil estabelecimentos. Vantagens principais:

- Atendimento 24h e gestão online;
- Gestão de combustível atendendo necessidades específicas, com controle detalhado dos gastos;
- Roteirizador para planejamento de rotas, reduzindo gastos e otimizando operações;
- Painel Minha Frota com indicador de quilometragem por litro e CNH vencida;
- Redução de custos com negociação de preços de combustível;
- Recolha de Nota Fiscal.

Gestão de Frete e Vale-Pedágio Obrigatório (VPO). Benefícios além das obrigações regulatórias, com gestão segura de pagamentos, cuidado fiscal e comprovação de entrega. Inclui:

- Gestão completa do frete (emissão à quitação);
- Emissão de CIOT e VPO integrado/online;
- Integração com principais TMS;
- Comprovação da entrega digital/física;
- Pagamento do frete por PIX, conta digital ou cartão.

O VPO melhora a eficiência logística e a segurança, garantindo o pagamento diretamente no adesivo, evitando desvios e facilitando o planejamento.

Tag para pedágios e estacionamento. Cole no para-brisa e recarregue via app ou site. Benefícios incluem:

- Vinculação de vários veículos a uma única conta;
- Presença em todas as rodovias pedagiadas e principais estacionamentos, aeroportos e centros comerciais.

Com Veloe Go, a gestão da sua frota fica mais eficiente e prática, onde quer que você esteja.

Edenred Ticket Log

SERVIÇOS

A Edenred Mobilidade é o maior ecossistema de dados da América Latina para gestão de frotas, frete e mobilidade corporativa, apoiando empresas na redução de custos e emissões de GEE. Presente no dia a dia dos brasileiros com as marcas Ticket Log, Repom, PagBem e Taggy.

Abastecimento: Gestão eficiente e sustentável do abastecimento para redução de custos e emissões de GEE.

Manutenção: Automatize processos em todas as etapas, reduza custos e aumente a disponibilidade da frota com uma gestão mais segura e eficiente.

Gestão de Pedágio: Controle total dos gastos com pedágio, free flow e estacionamento e aumento da eficiência da frota.

GoHub: Única plataforma integrada dos custos da frota com inteligência de dados. Mais visibilidade, mais decisões estratégicas.

Mobilidade: SuperApp que facilita os deslocamentos diários dos colaboradores com liberdade de escolha e controle para a empresa.

Move for Good: Programa de sustentabilidade para apoiar sua empresa na transição para uma mobilidade de baixo carbono — sem abrir mão de performance e resultados.

E MAIS:

Gestão de Frete: Digitalize a gestão de fretes e contratações terceirizadas com mais eficiência e competitividade para sua operação logística.

Vale-Pedágio: Soluções práticas para o pagamento de vale-pedágio obrigatório. Agilidade e conformidade garantidas.

Ticket Log | **Edenred**



SUPERINTENDENTE DE VENDAS
Ricardo Mó Passos
C (11) 97612-1876
E ricardo.mo@edenred.com

ENDEREÇO

Edenred Ticket Log
Av. Dra. Ruth Cardoso, 7815
Pinheiros, São Paulo
CEP 05425-070
T (11) 4002 4099
W www.edenredmobilidade.com.br

a inteligência que a sua frota precisa para potencializar os resultados

A gestão de combustível Veloe Go é uma solução completa que simplifica e otimiza processos de maneira 100% online, reduzindo custos e aumentando a produtividade.

além disso, é possível contratar serviços adicionais como:

- gestão de tags
- gestão de manutenção
- telemetria
- recolha de NF
- gestão de pneus
- assistência 24h
- documentação e multas



solicite uma proposta em
veloe.com.br/veloego

ou peça direto pelo
Whatsapp: 11 3004-9884

Atendimento de segunda
a sexta, das 9h às 18h

veloe go

GUIA FROTAS 2025

'Frota Descomplicada': livro reúne boas práticas em gestão de mobilidade

Publicação traz *insights* e experiências reais e inspiradoras de gestores com trajetória consolidada na área de frotas

Gestores de frotas e de mobilidade lançaram uma obra colaborativa sobre os desafios, soluções e conquistas da área de gestão de frotas e mobilidade corporativa: o livro *Frota Descomplicada*. A cerimônia de lançamento foi realizada no dia 9 de junho, no Auditório Franco Montoro da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp), na capital paulista.

O evento de lançamento contou com a participação de gestores de frotas, fornecedores, autoridades do setor público nas esferas municipais, estaduais e federais, parlamentares e representantes de entidades do terceiro setor que atuam na gestão de frota.

Na cerimônia, a Alesp e o Comitê de Gestores de Frota e Mobilidade de São Paulo (CGFM-SP), realizador do projeto editorial, homenagearam profissionais e instituições que se destacam na área de gestão de frota e mobilidade. A **AIAFA Brasil** foi uma das homenageadas.

Representando a Associação, Paula Rodrigues, diretora de Operações, recebeu a placa do CGFM-SP e da Alesp, que reconhecem o trabalho da **AIAFA Brasil**, "contribuindo com excelência, experiência e comprometimento para o avanço da mobilidade urbana, segurança viária e a melhoria da gestão do trânsito em nosso Estado".

"Eu me sinto muito honrada em receber este reconhecimento em nome da **AIAFA Brasil** e parabenizo o Comitê de Gestores de Frota e Mobilidade de São Paulo pelo lançamento do livro e pelo excelente trabalho que vem desempenhando em suas iniciativas em favor da gestão de frotas e da mobilidade corporativa", declara Paula Rodrigues.

Livro prático, linguagem acessível

Organizador do livro *Frota Descomplicada* e autor do capítulo "Descomplicando a gestão de sinistros", Gleyson Viri explica



Livro: Frota Descomplicada

Organizador: Gleyson Viri

Autores: Adilson Malta Ramos, Daiane Calheira, Edrei Carrenho, Eduardo Bortotti, Erik Cardassi, Fernando Augusto da Paz, Gleyson Viri, Joás Vitor Silva, Gabriela Siqueira, Júlio Ramos, Paulo Miguel Jr, Vinicius Ribeiro e Yara Amaral

Revisão: Sara Beck

Canal de venda direta: WhatsApp (11) 98036-8095

Preço: R\$ 79,90 + frete

que o projeto nasceu da necessidade de uma obra com linguagem acessível e que conecta o leitor com a realidade do dia a dia do gestor de frota.

"Reuni especialistas do setor que, como eu, vivem a gestão de frotas na prática, com desafios reais, sentem paixão pelo que fazem e têm vontade de compartilhar conhecimentos", diz Viri.

Escrito por profissionais que vivenciam a gestão de mobilidade há anos, o livro vai dirigido a gestores, supervisores, fornecedores do setor e a todos aqueles que, de alguma forma, estão envolvidos com a área de frotas.

Gestor de mobilidade, Fernando Augusto da Paz escreveu o capítulo "Serviços para uma Gestão de Frota Eficiente" e afirma que o livro foi elaborado com o conhecimento e experiência de cada coautor e representa o olhar de cada profissional.

"Acredito que minha participação neste projeto, assim como a dos demais coautores, representa uma contribuição ainda que singela para a formação e o desenvolvimento de novos profissionais na área. E isso, por si só, já é motivo de grande satisfação", aponta Paz.

3 PERGUNTAS A GLEYSON VIRI, ORGANIZADOR

Como surgiu a ideia de organizar o livro e por quê?

Os gestores de frotas têm se tornado um diferencial nas organizações, deixaram de atuar apenas de forma operacional para assumirem um papel cada vez mais estratégico. Ao longo da minha trajetória, percebi a ausência de literatura prática e acessível, que conecta a realidade do dia a dia do gestor de frota. Assim surgiu o projeto do livro.

Qual o objetivo do livro?

É se tornar um livro de cabeceira para os gestores de frota, com linguagem simples e prática. Esperamos que possa gerar novos *insights* para melhorar sua gestão de mobilidade.

Finalizado o projeto, qual é o maior aprendizado que você leva como organizador?

Aprendi que se eu quiser chegar rápido, posso ir sozinho; mas, se o objetivo for construir um legado, vou precisar de parcerias com pessoas do bem, que também sonham com um país melhor. A partir dessa visão, nasceu o desejo de transformar inquietações em ação. Tenho convicção de que conseguimos traduzir temas do dia a dia com leveza, clareza e, acima de tudo, com o coração aberto para contribuir com a evolução de cada gestor ou gestora que se dedica a essa missão. ■



Gleyson Viri e Paula Rodrigues, diretora de Operações da AIAFA Brasil



Fernando Augusto da Paz e Gleyson Viri, cofundadores do CGFM-SP e coautores do livro "Frota Descomplicada"

Gleyson Viri destaca o papel dos gestores de frotas. "Esses profissionais são peças fundamentais para o sucesso de suas empresas e para o avanço da mobilidade. Reduzem custos, aumentam performance e tomam decisões pautadas nem responsabilidade, inteligência e propósitos. Esperamos que possa gerar novos *insights* para melhorar sua gestão de frotas", enfatiza. ■

Liana Aguiar

Ivan Nakano

GERENTE COMERCIAL DA FORD PRO

“Nosso foco é produtividade com retorno financeiro ao frotista”



Fotos: Lênio Medeiros

Aumentar a produtividade e reduzir o custo operacional do veículo. Com esta máxima, a Ford Pro, a divisão da Ford que oferece atendimento prioritário para o cliente comercial, representa hoje 20% do volume total da marca no Brasil. Em entrevista à revista AIAFANews, Ivan Nakano, gerente comercial da Ford Pro, explica os motivos do bom posicionamento da marca em vendas corporativas e detalha que, com as mais de 20 opções da Transit e a Ranger nas versões XL e XLS, a divisão consegue atender diferentes tipos e tamanhos de frotas. E uma das principais novidades é a Nova Transit 2026, segundo Nakano a linha mais tecnológica do mercado. “São tecnologias com propósito, pensadas para evitar acidentes, aumentar a produtividade e reduzir o custo operacional do veículo”, diz. Leia na entrevista a seguir.

