



"Precisamos pensar em um futuro sustentável"

Marton Kiss, da Solenis

P 12

JANTAR DE GALA

P 4



Prêmios Frotas 2024

PRESTADORAS DE SERVIÇOS

P 28



A parceria da Ford Pro e Murici Logística

AIAFA

P 22

Resultados concretos da plataforma de gestores de frotas

MONTADORAS

P 24

Soraya Battistini Pereira, da Toyota Brasil

PRESTADORAS DE SERVIÇOS

P 34

Transformação digital na mobilidade: oportunidades e desafios para o futuro



DIA DA FROTA 2025

8 de Maio de 2025

São Paulo



br.aiafa.com/dia-da-frota-2025

EDITORA

Sociedad Iberoamericana
de Administradores
de Flotas, S.L.
CIF: B61912077
Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
+34 902 889 004

DIRETOR EDITORIAL

Jaume Verge
jverge@aiafa.com
+34 633 215 532

REPRESENTANTE NO BRASIL

Jordi Solé
jsole@aiafa.com
+55 11 98756 0063

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Liana Aguiar
MTB 7324
imprensa@aiafa.com
www.lianaaguiar.com

DESIGNER E DIAGRAMADOR

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Beatriz Araújo
Douglas Pina
Eduardo Canicoba
Mariana Rezende
Mauro Telles
Paula Rodrigues
Paulo Buriti

FOTOGRAFIA

Lienio Medeiros

AIAFA

Associação Internacional
de Administradores
de Flotas e de Mobilidade

BRASIL

Associação Internacional
de Administradores de
Flotas e de Mobilidade
Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
+34 902 889 004
info@aiafa.com
www.br.aiafa.com
www.linkedin.com/company/aiafabrasil/

AIAFA News é a publicação oficial da Associação Internacional de Administradores de Flotas e de Mobilidade.

Esta revista é exclusivamente veiculada por distribuição direta. Para recebê-la gratuitamente, é necessário inscrever-se no site www.br.aiafa.com

As opiniões expressas nos artigos desta edição são exclusivas de seus autores, não correspondendo necessariamente à opinião da AIAFA. É proibida a reprodução total ou parcial sem autorização expressa da editora.

Conheça nosso novo portal de notícias, que inclui a versão digital desta revista, as últimas novidades do setor e uma área privada de conteúdo exclusivo.

Acesse:
www.aiafanews.com.br

AIAFA News

Chegamos a mais uma edição da revista AIAFA News e com ela queremos desejar a você um Feliz 2025! Este será um ano muito especial para nós, porque celebramos os 15 anos da AIAFA no Brasil.

Quando desembarcamos aqui, em 2010, com nosso primeiro Congresso de Gestores de Frotas, ainda não sabíamos a dimensão do impacto positivo e da relevância que este evento teria para o nosso setor. Até hoje somos gratos àquelas primeiras empresas que confiaram no nosso projeto. E somos gratos a profissionais como Elfo Carvalho Neto, José Neto de Lima e outros que, junto com suas empresas à época, já identificaram a importância do Congresso e o nosso potencial como entidade. Ao longo desses 15 anos, nosso evento cresceu com o apoio das principais empresas do setor de frotas e se consolidou como o mais relevante e inspirador para gestores.

Além da cobertura completa sobre o Congresso de 2024, neste número trazemos uma reportagem sobre o **Jantar de Gala das Frotas**. Naquela noite tão especial, entregamos os **Prêmios Frotas 2024**, cujos vencedores se destacaram por seu empenho para termos uma gestão de frotas cada vez mais eficiente, estratégica e sustentável. Como principal destaque desta edição, aliás, trazemos uma entrevista especial com Marton Kiss, escolhido como Gestor de Frotas e de Mobilidade do Ano.

Nós, da AIAFA Brasil, encerramos 2024 animados com as conquistas do ano e motivados para que neste 2025 sigamos no nosso caminho de profissionalizar e valorizar a gestão de frotas. Em breve, apresentaremos as novidades do nosso calendário de eventos, mas podemos antecipar que os *Workshops* presenciais vão voltar. Acompanhe tudo sobre gestão de frotas e mobilidade corporativa nos nossos canais de comunicação e nas nossas redes sociais.

Feliz Ano Novo para todas as pessoas e empresas que nos acompanham nessa jornada!



JANTAR DE GALA

4 Prêmios Frotas 2024

ENTREVISTA COM GESTORES

12 **Marton Kiss**, coordenador de frota e mobilidade Latam da Solenis

AIAFA

16 Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade 2024

21 Dia do Fornecedor

22 Resultados concretos da plataforma de gestores de frotas

MONTADORAS

24 Entrevista com **Soraya Battistini Pereira Zanin**, gerente nacional de Vendas da Toyota do Brasil

PRESTADORAS DE SERVIÇOS

27 Tendências para 2025: o papel da IA para melhorar segurança e eficiência

28 Murici Logística expande frota com serviço de assinatura da Ford

30 Como a abordagem integrada garante o sucesso operacional

32 Uma evolução tecnológica essencial para a gestão de frotas modernas

34 Transformação digital na mobilidade: oportunidades e desafios para o futuro

BREVES

36 Veículos elétricos

38 Tendências



JANTAR DE GALA DAS FROTAS 2024

A premiação que a **AIAFA Brasil** concede aos gestores de frotas e mobilidade que mais se destacaram ao longo do ano se consolidou como uma das mais relevantes do setor. Foi no **Jantar de Gala das Frotas**, que a entidade anunciou os vencedores dos **Prêmios Frotas 2024**, profissionais que se destacaram na gestão de frotas e mobilidade. A cerimônia foi realizada no dia 6 de dezembro na Sala Havana do Renaissance São Paulo Hotel, localizado na

capital paulista, e contou com a presença de 100 convidados de 45 empresas. Nesta edição, os premiados foram contemplados em 12 categorias. O principal prêmio da noite foi entregue a **Marton Kiss**, gestor de frotas e mobilidade Latam da Solenis, escolhido pelo júri como **Gestor de Frotas do Ano 2024**. Ao anunciar o vencedor, **Jaume Verge**, vice-presidente executivo da **AIAFA**, ressaltou o trabalho do gestor por implementar uma frota mais sustentável e segura. E como já

é tradição dos **Prêmios Frotas**, o vencedor deste ano recebeu o troféu das mãos da ganhadora do ano passado, **Michele Moraes**. Emocionado, **Kiss** agradeceu o reconhecimento. "Depois de tanto tempo fazendo gestão de frota, acho que isso é uma coroação de todo um trabalho que foi desenvolvido não só por mim, mas que foi construído por todos os gestores. É um orgulho representar a minha empresa e a minha equipe. São essas pessoas que nos

levam a ganhar um prêmio. Queria agradecer a **AIAFA** e parabenizar a todos os gestores de frota por estarem revolucionando o mercado e fazendo a diferença", disse o Gestor de Frotas do Ano.

O **Jantar de Gala das Frotas** e os **Prêmios Frotas** são uma realização da **AIAFA Brasil**, que nesta edição contou com o patrocínio da **Veloe Go**, **Geotab** e **Nextfleet**, além do apoio da **Corpvs**.

Melhores de 2024

Ao implementar práticas voltadas para a redução de acidentes de trânsito e para a segurança dos condutores, **Aché Laboratórios**, **Ypê** e **Ministério Público do Estado de Minas Gerais (MPMG)** foram os vencedores da categoria **Segurança e Treinamento**. **Fabiana Dias**, coordenadora de *facilities* da **Aché Laboratórios**, **Joás Silva**, coordenador de frota leve da **Ypê**, e **José Alexandre Vasconcellos**, diretor de gestão de transportes do **MPMG**, representam as organizações.

Na categoria **Redução de Emissões**, uma entidade e duas empresas se destacaram no quesito sustentabilidade: **Confederação Nacional do Comércio (CNC)**, **Pepsico** e **Diageo**. **Fernando da Paz**, gestor de mobilidade e frota da **CNC**, **Alexander Parolim**, gerente nacional de transportes da **Pepsico**, e **Hernani Rocha**, analista de *facilities* sênior da **Diageo**, receberam os prêmios.

Tahto e **Comitê Corporativo de Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ)** foram reconhecidos pela **Profissionalização da Gestão**. Receberam os prêmios: **Ronaldo Veloso Santana**, executivo comercial da **Tahto**, e **Marco Ramos** e **Elfio Neto**, cofundadores do **CCGM-RJ**.

Com mais de 2,5 mil veículos, a **Petrobras** se destacou e levou o prêmio de **Gestão Eficiente de Frota**.

Pública. A empresa foi representada pelo gerente de gestão de transporte e mobilidade **Ricardo Capello**.

Já **Basic Elevadores** e **Ecofor Ambiental** venceram a categoria **Gestão Eficiente** por implementarem tecnologias e soluções efetivas nas empresas. Os prêmios foram recebidos por **Luan Gonçalves**, gestor de frotas da **Basic Elevadores**, e **Louis Brito**, supervisor de operações da **Ecofor Ambiental**.

Michele Moraes, gerente de gestão de mobilidade da **Hypera Pharma**, recebeu o prêmio de **Gestão Estratégica** em nome da empresa por seu trabalho no projeto "Transformando desafios em oportunidades: gestão estratégica na frota de veículos".

Gleyson Viri, gestor de frota, e **Milton Takashi Filho**, supervisor de frota do **Grupo CCR-CSC**, venceram pela Implantação do Veículo Elétrico, um dos desafios mais complexos do setor.

Vivo e **Solenis** foram reconhecidas na categoria **Mobilidade Sustentável**. Receberam os prêmios: **Maurício Ramalho**, analista sênior da **Vivo**, e **Marton Kiss**, gestor de frotas e mobilidade Latam da **Solenis**.

No Carbon e **Avine** e venceram os prêmios de **Inovação Tecnológica e Digital** por implementarem novas soluções de telemetria em suas frotas. Receberam os prêmios: **Carlos Lopes**, gerente de novos negócios da **No Carbon**, e **Rodrigo Ximenes**, diretor executivo da **Avine**.

Também foram premiados **Mercado Livre**, na categoria **Última Milha**, e **Grupo Ultra**, na categoria **Inovação Tecnológica e Digital**.

Prêmios especiais da noite

A **AIAFA Brasil** entregou ainda dois Prêmios Especiais. **Gleyson Viri** e **Fernando da Paz**, cofundadores do **Comitê de Gestores de Frota e Mobilidade de São Paulo (CGFM-SP)**,



Patrocínio: **veloe go** **GEOTAB** **nextfleet**

Apoio: **CORPVS** RASTREAMENTO E TELEMETRIA



PRÊMIO

GESTOR DE FROTAS E DE MOBILIDADE DO ANO



Marton Kiss

Marton Kiss, gestor de frotas da Solenis, e Michele Moraes, gestora de frotas e de mobilidade da Hypera Pharma

PRÊMIO

SEGURANÇA E TREINAMENTO



Aché Laboratórios

Walter Kerkhoff, diretor da NextFleet, e Fabiana Dias, coordenadora de facilities da Aché Laboratórios

Ypê

Walter Kerkhoff, diretor da NextFleet, e Joás Vitor Estevão Silveira, coordenador da frota leve da Ypê

Ministério Público do Estado de Minas Gerais (MPMG)

José Alexandre Vasconcellos, diretor de gestão de transportes do MPMG, e Paulo Miguel Júnior, vice-presidente da Abla



foram reconhecidos pelo **Desenvolvimento Profissional do Setor**.

E, neste ano, uma nova categoria foi incluída na premiação: **Gestor de Frota Pública do Ano 2024**. Antônio Tadeu Prestes de Oliveira, superintendente de gestão de autoridade de trânsito da **Companhia de Engenharia de Tráfego de São Paulo (CETSP)**, empresa de economia mista vinculada à prefeitura, foi homenageado por sua trajetória na supervisão da frota.

"De maneira inédita, nesta edição incluímos o título de **Gestor de Frota Pública do Ano** para homenagear o trabalho realizado por estes profis-

sionais que prestam um serviço à sociedade", explicou Jaume Verge.

De acordo o vice-presidente executivo **AIAFA**, as boas práticas e cases apresentados são reconhecidos pela gestão eficiente dessas organizações e também por prezarem pela segurança dos condutores. "Estamos muito satisfeitos com esta terceira edição. Este é um evento que organizamos para celebrar o trabalho e as conquistas dos gestores", avaliou.

A **AIAFA Brasil** parabeniza a todas as organizações e profissionais vencedores dos **Prêmios Frotas 2024**. 🏆

Texto: Beatriz Araújo / Edição: Liana Aguiar / Fotos: Lirio Medeiros

PRÊMIO

REDUÇÃO DE EMISSÕES



Confederação Nacional do Comércio (CNC)

Fernando da Paz, gestor de mobilidade e frota da CNC, e Paulo Miguel Júnior, vice-presidente da Abla

Pepsico

Alexander Parolim, gerente nacional de transportes da Pepsico, e Eduardo Canicoba, vice-presidente da Geotab no Brasil

Diageo

Hernani Rocha, analista de facilities sênior da Diageo, e Eduardo Canicoba, vice-presidente da Geotab no Brasil

PRÊMIO

GESTÃO EFICIENTE



Basic Elevadores

Paula Rodrigues (AIAFA) e Luan Gonçalves, gestor de frotas da Basic Elevadores

Ecofor Ambiental

Gaudêncio Lucena, presidente do Grupo Corpvs, e Louis Brito, supervisor de operações da Ecofor Ambiental

PRÊMIO

PROFISSIONALIZAÇÃO DA GESTÃO



Tahto

Walter Kerkhoff, diretor da NextFleet, e Ronaldo Veloso Santana, executivo comercial da Tahto

Comitê Corporativo de Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ)

Elfio Carvalho Neto e Marco Ramos, cofundadores do CCGM-RJ, e Jaume Verge (AIAFA)

PRÊMIO

GESTÃO EFICIENTE DE FROTA PÚBLICA



Petrobras

Paula Rodrigues (AIAFA) e Ricardo Capello, gerente de gestão de transporte e mobilidade da Petrobras

PRÊMIO

GESTÃO ESTRATÉGICA



Hypera Pharma

Michele Moraes, gestora de mobilidade da Hypera Pharma, e Jaume Verge (AIAFA)

PRÊMIO

IMPLANTAÇÃO DO VEÍCULO ELÉTRICO



Gleyson Viri

Gleyson Viri, gestor de frotas, e Paulo Miguel Júnior, vice-presidente da Abla



Grupo CCR-CSC

Milton Takashi Filho, supervisor de frota do Grupo CCR-CSC, e Paulo Miguel Júnior, vice-presidente da Abla

PRÊMIO

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E DIGITAL



No Carbon

Carlos Lopes, gerente de novos negócios da No Carbon, e Eduardo Canicoba, vice-presidente da Geotab no Brasil



Avine

Gaudêncio Lucena, presidente do Grupo Corpvs, e Rodrigo Ximenes, diretor executivo da Avine



Grupo Ultra

Walter Kerkhoff, diretor da NextFleet, representando o Grupo Ultra, e Jaime Verge (AIAFA)

PRÊMIO

MOBILIDADE SUSTENTÁVEL



Solenis

Walkyria Simone Leite, gerente regional da Veloe Go, e Marton Kiss, gestor de frotas e mobilidade Latam da Solenis



Vivo

Maurício Ramalho, analista sênior da Vivo, e Eduardo Canicoba, vice-presidente da Geotab no Brasil

PRÊMIO

ÚLTIMA MILHA



Mercado Livre

Daniela Signoretti, partner account manager da Geotab, representando o Mercado Livre

PRÊMIO ESPECIAL

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DO SETOR



Comitê de Gestores de Frota e Mobilidade de São Paulo (CGFM-SP)

Gleyson Viri e Fernando da Paz, gestores de frotas e cofundadores do CGFM-SP

PRÊMIO ESPECIAL

GESTOR DE FROTA PÚBLICA 2024



Antônio Tadeu Prestes de Oliveira

Antônio Tadeu Prestes de Oliveira, superintendente de gestão de autoridade de trânsito da Companhia de Engenharia de Tráfego de São Paulo (CETSP), e Paulo Miguel Júnior, vice-presidente da Abla

Marton Kiss

COORDENADOR DE FROTA E MOBILIDADE LATAM DA SOLENIS

“Precisamos pensar em um futuro sustentável”



Fotos: Lênio Meheiros

A sustentabilidade permeia cada solução e guia as metas da Solenis. E quando o assunto é frota, a empresa se destaca no mercado. E foi graças à implementação de um programa de carbono zero que a Solenis venceu os **Prêmios Frotas 2024 da AIAFA Brasil** na categoria Mobilidade Sustentável. Com o programa, que vai desde a aquisição de veículos leves com maior eficiência energética até a compensação de emissões de CO₂, a empresa alcançou a neutralização total das emissões no Brasil – e também no Peru.

Mas Marton Kiss, coordenador de frota e mobilidade Latam da Solenis, aspira a mais: nos próximos anos, ele projeta que 100% da frota da América Latina chegará

“A Solenis incentiva o uso de todos os modais de transporte, desde que sejam seguros para os colaboradores, e sempre busca alternativas mais sustentáveis”

ao carbono zero. E por se dedicar para que a frota seja cada vez mais sustentável e segura, tomando decisões baseadas em responsabilidade social, Kiss também ganhou o prêmio de **Gestor de Frotas do Ano 2024**.

Líder global em especialidades químicas, a Solenis conta com uma frota de 1.200 veículos na América Latina, todos comerciais leves, que contemplam os times de vendas, de assistência técnica e os considerados benefícios. Nesta entrevista à **AIAFA News**, Kiss explica como gerencia as particularidades na gestão de frota dos 10 países da América Latina em que a empresa está presente, defende que o híbrido flex é a melhor solução para a frota brasileira e dá dicas para quem está começando na área.

Em 2023, a Solenis adquiriu a Diversey, e, com a mudança, o tamanho da frota teve um salto quantitativo. O que mudou na gestão da frota?

Essa integração entre as empresas representou um grande desafio para nós, especialmente no que diz respeito à unificação de toda a nossa frota. O ponto de partida foi estabelecer uma política que abrangesse toda a América Latina. No entanto, um aspecto crucial que facilitou esse processo foi a visão compartilhada pelas duas empresas, que sempre priorizaram a segurança dos colaboradores.

Como gerenciar as particularidades na gestão de frota dos diferentes países?

Coordenar toda essa frota é um desafio diário, mas tudo se baseia em ter regras bem definidas. A unificação da política de frotas foi um passo essencial nesse processo. Nossa primeira ação foi estabelecer uma nova política que fosse padronizada para todos os países, respeitando as particularidades de cada um, mas de forma unificada. Esse é, sem dúvida, um grande desafio, afinal, estamos falando de 10 países diferentes na América Latina, cada um com sua cultura e suas regras. No entanto, temos uma cultura que valoriza a escuta e o aprendizado com os outros, e todo esse trabalho é construído em conjunto com os condutores. Escutar é a melhor maneira de compreender as necessidades e, assim, planejar e definir as melhores soluções.

A frota continua sendo mista?

Sim, a nossa frota ainda é mista, mas a tendência é migrarmos para 100% da frota operando no modelo de *leasing*. Para isso, o gestor de frotas precisa compreender as particularidades de cada país. É fundamental ir além da simples gestão de frotas e entender o cenário econômico de cada país para definir os modelos mais adequados economicamente à Solenis.

Em que tipos de serviços os veículos são empregados?

Os veículos desempenham um papel essencial no atendimento aos nossos clientes, sendo utilizados pelas equipes de vendas, pelo time de atendimento técnico e pela equipe de pós-venda. Como atendemos diversos mercados, nossa operação é bastante complexa, o que aumenta significativamente a nossa responsabilidade. Por isso, trabalhamos incansavelmente todos os dias para manter a operação em pleno funcionamento, garantindo o melhor atendimento possível aos nossos clientes.

Além de carros próprios ou da empresa, os colaboradores utilizam outros modais para se locomoverem ao trabalho? A empresa incentiva alternativas mais sustentáveis?

A Solenis incentiva o uso de todos os modais de transporte, desde que sejam seguros para os colaboradores, e está sempre em busca de alternativas mais sustentáveis. No entanto, acredito que o nosso principal incentivo seja a adoção do modelo de trabalho híbrido, disponível para todos os colaboradores.



“O híbrido flex combina eficiência energética com o uso de um combustível sustentável e limpo, algo que o Brasil já domina desde os anos 1980”

Essa iniciativa tem um impacto claro na qualidade de vida dos colaboradores e contribui positivamente para o meio ambiente. Com menos deslocamentos, reduzimos as emissões de carbono e o trânsito nas grandes cidades. Essa prática reflete a grande responsabilidade social da Solenis e o seu compromisso com a sustentabilidade.

A Solenis implementou um programa de carbono zero e alcançou a neutralização total das emissões de CO₂ da frota leve. Pode nos contar como funcionou esse programa, que mudanças internas requereu e benefícios que trouxe para a empresa e para o meio ambiente?

Sim, alcançamos esse marco no Brasil e no Peru. Isso quer dizer que 50% da nossa frota já está dentro desse programa, ou seja, carbono zero. Nosso objetivo, nos próximos anos, é expandir para que 100% da frota na região seja incluída.

O programa começa com a aquisição de veículos com maior eficiência energética. Além disso, medimos as emissões de carbono de cada veículo e, por meio de parcerias com organizações reconhecidas internacionalmente, realizamos a compensação dessas emissões. Todo o processo é auditado pela Verra (Verified



Carbon Standard), que estabelece padrões globais para ações climáticas e de desenvolvimento sustentável.

Os benefícios são inúmeros, pois reforçam o compromisso da empresa com o meio ambiente. Precisamos pensar em um futuro sustentável, e o gestor de frotas desempenha um papel fundamental nesse processo.

Quais são as marcas e modelos predominantes na frota? O que é mais importante na hora de escolher um veículo?

Não há uma marca predominante em nossa frota, pois cada país possui as suas particularidades. Posso garantir que, em nossa frota, priorizamos veículos com avaliação de segurança pela Latin NCAP. Portanto, as montadoras que oferecem veículos seguros certamente estão representadas em nossa operação. Também damos prioridade a veículos com maior eficiência energética, reforçando o nosso compromisso com a sustentabilidade.

Quantos veículos híbridos ou elétricos na frota?

Contamos com cerca de 40 veículos híbridos em nossa frota na América Latina. Este é um projeto que iniciamos a expandir em 2024, com a meta de alcançar 150 veículos híbridos até 2025. Até este momento, não incorporamos veículos elétricos à frota, pois entendemos que a região ainda não possui infraestrutura adequada para esse tipo de tecnologia. Por isso, estamos priorizando veículos híbridos e,

“ A telemetria oferece uma ampla gama de dados essenciais para uma gestão de frota eficiente, permitindo tomadas de decisão mais assertivas e estratégicas ”

no Brasil, modelos movidos a etanol. Em outras partes do mundo, como na Europa e na América do Norte, já temos veículos elétricos, com um projeto encabeçado pela nossa líder de frotas global, Tiffanie Von-Jones.

Por outro lado, já compensamos 100% do carbono emitido por nossa frota no Brasil e no Peru por meio de uma parceria com a Verra. Isso representa um terço da nossa frota com emissões líquidas zero de carbono.

Na sua opinião, o híbrido flex é a melhor solução para a frota brasileira?

Sem dúvida, na minha opinião, o híbrido flex é a melhor solução para o Brasil. Essa tecnologia combina eficiência energética com o uso de um combustível sustentável e limpo, algo que o País já domina desde os anos 1980. O ciclo de carbono do etanol é um exemplo disso, pois o CO2 emitido na combustão é compensado pela absor-

ção durante o cultivo da cana-de-açúcar, fechando o ciclo de forma eficiente.

É claro que o processo industrial do etanol também gera emissões, mas, ainda assim, ele se destaca como a melhor alternativa para um desenvolvimento sustentável no Brasil. Os veículos híbridos flex dispensam infraestrutura de recarga e custam apenas de 10% a 15% acima do similar à combustão. Por fim, a tecnologia é sustentável: a emissão de CO2 é mínima, bem próxima do que é emitido pelos modelos elétricos.

E como é a gestão do combustível?

A gestão de combustível envolve diversos fatores cruciais, como a manutenção adequada dos veículos, o treinamento e a orientação dos condutores em relação ao consumo eficiente, e o incentivo à direção econômica. Também é essencial utilizar tecnologias como a telemetria, planejar rotas e horários de deslocamento e, sempre que possível, optar por combustíveis de qualidade, embora isso nem sempre seja garantido devido à falta de fiscalização pelos órgãos competentes.