“Contamos com um amplo portfólio de veículos modernos e versáteis, projetados para atender as mais diversas demandas do consumidor”

Pode avaliar o desempenho geral da empresa nestes últimos anos? A Ford vive um grande momento no mercado brasileiro, com um portfólio robusto e grandes lançamentos nos últimos anos. Isso inclui a Ford Pro, divisão de veículos comerciais que foi lançada em 2021 e hoje responde por 20% das vendas da marca, com crescimento acima dos demais segmentos.

Como está estruturada a área de Vendas Diretas dentro da Ford Pro e quais são os perfis de clientes e segmentos atendidos por essa divisão? A Ford Pro conta com uma estrutura própria de vendas, pós-vendas, marketing, engenharia e experiência do consumidor para atender as necessidades dos clientes de diferentes segmentos do mercado. Nossa estrutura de vendas é especializada no atendimento dos clientes comerciais, com suporte da rede de concessionárias formada por 132 pontos de vendas e serviços, com cobertura nacional e integrada aos sistemas e depósitos de peças através da conectividade. Toda a nossa rede oferece atendimento prioritário para o cliente comercial. Essa estrutura permite atender desde pequenos empreendedores a grandes frotistas ou órgãos de governo, oferecendo soluções completas de produtos e serviços para cada perfil de cliente e tipo de aplicação, sempre com o foco na sua produtividade e melhor retorno financeiro.



De que forma a Ford Pro apoia os gestores de frotas e de mobilidade? O “Pro” de Ford Pro vem de produtividade. Somos focados em prover ao cliente frotista o máximo de produtividade na sua operação para que ele tenha o melhor retorno financeiro possível. Por isso, a Ford faz enormes investimentos em tecnologia com propósito e no ecossistema de soluções de produtos e serviços para reduzir o custo operacional e melhorar a experiência com os veículos.

Pode destacar as maiores novidades para clientes corporativos que a marca apresentou no Brasil em 2025? Este ano reforçamos o nosso portfólio com a Nova Transit 2026, que trouxe novas versões e importantes aprimoramentos tecnológicos, incluindo novo painel de instrumentos de 8” e central multimídia de 12”. Essas novidades se agregam ao pacote completo de equipamentos de assistência ao motorista que conta com itens como piloto automático adaptativo e monitoramento de ponto cego, que já vinham de série no minibus e agora estão presentes também no furgão. Seja para o transportador ou para o cliente corporativo, são tecnologias pensadas para evitar acidentes, aumentar a produtividade e reduzir o custo operacional do veículo. Outra grande novidade para o cliente corporativo é a Transit Vidrada Longa com rodado simples, que atende a uma demanda crescente no mercado de veículos para transporte de passageiros. Com a chegada dessas novidades já alcançamos um crescimento de 53% em 2025, mantendo o nosso compromisso global de seguir investindo na expansão do portfólio de produtos e serviços para buscar o crescimento contínuo e sustentável na América do Sul.

“Cada vez mais empresas, sejam pequenas, médias ou grandes, estão considerando a assinatura como alternativa ao modelo tradicional de posse”

Como a Ford se posiciona no mercado de Vendas Diretas hoje? O que as vendas corporativas representam entre o total de vendas da marca no Brasil? A Ford oferece várias modalidades de vendas, sendo a venda direta uma delas. Cabe ao cliente escolher a opção que melhor atenda às suas necessidades. Quanto às vendas corporativas, a Ford Pro representa hoje 20% do volume total da marca no Brasil, comparado a 16% e 11% em 2024 e 2023, respectivamente. Do catálogo atual da Ford, que modelos têm foco corporativo? Hoje contamos com um amplo portfólio de veículos modernos e versáteis, projetados para atender as mais diversas demandas do consumidor. Pensando no foco corporativo contamos com as versões Minibus e Vidrada da Nova Transit, que entregam muita tecnologia, robustez, conforto e espaço para o transporte de passageiros. A nova Vidrada Longa com rodado simples é mais uma opção para o cliente que busca um veículo com grande capacidade de transformação e menor custo operacional. Os clientes da Ford Pro ainda contam com a disponibilidade da Nova Ranger nas

versões XL e XLS, com toda a robustez para aplicações fora de estrada, além do conforto e tecnologia na cidade que só uma picape Raça Forte pode oferecer. Estamos avaliando constantemente o mercado e a demanda para oferecer a melhor solução para cada tipo de negócio e necessidade dos clientes. A Nova Transit 2026 chega com uma maior capacidade de carga e está ainda mais tecnológica. O que o senhor destaca dessa linha e como a diversificação de versões permite atender às diferentes necessidades de aplicações nas frotas corporativas? Um dos destaques da Nova Transit é a nova arquitetura eletrônica, que aumenta a velocidade e a eficiência na troca de informações entre os diversos módulos do veículo. Com isso, ela aprimora a conectividade embarcada e também o funcionamento das tecnologias de segurança e assistência ao motorista. Podemos afirmar que temos hoje a linha mais tecnológica do mercado. Ao todo, o cliente da Ford Pro conta com mais de 20 opções da Transit, nas configurações furgão, minibus, vidrada, chassi e E-Transit, além da Ranger. E todos esses modelos podem receber transformações para atender demandas específicas nas áreas de saúde, mineração e segurança. Essa ampla oferta nos permite entregar o melhor pacote de soluções com foco na produtividade e no retorno financeiro do cliente. Qual a receptividade do mercado corporativo à assinatura versus compra tradicional? O Ford Go Frotas é uma opção de mercado que surgiu como uma resposta à demanda de clientes que precisam de novas soluções para compor a frota. A assinatura tem como principais vantagens a disponibilidade mais rápida de veículos, flexibilidade para ajustar



o tamanho da frota às necessidades do negócio e previsibilidade de custos, sem a necessidade de desembolso de capital. Por isso, o Ford Go Frotas registrou um aumento de 442% na procura de veículos comerciais por assinatura. É uma opção que cada vez mais empresas, sejam pequenas, médias ou grandes, estão considerando como alternativa ao modelo tradicional de posse.

Quais as vantagens de assinar esse serviço?
Com o serviço de assinatura do Ford Go Frotas, o cliente tem acesso não só à frota, mas a todo o ecossistema Ford, com suporte, tecnologia e pós-venda qualificado e especializado. Pagando um valor fixo mensal, o cliente não precisa se preocupar com impostos, documentação, emplacamento, revisões e seguro do veículo. Ele ainda recebe gratuitamente todo o suporte de conectividade da Ford através do aplicativo FordPass Pro, com informações em tempo real sobre o estado dos veículos: nível de combustível, de Arla, alertas de segurança e manutenção preventiva, sem a necessidade de telemetria adicional para uma gestão mais ágil e transparente da frota.

“A Ford acredita que a eletrificação não é o futuro, e sim o presente, e já oferece versões elétricas de seus produtos mais icônicos”

Um diferencial da Ford Pro é a entrega técnica personalizada e o treinamento para gestores da frota e motoristas. Como essa capacitação influencia na adoção dos veículos e na eficiência operacional das frotas?
No caso da E-Transit, o treinamento com conteúdo teórico e prático permite ao cliente obter máxima produtividade do veículo, aproveitando as suas tecnologias embarcadas para operar a frota de forma eficiente e com menor custo operacional.
A capacitação dos motoristas é importante na operação de frota, para que possam exercer sua função com eficiência e

principalmente segurança. A Ford investe constantemente no desenvolvimento de tecnologias avançadas de auxílio à condução para evitar ou minimizar o impacto das ocorrências de trânsito. Mas também reforçamos a importância de o frotista investir no capital humano e fornecer treinamento adequado aos seus profissionais, além da aplicação do Diálogo Diário de Segurança (DDS) para evitar acidentes de trânsito e custos extras na operação.

Como a Ford tem integrado metas de sustentabilidade no Brasil, especialmente no que diz respeito à transição energética das frotas corporativas e à redução da pegada de carbono?
A Ford tem metas globais de sustentabilidade que se aplicam a todos os países, incluindo a de atingir a neutralidade de carbono até 2050. A eletrificação, com a adoção de veículos híbridos e elétricos, é um dos caminhos seguidos globalmente, com investimentos crescentes em pesquisa e inovação. A Ford acredita que a eletrificação não é o futuro, e sim o presente, e já oferece versões elétricas de seus produtos mais icônicos. A adoção dessa tecnologia encontra-se em estágios diferentes em cada mercado, por isso a nossa estratégia é focada no “Poder da Escolha”, para o cliente comercial poder escolher entre veículo a combustão ou elétrico. A E-Transit é referência em eficiência e baixo custo de manutenção no segmento de entregas urbanas, reduzindo as emissões e os custos operacionais das frotas, com alta produtividade e sustentabilidade.

Quais iniciativas a Ford tem promovido para incentivar a adoção de veículos elétricos como a E-Transit, por exemplo, em grandes frotas brasileiras?
A eletrificação das frotas é uma tendência nas empresas que desejam modernizar sua operação, com práticas sustentáveis e alinhadas às novas regulamentações ambientais. Os veículos elétricos oferecem custos operacionais até 40% mais baixos comparado aos veículos a combustão, além de ter 86% menos peças de desgaste no trem de força, com manutenção mais simples. A E-Transit é equipada com tecnologias avançadas, como sistemas de navegação inteligentes que otimizam as rotas de entrega, aumentando a eficiência e a pontualidade, cruciais no competitivo mercado de distribuição. O Mercado Livre, por exemplo, é um cliente que já tem mais de 350 unidades da E-Transit em operação na frota.

Quais são as expectativas para o setor automotivo brasileiro para 2026?
Nossa previsão continua sendo de crescimento. Nos últimos anos, o segmento de veículos comerciais cresceu relativamente acima da indústria, com 5% em 2024. Para 2025, esperamos um crescimento aproximado de 15% nessa mesma indústria e acreditamos que em 2026 essa tendência continue. ■

Nova Ford Transit: mais tecnológica e equipada

Linha 2026 traz recursos que ampliam a segurança, a eficiência e a produtividade, além de duas novas versões com rodado simples, furgão e vidrada

A Nova Ford Transit chegou a mercado com aprimoramentos na tecnologia, maior oferta de versões e equipamentos de série, principalmente no pacote de segurança, e agora com garantia de dois anos, sem limite de quilometragem.
A grande mudança é no interior, mais tecnológico e ergonômico. Além de nova arquitetura eletrônica, ela ganhou painel de instrumentos de 8”, central multimídia de 12” e mais equipamentos de assistência ao motorista de série, que ajudam a reduzir os riscos de acidentes e evitar a parada do veículo para reparos.
A linha traz também duas novas versões com rodado simples: a Furgão Cargo, com PBT de até 4,0 t, e a Vidrada Longa que pode ser usada, por exemplo, em transporte executivo para 18 passageiros ou até van escolar com 29 lugares. O rodado simples é uma opção que, em determinadas aplicações, amplia o aproveitamento de espaço e reduz os custos com pneus e pedágio.

A Nova Transit conta com uma maior gama de opções para o mercado, com mais de 20 modelos das versões chassi, furgão, minibus e elétrica. Todas as novidades da li-



nea são focadas no cliente comercial, para aumentar a produtividade e reduzir o custo operacional do veículo – estratégia que tem pavimentado o crescimento da Ford no segmento.
Todos os modelos da linha estão mais equipados. A Transit Chassi, por exemplo, agora traz retrovisores com rebatimento elétrico, câmara de ré, sensor de estacionamento dianteiro, farol de neblina, piloto automático, monitoramento de pressão dos pneus, ar-condicionado digital e alarme perimetral.

Tecnologias
Os avanços tecnológicos da Nova Transit têm como foco dar a melhor segurança, eficiência, produtividade e resultado operacional para o cliente. A sua nova arquitetura eletrônica, oito vezes mais rápida, aumenta a capacidade de gerenciamento de todos os módulos do veículo. Além de tornar a conectividade e os diagnósticos mais rápidos, ela possibilita atualizações *over-the-air* para futuros aperfeiçoamentos.



O novo painel digital colorido de 8” da van é o maior do segmento. Ele melhora a visualização dos medidores, ajustes e funcionalidades de viagem e inclui um sistema Eco que orienta o motorista a dirigir de forma mais econômica.
A central multimídia SYNC 4 com tela de 12”, de série em todos os modelos, também ajuda a reduzir as distrações do motorista. Além de controles do ar-condicionado, modos de condução e ajustes gerais do veículo diretamente na tela, tem conexão sem fio com Android Auto e Apple CarPlay.

Nova Ford Transit Furgão Cargo

PREÇO SUGERIDO:
a partir de R\$ 297.900

MOTOR:
Diesel 2.0 EcoBlue

POTÊNCIA:
165 cv a 3.500 rpm

VELOCIDADE MÁXIMA:
12,4 m³

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:
5.981 / 2.059 / 2.769 mm

TANQUE DE COMBUSTÍVEL:
71 litros

As novidades incluem a arquitetura eletrônica, painel digital, central multimídia e sistemas de assistência ao motorista que tornam a condução mais segura

Mecânica
O motor 2.0 EcoBlue diesel da Nova Transit, com potência de 165 cv e torque de 39,7 kgfm, se destaca pelo excelente desempenho em todas as faixas de rotação. O turbo de geometria variável e a correia banhada em óleo contribuem para o baixo nível de ruído e grande durabilidade.
As duas opções de transmissão da Nova Transit, manual de seis velocidades e automática de 10, já foram testadas e comprovadas em diferentes veículos da marca, rodando milhões de quilômetros em aplicações severas. Há também os quatro modos de condução, que otimizam o desempenho em cada situação de rodagem.
A transmissão automática, com conversor de torque, proporciona trocas rápidas e suaves. Ela foi especialmente calibrada junto com a tração traseira e o sistema *auto start-stop*, único na categoria, para entregar a melhor eficiência no dia a dia. Além de reduzir a fadiga e distrações do motorista, ela tem um custo de manutenção cerca de 70% menor comparado a uma transmissão manual. ■

Renault Boreal: conforto e detalhes refinados

Com o Boreal, a Renault reafirma a ambição de se tornar uma marca de referência no segmento C-SUV em escala mundial

O Renault Boreal começará a ser vendido no Brasil no final de 2025, e a partir de 2026, chegará a outros países da América Latina, Turquia e outros mercados. O novo SUV encarna uma estratégia de crescimento centrada em fortalecer a presença da Renault no segmento C de forma durável em mais de 70 países.

O modelo que associa elegância e tecnologias visíveis. O *design* externo se insere em uma clara visão de estilo: oferecer um veículo imponente com estilo moderno, escultural e diferenciador. A frente se diferencia com os faróis de LED que se estendem até os para-lamas e os módulos adicionais, que reforçam a base visual do veículo.

As laterais são estruturadas por uma linha de carroceria marcada e curvas generosas nos para-lamas, reforçando a personalidade imponente do modelo. As caixas de rodas são destacadas por protetores com *design clean* e elegante, remetendo à solidez e sofisticação.

O Renault Boreal é equipado com rodas de liga de 19", fazendo com que ele esteja à vontade tanto na cidade como na estrada, teto biton contrastante na cor preta, detalhes em alumínio, teto panorâmico ou barras de teto.

No interior, o Renault Boreal privilegia o conforto, com bancos dianteiros elétricos, com memória de posição e massagem para o motorista. Espaços de armazenagem estão distribuídos de forma inteligente por toda a cabine. Para proporcionar ainda mais conforto, é equipado com ar-condicionado automático dual-zone. Os passageiros do banco traseiro também se beneficiam com as saídas de ar dedicadas e duas portas USB-C.

O porta-malas é generoso, com um volume de carga de 522 litros (VDA) ou 1.279 litros (VDA) com os bancos rebatidos. A menor altura da base do porta-malas facilita a utilização.

Conectividade e segurança

O Renault Boreal supera uma nova etapa na experiência conectada na cabine. Graças à arquitetura eletrônica da nova plataforma modular internacional do Renault Group



com a interface Google nativa, o Renault Boreal é uma verdadeira extensão digital do dia a dia dos usuários.

Uma das principais vantagens desta plataforma é a arquitetura elétrica e eletrônica de última geração. Projetada para ser totalmente compatível com as regulamentações atuais e futuras, ela abre caminho para a integração de tecnologias embarcadas com forte valor agregado. O Renault Boreal é uma demonstração concreta dessa estratégia, sendo o primeiro veículo da marca a oferecer o sistema de

O design externo se insere em uma clara visão de estilo: oferecer um veículo imponente com estilo moderno, escultural e diferenciador

infoentretenimento Google Automotive Services fora da Europa.

No quesito segurança, o Renault Boreal integra dispositivos de assistência ao motorista, por exemplo, alerta de permanência em faixa, alerta de ponto cego, frenagem automática de emergência, sensor de fadiga e outros.

Motorização

O Renault Boreal será comercializado com motorização a combustão de última geração. O motor turbo 1.3 TCe conta com injeção direta, disponível em versão a gasolina ou flex conforme o país.

Esse motor de alta performance entrega até 163 cv na versão flex, 156 cv na versão a gasolina na América Latina e 138 cv na versão a gasolina na Turquia. O torque vai até 270 Nm na América Latina e 240 Nm na Turquia.

Econômico em termos de consumo de combustível em associação com o sistema Stop & Start, este conjunto mecânico oferece excelente reatividade, proporcionando real prazer de dirigir no dia a dia, com um consumo de combustível e emissões de CO₂ reduzidos.

Associado a este motor, o câmbio automático EDC de dupla embreagem úmida com seis marchas garante uma condução suave e reativa, com performances lineares e muito prazer no dia a dia. ■



Renault Boreal

MOTOR:

Turbo 1.3 TCe

POTÊNCIA:

156 cv (G)

TORQUE:

270 Nm

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:

4.556 / 1.841 / 1.650 mm

CAPACIDADE DO PORTA-MALAS:

522 litros (VDA)

Mobilidade sustentável: eixo central das transformações urbanas

Em um mercado que passa por uma renovação, é hora de avaliar as práticas atuais e fortalecer as parcerias estratégicas para transformar sua frota em um agente de mudança positiva para o planeta

O mercado de gestão e terceirização de frotas está passando por transformações profundas. Nos últimos anos, o setor tem se orientado cada vez mais pela oferta de soluções que combinem otimização de custos, eficiência operacional e customização de serviços.

No entanto, uma nova força passou a integrar os serviços do setor: o comportamento do consumidor. As pessoas estão cada vez mais atentas ao impacto socioambiental de suas escolhas – e, no setor de mobilidade, isso representa uma grande oportunidade.

Mobilidade e sustentabilidade formam, juntas, um eixo central das transformações urbanas nos países. Deslocar-se dentro e entre cidades precisa acontecer de forma cada vez mais eficiente, acessível e limpa.

A busca por soluções que reduzam a emissão de poluentes e promovam o uso consciente dos recursos naturais é uma prioridade para empresas comprometidas com o futuro.

De olho nesse cenário, a Ayvens busca liderar a mudança no ecossistema da mobilidade, ocupando uma posição única no caminho para a emissão zero de CO₂ e acompanhando as transformações digitais do setor. Isso inclui tendências como carros elétricos, veículos conectados, cartão mobilidade e controle para uso de biocombustíveis. Afinal, é essencial identificar novas fontes de energia menos poluentes, que impactem menos o meio ambiente e estejam alinhadas à realidade de cada país.

Além disso, a Ayvens investe continuamente em inovação e tecnologia para oferecer soluções inteligentes que apoiem seus clientes na transição para uma mobilidade mais sustentável. Isso envolve o uso de plataformas digitais para monitoramento em tempo real, análise de dados para tomada de decisão estratégica e programas de educação para condutores, promovendo uma cultura de direção segura e consciente.

Soluções sustentáveis

Para saber se sua empresa está no caminho certo, pense nestes três eixos e reflita sobre as soluções sustentáveis que você já adotou para uma gestão cada vez mais responsável:

- 1) Emissão de carbono**
- 2) Segurança dos condutores**
- 3) Gestão da frota**

No primeiro eixo, avalie se sua frota já utiliza biocombustíveis, se a eletrificação de parte da frota foi iniciada e se ações de mitigação, como plantio de árvores ou

aquisição de créditos de carbono, podem ser incorporadas à sua estratégia.