Também é importante ter controle de combustível eficaz. O principal, e talvez mais importante KPI (indicador-chave de desempenho), é o consumo médio por quilômetro. Esse dado fornece insights valiosos sobre a eficiência da frota, permitindo comparações entre períodos, condutores ou diferentes veículos, o que nos ajuda a identificar oportunidades de melhoria e otimização.

Adotaram ou pensam adotar combustíveis alternativos, como gás natural veicular?

Sim, estamos sempre avaliando opções de combustíveis sustentáveis em todos os países onde atuamos. Entre os benefícios do gás natural, destacamos o fato de ser menos poluente do que outras fontes de energia, como o óleo diesel, e mais econômico em comparação à gasolina ou ao diesel.

Por outro lado, a extração do gás natural pode causar impactos ambientais significativos, como a contaminação de lençóis freáticos, o consumo excessivo de água e até pequenos tremores de terra. Além disso, é um combustível fóssil não renovável que, embora menos poluente, ainda contribui para a emissão de gases de efeito estufa.

Então a empresa investe em telemetria? Que tipo de resultados obtém com essa tecnologia?

Sim, investimos em telemetria, e os principais resultados obtidos são o aumento da segurança e a redução dos custos operacionais. Além disso, o sistema oferece uma ampla gama de dados essenciais para uma gestão de frota eficiente, permitindo tomadas de decisão mais assertivas e estratégicas.

Quando e como pensam aplicar a Inteligência Artificial na frota? De que forma o senhor acredita que a IA pode otimizar a gestão da frota?

Pensamos em aplicar a Inteligência Artificial na frota em breve, é uma tendência global em todos os sentidos. Vamos poder utilizar algoritmos e sistemas inteligentes para coletar, analisar e interpretar dados relacionados aos veículos, motoristas, rotas e condições de tráfego.

Quais serão as tendências e os desafios para os gestores de frotas e de mobilidade para 2025? A que esses profissionais precisam ficar atentos?

O principal desafio é garantir a segurança no trânsito, algo que não envolve apenas os nossos condutores, mas diversos agentes. Por outro lado, a tendência do mercado é a crescente disponibilidade de veículos híbridos, e cabe a nós, gestores de frotas, identificar esses modelos e buscar as melhores soluções para incorporá-los de forma eficiente e sustentável.

O senhor acaba de ser homenageado como Gestor de Frotas do Ano 2024 nos Prêmios Frotas. O que significou para o senhor, profissional e pessoalmente, receber esse reconhecimento da AIAFA Brasil?

Primeiramente, quero agradecer imensamente à minha família, em especial à minha esposa, Vivian Kiss, que sempre esteve ao meu lado ao longo dessa trajetória, me apoiando em cada passo. Agradeço



“ Cheguei a esta premiação graças à minha dedicação, ao prazer que sinto em trabalhar com gestão de frotas e às ações que pude implementar ”

Como tem sido sua trajetória de 15 anos em gestão de frotas? O que o senhor acha que o levou a ganhar essa premiação?

Nos últimos 15 anos, muita coisa mudou, e eu aprendi bastante também. Minha trajetória foi construída com muito trabalho, honestidade e resiliência. Acredito que cheguei a esta premiação graças à minha dedicação, ao prazer que sinto em trabalhar com gestão de frotas e às ações que pude implementar nas empresas pelas quais passei.

Poderia deixar algum conselho para quem está começando na área?

Em primeiro lugar, é essencial estudar e se aprofundar no universo da gestão de frotas. Foque sempre na segurança e na sustentabilidade da frota, buscando veículos mais seguros. Isso não só garante a proteção dos colaboradores, mas também pressiona as indústrias nacionais a desenvolverem veículos mais seguros, assim como ocorre na Europa e nos Estados Unidos.

Crie uma política de frotas bem estruturada, levando em conta as particularidades da sua operação, e tenha sempre uma visão estratégica, emocional e seja resiliente. E, por fim, escute seus condutores e seus líderes – eles são a peça-chave para uma gestão de frotas eficiente e bem-sucedida, e você é o elo entre isso. ■

Liana Aguiar

XII CONGRESSO AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE 2024

Público qualificado e conteúdo de excelência

Sucesso de público e com conteúdos atuais e de alta qualidade, o **Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade 2024** foi, um ano mais, realizado no Renaissance São Paulo Hotel, em 22 de agosto, com participação presencial e online. O maior evento da **AIAFA Brasil** e o principal do setor frotista chegou a sua 12ª edição abordando os temas mais atuais, como conectividade e videotelemetria, tendências em mobilidade corporativa e novas soluções para frotas.

"O evento foi um sucesso tanto na modalidade presencial quanto online", comemora Jaume Verge, vice-presidente executivo da **AIAFA**. "Os patrocinadores com quem conversei afirmaram estar bastante satisfeitos com a qualidade do público e a organização, e os gestores participantes elogiaram os conteúdos de alto nível e os cases de sucesso de empresas relevantes."

Frotas mais sustentáveis

Jose Luis Criado-Pérez, CEO e fundador da Mobility Consultants, abriu a programação com a palestra online "Objetivo 00: O Acidentes, O Emissões". "O objetivo zero-zero depende de muitos fatores e muitas pessoas, mas o papel do gestor de mobilidade é o que faz a diferença entre um pedaço de papel na política da empresa e uma realidade que acaba se tornando a maneira de pensar dos colaboradores e da própria empresa", afirmou.

Principal evento do setor frotista no Brasil chega à 12ª edição com os temas mais atuais, tendências e novas soluções para frotas e mobilidade corporativa



Texto: Liana Aguiar / Fotos: Lienen Medeiros / Colaborou: Mariana Rezende

Victor Coelho, supervisor de Mobilidade e Novos Negócios, e Thiago Vilela, líder de Conectividade e Novos Negócios, ambos da Ford, apresentaram "O ecossistema Ford Pro e a importância da conectividade na gestão de frotas". Para o case de sucesso, eles convidaram Rafael Abner Castilho, coordenador de frotas da Murici Transportes e Logística. "A conectividade Ford Pro é integrada na arquitetura elétrica do veículo e consegue fornecer um diagnóstico preciso. E todo esse monitoramento da saúde da frota é oferecido de forma gratuita", explicou o coordenador. "Com essa conectividade, demos uma alavancada nos nossos negócios."

Na sequência, Alexandre Borges, gerente nacional *Top Account* da Ticket LogEdenred falou sobre "Como deixar sua gestão de frotas mais eficiente e sustentável". Para apresentar o case de sucesso, ele convidou Darlene Rástica, coordenadora de frotas da Femsa. "É o gestor da Ticket Log que faz a negociação com postos, para que tenhamos um de 1,5% a 2% de *saving*. Essa parceria já dura nove anos e nos faz crescer cada vez mais", disse.

Melissa Nunes, gerente de Marketing da Geotab Brasil, apresentou o case "Telemática e sustentabilidade: otimizando a gestão de frotas da No Carbon". Carlos Alberto Rocha Lopes, especialista em Mobilidade Elétrica da No Carbon (JBS), falou sobre os resultados mais significativos da parceria com a Geotab: "Garantia da disponibilidade do veículo para a rota projetada, redução da necessidade de guincho devido a pane seca, menos de 3 mil toneladas de emissões de CO2, expansão das operações e identificação proativa de melhorias". Segundo ele, "eletrificar a frota é um desafio, mas nos ajuda na operação e no dia a dia".

Patrocinadora *master* do **Congresso AIAFA Brasil**, a Bosch apresentou a palestra "Integrando digitalização e conectividade para maximizar a fidelização dos clientes e a ciência". A primeira parte foi apresentada por Fernanda Strumendo, gerente de Vendas e Marketing da Bosch Assistência Veicular, e David Silva, diretor de Negócios da Unidas Frotas. A segunda parte foi apresentada por Daniel Rocha, *head* de Telemetria da Bosch, e Wellington Frugoli, gestor de frota da Transul.

Encerrando o primeiro bloco, Bruno Santos, *head of Commercial Relationship Team* da ALD Automotivo|LeasePlan, apresentou a palestra "Entenda como um único fornecedor de multimobilidade pode simplificar a gestão de frota".





Santos convidou Hernani Rocha, analista de *facilities* e frota da Diageo, para apresentar o *case* de sucesso. Rocha falou sobre a importância de um único fornecedor atuar apoiando a estratégia e a gestão: "São muitas demandas, muitas decisões a serem tomadas, e o fornecedor pode me ajudar nesse sentido. Ao terceirizar esse tipo de serviço, temos a possibilidade de ser mais estratégicos".

Condução segura

Após o *coffee break*, Tarik Sarhan, VP Latam da Light Metrics, apresentou a palestra "Videotelemetria 3.0: Abandone a abordagem Big Brother e implemente um programa de condução segura orientado a resultados". Para o *case*, ele convidou Rosina Cammarota, CEO do CEPA Mobility Brasil, empresa uruguaia com presença global implementando programas avançados de direção e segurança. "Com a telemetria, e agora com a videotelemetria, temos a possibilidade de antecipar, e isso é muito valioso. Antes de um acidente acontecer, muitas coisas acontecem e é lá que queremos agir", disse Cammarota.

Em seguida, Paulo Buriti, gerente corporativo da Corpvs, e Gilmar Santos Silva, supervisor de Operações da Ecofor (Grupo Marquise), apresentaram o *case* "Transformando a gestão de resíduos com tecnologia avançada de rastreamento". "Temos uma equipe que rastreia as rotas, e acompanhamos em tempo real as peculiaridades do processo", assinalou Silva.

Gleyson Viri, supervisor de Frota Corporativa da Consigaz, falou sobre "Direção Segura e Gestão de Sinistro", e destacou a importância de dirigir com segurança para voltar para casa. "O ambiente influencia diretamente nossa condução: trânsito, clima, pessoas no trânsito, visibilidade e neblina, estado das vias, leis de trânsito, veículo. O motorista é o único que pode ver, pensar, analisar e se adaptar. Quanto mais preventivo for, mais poderá adaptar sua operação", pontuou.

Gestor de frota na atualidade

Um dos momentos mais esperados em cada edição do Congresso é a mesa de debate de gestores de Frotas, desta vez com o tema "Gestor de frota na atualidade". A mesa foi mediada por Fernando Augusto da Paz, da CNC, e teve como painelistas Milton Takahashi Filho, do Grupo CCR-CSC, e Roberto Rocha, da Icomon Tecnologia, que falaram sobre a evolução da profissão e os desafios atuais.

"É muito importante que nós, gestores de mobilidade, mostremos o nosso valor. Nosso trabalho é de formiguinha, no dia a dia, valorizando nosso papel e nossa equipe", disse Da Paz.

Finalizando a programação, Marcelo Fontes, conselheiro consultivo de mobilidade, professor e palestrante, apontou os "Caminhos para uma gestão de alta performance". E aconselhou: "Invista em capacitação. Eventos como este aqui são importantes para o seu *networking*. Conversar com as pessoas vai trazer respostas que você precisava ouvir, referências. Valorizem esses eventos, essas oportunidades".

No final do evento, as empresas patrocinadoras realizaram sorteios de brindes entre os participantes presentes. E após o almoço de *networking*, os gestores participaram do **Dia do Fornecedor**, que a **AIAFA Brasil** realizou pela primeira vez.

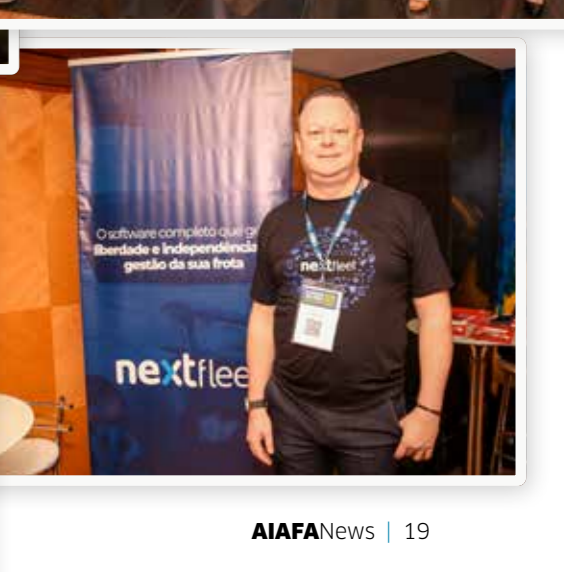
Repercussão

Pela primeira vez participando de um evento da **AIAFA**, Cleverson Cavalcante, gestor de frotas da Somerlog, elogiou a organização do Congresso. "Achei a estrutura fantástica, o pessoal que apresentou as palestras e os bate-papos são muito bem preparados. Levo daqui uma visão diferente, pretendo aplicar no dia a dia da minha frota o que aprendemos com estes grandes gestores", afirma.

Para Vinicius Belo, representante comercial da empresa Control S Soft, o Congresso foi bem completo. "Acho que é um evento que agrega bastante para os gestores de frotas e também para nós, prestadores de serviço atrelados à plataforma e soluções. Agrega tanto com o *networking* quanto com o conhecimento transmitido pelos palestrantes. Para a minha empresa eu levo contatos, conhecimento e *insights* do que podemos explorar dentro do mercado", assinala.

O **Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade** contou com o patrocínio *master* da Bosch e teve como empresas patrocinadoras *gold* a ALD Automotive|LeasePlan, Corpvs, Ticket Log|Edenred, Ford Pro, Geotab e Light Metrics, e como patrocinadoras *silver* a Mônaco, NextFleet, Sem Parar Empresas, Stellantis Locadora, Unidas Frotas e Veloe Go.

O Congresso contou também com o apoio do Comitê Corporativo dos Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ) e do Comitê de Gestores de Frota e de Mobilidade de São Paulo (CGFM-SP). ■





Oportunidade de conectar com empresas que atendem frotas

Os participantes do XII Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade vivenciaram uma grande nova experiência em 2024: a estreia do **Dia do Fornecedor**, um evento que facilitou a conexão com empresas que atendem frotas.

Realizadora do evento, a **AIAFA Brasil** registrou sucesso absoluto, já que a participação de gestores e empresas fornecedoras foi alta, e a interação entre eles foi dinâmica e de qualidade.

Com a boa repercussão do evento, a **AIAFA Brasil** anunciou que o **Dia do Fornecedor** passa a fazer parte do calendário anual de eventos da entidade, que são focados na profissionalização e capacitação de gestores de frotas e na divulgação de tendências e soluções na área de gestão de frotas e mobilidade corporativa.

"Este é mais um evento que reforça nosso compromisso em fomentar conexões valiosas no setor de frotas", afirma Jaume Verge, vice-presidente executivo da **AIAFA**.

Realizado logo após o Congresso AIAFA Brasil, novo evento fomentou a interação de gestores de frotas com empresas fornecedoras

DIA DO FORNECEDOR

PROMOVEMOS PARCERIAS QUE ACONTECEM

A realização do **Dia do Fornecedor** foi possível graças ao apoio das empresas Bosch, Sem Parar Empresas, Corpvs, Geotab, Ford Pro e LightMetrics. ■

O **Dia do Fornecedor** foi realizado logo após o **Congresso AIAFA Brasil** do último dia 22 de agosto, no Renaissance São Paulo Hotel, na capital paulista. Criado em formato *one-on-one*, o novo evento da **AIAFA** promoveu rodadas de negócio de dez minutos, para que gestores de frotas e de mobilidade estabelecessem contato com fornecedores de serviços e soluções para frotas corporativas.

Além dos intervalos para *coffee break*, as reuniões foram finalizadas com um coquetel, em um ambiente descontraído de *happy hour* e *networking*.



A AIAFA Brasil agradece os patrocinadores do XII Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade:

PATROCÍNIO MASTER



GOLD

SILVER



REALIZAÇÃO



APOIO



AIAFA | News | Digital

A REVISTA PROFISSIONAL DOS GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE

Área de conteúdos exclusivos para gestores de frotas e de mobilidade

Inscreva-se na área restrita da **AIAFANews Digital**, uma plataforma dinâmica e construída por todos os gestores de frotas para gestores de frotas e de mobilidade.

[Acesse e preencha o formulário](#)

A plataforma de conteúdo exclusivo da **AIAFANews Digital** é uma parceria da **AIAFA Brasil** com o Comitê Corporativo dos Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ).





Resultados concretos da plataforma de gestores de frotas

inaugurada em maio de 2024, a [plataforma de conteúdos exclusivos da AIAFA News Digital](#), iniciativa da **AIAFA Brasil** e do Comitê Corporativo dos Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ), chegou ao fim do ano com balanço positivo. Os gestores agora contam com uma plataforma repleta artigos, análises e informações atualizadas sobre frotas.

“Este projeto representa um marco significativo para o setor, ao trazer uma abordagem inovadora e altamente habilidosa para a capacitação e o desenvolvimento profissional dos gestores de frota no Brasil”, avalia Elfio Carvalho Neto, conselheiro do CCGM-RJ.

O sucesso alcançado pela plataforma fica evidente no engajamento crescente da comunidade de gestores de frotas, graças à relevância e impacto dos conteúdos compartilhados. E os primeiros resultados práticos já começam a ser relatados por gestores que aplicaram os conhecimentos em suas operações.

Um dos relatos mais interessantes que o CCGM-RJ recebeu foi apresentado pela área de frotas da Itaú Gestão de Ativos (IGA), que remodelou a política interna. “Na plataforma há um modelo de [política de frotas](#) muito completo que serviu de base para a reformulação da nossa política interna. Fomos adaptando o modelo a nossa realidade e necessidade. Por fim, alcançamos uma política abrangente e que não é inatingível para o condutor e a gestão”, explica Michael David Farias, gestor de frota da IGA.

Ainda segundo ele, outros artigos também contribuem para o aprimoramento da gestão, como a importância da [documentação da frota](#). “Esses conteúdos norteiam o gestor em suas decisões e atualizações”, afirma o gestor.

Orientações técnicas e insights disponibilizados na área privada da AIAFA News Digital começam a ser aplicados na prática da gestão de frotas

Ailton de Jesus Cavalcante, gestor de frotas Agro da IGA, lembra que a política anterior era muito simples, abordava apenas os condutores elegíveis e descontos de multas. “No novo modelo aplicado incluímos desde a entrega do veículo, regras de conservação

até restrições de uso e limites de velocidade. O processo de adaptação é contínuo, e, aos poucos, estamos verificando resultados e o engajamento dos condutores”, conta.

Para 2025, os gestores de frotas da IGA afirmam que pretendem investir em mais participação em eventos, formações e desenvolvimento profissional na área de gestão de mobilidade. “Com os conhecimentos

“Os artigos, notícias e as entrevistas da AIAFA News Digital são altamente relevantes. É possível acompanhar as novidades do setor e dos fornecedores, além da experiência de outros gestores de frotas”



Michael David Farias



Promotores da plataforma junto com a AIAFA, Marco Ramos e Elfio Carvalho Neto, conselheiros do CCGM-RJ, receberam o Prêmio Frotas 2024 de Profissionalização da Gestão

O propósito da plataforma é que os gestores de frotas melhorem a eficiência operacional, reduzam custos e tomem decisões mais estratégicas

adquiridos neste ano de 2024, com as participações dos eventos da **AIAFA**, conseguimos trazer grandes avanços para nossa frota. Temos como objetivo para 2025 adotar novas soluções para o aprimoramento da frota, e isso só será possível por meio do conhecimento”, diz Cavalcante.

Farias concorda que a **AIAFA** ajuda a disseminar esse conhecimento. “Muitos profissionais que não possuem acesso a essas informações só irão adquiri-lo após muitos anos de experiência, com muitas decisões que não foram assertivas. Outros não terão acesso, e a gestão de frotas será considerada uma área que apenas gera custos. Com os eventos, revista e conteúdos exclusivos da **AIAFA**, temos acesso ao que há de melhor para a gestão de frotas”, indica.

Balanço

A parceria do CCGM-RJ com a **AIAFA** trouxe um diferencial estratégico para os gestores de frotas, conectando-os às melhores práticas e fortalecendo a capacidade de transformar desafios em oportunidades. Na avaliação das duas entidades, esses primeiros meses foram também de aprendizado, e o próximo passo agora é avançar em alguns pontos, como ampliar o alcance geográfico, incentivar o engajamento dos gestores e diversificar o conteúdo para incluir mais temas emergentes, como gestão de frotas sustentáveis e tecnologias de ponta.

“Com a confiança de que estamos no caminho certo, reforçamos o compromisso de continuar investindo na qualificação dos



FORMAÇÃO CONTÍNUA EM GESTÃO DE FROTAS

A formação contínua é vital para gestores de frotas e de mobilidade que querem se manter atualizados e conectados com as tendências do setor. “As mudanças tecnológicas e de mercado são rápidas. Manter-se atualizado permite aos gestores não apenas acompanhar essas mudanças, mas também antecipá-las, implementando práticas mais eficientes e inovadoras em suas operações”, observa Elfio Carvalho Neto, conselheiro do CCGM-RJ.

E para ajudar os gestores a se anteciparem às mudanças é que a área de conteúdos exclusivos da **AIAFA News Digital** foi criada em 2024. A plataforma disponibiliza uma vasta gama de informações atualizadas e relevantes, como novas práticas de gestão, inovações tecnológicas e alterações nas regulamentações.

A plataforma é uma construção coletiva e dinâmica de gestores e seu propósito é que os profissionais de frotas e de mobilidade melhorem a eficiência operacional, reduzam custos e tomem decisões mais estratégicas no dia a dia. O trabalho desenvolvido pela **AIAFA** em conjunto com o CCGM-RJ agrega valores e contribui ainda mais para o desenvolvimento profissional dos gestores de frotas. ■

AIAFA News Digital
A REVISTA PROFISSIONAL DOS GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE

A plataforma de conteúdo exclusivo da **AIAFA News Digital** é uma parceria da **AIAFA Brasil** com o CCGM-RJ.



AIAFA Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade | BRASIL

Liana Aguiar, com a colaboração de Mariana Rezende

Soraya Battistini Pereira Zanin

GERENTE NACIONAL DE VENDAS DA TOYOTA DO BRASIL

“Somos pioneiros da tecnologia híbrida flex no Brasil”



Fotos: Toyota do Brasil/Divulgação

Os planos da empresa no Brasil a partir de 2025 incluem a construção de uma segunda fábrica em Sorocaba (SP), que vai introduzir dois novos modelos híbridos flex. A boa notícia vai ampliar o acesso à tecnologia híbrida no Brasil, na avaliação da gerente.

Nesta entrevista à revista **AIAFANews**, Zanin explica essa e outras novidades para o cliente corporativo e os caminhos que a marca percorre para alcançar a neutralidade de carbono, além de apontar que, no Brasil, o setor automotivo enfrentará desafios na transição para tecnologias cada vez mais sustentáveis.

Como está estruturado o departamento de Vendas Diretas no Brasil?

Está estruturado dentro da divisão comercial da empresa e possui colaboradores dedicados a atender com excelência os clientes e a rede de distribuidores Toyota. Em 2024, o departamento foi ampliado, o que reflete a visão da Toyota de expandir sua presença neste canal estratégico. A equipe é composta por profissionais focados em planejamento estratégico e atendimento personalizado para diferentes segmentos, incluindo vendas com isenções fiscais para taxistas, pessoas com deficiência e embaixadas, além da agroindústria, pequenas e grandes empresas e governo.

Há 19 anos a senhora atua na Toyota e em 2024 assumiu a gerência nacional de vendas. Pode avaliar o desempenho geral da empresa nestas quase duas décadas?

A Toyota, presente no Brasil há 66 anos, consolidou-se como referência em qualidade e inovação no mercado automotivo. Nos últimos 19 anos, a empresa ampliou sua participação no mercado e inovou com tecnologias como a híbrida flex, demonstrando compromisso com o crescimento sustentável e com a adaptação às demandas do consumidor brasileiro.

Pode destacar as maiores novidades que a marca apresentou no Brasil em 2024?

A Toyota do Brasil anunciou um investimento recorde de R\$ 11 bilhões até 2030, consolidando sua estratégia de longo prazo no País. Este é o maior investimento já realizado pela empresa em território brasileiro e busca fortalecer a produção local, expandir a capacidade industrial e promover tecnologias de eletrificação. O plano prevê a

expansão da capacidade de produção de veículos e motores, com a introdução de novos modelos com tecnologia híbrida flex visando consolidar nossa operação industrial e manter nosso protagonismo e liderança no País em eletrificação e exportações. O investimento vai gerar mais de 2 mil empregos diretos até 2030, sendo 500 nos próximos dois anos.

A Toyota também inaugurou o Centro Logístico de Peças em Sorocaba, com capacidade para processar 1,1 milhão de peças mensais, que irá abastecer 23 países da América Latina e empregar 240 pessoas. O novo centro logístico reforça o compromisso da Toyota na excelência do atendimento ao cliente em antecipação ao crescimento das operações locais e regionais.