No segundo eixo, é fundamental analisar dados de comportamento dos condutores (com o apoio de uma boa telemetria), além de índices de sinistralidade e infrações. Tudo isso deve estar amparado por uma política de frotas estratégica, que priorize a segurança e promova um ambiente mais protegido para os motoristas.

No último eixo, o foco está na adequação, manutenção e atenção aos veículos. Frotas com manutenção em dia e com tecnologias atualizadas emitem menos poluentes. Além disso, trabalhar com uma rede credenciada de confiança, que siga protocolos adequados de descarte, torna a gestão da frota mais alinhada às diretrizes de sustentabilidade.

Outro ponto importante é considerar a renovação periódica da frota, substituindo veículos antigos por modelos mais eficientes e menos poluentes. Essa prática contribui diretamente para a redução da pegada de carbono e melhora o desempenho geral da operação.

Dar o primeiro passo nessa jornada é essencial. Avalie suas práticas atuais, busque referências no mercado, fortaleça suas parcerias estratégicas e conte com a Ayvens para transformar sua frota em um agente de mudança positiva para o planeta. ■



Roberta Ferreira Rosendo

Diretora de Marketing, Comunicação e Produtos da Ayvens



A busca por soluções que reduzam a emissão de poluentes e promovam o uso consciente dos recursos naturais é uma prioridade para empresas comprometidas com o futuro



Carlos Eduardo Tavares de Lima

DIRETOR DE COMPRAS E COMERCIAL DA LM MOBILIDADE

"Terceirizar é sinônimo de eficiência e controle, não perda de autonomia"



Terceirizar a gestão de frotas não significa abrir mão de autonomia. Se a proposta é bem estruturada, o que se ganha é eficiência, controle e foco no *core business*. Por isso, a locação é uma tendência que cresce no Brasil, segundo observa Carlos Eduardo Tavares de Lima, diretor de Compras e Comercial da LM Mobilidade. Para ele, é preciso disseminar mais as vantagens da modalidade.

Tavares está há quase sete anos no cargo na LM Mobilidade, que é hoje a terceira maior empresa de terceirização de frotas do Brasil. A locadora conta com 894 colaboradores e mais de 110 mil veículos na frota ativa, sendo 14% comerciais leves e 86% automóveis. Com sede na Bahia e unidades em Pernambuco, Ceará, São Paulo, Minas Ge-

“ Empresas de diferentes portes estão reconhecendo os benefícios da terceirização: previsibilidade de custos, gestão profissional e foco no core business ”

rais e Paraná, a companhia tem na presença regional um de seus grandes diferenciais.

De Salvador, onde fica a matriz da LM Mobilidade, Tavares explica à revista **AIAFANews** como a empresa tem avançado

nas metas de descarbonização, analisa o modelo de assinaturas de veículos e dá dicas para quem deseja eletrificar a frota.

Com atuação em todo o Brasil, a LM oferece atendimento local e soluções regionais. Como a estrutura regional contribui para oferecer respostas ágeis e customizadas aos diferentes perfis de cliente?

A presença regional da LM Mobilidade é um dos nossos grandes diferenciais. Nossa matriz está localizada em Salvador (BA), mas contamos com filiais e escritórios operacionais nos Estados de Pernambuco, Ceará, São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul, estrutura que nos possibilita estar próximos dos clientes.

Além disso, temos uma ampla rede de parcerias com concessionárias em todo o



Fotos: Ricardo Prado

País, o que nos permite disponibilizar veículos mesmo em locais onde não temos unidade física. Também realizamos o transporte de veículos para qualquer região do Brasil, garantindo cobertura nacional com agilidade e eficiência. Essa capilaridade operacional, aliada ao atendimento consultivo, assegura que nossos clientes tenham soluções sob medida para seus desafios de mobilidade.

Como a LM Frotas, divisão especializada em gestão e terceirização de frotas, se situa hoje no mercado de terceirização de frotas?

Somos hoje a terceira maior empresa de terceirização de frotas do Brasil, com mais de 110 mil veículos em frota ativa. Essa posição de destaque é resultado de uma trajetória de quase 50 anos dedicados a oferecer soluções sob medida, com excelência operacional, proximidade com o cliente e inovação constante.

Em 2021, passamos a fazer parte do Grupo da Volkswagen Financial Services Brasil, o que ampliou significativamente nossa capacidade de investimento, inovação e escala, união que a cada dia fortalece ainda mais nossa presença e expansão no mercado nacional.

Desde a parceria estratégica firmada em 2021 entre o Grupo Luiz Mendonça e a Volkswagen Financial Services Brasil, a LM Mobilidade tem observado um aumento na migração de frotas próprias para o modelo de locação?

Sim. A tendência de migração da frota própria para locação vem crescendo de forma consistente, e a parceria com a Volkswagen

“ Nossa atuação busca impactar positivamente e estimular uma cadeia mais consciente e alinhada aos princípios de sustentabilidade ”

Financial Services Brasil reforçou ainda mais essa movimentação. Combinamos a experiência operacional da LM com a solidez do Grupo Volkswagen, o que tem transmitido ainda mais segurança ao mercado. Empresas de diferentes portes estão reconhecendo os benefícios da terceirização: previsibilidade de custos, gestão profissional e foco no *core business*.

Atualmente, quais marcas e modelos os clientes mais solicitam para frotas corporativas? Trabalham com quais marcas?

Somos uma empresa multimarcas e atuamos com as principais montadoras do mercado, o que nos garante flexibilidade para atender diferentes perfis de clientes e necessidades operacionais.

Entre os veículos leves, os modelos mais procurados são aqueles com bom custo-benefício, baixo consumo e manutenção simplificada. Além disso, por sermos uma empresa da Volkswagen Financial Services Brasil, muitos clientes tendem a priorizar os modelos da marca, reconhecendo sua confiabilidade e desempenho.

No segmento de pesados, nos destacamos por oferecer soluções completas e personalizadas para a necessidade da operação de cada cliente.

A LM oferece um checklist digital para frotas. Qual o benefício desse serviço?

Oferecemos um *checklist* digital que é realizado tanto na retirada quanto na devolução final do veículo. Esse processo permite registrar as condições do veículo de forma prática e transparente, garantindo maior controle e segurança para os gestores e motoristas durante todo o período de uso da frota.

Que tipos de soluções os clientes corporativos mais demandam?

As demandas dos clientes são diversificadas, mas se destacam principalmente a terceirização completa com manutenção preventiva, gestão de multas, rastreamento e apoio operacional regionalizado. Além disso, cresce a busca por soluções de mobilidade por assinatura, bem como por veículos híbridos e elétricos, alinhados às tendências de sustentabilidade.

O relatório de 2024 indica que as assinaturas de veículos leves e pesados já correspondem a 16,8% da frota ativa e 18,5% do faturamento da LM Mobilidade. Quais segmentos de clientes ou setores estão sendo mais receptivos à assinatura versus terceirização tradicional?

O modelo de assinatura tem se mostrado especialmente atrativo para o segmento B2C, pessoas físicas que enxergam que ter a posse de um veículo implica em uma



“ O setor terá de lidar com a expansão da agenda ESG e a adaptação a novos modelos de mobilidade, como a assinatura e a eletrificação ”

gestão complexa de custos e atenção, como pagamento de IPVA, seguro, manutenção e depreciação. Na terceirização de frotas, temos as empresas como principais clientes que buscam eficiência e economia na gestão de frotas. A previsibilidade de custos, a possibilidade de renovar a frota com mais frequência e a eliminação da responsabilidade com depreciação e revenda tornam esse formato muito vantajoso, principalmente em operações que exigem agilidade e menor carga administrativa.

Também no relatório de 2024, vocês destacam a agenda ESG com a ampliação em 43% no uso de etanol na frota. Pode nos explicar esta e outras medidas a LM tem adotado para uma mobilidade cada vez mais sustentável?

A LM Mobilidade tem avançado de forma consistente rumo à descarbonização. Pelo segundo ano consecutivo, fomos reconhecidos com o Selo Ouro do GHG Protocol nos escopos 1 e 2, a mais alta qualificação do

programa, vinculado à Fundação Getúlio Vargas no Brasil. Isso reforça nosso compromisso em medir, reportar e reduzir emissões com transparência, seguindo as melhores práticas internacionais.

Nosso plano de descarbonização prevê alcançar a neutralidade de carbono nos escopos 1 e 2 até 2030, e no escopo 3 até 2050 – metas que refletem nosso compromisso com uma mobilidade mais limpa e responsável. Nossa atuação busca repercutir e impactar positivamente nossos parceiros e clientes, estimulando uma cadeia mais consciente e alinhada aos princípios de sustentabilidade.

Quais as vantagens de ter veículos elétricos na frota? Que dicas o senhor daria para o gestor que deseja eletrificar a frota?

Os veículos elétricos representam uma alternativa importante para empresas que buscam alinhar suas operações aos princípios da energia renovável e da mobilidade sustentável. Embora esse ainda seja um mercado em fase de amadurecimento no Brasil, reconhecemos o potencial da eletrificação como uma tendência futura, especialmente em frotas com uso urbano e rotas definidas.

Na LM, trabalhamos com veículos elétricos sob demanda, avaliando a viabilidade conforme o perfil e os objetivos do cliente. Entre as vantagens estão a redução de emissões, baixo custo de manutenção e imagem positiva associada à responsabilidade ambiental. Para quem considera essa transição, a dica é avaliar bem a infraestrutura de re-

carga disponível, o tipo de operação e a viabilidade econômica no médio e longo prazo.

Analisando o contexto nacional, quais serão os maiores desafios do setor de terceirização de frotas em 2026?

Entre os principais desafios do setor estão a pressão por eficiência operacional, a necessidade de redução de custos e a aceleração da digitalização dos processos. Essa digitalização abrange desde vistorias digitais, uso de dados em tempo real e automação de rotinas administrativas.

Além disso, o setor terá de lidar com a expansão da agenda ESG, a crescente demanda por soluções mais sustentáveis e a adaptação a novos modelos de mobilidade, como a assinatura e a eletrificação. As empresas que conseguirem equilibrar inovação, agilidade e controle de custos estarão mais preparadas para se destacar nesse cenário.

Na sua opinião, o que falta para a terceirização de frotas crescer ainda mais no Brasil?

Ainda enfrentamos alguns mitos sobre terceirização, principalmente em empresas que enxergam a frota como patrimônio. Falta também mais disseminação de informação sobre os benefícios econômicos e operacionais do modelo, fazendo com que as empresas deem foco no seu negócio principal. Quando os gestores entendem que terceirizar é sinônimo de eficiência e controle – e não de perda de autonomia –, a adesão acontece de forma natural. A educação do mercado é chave para esse avanço. ■

Liana Aguiar



Embora ainda existam empresas que operam no modelo corretivo, adotar uma cultura preventiva é, antes de tudo, um sinal de liderança estratégica e madura

Tenho observado como a manutenção preventiva ainda é tratada como um simples item de *checklist* operacional, quando, na verdade, ela deveria estar no centro das decisões estratégicas de qualquer frota eficiente.

Os dados não deixam margem para interpretações subjetivas: 30% dos acidentes nas estradas brasileiras são causados por falhas mecânicas, segundo estudo do Instituto Scaringella Trânsito. Não estamos falando somente do prejuízo de veículos quebrados e parados, mas as mortes que poderiam ser evitadas com uma gestão mais inteligente e orientada por dados. A prevenção não pode ser um item secundário nas prioridades.

O Maio Amarelo, mês de conscientização pela segurança no trânsito, nos lembra, ano após ano, que a preservação da vida começa muito antes do veículo rodar – começa na análise de indicadores que estão na cultura da prevenção. E ainda chamo a atenção para outro dado, agora vindo da ONU: a cada 24 segundos, uma pessoa morre no trânsito no mundo.

Muitas empresas ainda operam no modelo corretivo: intervêm quando o problema já está instalado, o veículo parado e o

prejuízo em curso. Essa lógica é mais cara para a operação. Afinal, estudos da Edenred Mobilidade mostram que R\$ 3,00 são economizados a cada R\$ 1,00 investido nas preventivas. Ainda devem entrar na conta os impactos sobre a produtividade da frota em movimento, os prazos da operação e a reputação da empresa.

Cultura preventiva

Adotar uma cultura preventiva é, antes de tudo, um ato de liderança madura. É transformar dados técnicos em decisões que protegem ativos, margens e pessoas. Com base em nossa experiência na Edenred, as operações que utilizam políticas preventivas, apresentam ganhos consistentes: aumento de 20% na vida útil da frota, redução de 30% nos custos com reparos e elevação de 20% na disponibilidade operacional. Esses números não são promessas – são a realidade de quem adotou uma abordagem orientada por indicadores.

Em exemplos práticos que mapeamos, uma locadora com 6 mil veículos que teve 37% de adesão aos alertas de manutenção preventiva garantiu uma redução de 28% no custo médio por veículo. Já em

uma empresa de distribuição com 2.700 veículos, o reflexo foi a diminuição em 13% das paradas não programadas. Isso significa menos interrupções, menos rebocos, menos clientes insatisfeitos e, claro, menos risco para os motoristas. O custo da prevenção é sempre inferior ao da correção. Sempre.

A tecnologia aplicada nesse processo está cada vez mais desenvolvida. Os recursos estão disponíveis, os dados são acessíveis e os sistemas estão cada vez mais inteligentes. O que ainda não aconteceu, em muitos casos, é a decisão.

Como gestores, temos a responsabilidade de promover um novo olhar sobre a manutenção preventiva. Em um momento em que eficiência e responsabilidade andam juntas, prevenir nunca foi tão estratégico e urgente.

Comece agora a construir uma gestão baseada em dados, indicadores e decisões assertivas. Na Edenred Ticket Log, temos ajudado líderes de frotas a migrar da reação para a prevenção com resultados comprovados.

É aquele velho ditado que nunca sai de moda: é melhor prevenir do que remediar. ■



Bruna Hoffmann

Diretora de Operações da Edenred Ticket Log



Como gestores, temos a responsabilidade de promover um novo olhar sobre a manutenção preventiva



Assistência veicular: ponto crítico na experiência do cliente

Atendimento em momentos de crise pode consolidar ou destruir a imagem de uma marca

Em situações de pane, acidente ou imprevistos com o veículo, o cliente está vulnerável e espera da marca uma resposta rápida, clara e acolhedora. Nesse cenário, a assistência veicular torna-se um dos pontos mais sensíveis da jornada. É nesse momento de tensão que a empresa tem a chance de mostrar, na prática, o quanto valoriza a experiência do consumidor.

Mais do que resolver um problema técnico, a assistência veicular representa a marca no seu ponto mais crítico de contato com o cliente. Quando bem conduzida, ela fideliza. Quando falha, compromete toda a relação e torna mais difícil conquistar aquele cliente de volta.

O impacto direto na percepção de marca

A importância dessa etapa é reforçada por dados da CX Trends 2025, relatório anual da Zendesk sobre as principais tendências em experiência do cliente:

- **78% dos consumidores priorizam marcas que oferecem uma boa experiência;**
- **62% já desistiram de comprar após vivenciar um atendimento ruim;**
- **E a confiança na marca é decisiva para mais de 40% dos entrevistados.**

No setor automotivo, em especial, essa confiança está diretamente ligada à qualidade do pós-venda e da assistência prestada. A assistência veicular já figura entre os cinco principais motivos de chamadas nos canais de atendimento, o que mostra o peso desse serviço na jornada do consumidor.

Riscos de uma má escolha

Optar por parceiros despreparados pode trazer sérias consequências como atrasos, informações desencontradas, falhas ope-



A assistência veicular representa a marca no ponto mais crítico de contato com o cliente. Quando bem conduzida, ela fideliza

acionais e, acima de tudo, frustração do cliente. Além de manchar a reputação da marca, esse tipo de experiência eleva os custos operacionais e reduz índices como o NPS (Net Promoter Score), indicador direto de lealdade do consumidor.

Em um mercado cada vez mais competitivo, a experiência oferecida em momentos de crise é um diferencial decisivo.

Uma solução digital e eficiente

A Bosch Service Solutions Brasil oferece uma solução de assistência veicular digital 24 horas, que combina tecnologia, automação e atendimento humano qualificado.

O sistema identifica o prestador mais próximo, traça a melhor rota e disponibiliza um mapa interativo com atualizações em tempo real. A empresa também conta com um painel gerencial completo, relatórios periódicos e a possibilidade de integração com canais já existentes e personalizados com a identidade da sua marca.

No fim das contas, assistência veicular é mais do que um serviço, é uma extensão da promessa da marca. Porque, no momento em que o cliente mais precisa, não é só o carro que necessita de suporte, é a confiança dele na sua marca.

É justamente aí que nasce a oportunidade de transformar um problema em fidelização. Com tecnologia, agilidade e empatia, a assistência veicular deixa de ser apenas um serviço e passa a ser um diferencial competitivo. ■



Danilo Alcântara

Executivo de Vendas na Bosch Service Solutions Brasil



O futuro das soluções para frotas: tecnologia, controle e novos caminhos

A digitalização da manutenção surge como resposta às demandas crescentes de gestores de mobilidade por agilidade e transparência

Manter uma frota ativa com segurança, eficiência e controle de custos é um dos maiores desafios enfrentados por empresas dos setores de transporte, logística e serviços. A complexidade das operações, a diversidade de veículos e a pressão por prazos curtos exigem processos robustos e integrados para evitar paradas inesperadas que possam comprometer a entrega e gerar prejuízos.

No entanto, em muitas organizações, a manutenção ainda é gerida por meio de processos manuais, com aprovações descentralizadas, pouca comunicação entre gestores, motoristas e oficinas, além de pouca visibilidade dos dados operacionais. Essa falta de integração gera atrasos, falhas na programação das manutenções preventivas e dificuldades para controlar os gastos, impactando diretamente a produtividade e a eficiência da operação.

Segundo o relatório Fleet Technology Trends 2024, da Verizon Connect, 74% das empresas que adotaram soluções digitais para gestão de frotas conseguiram reduzir seus custos operacionais. Além disso, 60% dos gestores apontam a melhoria na visibilidade dos dados da frota como fator decisivo para a adoção de tecnologias digitais, evidenciando a importância de informações integradas e em tempo real para tomadas de decisão mais rápidas e assertivas.

Uma nova forma de gerenciar a manutenção

Nesse contexto, plataformas digitais vêm ganhando espaço por permitirem maior controle e visibilidade sobre o ciclo de manutenção. Um exemplo é o DriveB Fleet, desenvolvido pela Bosch, que centraliza informações técnicas, operacionais e



Mais do que automatizar etapas, a digitalização da manutenção representa um avanço estratégico para a gestão de frotas

financeiras em um só ambiente digital. Por meio da plataforma, é possível acompanhar o histórico dos veículos, controlar gastos, programar manutenções e aprovar serviços em tempo real.

Um dos pontos mais valorizados pelas empresas é a centralização de pagamentos. Ao utilizar a plataforma, o gestor não precisa aprovar crédito ou realizar cadastros em cada oficina da rede – o que evita pagamentos à vista e reduz a burocracia. Além disso, a cobertura nacional facilita a

padronização do atendimento, independentemente da localização da frota.

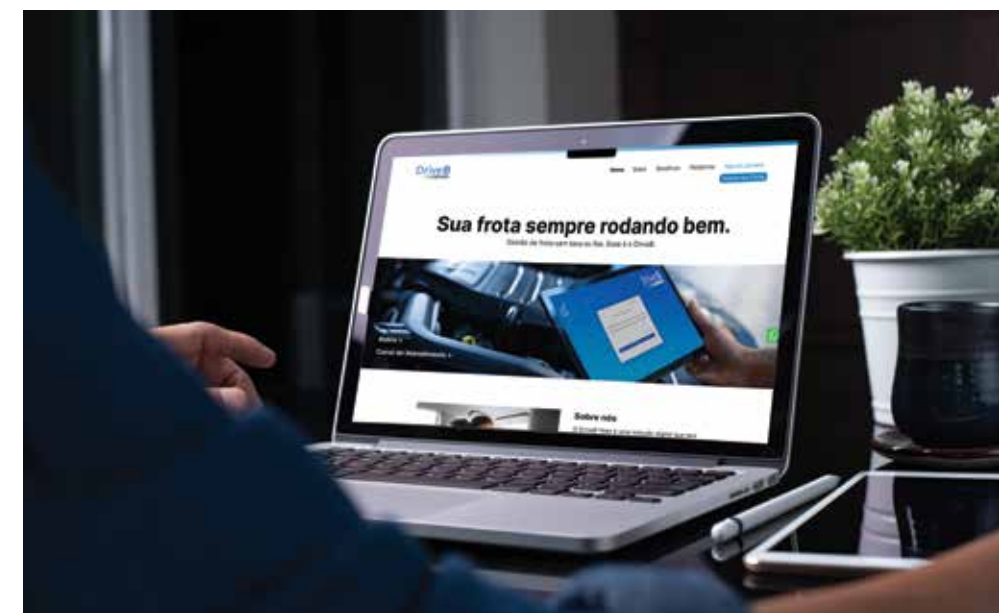
Mais do que automatizar etapas, a digitalização da manutenção representa um avanço estratégico para a gestão de frotas. Em um mercado onde tempo é dinheiro, manter a operação rodando com transparência, agilidade e previsibilidade se torna essencial e não mais opcional.