Em termos de lançamento de novos produtos, em 2024, a Toyota estreou no segmento de híbridos *plug-in* (PHEV) no Brasil com o RAV4, que combina autonomia elétrica, motor a combustão eficiente e foco em sustentabilidade. O Corolla Cross, um dos SUVs mais vendidos da marca, também recebeu atualizações no *design* e tecnologia para consolidar sua liderança no mercado. Já a Lexus, marca de luxo da Toyota, lançou seu primeiro PHEV no País, alinhando inovação, performance *premium* e baixo impacto ambiental. O Toyota Corolla chega à linha 2025 com importantes atualizações de tecnologia e comodidade, além de passar a integrar o programa de garantia Toyota 10, que oferece até 10 anos de garantia de fábrica.

Com essas iniciativas, a Toyota reforça seu compromisso com o desenvolvimento da indústria automotiva nacional e com a sustentabilidade, alinhando-se às demandas globais por mobilidade limpa.

Como a Toyota se posiciona no mercado de vendas diretas hoje? O que as vendas corporativas representam entre o total de vendas da marca no Brasil?

A Toyota ocupa uma posição intermediária no mercado de vendas diretas, mas o crescimento tem sido notável, com um aumento de quase 100% no volume em dois anos.

Em 2025, o objetivo é alcançar 70 mil unidades. O desempenho nesse canal reflete a capacidade da marca de atender às demandas do segmento corporativo e do agronegócio, segmentos prioritários.

O que as vendas de veículos híbridos flex da Toyota correspondem entre todos os eletrificados no Brasil?

Somos pioneiros na tecnologia híbrida no mundo. E somos pioneiros da tecnologia híbrida flex no Brasil. Líder no segmento de eletrificados no Brasil, a Toyota responde por mais de 27% do mercado, sendo pioneira na tecnologia híbrida flex, que já contribuiu para evitar mais de 84 mil toneladas de emissões de CO2. A tecnologia reafirma o compromisso da marca com a sustentabilidade e a mobilidade acessível.

A Toyota do Brasil vai construir sua segunda fábrica de Sorocaba (SP), que vai introduzir dois novos modelos híbridos flex. Pode antecipar como serão esses modelos?

Na nova fábrica, em Sorocaba, serão fabricados dois novos modelos híbridos flex, alinhados à tendência global de mobilidade sustentável. Esses veículos ampliarão o acesso à tecnologia híbrida no Brasil, mas os detalhes específicos ainda não foram divulgados.

O primeiro desses modelos que serão fabricados em 2025 na nova fábrica será um compacto que tornará a tecnologia híbrida flex ainda mais acessível. Pode-se dizer que os modelos híbridos flex serão o novo básico do Brasil?

O novo modelo compacto, que contará com a versão híbrida flex, será produzido na planta atual e está previsto para 2025. Além disso, a Toyota investirá em outros dois modelos com a mesma tecnologia, que serão

“ Nossos veículos se destacam pelo DNA de confiança, durabilidade e qualidade, características que impulsionam o desempenho dos negócios dos nossos clientes ”



produzidos na nova planta, fruto do investimento anunciado recentemente.

A Toyota acredita em diferentes caminhos para alcançar a neutralidade de carbono. Por isso, olha para a necessidade de cada mercado e cliente. Aqui no Brasil, a tecnologia híbrida flex, comercializada pela Toyota desde 2019, é um exemplo disso. A tecnologia híbrida flex, que combina motores elétricos com combustíveis como etanol, alinha-se bem às demandas locais por economia de combustível e redução de emissões sem depender exclusivamente de combustíveis fósseis.

Além disso, o Brasil é o segundo maior produtor de etanol do mundo, o que torna o híbrido flex uma alternativa viável, sustentável e com menor custo operacional quando comparado a carros puramente elétricos, que enfrentam desafios como infraestrutura de carregamento limitada e custos de aquisição.

Quais os desafios para democratizar a tecnologia híbrida flex e qual será o papel da Toyota na transição para uma mobilidade mais sustentável?

A Toyota continua a liderar a transição para uma mobilidade mais sustentável no Brasil, investindo em tecnologias como os híbridos flex e promovendo combustíveis de baixa intensidade de carbono, como o uso de biocombustíveis como o etanol, fundamentais para a descarbonização do setor automotivo. Isso faz parte da estratégia global da companhia que olha para as diferentes necessidades dos clientes e regiões e oferece uma gama diversificada de soluções de mobilidade e eletrificação que possam atender às necessidades de diferentes consumidores e regiões do mundo.

Considerando esse contexto, uma das melhores alternativas para reduzir a pegada de carbono do Brasil é a combinação de biocombustíveis, no caso o etanol de cana-de-açúcar, com a eletrificação. Acreditamos que a experiência brasileira com biocombustíveis pode contribuir para a transição para uma mobilidade mais sustentável, oferecendo soluções que impactem positivamente o meio ambiente e a sociedade.

O programa do governo federal Combustível do Futuro pretende fortalecer a produção e o uso de combustíveis sustentáveis e de baixa intensidade de carbono. Quais os benefícios do uso de biocombustíveis, como o etanol, para a descarbonização?

Comprometida com a mobilidade sustentável, a Toyota combina tecnologia e inovação com o uso de biocombustíveis em seus modelos híbridos flex, como Corolla Cross e Corolla sedã, que unem motores a combustão e eletrificação com etanol. Essa abordagem alia acessibilidade e baixas emissões, exemplificando o potencial do setor automotivo para contribuir com a descarbonização e enfrentar as mudanças climáticas. O apoio a políticas como o Programa Mover reforça esse compromisso, promovendo alternativas viáveis para um futuro mais verde.

No Brasil, a Toyota é pioneira na tecnologia híbrida flex, que tem se destacado como uma tendência para uma mobilidade sustentável. A adoção da tecnologia reafirma o compromisso da marca para alcançar o objetivo de uma mobilidade mais limpa, de acordo com Soraya Battistini Pereira Zanin, gerente Nacional de Vendas da Toyota Brasil.

“ A Toyota inovou com tecnologias como a híbrida flex, demonstrando compromisso com o crescimento sustentável e se adaptando às demandas do consumidor ”



“A combinação de eletrificação com o uso de biocombustíveis é uma solução realista para o Brasil e pode ser usada em muitos outros países”

O etanol, usado em híbridos flex, destaca-se como uma alternativa viável para a descarbonização, combinando eficiência energética e redução de emissões. A combinação de eletrificação com o uso de biocombustíveis é uma solução realista para o Brasil e pode ser usada em muitos outros países.

Ainda com foco em alternativas para o futuro da mobilidade, o Toyota Mirai é o primeiro veículo a célula combustível do mundo a ser abastecido com hidrogênio. Caminhamos para uma mobilidade mais sustentável?

O Toyota Mirai, movido a célula de hidrogênio, exemplifica a visão da empresa para uma mobilidade livre de emissões. O hidrogênio, especialmente quando produzido de forma sustentável, é considerado uma das soluções mais promissoras para a descarbonização.

Os modelos Toyota Hilux e SW4 chegam ao mercado com novidades na linha 2025.

Pode destacar que mudanças nesses modelos atendem o perfil do cliente corporativo?

Para atender aos mais variados perfis de consumidores, a nova Hilux 2025 recebeu câmbio automático de seis velocidades nas versões destinadas ao trabalho, nos modelos Cabine Chassi e Cabine Simples. O motor 2.8 turbodiesel foi atualizado para atender as regulamentações de emissões do Proconve L8, que entra em vigor a partir de janeiro de 2025. Há também um novo pacote tecnológico que permite ao cliente consultar o status do veículo, histórico de viagens, lembrete de revisões, indicadores de consumo e diagnósticos do veículo diretamente do aplicativo Toyota App. Mas o principal destaque vem para o Toyota 10, que permite a garantia de fábrica para até 10 anos, sem custos adicionais.

Do catálogo atual, que outros modelos têm foco corporativo?

Todo o catálogo da Toyota do Brasil é projetado para atender tanto o consumidor final quanto o público corporativo. Nossos veículos se destacam pelo DNA de confiança, durabilidade e qualidade, características que impulsionam o desempenho dos negócios dos nossos clientes. Modelos como Corolla, Hilux e Yaris são frequentemente escolhidos por empresas devido à sua eficiência, economia e baixo custo total de propriedade.

Kinto One Fleet é um serviço de assinatura de veículos da Toyota para frotas. Como funciona e como tem sido a procura por clientes corporativos?

O Kinto One Fleet é uma plataforma de gestão de frotas da Toyota do Brasil. O serviço permite a locação de veículos de toda a linha Toyota, oferecendo condições financeiras vantajosas, prazos de entrega ágeis e uma experiência sem complicações. Inclui manutenção, seguro e suporte personalizado, permitindo que nossos clientes se concentrem no crescimento de seus negócios. A procura tem sido expressiva, especialmente entre empresas que buscam eficiência operacional. Aliado a isso, o Banco Toyota oferece soluções financeiras integradas, fortalecendo nosso diferencial competitivo. A expectativa é de uma expansão significativa desse serviço nos próximos anos.

Quais são os desafios e as expectativas para o setor automotivo brasileiro em 2025?

O setor automotivo brasileiro enfrentará desafios como a transição para tecnologias cada vez mais sustentáveis, a adaptação às regulamentações e a evolução das demandas do mercado. Para a Toyota, o objetivo é seguir nossa direção de crescimento sustentável, investindo em inovação e trabalhando em colaboração com clientes, parceiros como Kinto e Banco Toyota, e nossa rede de distribuidores. Continuaremos liderando iniciativas de descarbonização e ampliando a oferta de tecnologias híbridas e flex, alinhadas às necessidades do mercado brasileiro.

Que conselhos a senhora daria para gestores de frotas na escolha de uma marca e modelo?

Para gestores de frotas, o principal desafio é equilibrar custo e eficiência operacional. Recomendamos considerar parceiros que ofereçam não apenas veículos de alta durabilidade, baixo consumo e manutenção, mas também soluções financeiras completas e flexíveis. Atenção especial deve ser dada ao impacto ambiental, optando por tecnologias que contribuam para a descarbonização, como os veículos híbridos flex da Toyota, que combinam economia de combustível com redução significativa de emissões. Avaliar a confiabilidade da marca e o suporte pós-venda também são fatores cruciais. ■

Liana Aguiar



Tendências para 2025: o papel da IA para melhorar segurança e eficiência

A inovação com Inteligência Artificial e o compromisso das empresas com frotas mais seguras e sustentáveis serão fatores essenciais para construir a nova era da logística e do transporte

Para o ano que se inicia, o setor de frotas comerciais acelera a adoção de tecnologias alinhadas às transformações sociais e econômicas em curso. Os objetivos da gestão de frotas precisam ir além da redução de custos e buscar operações cada vez mais seguras e sustentáveis, com impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente.

A seguir, listamos três tendências do setor de frotas para 2025.

1. Tecnologias com Inteligência Artificial reduzirão acidentes

A segurança, em particular, se destaca como um aspecto fundamental, especialmente em um país como o Brasil, que depende fortemente do transporte rodoviário e lida com altas taxas de acidentes. Só até junho de 2024, o Brasil registrou 29.435 sinistros de trânsito e 2.906 mortes nas rodovias federais, segundo a Associação Brasileira de Medicina do Tráfego do Rio Grande do Sul (Abramet-RS). Em relação aos acidentes, o levantamento aponta que as principais causas estão relacionadas a falhas humanas, envolvendo imprudência, desatenção e imperícia dos motoristas.

Para 2025, tecnologias de monitoramento de segurança por Inteligência Artificial prometem reduzir significativamente os índices de acidentes, utilizando dados gerados por veículos conectados para análises preditivas e ações preventivas. Recursos como sistemas avançados de assistência ao motorista (Adas), aliados a ferramentas de detecção de colisões em tempo real e videomonitoramento de distrações e fadiga, permitem prever riscos e corrigir comportamentos antes que resultem em acidentes.

Essas soluções baseadas em *machine learning* analisam grandes volumes de dados para identificar padrões e perfis de risco, indicando motoristas ou situações com maior probabilidade de colisão. Com essa integração tecnológica, as frotas podem reduzir taxas de colisão em até

40%, demonstrando a relevância da análise comportamental e do uso inteligente de dados para a segurança. Além disso, as empresas não apenas fortalecem a segurança de motoristas e ativos, mas também otimizam a eficiência operacional, preparando-se para uma nova era da logística mais segura, inteligente e conectada.

2. Dados de veículos conectados permitirão mais economia

A redução de custos continua sendo uma prioridade essencial para as empresas, mas, em 2025, ela estará cada vez mais acompanhada de práticas baseadas em dados para otimizar a operação. Técnicas de condução eficiente, como evitar frenagens e acelerações bruscas, juntamente com a manutenção preventiva, podem gerar uma economia de até 10% no consumo de combustível, segundo informações do Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia de São Paulo (Ibape/SP) publicadas pelo [Terra Mobilidade](#).

Além disso, o uso de dados gerados por veículos conectados permite a criação de *benchmarks*, comparando o consumo de combustível da frota com o de outras frotas similares, ajudando as empresas a identificar onde estão gastando mais do que o necessário. Esse poder analítico oferece *insights* valiosos para tomadas de decisão, permitindo ajustes no comportamento dos motoristas e nas rotinas ope-

acionais, resultando em uma gestão de combustível mais eficiente.

A adoção dessas estratégias não só reduz os custos operacionais, mas também torna a operação mais competitiva e sustentável, com impacto direto na redução das emissões de CO2.

3. A eletrificação das frotas se fortalece

Em paralelo, a crescente adoção de veículos elétricos no setor já permite reduções de até 85% na intensidade de emissões para veículos pesados, como é o caso do Mercado Livre, conforme notícia do site [Estradão](#). Isso indica que a eletrificação é uma tendência que se fortalece para 2025.

As tendências para o próximo ano destacam o potencial transformador dos veículos conectados e o poder dos dados para impulsionar a segurança, eficiência e lucratividade no setor de transportes. Em um cenário de complexas mudanças econômicas, ambientais e tecnológicas, as organizações que incorporam essas tecnologias estarão mais bem posicionadas para enfrentar desafios e tomar decisões estratégicas baseadas em dados.

Dessa forma, a inovação com IA e o compromisso com a segurança e sustentabilidade são fatores essenciais para construir uma logística mais resiliente e avançada, pronta para a nova era do transporte. ■

As organizações que incorporam as novas tecnologias estarão mais bem posicionadas para enfrentar desafios e tomar decisões estratégicas baseadas em dados



Eduardo Canicoba
Vice-presidente da Geotab para o Brasil

GEOTAB



Murici Logística expande frota com serviço de assinatura da Ford

Divisão de veículos comerciais da marca fornece 354 vans à empresa especialista em transporte e entrega. Descubra os benefícios operacionais e financeiros dessa modalidade de aquisição

A parceria firmada entre a Murici Logística e a Ford Pro, em maio de 2024, representou um grande marco para o projeto do Ford Go Frotas, o serviço de assinatura da marca do oval azul. A operadora logística de e-commerce contratou 354 vans Transit, que foram incorporadas à frota de mais de 2.200 veículos. Para ambas as empresas, a parceira foi um sucesso.

"O Ford Go Frotas foi escolhido pelo atendimento ao transportador, a compreensão das necessidades do nosso negócio e o alinhamento financeiro com os nossos clientes. Estamos muito satisfeitos com a parceria, que foi um dos pontos importantes para que atingíssemos a meta de disponibilidade para os nossos clientes", aponta Luiz Arida, CFO da Murici Transportes.

"A parceria com a Murici Logística foi um grande marco para o projeto, pois é uma empresa com grande referência no setor e presença nacional", avalia Victor Coelho, supervisor de Mobilidade e Novos Negócios da Ford.

O serviço de assinatura Ford Go Frotas tem como objetivo principal gerar valor aos clientes comerciais e gestores de frotas,

“ O ano de 2025 será um ano muito importante para a Ford Pro, de consolidação do negócio no segmento frotista ”

Victor Coelho

permitindo que às empresas foquem em seus negócios. Com um portfólio moderno, que agrega tecnologia e segurança, o serviço oferece ainda toda a documentação, emplacamento, IPVA, taxas, manutenção, assistência 24 horas, seguro e telemetria.

Arida recomenda o serviço de assinatura da Ford para gestores de frotas. "Acreditado que é umas das melhores soluções para as frotas, especialmente nas ques-



Em 2024, a Murici Logística contratou 354 vans Transit da Ford

Luiz Henrique Arida



Equipes da Ford e da Murici presentes no Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e Mobilidade 2024

tões financeiras. Também é preciso lembrar que o desenvolvimento do condutor, telemetria e manutenção da frota devem estar alinhados com essa solução", afirma o CFO da Murici.

Entregas mais eficientes

A Murici é um dos maiores operadores logísticos de e-commerce do Brasil e conta com uma frota de mais de 2.200 veículos para atender clientes de todo o território nacional no ramo de distribuição de bebidas, varejo de alimentos, e-commerce, entre outros. Essa disponibilidade permite a empresa responder as demandas com maior eficiência.

A empresa atende os três modais, last mile, first mile e line haul, e tem bases operacionais em todas as capitais brasileiras e várias outras cidades. Na entrega de última milha de encomendas, a operação transporta mais de 6,5 milhões de pacotes mensalmente.

Graças à maior eficiência da frota, adquirida com os veículos por assinatura, Arida adianta que a parceria entre a Murici e a Ford deve se fortalecer ainda mais no ano de 2025. "Temos uma expectativa de incrementar e renovar a nossa frota em mais de 30% no próximo ano", indica.

A Ford Pro, por sua vez, também anuncia novidades para 2025 e sinaliza que o cliente corporativo pode aguardar lançamentos como a Nova Transit e também a Nova Ranger XL Cabine Simples. "O ano de 2025 será um ano muito importante para a Ford Pro, de consolidação do negócio no segmento frotista, oferecendo o que há de mais moderno no mercado, com o foco em gerar maior produtividade em seus clientes", reforça Coelho.

“ Na Murici, estamos satisfeitos com a parceria, que foi importante para que atingíssemos a meta de disponibilidade para os nossos clientes ”

Luiz Henrique Arida

Linha indicada para frotas

A Transit desempenha hoje um papel importante na frota da Murici, pois garante que o processo logístico opere diariamente em vans modernas, com segurança e conectividade, gerando maior satisfação dos condutores e reduzindo os custos operacionais, segundo o supervisor de Mobilidade e Novos Negócios da Ford.

Nesse modelo, destaca-se a conectividade integrada na arquitetura elétrica. "A conectividade, além de uma maior precisão de dados, traz mais informações do que as opções multimarcas que capturam dados superficiais. Por ter todo o veículo integrado, há a possibilidade de realmente identificar condições que possam influenciar na operação do veículo", explica Coelho.

Versátil, a linha Transit é composta pelas versões Furgão, Minibus e Chassi, incluindo a pioneira transmissão elétrica e toda a linha elétrica das versões da Transit, o que permite aos clientes corporativos uma alternativa viável de mobilidade sus-

tentável. Desse modo, o portfólio da marca apresenta possibilidades de aplicação em diversos setores, como logística, agro-negócio, mineradora, energia, engenharia e serviços em geral.

Graças à tecnologia embarcada, a Transit Furgão é recomendada para serviços de entrega de e-commerce. "A Transit Furgão entrega o melhor custo benefício do segmento, seja com sua tecnologia e conectividade que aumentam a produtividade ou com o seu custo operacional que equilibra performance e economia", detalha o supervisor da Ford.

Arida acrescenta que as Transit possuem características extremamente positivas para as operações de e-commerce da empresa, graças à dirigibilidade e capacidade de carga de 10,7 m³ e 12,4 m³. Destaca também que a tração traseira é importante para poder rodar em qualquer tipo de terreno nas diferentes regiões do Brasil, característica fundamental para um operador logístico desse porte.

"Posso ressaltar também o design moderno, os recursos de segurança e a conectividade, que é outro item importante, porque ajuda a diminuir paradas imprevistas e custos de manutenção desnecessários, com alertas preventivos de funcionamento", reforça Arida.

A previsão da Ford é de que a Nova Transit chegará ao Brasil no primeiro semestre de 2025, com importantes aprimoramentos tecnológicos, mais versões e equipamentos de série. A nova linha trará um novo painel de instrumentos, mais tecnológico, ergonômico e fácil de operar, e outros recursos que aumentam a produtividade da operação. ■

Liana Aguiar



Como a abordagem integrada garante o sucesso operacional

Gestores de mobilidade devem ficar atentos às novas ferramentas que tornam a gestão mais simples e eficiente e garantem que a frota esteja sempre em movimento

No mundo da gestão de frotas, sabemos que a eficiência é o que separa uma operação de sucesso de uma que enfrenta dificuldades. A chave para alcançar essa eficiência não está apenas nos veículos, mas em todo o ecossistema de serviços que os envolve. A mobilidade empresarial deve ir além do básico, e a abordagem integrada é de suma importância para garantir uma operação bem sucedida.

A adoção de ferramentas que otimizam processos, garantem a segurança e reduzem custos operacionais é cada vez mais essencial. Isso envolve desde a manutenção até o monitoramento em tempo real, possibilitando aos gestores economizar tempo e aumentar a performance de suas frotas.

Ter acesso a uma assistência 24 horas, por exemplo, é um dos elementos mais importantes para que a frota não seja interrompida por imprevistos. Situações como falhas mecânicas, pneus furados ou mesmo pane seca podem acontecer a qualquer momento. Contar com um su-

porte abrangente, que cobre desde reboques até o fornecimento de transporte alternativo para motoristas, garante que a operação não pare. A tranquilidade que isso oferece ao gestor, sabendo que sempre haverá uma solução pronta, é inestimável. Além disso, a conveniência de um

Contar com um suporte abrangente, que cobre desde reboques até o transporte alternativo para motoristas, garante que a operação não pare

pagamento unificado e o acesso a uma ampla rede credenciada facilitam ainda mais a gestão.

Otimização de processos

Outro ponto crítico para a eficiência de uma frota é o controle de toda a documentação. A coordenação de documentos e multas frequentemente envolve um alto nível de burocracia, o que pode complicar o trabalho dos gestores. Processos como emplacamento, licenciamento e transferência de veículos demandam tempo e precisão, por isso a centralização desses

processos em uma plataforma que também verifica o controle de multas, automatiza a captura e pagamento de infrações, alivia consideravelmente a carga de trabalho, reduz erros e evita surpresas desagradáveis, garantindo que a frota esteja sempre em conformidade legal.

Manter os veículos em boas condições também impacta diretamente na produtividade da frota. A manutenção, tanto preventiva quanto corretiva, é uma necessidade constante. A integração dessas duas abordagens – prevenção de falhas antes que aconteçam e reparos rápidos quando já há um problema identificado – garante que os veículos estejam sempre prontos para rodar. Esse tipo de gestão não só reduz o tempo de inatividade dos veículos, mas também gera uma economia considerável de recursos ao evitar problemas mais graves e ainda traz a possibilidade de realizar esse controle por meio de uma plataforma digital, que elimina a necessidade de deslocamentos físicos até as oficinas, otimizando ainda mais o tempo.

Além dos desafios operacionais, o aspecto fiscal é um ponto que não pode ser negligenciado. A automatização da recolha de notas fiscais é uma solução eficaz que facilita a comprovação de despesas e ainda oferece a oportunidade de recuperação de créditos fiscais, como o ICMS sobre combustíveis. Essa recuperação, que pode chegar a 30%, gera uma economia significativa, que impacta diretamente os custos operacionais. Reduzir o trabalho manual relacionado à gestão fiscal permite que os gestores se concentrem em áreas estratégicas que realmente exigem sua atenção.

Segurança e agilidade

A utilização da telemetria também é uma prática cada vez mais comum para gestores que buscam uma operação mais eficiente. Ao oferecer dados precisos e em tempo real sobre o desempenho dos veículos, como consumo de combustível e rotas percorridas, a telemetria proporciona uma visão clara que permite decisões mais informadas. Com essa ferramenta, é possível otimizar rotas e reduzir os custos operacionais, resultando em uma economia média de até 4%. Além disso, o monitoramento contínuo garante que os veículos operem sempre dentro dos parâmetros de segurança.

Outros aspectos igualmente importantes incluem o controle e a gestão de lavagem de veículos. Embora esse serviço muitas vezes seja negligenciado, ele representa uma economia considerável se bem gerenciado. Com a possibilidade de reduzir os custos de lavagem em até 50% e um sistema de monitoramento em tempo real, oferecem ao gestor controle total sobre a frequência e a qualidade dos serviços. Isso impacta não apenas na apresentação da frota, mas também na preservação dos veículos.