Quer saber como essa tecnologia pode transformar a gestão da sua frota? Fale com nossos especialistas e descubra como otimizar processos, reduzir custos e aumentar a eficiência operacional. Estamos prontos para tirar suas dúvidas e apresentar as melhores soluções para o seu negócio. ■



Patrícia Rizzo

Chefe de Produto da divisão Bosch Soluções Integradas Brasil





Frotas mais seguras, relacionamentos mais fortes

Quando aplicada com transparência e foco na proteção dos dados, a videotelemática contribui para reduzir riscos e fortalece o vínculo entre gestores e condutores

Na indústria de transporte, segurança e proteção sempre foram prioridades. A rápida adoção de tecnologias de videotelemática tem mostrado valor concreto nesses dois pilares. No entanto, é legítima a preocupação dos motoristas em relação ao impacto dessas tecnologias sobre sua privacidade.

Gestores de frotas se veem no centro de um dilema: por um lado, o potencial da videotelemática; por outro, as preocupações dos motoristas e sindicatos. É hora de mudar essa conversa. Videotelemática e privacidade não são conceitos incompatíveis – eles podem e devem coexistir.

Quando projetada com foco na privacidade, a videotelemática torna-se uma ferramenta para aumentar a segurança e a autonomia do motorista. Com uma abordagem centrada na privacidade e proteções integradas para os dados e para o motorista, a videotelemática com inteligência artificial deixa de ser uma preocupação e passa a ser uma solução que salva vidas, gera confiança e melhora os resultados para todos os envolvidos.

Foco na privacidade

Um dos maiores desafios enfrentados pelas frotas atualmente é a desconfiança dos motoristas, especialmente em rela-

A videotelemática com inteligência artificial deixa de ser uma preocupação e passa a ser uma solução que gera confiança e salva vidas

ção às câmeras internas. Motoristas temem que cada movimento seja julgado, que erros – reais ou percebidos – sejam usados contra eles, que seu profissionalismo seja questionado e que sua privacidade esteja sendo violada.

Essa resistência não é infundada. A vigilância usada de forma punitiva ou retributiva compromete o moral, aumenta a rotatividade, gera insatisfação e até mesmo sabotagens aos equipamentos. A intenção pode ser a segurança, mas a percepção do motorista é de vigilância constante. É nesse ponto que o setor precisa evoluir.

As plataformas de videotelemática com inteligência artificial disponíveis atualmente, quando desenhadas com privacidade, transparência e bem-estar do motorista como princípios, diferem fundamentalmente dos sistemas tradicionais

de vigilância. Esses sistemas modernos detectam riscos em tempo real com uso de inteligência artificial embarcada. Sinais de fadiga, sonolência ou distrações são detectados e alertas são emitidos imediatamente, sem que o vídeo seja enviado para a central ou visualizado por terceiros.

Por exemplo, se um motorista olha rapidamente para o celular, o sistema com foco na privacidade emite um alerta sonoro leve, lembrando-o de se concentrar. Não há escalonamento, gravação ou notificação à central, a menos que os alertas sejam ignorados repetidamente. A prioridade é a segurança, oferecendo ao motorista a oportunidade de se corrigir e evitar riscos. Somente como último recurso o evento é registrado para fins de orientação e correção – nunca para punição.

Essa filosofia de “alertar primeiro, reportar por último” é essencial para construir um sistema baseado na confiança.

Segurança incorporada ao sistema

Na LightMetrics, nossa plataforma RideView foi desenvolvida com uma arquitetura pró-motorista e centrada na privacidade, reinventando a relação entre tecnologia e condutores. Sempre que há dúvida, a inteligência artificial favorece o motorista. Nenhum outro sistema faz isso.

Estes são os principais recursos em apoio ao motorista:

- **Alertas em tempo real na cabine:** Notificações sobre fadiga, distração, sonolência e outros comportamentos de risco, permitindo correção imediata.
- **Gravação baseada em eventos:** Apenas comportamentos de risco persistentes são gravados e sinalizados – sem transmissão contínua ou exposição desnecessária.
- **Processamento local (Edge AI):** Toda a análise comportamental é feita no próprio dispositivo – nenhum vídeo deixa o veículo, salvo em casos relevantes.
- **Alertas sem gravação:** Os alertas internos são emitidos sem que o vídeo seja gravado ou arquivado. Isso significa que atos positivos de direção segura podem não ser reconhecidos ou utilizados para orientação.
- **Botão de pânico integrado:** Em situações de emergência, o motorista pode acionar manualmente a gravação e alertas, controlando o que é compartilhado e quando.
- **Comunicação via push-to-talk:** Permite diálogo em tempo real entre o motorista e a central, especialmente em emergências, promovendo confiança mútua.
- **Reconhecimento positivo:** Comportamentos seguros são reconhecidos, não apenas violações. Frotas podem premiar motoristas por altos índices de segurança e longos períodos sem incidentes.
- **Deteção de adulterações:** Tentativas de desconectar, bloquear ou danificar o equipamento geram alertas para o gestor da frota, garantindo a integridade do sistema sem vigilância invasiva.
- **Transmissão ao vivo:** Restrições rigorosas controlam quem pode acessar a transmissão ao vivo, e o motorista é sempre notificado antes.
- **Controle de acesso:** Apenas pessoas com necessidade específica têm acesso aos dados da frota.
- **Modos de privacidade:** O motorista pode ativar modos de privacidade por meio de botão específico. Por exemplo,



A filosofia de “alertar primeiro, reportar por último” é essencial para construir um sistema baseado na confiança

um pressionamento longo pode desativar a câmera interna e o rastreamento de localização – útil em veículos de uso duplo ou fora do horário de trabalho.

Essas funcionalidades são tecnológicas, mas acima de tudo, humanas. Protegem o motorista e preservam sua autonomia, criando um ambiente mais seguro sem comprometer sua dignidade.

Confiança versus controle

O verdadeiro desafio não é a tecnologia, mas a mudança cultural. Muitas frotas adotam a videotelemática visando conformidade, seguro ou redução de responsabilidade. Embora esses objetivos sejam válidos, não devem comprometer a confiança. Frotas que implementam câmeras sem comunicação transparente ou sem uma abordagem pró-motorista arriscam perder seu maior ativo: as pessoas. Nem todas as soluções de videotelemática são iguais.

A chave está em adotar uma videotelemática centrada na privacidade e mudar completamente a narrativa.

Gestores de frota devem substituir o “Estamos observando você” por “Estamos aqui para te apoiar.” É essencial envolver os motoristas desde o início, explicar claramente as proteções existentes e como os dados serão – e não serão – utilizados. Construir essa confiança exige esforço, mas os resultados compensam.

Resultados

Quando a videotelemática com inteligência artificial é aplicada com foco no motorista e respeito à privacidade, os resultados são evidentes:

- Redução de acidentes, graças a intervenções preventivas e orientação em tempo real
- Resolução mais rápida de sinistros, com evidências em vídeo baseadas em eventos específicos

- Sensação de proteção por parte do motorista, com suporte imediato via *push-to-talk*
- Aumento do engajamento e redução da rotatividade
- Melhoria na capacitação e segurança por meio de dados relevantes, não apenas imagens
- Diminuição nas tentativas de sabotagem, com motoristas comprometidos com o sistema

Em resumo, as frotas ganham segurança e eficiência; os motoristas, proteção e respeito.

À medida que a indústria de transporte e logística evolui, a segurança das frotas dependerá cada vez mais de tecnologias inteligentes, éticas e centradas no ser humano. A videotelemática com inteligência artificial tem um papel fundamental – desde que implementada de maneira a gerar confiança, e não desconfiança.

Na LightMetrics, acreditamos que segurança e privacidade não são opostos, são parceiros. Nossa missão é desenvolver soluções que respeitem os motoristas, apoiem as frotas e tornem as estradas mais seguras para todos. O RideView foi criado com a privacidade como princípio essencial.

O futuro da segurança de frotas não está em observar mais, está em cuidar uns dos outros. ■



Tárík Sarhan

Diretor Latam da LightMetrics



Walter Kerkhoff

DIRETOR DA PLANTECH

"A IA será transformadora e essencial para o futuro da gestão de frotas"



Lienio Medeiros

A Inteligência Artificial (IA) já é uma realidade no dia a dia da gestão de frotas, mesmo que de forma invisível. Desde conversas automatizadas com *chatbots* para desbloquear o cartão combustível até a gestão da manutenção preventiva, os processos da frota são cada vez mais inteligentes.

Nesta entrevista, Walter Kerkoff, diretor da Plantech, explica como a IA tem revolucionado a gestão de mobilidade na prática e dá dicas para os gestores que desejam liderar essa transição tecnológica com sucesso.

Como a Inteligência Artificial está transformando a gestão de frotas nas empresas?

Com a capacidade de analisar dados, aprender com eles e tomar decisões, a IA teve um avanço exponencial nos últimos anos, especialmente com a chegada da Inteligência Artificial Generativa, como o ChatGPT. E na gestão de frotas isso nos habilita à

"A gestão de frotas tem vários pontos que serão impactados pela IA e a automatização de processos, gerando resultados consistentes"

automatização de processos com fluxos de trabalhos orientados à IA. Conseguimos resolver problemas cotidianos, que antes eram complexos, de forma mais rápida, simples e eficaz. Em muitos casos, há retorno sobre o investimento, ou seja, gera *saving* e otimiza tempos para a organização. Acredito que as empresas que estiverem preparadas para a IA e a aplicarem de forma a

solucionar um problema terão mais lucros e prosperarão financeiramente.