Uma boa gestão de documentação alivia a carga de trabalho, reduz erros e garante que a frota esteja sempre em conformidade legal

Os pneus merecem destaque, especialmente para frotas pesadas. O desgaste dos mesmos representa um custo significativo e, se não for adequadamente monitorado, pode gerar gastos desnecessários. Ao integrar o monitoramento de pneus com a gestão da frota, é possível reduzir esses custos em até 30%, além de diminuir o consumo de combustível em até 3%. Essa prevenção também evita trocas inadequadas e furtos, oferecendo uma solução que otimiza não só os custos, mas também o tempo de manutenção da equipe.

Pedágios inteligentes

A simplificação do pagamento de pedágios e estacionamentos é um fator essencial para a eficiência da operação. O uso de tags automatizadas, integradas a 100% das rodovias pedagiadas do Brasil, elimina o tempo gasto com pagamentos manuais e otimiza os trajetos. Essa solução facilita a fluidez da mobilidade, permitindo que a frota se mantenha em constante movimento, sem interrupções. Além disso, com a chegada do *free flow* – um sistema que permite a cobrança automática de pedágios sem a necessidade de praças físicas –, a tag continua sendo a melhor solução.

Com as mudanças impostas pelo sistema de livre passagem, o usuário que já possui uma tag não precisa fazer absolutamente nada, pois está automaticamente credenciado a utilizar o novo serviço com

toda a conveniência que já possui no sistema atual de pedágio. Já os usuários que ainda não possuem uma tag deverão realizar o pagamento manualmente, por meio dos canais disponibilizados por cada concessionária ou órgãos autorizados.

Todos esses serviços adicionais, que tornam a gestão de frotas mais simples e eficiente, estão disponíveis na Veloe Go. Além de soluções como telemetria, assistência 24 horas, gestão de documentos e manutenção, a plataforma oferece a gestão de combustível robusta, com acesso a mais de 30 mil estabelecimentos credenciados em todo o Brasil.

Com a Veloe Go, você simplifica a gestão de frotas com suporte contínuo e centraliza tudo em um único sistema, otimizando processos e garantindo que sua frota esteja sempre em movimento, de forma ágil e econômica. Estamos prontos para manter sua operação eficiente e preparada para o futuro, garantindo resultados concretos com segurança e agilidade. ■



Mauro Telles
Superintendente de Produtos da Veloe

veloe go





Uma evolução tecnológica essencial para a gestão de frotas modernas

Ao utilizar recursos da inteligência artificial, a videotelemetria amplia o escopo da telemetria tradicional, analisa registros automaticamente e gera alertas em tempo real, como distração do condutor

A videotelemetria representa uma evolução tecnológica essencial para a gestão de frotas modernas. Essa solução combina câmeras de alta definição e sistemas telemétricos avançados para monitorar, em tempo real, o comportamento do motorista, as condições do veículo e o ambiente ao redor. O sistema registra vídeos sincronizados com dados como localização GPS, velocidade, frenagens bruscas, acelerações, tempos de parada e alertas de risco, transformando informações em *insights* valiosos para a tomada de decisões estratégicas.

Diferente de tecnologias isoladas, como câmeras veiculares ou sensores de telemetria, a videotelemetria integra todos esses recursos em uma única plataforma. As câmeras veiculares registram imagens externas e internas do veículo, enquanto a telemetria tradicional fornece dados operacionais. Por outro lado, a videotelemetria amplia o escopo, utilizando inteligência artificial para analisar automaticamente os registros e gerar alertas em tempo real, como distração do motorista,

Os dados coletados são analisados em uma plataforma integrada, que permite ao gestor de frotas identificar rapidamente áreas de melhoria e tomar ações corretivas

uso de celular ou até mesmo sonolência detectada pela posição da cabeça ou frequência das piscadas.

Esse sistema é um avanço significativo em relação à telemetria convencional, que se limita a dados numéricos como velocidade e quilometragem. A videotelemetria complementa essas informações com contexto visual, permitindo uma análise mais profunda de incidentes, como colisões ou desvios de rota. Por exemplo, um alerta de frenagem brusca capturado pela telemetria pode ser imediatamente contextualizado



por imagens que mostram o motivo da ação, como um pedestre atravessando a via.

Entre os dados capturados pela videotelemetria estão rotas percorridas, horários de operação, pontos de parada, eventos de risco (frenagens bruscas, acelerações, mudanças de faixa sem sinalização) e alertas de comportamento do condutor. Esses dados são analisados e disponibilizados em uma plataforma integrada, que permite ao gestor de frotas identificar rapidamente áreas de melhoria e tomar ações corretivas.

Benefícios tecnológicos e operacionais

Os benefícios da videotelemetria para a gestão de frotas são amplos. Primeiramente, ela **reduz acidentes**, identificando comportamentos perigosos antes que eles causem incidentes. Por exemplo, se um motorista apresenta sinais de distração ou fadiga, o sistema emite um alerta sonoro no veículo, enquanto o gestor é notificado em tempo real. Essa proatividade reduz significativamente os riscos e aumenta a segurança para motoristas e terceiros.

A adoção da videotelemetria pode gerar até 20% de economia no consumo de combustível, dependendo do perfil da frota

Outro ponto crucial é a **redução de custos operacionais**. A videotelemetria permite monitorar e corrigir hábitos que levam ao consumo excessivo de combustível, como acelerações bruscas e longos períodos de marcha lenta. A adoção dessa tecnologia pode gerar uma economia de até 20% no consumo de combustível, dependendo do perfil da frota. Além disso, a condução mais eficiente reduz o desgaste dos componentes do veículo, diminuindo gastos com manutenção corretiva.

A **otimização de rotas** também é um diferencial significativo. Com o monitoramento em tempo real, os gestores podem identificar trajetos mais rápidos e econômicos, eliminando desvios desnecessários. Isso não apenas reduz custos, mas também melhora os prazos de entrega, aumentando a satisfação dos clientes.

Uso ético e privacidade

Ao capturar imagens e dados, o gestor de frotas deve ficar atento para evitar problemas legais relacionados à privacidade do condutor. Embora as imagens captadas sejam uma ferramenta poderosa para avaliação de conduta, é essencial utilizá-las de forma ética, garantindo que todos os dados



EFICÁCIA COMPROVADA

A videotelemetria tem demonstrado sua eficácia em casos reais. Em uma situação recente, um motorista de transporte de cargas apresentou sinais de sonolência detectados pelo sistema de câmera com inteligência artificial.

O alerta permitiu que ele fosse substituído antes de causar um acidente, preservando a integridade da carga e garantindo a segurança na estrada.

Outro exemplo envolve a identificação de práticas de direção ineficiente. Em uma frota de veículos leves, a análise detalhada apontou que 30% dos motoristas tinham o hábito de acelerar bruscamente ao sair do ponto de parada. Após um treinamento direcionado, o consumo de combustível foi reduzido em 15%, gerando economia anual significativa para a empresa.

são armazenados de maneira segura e acessados apenas por pessoas autorizadas. Assim, os condutores devem ser informados sobre a utilização do sistema e assinar um termo de consentimento, conforme as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Além disso, a transparência no uso das imagens promove uma relação de confiança entre motoristas e gestores, demonstrando que o sistema é utilizado para proteger vidas e melhorar o desempenho, e não para vigilância excessiva ou punitiva.

Com os dados coletados pela videotelemetria, o gestor pode implementar treinamentos personalizados para corrigir comportamentos de risco e reconhecer motoristas com boas práticas. Essa abordagem não só melhora a segurança, como também motiva os condutores a criar uma cultura de valorização e aprendizado contínuo.

Como escolher um sistema

Ao selecionar um sistema de videotelemetria, o gestor de frotas deve avaliar a **qualidade das câmeras**, a **integração com telemetria tradicional** e o uso de **Inteligência Artificial**. A ferramenta deve ser fácil de usar e oferecer relatórios detalhados, permitindo uma gestão eficiente e precisa.

A Corpvs Rastreamento e Telemetria se destaca nesse mercado, oferecendo uma solução robusta e personalizável para atender às demandas específicas de cada frota. Nosso sistema utiliza Inteligência Artificial para detectar comportamentos de risco, como distração, uso de celular e fadiga, emitindo alertas instantâneos. Essa tecnologia também analisa padrões de condução em larga escala, oferecendo *insights* estratégicos para otimizar toda a operação.

A videotelemetria é, portanto, uma ferramenta indispensável para empresas que buscam melhorar a segurança, reduzir custos e aumentar a eficiência de suas frotas. A Corpvs Rastreamento e Telemetria, com sua tecnologia de ponta e compromisso com a inovação, oferece soluções completas que atendem às necessidades do presente e preparam as empresas para os desafios futuros. ■



Paulo Buriti

Gerente Corporativo da Corpvs Rastreamento e Telemetria





Transformação digital na mobilidade: oportunidades e desafios para o futuro

A evolução digital se tornou prioridade para gestores de frotas, e a busca por tecnologia e inovação emerge como ferramenta fundamental para a gestão

A evolução digital é essencial para gestores de frotas e de mobilidade no Brasil. Nesse sentido, a busca por tecnologia e inovação tem ganhado destaque como ferramenta fundamental para otimizar operações logísticas, reduzir custos e melhorar os índices de segurança. Esses objetivos evidenciam a necessidade de adotar soluções tecnológicas para modernizar processos, garantir eficiência e alcançar maior escala nas operações.

Ao longo dos anos, a gestão de frotas tem evoluído para se tornar um elemento estratégico no desempenho das empresas. A pesquisa anual do Arval Mobility Observatory destacou que os principais objetivos das organizações para 2024 incluíam a otimização de processos, redução de emissões de CO₂, capacitação de pessoas e diminuição de acidentes. Globalmente, os dados do observatório da Arval mostram que 91% das empresas planejam manter ou expandir suas frotas nos próximos três anos, impulsionadas pelo crescimento de seus negócios. Além disso, 36% das empresas consideram aumentar o uso de *full-service* leasing para melhorar sua eficiência operacional.

É alto o grau de complexidade demandado do planejamento de negócio de empresas que fazem gestão de frotas. Otimização de custos operacionais, manutenção e reparos dos veículos, regula-

mentos e protocolos de governança, gestão e controle de combustível, monitoramento e relatórios de rotas, gestão de pessoas e capacitação de motoristas, segurança das cargas, dos colaboradores, dos veículos... Entre tantas responsabilidades e atribuições somente na frente logística, é possível – e até comum – o surgimento de pontos cegos.

À medida que regulamentações ficam mais rígidas e consumidores mais exigentes, a sustentabilidade se torna essencial para manter a relevância no mercado



Ferramentas de gestão digital para controle de dados têm a capacidade de serem o ecossistema adequado para apoiar a execução e centralizar o acompanhamento dos processos-chave mencionados acima, que são tão desafiadores na rotina das companhias de todos os portes. Agilidade, assertividade e transparência nas tomadas de decisão também são impactos diretos no negócio que a Transformação Digital é capaz de proporcionar, através de automatizações e integrações com plataformas com inteligência de ponta.

É a tecnologia – inserida em uma cultura de evolução digital – o grande antídoto para os detratores da eficiência, afinal, uma operação de alto nível não abre “brechas” para pontos cegos capazes de ameaçar a rentabilidade do negócio. Em um cenário onde as margens de lucro são cada vez mais estreitas, a digitalização se torna um diferencial competitivo.

Práticas ESG

Nos últimos anos, a pauta ESG (ambiental, social e de governança) tem ganhado força no Brasil, conectando tecnologia à sustentabilidade e à inovação. Os relatórios ESG tornaram-se ferramentas indispensáveis para investidores: 99% dos brasileiros consultam esses documentos antes de tomar decisões de investimento, segundo um estudo da Global Reporting and Institutional Investor Survey. Além disso, 78% acreditam que alocar recursos em iniciativas ESG é essencial, mesmo que impacte os lucros no curto prazo.

A Edenred é um exemplo de empresa que integra sustentabilidade em sua estratégia. Em 2023, a companhia reduziu 108,678 toneladas de CO₂, reciclou 19 toneladas de resíduos e capacitou centenas de funcionários em segurança no trabalho e diversidade. Essas iniciativas mostram como tecnologia e sustentabilidade podem caminhar juntas para gerar impacto positivo nos negócios e na sociedade.

As empresas que integram práticas sustentáveis não só fidelizam clientes, mas também atraem novos investidores. À medida que regulamentações ficam mais rígidas e consumidores mais exigentes, a sustentabilidade se torna essencial para manter a relevância no mercado.

Como escolher ferramentas digitais

A modernização da gestão de frotas está fortemente ligada à adoção de soluções digitais. Essas ferramentas centralizam operações logísticas, monitoram consumo de combustível, rastreiam cargas e analisam dados. Para escolher a melhor solução, as empresas devem considerar três critérios principais:

- **Funcionalidades:** Identificar as necessidades mais urgentes do negócio é essencial. Empresas com desafios específicos podem optar por soluções especializadas, enquanto aquelas com



Empresas que adotam a digitalização e práticas ESG estão mais bem preparadas para liderar e crescer em um ambiente de negócios em constante transformação

demandas mais amplas devem buscar plataformas completas.

- **Usabilidade:** Ferramentas intuitivas e compatíveis com os sistemas existentes garantem que toda a equipe possa utilizá-las de forma eficiente.
- **Suporte:** Um suporte técnico ágil é crucial para evitar interrupções nas operações e manter a estabilidade do negócio.

O levantamento global da Arval mostrou que, embora 40% das empresas tenham adotado ferramentas telemáticas, apenas 16% exploram plenamente os dados gerados. Isso revela um grande potencial inexplorado e destaca a importância de promover uma cultura de dados dentro das organizações.

O futuro da gestão de frotas

Acredito que a transformação digital e a agenda ESG são mais do que tendências: são pilares indispensáveis para o futuro das empresas. A integração de tecnologia, inovação e sustentabilidade cria vantagens competitivas que garantem o sucesso no longo prazo.

A digitalização e o ESG não são apenas diferenciais, mas exigências de um mercado cada vez mais consciente e exigente. Empresas que adotam essas práticas estão mais bem preparadas para liderar e crescer em um ambiente de negócios em constante transformação.

Com o avanço da transformação digital, as empresas têm a oportunidade de otimizar suas operações, reduzir custos e aumentar sua competitividade. Ao mesmo tempo, a adoção de práticas ESG fortalece a conexão com consumidores e investidores, garantindo um futuro mais sustentável e lucrativo. ■



Douglas Pina
Diretor de Mobilidade da Edenred



Stellantis entrega frota elétrica para Correios



A Stellantis entregou aos Correios 50 veículos elétricos Peugeot e-Expert que serão utilizados no transporte de remessas na última milha em diferentes cidades.

A parceria inédita entre as duas empresas, em um projeto estratégico de eletromobidade, resultou na maior frota elétrica própria dos Correios. Os veículos serão usados nas entregas dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Santa Catarina, Paraná, Pará e no Distrito Federal. A estatal planeja adquirir mais 5 mil veículos elétricos em 2025, como parte do projeto estrat-

tégico Correios do Futuro, que tem foco em inovação, sustentabilidade financeira, modernização operacional, impacto social e na entrada em novos mercados. Para isso, em 2023 e 2024, a empresa investiu R\$ 2 bilhões em unidades operacionais, veículos e tecnologia.

A Stellantis, por sua vez, possui uma área especializada na adaptação e transformação de veículos, a Plataforma de Veículos Especiais América do Sul, responsável por desenvolver projetos personalizados sob demandas pontuais para os mais variados tipos de uso. ■

Fonte: Imprensa Stellantis

App Chevrolet permite pré-reserva de recarga



A Chevrolet oferece um novo benefício a donos de carros elétricos da marca, o aplicativo MyChevrolet Charging. O app permite, além de localizar pontos de recarga em todo o Brasil, fazer o agendamento de aparelhos da rede EZ Volt.

As reservas podem ser feitas com até 24 horas de antecedência, otimizando o tempo de quem está em viagem, por exemplo. Pelo MyChevrolet Charging, os clientes que adquiriram o Blazer EV e o Equinox EV podem selecionar os pontos de recarga para usar os créditos de energia

que acompanham seus veículos. No pacote de benefícios dos novos carros elétricos da Chevrolet está um *voucher* de 1.200 kWh, energia equivalente a 5.600 km, em média, ou uma carga completa por mês, considerando a bateria de 102 kW do Blazer EV – uma das maiores do mercado brasileiro.

Ao efetuar a recarga na rede parceira da Chevrolet, é possível monitorar pelo aplicativo a duração do recarregamento, a energia total fornecida e até mesmo a quantidade de energia disponível na bateria. ■

Fonte: Imprensa General Motors do Brasil

BMW entrega 30 mil carregadores no Brasil



O BMW Group segue aumentando o número de carregadores entregues aos seus clientes. Prova disso é que o BMW Group bateu a marca de mais de 30 mil carregadores entregues no Brasil e mais de 80 mil na América Latina.

Com base na coleta de informações de telemetria local dos veículos, o BMW Group Brasil confirma que, no segmento de elétricos *premium*, a preferência está em recarregar nas residências ou empresas. Sendo assim todos os carros elétricos vendidos pelo grupo são entregues com carregadores (seja um Wallbox,

FlexCharger ou ambos). Já os modelos híbridos *plug-in* vêm de série com um carregador portátil.

O cliente também pode optar pela compra de carregadores extras, à venda na rede de concessionárias ou diretamente pela loja oficial do BMW Group Brasil no Mercado Livre, para ter mais opções de recarga à disposição. O tempo de recarregamento varia de acordo com a rede elétrica, a potência do carregador, a potência de recarga do automóvel e o tamanho das baterias dos veículos. ■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil

Renault faz treinamento para Corpo de Bombeiros



A Renault do Brasil, por meio da Renault Academy, promoveu o primeiro treinamento especializado "Atendimento de Emergência em Veículos Elétricos – Renault E-Tech" para o 5º Grupamento dos Bombeiros de São Paulo, unidade responsável pelo atendimento de oito municípios da Grande São Paulo.

O curso foi realizado no Centro de Treinamento da Renault para cerca de 30 integrantes do grupamento e buscou capacitar os bombeiros a agir com segurança e eficiência em ocorrências com veículos elétricos, permitindo que os profissionais realizem ações de

salvamento sem riscos. A iniciativa faz parte do Programa Human First, e do projeto global Time Fighters, desenvolvido com o objetivo de ajudar os bombeiros em chamadas de emergência. Desde 2010, a Renault já treinou 5 mil bombeiros em 19 países, para usarem os veículos da marca.

No Brasil, a marca disponibiliza regularmente veículos e espaço no Complexo Ayrton Senna para treinamentos de desencarceramento para equipes de socorristas, alunos e oficiais do Corpo de Bombeiros do Paraná e Santa Catarina. ■

Fonte: Imprensa Renault do Brasil

ANUNCIE
AQUI

GUIA
FROTAS
2025

GUIA FROTAS 2025

O guia oficial do setor de frotas do Brasil

GARANTA JÁ SEU ESPAÇO!

(11) 99243-3989

prodrigues@aiafa.com

Stellantis inova com IA de reconhecimento de imagem



A Stellantis anunciou em outubro a implementação da tecnologia de reconhecimento de imagem via ChatGPT em sua plataforma de atendimento no WhatsApp. A novidade coloca a empresa em destaque no uso de Inteligência Artificial (IA) entre as montadoras.

Após a implementação bem-sucedida do ChatGPT para mensagens de texto e voz no lançamento da Ram Rampage, em 2023, a Stellantis ampliou a funcionalidade para os modelos Jeep Compass, Fiat Toro, Fiat Titano, Peugeot 2008 e e2008. Agora, as possibilidades de uso da IA foram expandidas com seu

mais recente lançamento, o SUV Coupe Citroën Basalt, permitindo o reconhecimento de imagens. Com essa integração, os clientes poderão interagir com a empresa de maneira mais dinâmica e eficiente.

A nova funcionalidade permite que o usuário envie imagem do seu painel de instrumentos, e a IA auxiliará com a indicação do significado e a sugestão à montadora sobre o procedimento mais adequado. Além de dar em detalhes as funcionalidades e configurações do carro, a IA agiliza o diagnóstico e oferece soluções personalizadas em tempo real. ■

Fonte: Imprensa Stellantis

Azul e BYD lançam serviço exclusivo de concierge



A Azul Linhas Aéreas lançou seu mais novo serviço de concierge, em parceria com a BYD. O Yuan Plus EV, 100% elétrico e o primeiro Classe A construído sobre a e-Platform 3.0 da marca automotiva, será a estrela do concierge da aérea, que promete outras vantagens e benefícios especiais como forma de reconhecer e valorizar os clientes mais frequentes da Azul.

Ao todo, serão oito automóveis à disposição desses clientes no principal hub da Azul, em Viracopos, para garantir ainda mais conforto na locomoção do desembarque remoto até o aeroporto. Mas até 2025,

o serviço deve ser estendido a seis dos principais aeroportos brasileiros, incluindo Minas Gerais, Brasília e Pernambuco.

"Essa é uma nova experiência de viagem sustentável que a BYD oferece, com mais exclusividade e conforto, para os clientes Azul, viabilizando o transporte em um veículo 100% elétrico com excelentes atributos que vão elevar a experiência do consumidor. É a mobilidade elétrica cada vez mais perto dos brasileiros com esse serviço exclusivo", comenta Alexandre Baldy, vice-presidente sênior da BYD no Brasil. ■

Fonte: Imprensa BYD

BMW e Toyota oferecem carros movidos a hidrogênio



O BMW Group e a Toyota Motor Corporation estão juntos há mais de uma década de colaboração confiável e bem-sucedida. Com base nisso, as empresas agora estão estendendo sua cooperação para acelerar a inovação de sistemas de trem de força de célula de combustível de próxima geração e serem pioneiras nessa nova tecnologia.

O caminho para concretizar todo o potencial da mobilidade de hidrogênio inclui seu uso em veículos comerciais e o estabelecimento de uma infraestrutura de reabastecimento para todas as aplicações de mobilidade, incluindo veículos de passageiros movidos a hidrogênio.

Reconhecendo a natureza complementar dessas tecnologias, a BMW e a Toyota apoiam a expansão da infraestrutura de reabastecimento de hidrogênio e de carregamento de veículos elétricos a bateria.

Ambas as empresas defendem a criação de uma estrutura propícia por governos e investidores para facilitar a fase inicial da mobilidade de hidrogênio e garantir sua viabilidade econômica. As duas montadoras também buscam projetos regionais ou locais para impulsionar ainda mais o desenvolvimento da infraestrutura de hidrogênio por meio de iniciativas colaborativas. ■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil

Ford anuncia atualização over-the-air para Ranger



Os proprietários da Nova Ranger receberam mais uma atualização *over-the-air* (OTA). A picape média da Ford é a única da categoria com essa tecnologia, que permite aprimorar o desempenho e a segurança de sistemas do veículo de forma automática ao longo do tempo por meio da rede SIM Card (4G) ou *wi-fi*, sem a necessidade de ir a uma concessionária. Desta vez os clientes poderão notar as melhorias visuais e funcionais introduzidas na central multimídia SYNC. A tela ganhou uma nova interface gráfica, mais moderna e intuitiva, que também aumenta a clareza e definição das

imagens da câmera de ré. A atualização inclui ainda melhorias significativas na estabilidade dos sistemas Android Auto e Apple CarPlay para uma integração mais fluida e confiável com dispositivos móveis.

"A atualização *over-the-air* permite que a Nova Ranger seja atualizada automaticamente com as versões mais recentes de software, trazendo novas funcionalidades, melhorias contínuas na qualidade, performance e segurança, sem a necessidade de ir uma concessionária", diz Dennis Rossini, gerente de Marketing da Ford. ■

Fonte: Imprensa Ford Motor Company



Melissa Vitória, paciente da AACD

O que é oportunidade para você?

Para a Melissa, é poder continuar com o tratamento e ter acesso à educação.

Doe oportunidades pelo
PIX doeaacd@aacd.org.br
ou pelo site doe.aacd.org.br



FROTA+ **SOLUÇÃO COMPLETA PARA GESTÃO DE ABASTECIMENTO**

Com Frota+, sua empresa tem um cartão exclusivo para abastecimento, atendimento personalizado e uma plataforma de gerenciamento.

GESTÃO DE DESEMPENHO:

Acompanhe todos os indicadores da operação e exporte relatórios customizáveis.

PORTAL EXCLUSIVO:

Uma plataforma online parametrizável, para acessar dashboards personalizados.

NEGOCIAÇÃO DE PREÇOS:

Obtenha margem de negociação com a rede de abastecimento.



Saiba mais em:
veloego.com.br/frotamais

FROTA+ Uma solução
veloego VIBRA