Que tecnologias baseadas em IA já fazem parte do dia a dia da gestão de frotas?

No nosso dia a dia, já estamos em contato com muitos exemplos de IA, como os *chatbots*, que geram ações automatizadas conforme nossa interação com eles. Por exemplo, para desbloquear um cartão de combustível, não é mais necessário entrar no portal; basta interagir com o *chatbot*, que, após analisar esses dados, toma a ação de desbloquear ou não o cartão. Teremos cada vez mais IA nos processos da frota.

Outro ponto que cabe observar é que, para criar um modelo de gestão com IA, sai na frente a empresa que está mais estruturada sistemicamente. Ou seja, as organizações que possuem um sistema de gestão instalado e rodando estarão mais próximas de automatizar os fluxos de processos da frota.

Quais são os principais desafios operacionais enfrentados hoje pelos gestores de frotas que a IA pode ajudar a resolver?

A gestão de frotas é fascinante, na minha visão, por causa disso: ela é o conjunto de procedimentos e tarefas que auxiliam na condução e utilização do veículo, buscando a maior disponibilidade do bem, com o melhor custo-benefício, respeitando as leis e normas de trânsito e auxiliando o condutor a dirigir com segurança.

Então, a gestão de frotas tem vários pontos que serão impactados pela IA e a automatização de processos, gerando resultados e otimizações consistentes para a empresa. Destaco os principais: gestão de documentação, eficiência de combustível, multas e infrações de trânsitos, manutenção preventiva, ociosidade e disponibilidade da frota, entre outros.

Como a IA pode ser utilizada na prática nas diferentes áreas de atuação do gestor de frotas?

Vou citar um exemplo. É possível criar um fluxo de processos que analisem os dados de rodagem e plano de manutenção e façam toda a comunicação via agentes de IA e condutores. O objetivo é não perder a manutenção preventiva do veículo, garantir a parada para a manutenção periódica dentro dos limites de fábrica, preservar a garantia do veículo e diminuir o ruído na comunicação com o condutor para a assertividade de agendamento de parada.

A IA será um diferencial competitivo ou um padrão mínimo de eficiência no futuro?

Na minha humilde opinião, a IA será transformadora e essencial para o futuro da gestão de frotas, ajudando o gestor de frotas a aplicar o potencial que a IA entrega, principalmente na automatização de tarefas, o que representa melhoria em desempenho e redução de custos.



"Quem conseguir surfar esta onda estará gerando impacto positivo para si mesmo, para a empresa e para a sociedade"

Que aprendizados ou tendências a Plantech pode compartilhar com os gestores de frotas?

Nós, da Plantech, escutamos muito os nossos gestores, e eles nos dão os *insights* para evoluirmos continuamente. Estamos há mais de um ano pesquisando sobre IA, estudando e treinando nosso time para utilizá-la com responsabilidade. Entendemos que é uma vantagem competitiva para nós e para nossos clientes, porém estamos seguindo todo o passo a passo de implementação, considerando a questão da segurança e privacidade de dados e definindo que motor utilizaremos em nossas soluções. Em nosso *roadmap* teremos novos serviços de IA que poderão ser contratados por nossos clientes já no segundo semestre e que trarão bons resultados para todos.

Quais competências os gestores de frotas precisam desenvolver para liderar essa transição tecnológica com sucesso?

IA é o assunto do momento e será pelos próximos anos. Minha dica é que quem trabalha com gestão de frotas comece a ler sobre IA e automatização de processos e que tenha sempre em mente a dor que precisa ser curada. Então busque abrir o seu *mindset* para atender uma demanda com a IA. E use as ferramentas gratuitas de forma responsável, nunca colocando dados de produção ou restritos.

É uma nova fornada, novo *mindset*, novo mundo de abundância, caminhos totalmente novos que estão sendo desbravados agora, neste momento. Quem conseguir surfar esta onda estará gerando impacto positivo para si mesmo, para a empresa e para a sociedade. ■

Liana Aguiar

BYD apresenta primeiro carro 100% elétrico



O primeiro BYD Dolphin Mini 100% brasileiro foi apresentado ao público pela BYD. O palco dessa estreia é a nova fábrica da BYD em Camaçari, na Bahia, um complexo industrial de última geração.

Desde sua estreia global, o BYD Dolphin Mini já ultrapassou a marca de 1 milhão de unidades produzidas e foi eleito o *Carro Urbano do Ano de 2025* pelo World Car Awards. No Brasil, o modelo também é um fenômeno, com mais de 34 mil unidades vendidas.

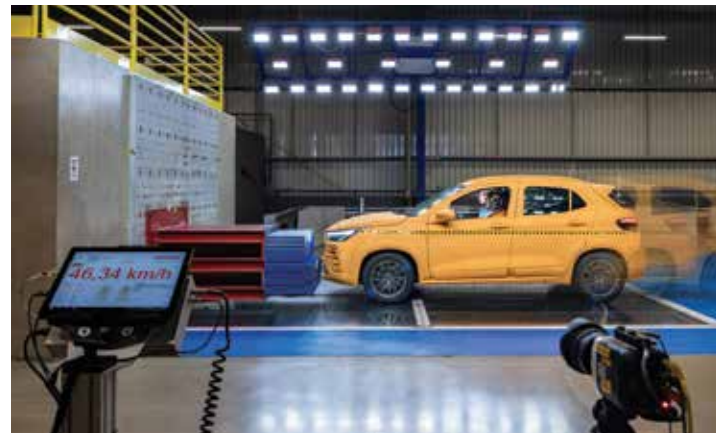
"A BYD é uma empresa feita por engenheiros e uma das que mais investem em pesquisa e desenvol-

vimento no mundo. Toda essa tecnologia agora está presente na nossa fábrica brasileira. Levamos apenas 15 meses entre iniciar as obras e entregar o primeiro veículo em caráter experimental da nossa linha de produção", afirma Stella Li, vice-presidente executiva global e CEO da BYD Américas e Europa.

Segundo ela, o momento é histórico para o futuro da mobilidade sustentável em na América Latina. "Escolhemos a Bahia pela força de seu povo, pela mão de obra capacitada e por acreditarmos no potencial transformador dessa região", diz. ■

Fonte: Imprensa BYD

Stellantis testa híbridos e elétricos em novo centro



Em sua primeira visita oficial ao Brasil como CEO global da Stellantis, Antonio Filosa inaugurou, no Polo Automotivo de Betim (MG), uma nova estrutura do Safety Center dedicada a realizar testes de colisão em veículos híbridos e elétricos. A modernização do espaço representa um importante avanço tecnológico, ampliando a capacidade da Stellantis de desenvolver localmente soluções inovadoras dedicadas à segurança veicular de seus veículos, independentemente do tipo de propulsão.

"O Safety Center marca mais um passo na consolidação da América

do Sul como uma região estratégica para a produção de veículos híbridos e elétricos", destaca Emanuele Cappellano, presidente da Stellantis para a América do Sul.

No SafetyCenter, o mais moderno centro de testes de colisão do hemisfério sul, uma equipe especializada com mais de 50 engenheiros conduz rigorosos protocolos de avaliação. Os testes de colisão para veículos híbridos e elétricos seguem procedimentos similares aos aplicados em veículos a combustão, mas com foco em aspectos críticos relacionados às baterias e sistemas elétricos. ■

Fonte: Imprensa Stellantis

Jovens preferem VEs como opção de mobilidade



Pesquisa da Nissan revela a preferência das gerações mais jovens pelos veículos elétricos (VEs). O estudo com foco nas futuras escolhas de mobilidade dos jovens que vivem em centros urbanos foi encomendado à consultoria Economist Impact e contou com 3.750 participantes de entre 18 e 30 anos, em 15 cidades dos cinco continentes, incluindo São Paulo.

A pesquisa aponta que a maioria (57%) dos jovens que vivem em centros urbanos está disposta a mudar seus hábitos de transporte para reduzir sua pegada de carbono, enquanto que aqueles que vivem em cidades emergentes veem as preocupações ambientais como um

tema urgente para suas escolhas de mobilidade. Os veículos elétricos estão se tornando o meio de transporte preferido; estima-se que a porcentagem de proprietários de VEs entre os pesquisados aumente dos 23% atuais para mais de 35% na próxima década, indica a pesquisa.

"Esta pesquisa reafirma a crescente demanda pela eletrificação e a necessidade aumentar a conscientização, mas o sucesso de longo prazo depende de fazer com que a adoção de veículos elétricos seja fluida, prática e rentável", comenta Lavanya Wadgaonkar, vice-presidente corporativa de Comunicação Global na Nissan. ■

Fonte: Imprensa Nissan

Governo zera imposto para carros sustentáveis



Veículos compactos produzidos no Brasil e com alta eficiência ambiental terão impostos de fabricação zerados. A medida integra o Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover), que visa à descarbonização da frota automotiva por meio de incentivos fiscais, especialmente em relação às alíquotas do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI).

Para ter direito ao IPI zero, o carro sustentável deve atender a quatro requisitos: emitir menos de 83 gramas de CO₂ por quilômetro, conter mais de 80% de materiais reciclá-

veis, ser fabricado no Brasil (etapas como soldagem, pintura, fabricação do motor e montagem) e se enquadrar em uma das categorias de carro compacto (veículo de entrada das marcas).

O lançamento da iniciativa ocorreu durante uma cerimônia, no Palácio do Planalto, com a participação do vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, Geraldo Alckmin, além de ministros, parlamentares e representantes do setor automotivo. ■

Fonte: Agência Brasil

OnStar lança serviço inédito de vigilância ativa



Cientes Chevrolet agora contam com uma funcionalidade de segurança inédita no Brasil, oferecida pelo sistema de conectividade OnStar: o Acompanhamento Seguro. A novidade permite que o usuário solicite à central de atendimento o monitoramento da rota e das atividades no interior do veículo por um período determinado.

O recurso é especialmente útil em situações como entrada em garagens durante horários críticos, condução por regiões consideradas inseguras, locais escuros e com pouco movimento, ou ainda quando o motorista se sentir vulnerável, mesmo sem que haja uma ocorrência concreta identificada.

Caso o atendente do OnStar perceba qualquer situação que comprometa a segurança dos ocupantes do veículo, as autoridades são imediatamente acionadas, e um protocolo de emergência é adotado pela Central para providenciar o auxílio.

A ativação do Acompanhamento Seguro é simples: basta apertar o botão azul do OnStar e solicitar o serviço. A partir daí, o monitoramento ocorre tanto via geolocalização quanto por meio de escuta ativa da cabine, utilizando os microfones do próprio sistema de áudio. Tudo isso é viabilizado pela avançada tecnologia de conectividade dos veículos Chevrolet. ■

Fonte: Imprensa General Motors do Brasil

Nissan impulsiona transformação digital



A Nissan América Latina consolidou um robusto ecossistema de transformação digital em manufatura, integrando automação avançada, monitoramento em tempo real, inteligência preditiva e uma equipe de talentos que empreende internamente. Essas ações estratégicas permitiram obter melhorias concretas em suas plantas de produção de veículos e motores na América Latina.

No Brasil, a inovação chegou até a gestão da cadeia de suprimentos. Em um projeto piloto, a Nissan aplicou a Inteligência Artificial para mapear os riscos e automatizar respostas rápidas. Dessa forma, a

tecnologia permite antecipar possíveis falhas que poderiam gerar paradas de produção estimadas em 700 mil dólares, por meio da identificação antecipada de riscos de falta de peças e criação de planos de ação proativos.

A Nissan do Brasil também conta com uma gestão 4.0 para a sustentabilidade. Um Sistema de Monitoramento de Energia centraliza os dados de energia, água e gás natural do Complexo Industrial de Resende, permitindo otimizar o consumo, reduzir custos e realizar a supervisão à distância por meio de dispositivos móveis. ■

Fonte: Imprensa Nissan

VW amplia carro conectado com novos modelos



Depois de estrear no Novo Nivus em 2024, as funções do carro conectado da Volkswagen foram ampliadas neste ano. Outros dois modelos passaram a contar com o serviço: o Novo T Cross, na linha 2026, e o recém-lançado Novo Tera. E, crescendo a oferta de conectividade, o cliente também pode optar pelo Volks Club, novo clube de benefícios exclusivos da marca alemã.

Pensado para fornecer ainda mais vantagens aos clientes da marca, o Volks Club cria um pacote de benefícios exclusivos atrelados aos serviços do carro conectado,

além de parcerias exclusivas no plano. "A ampliação da conectividade para outros modelos da marca é parte da nossa estratégia de levar cada vez mais tecnologia e experiências aos nossos clientes. E, com o Volks Club, garantimos ainda uma lista mais extensa de benefícios em um ecossistema de parceiros estratégicos, que, em breve, poderá contar também com o Otto, nossa IA 100% brasileira", comenta Rodrigo Pellim, gerente executivo de Carro Conectado da Volkswagen do Brasil. ■

Fonte: Imprensa Volkswagen do Brasil

Stellantis apresenta condução automatizada



A Stellantis apresentou o primeiro sistema de direção automatizado desenvolvido internamente pela empresa, o STLA AutoDrive 1.0, oferecendo a funcionalidade de Adas Nível 3, com *hands-free* e *eyes-off*. O STLA AutoDrive é um pilar fundamental da estratégia de tecnologia da Stellantis, juntamente com o STLA Brain e o STLA SmartCockpit, promovendo a inteligência do veículo, a automação e a experiência do usuário.

O STLA AutoDrive permite a condução automatizada a velocidades de até 60 km/h, reduzindo o esforço do motorista no trânsito das cidades e devolvendo um tem-

po valioso ao usuário. Ideal para quem enfrenta o tráfego em áreas urbanas densas, o sistema possibilita que os motoristas aproveitem o tempo de forma mais produtiva, seja assistindo a um filme, checando e-mails, lendo um livro ou apenas apreciando a vista.

"Ajudar os motoristas a fazer o melhor uso do seu tempo é uma prioridade", disse Ned Curic, *chief engineering and technology officer* da Stellantis. "Ao lidar com tarefas rotineiras de direção, o STLA AutoDrive aprimorará a experiência de direção, tornando o tempo ao volante mais eficiente e agradável." ■

Fonte: Imprensa Stellantis

GM adota caminhões a GNV para transporte de carros



Alinhada ao objetivo de descarbonizar suas operações, a General Motors iniciou o uso de caminhões movidos a Gás Natural Veicular (GNV) no transporte de veículos novos. A parceria com o Grupo Sada contempla inicialmente o trajeto entre a fábrica da GM em São Caetano do Sul e a sede da Sada, em São Bernardo do Campo. A estimativa é de que a iniciativa reduza 108 toneladas de emissões de CO₂ ao ano.

“Globalmente, a General Motors tem o compromisso de construir um futuro mais sustentável. Este projeto em parceria com o Grupo Sada é um primeiro passo no Brasil para termos caminhões menos

poluentes transportando nossos veículos em todo o País”, destaca Carlos Bibi, diretor-executivo de Compras e Supply Chain da GM América do Sul.

Os caminhões movidos a GNV reduzem significativamente as emissões de poluentes, como óxidos de nitrogênio e material particulado, além de contribuir para uma diminuição de até 20% nas emissões de CO₂ em comparação aos modelos a diesel. Essa mudança não apenas melhora a qualidade do ar, mas também reforça o compromisso da GM em alcançar a neutralidade de carbono até 2035. ■

Fonte: Imprensa General Motors do Brasil

Kinto se consolida como pilar de mobilidade da Toyota



Empresa de mobilidade da Toyota, a Kinto celebrou em julho cinco anos no mercado nacional. E a marca comemora avanços expressivos em seus três serviços oferecidos no Brasil: Kinto Share, de aluguel e compartilhamento; Kinto One Personal, de assinatura de veículos; e Kinto One Fleet, de gestão de frotas corporativas.

Desde sua chegada ao Brasil, a Kinto acompanha a mudança nos hábitos de consumo e o crescimento da demanda por soluções mais flexíveis. A empresa já soma mais de 17 mil contratos assinados e 3 mil clientes nos serviços de gestão de frota e assinatura de veículos.

No Brasil, a empresa seguirá ampliando seu portfólio e fortalecendo sua integração com as demais soluções do grupo Toyota, que já incluem venda direta, financiamentos, assinatura, aluguel e serviços conectados.

Com isso, a empresa oferecerá com exclusividade o novo Yaris Cross, modelo SUV Híbrido Flex compacto da Toyota, que será lançado no mercado brasileiro em outubro deste ano, reforçando o papel protagonista com serviços que priorizam o uso do veículo conforme as diferentes necessidades em mobilidade. ■

Fonte: Imprensa Toyota

Assistente digital de IA ajuda fabricação na BMW



Os colaboradores do BMW Group podem contar com a ajuda do novo assistente digital de IA, o Factory Genius. A ferramenta é capaz de sugerir soluções para o problema específico do sistema em questão em poucos segundos, reduzindo ao mínimo o tempo necessário para o diagnóstico de erros.

O funcionamento da ferramenta se assemelha ao de um mecanismo de busca na internet, filtrando rapidamente respostas relevantes para as consultas específicas dos usuários a partir de uma grande quantidade de dados e relatórios internos. No entanto, essa busca não utiliza informações da internet,

e sim de manuais de equipamentos, dados de qualidade, relatórios internos de falhas e documentos de planejamento nos quais foi previamente treinada.

A tecnologia por trás do Factory Genius também tem potencial para ser aplicada a outros casos de uso na produção. A abordagem geral permite a integração de uma ampla variedade de documentos e o desenvolvimento de assistentes personalizados para diferentes grupos de usuários. Graças à sua funcionalidade em nuvem, a ferramenta também estará disponível rapidamente em todo o mundo. ■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil

Serviço móvel da Ford leva oficina até o cliente



A Ford Pro iniciou a operação do Serviço Móvel, uma Transit equipada como oficina que vai até o local do cliente para realizar a manutenção do seu veículo ou frota, com ganho de tempo e eficiência.

A marca é a primeira no Brasil a oferecer esse serviço inovador no segmento de veículos comerciais leves, onde a agilidade é essencial para a produtividade do negócio.

O Serviço Móvel Ford é capaz de atender vários veículos no mesmo dia e cobre cerca de 80% dos itens de manutenção mais usados, por exemplo: troca de óleo, filtros, fluidos, lâmpadas, limpadores de para-

-brisa, freios, bateria, campanhas de serviço e recalls, rodízio de pneus, escaneamento e diagnóstico, atualização de *software* e instalação de acessórios. O preço dos serviços é o mesmo cobrado na oficina das concessionárias.

Para atendimento em um raio de até 30 km de distância não há taxa adicional de deslocamento e a solicitação pode ser feita por meio do aplicativo FordPass, do site Agenda Ford ou das concessionárias, que devem ser contatadas diretamente para distâncias maiores. ■

Fonte: Imprensa Ford Motor Company



Selo Frota Sustentável

O melhor reconhecimento para a sua frota

Conheça o programa para frotas que buscam se destacar pela eficiência energética e redução de emissões.

BENEFÍCIOS PARA AS FROTAS

- Integrar um programa de melhoria estruturado e assistido
- Gerar economia financeira e energética
- Contribuir para a preservação do meio ambiente
- Obter reconhecimento público e social
- Fortalecer o reconhecimento interno (satisfação dos colaboradores)
- Obter uma acreditação nacional

Para fazer parte do grupo de empresas e instituições mais sustentáveis do Brasil, entre em contato com a **AIAFA Brasil**.

Solicite a adesão ao programa!



Movida pela confiança, inspirada pelo futuro.

Há 75 anos, movimentamos
vidas, sonhos e oportunidades.



vida é movimento



Ainda temos muito a conquistar. Com a sua doação,
será possível ajudar mais pessoas:

PIX: doeaacd@aacd.org.br  doe.aacd.org.br

Ou abra o
aplicativo do seu
banco e escaneie
o QR Code:

