



“Devemos buscar soluções para garantir a eficiência da frota e da mobilidade”

Michele Moraes, da Hypera Pharma

P 4

ENTREVISTA COM GESTORES

P 8



Cleverson Cavalcante, da Somerlog



P 21

AIAFA

P 15

Uma construção coletiva de gestores de frotas

LOCADORAS

P 18

Marcelo Guerra, da Stellantis Locadora

MONTADORAS

P 42

Alexandre Dias, da Renault do Brasil

XII CONGRESSO AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS DE MOBILIDADE 2024

22 DE AGOSTO

PRESENCIAL - EM SÃO PAULO
ONLINE - PARTICIPE REMOTAMENTE



A **AIAFA Brasil** organiza o **XII Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade** no dia **22 de agosto de 2024**, no **Hotel Renaissance**, em São Paulo. O evento é organizado em formato híbrido, com participação presencial limitada a 150 gestores, e transmissão simultânea online.

NOVIDADE 2024: Dia do Fornecedor + Happy Hour com coquetel

DIA DO FORNECEDOR

PROMOVEMOS PARCERIAS QUE ACONTECEM

O **Dia do Fornecedor** é um evento em novo formato para os gestores participantes no Congresso interessados em conhecer soluções que atendam às suas necessidades e conectar com empresas prestadoras de serviços.

Em formato One-on-One, os gestores poderão estabelecer contato com fornecedores de soluções de primeiro nível para frotas de veículos.

- Rodadas de negócio de 10 minutos
- Intervalo para *coffee break*
- **Happy Hour** com coquetel após o fim das reuniões!

DATA

22 de agosto de 2024

HORÁRIO

Congresso: das 9h às 14h30

Dia do Fornecedor: das 15h às 17h30

LOCAL

Hotel Renaissance

Rua Haddock Lobo, 746

Cerqueira César, São Paulo

INFORMAÇÕES

aiafanews@aiafa.com

INSCRIÇÕES GRATUITAS

br.aiafa.com/congresso-2024/



PATROCÍNIO MASTER



APOIO



SILVER



EDITORA

Sociedad Iberoamericana de Administradores de Flotas, S.L.
CIF: B61912077
Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
+34 902 889 004

DIRETOR EDITORIAL

Jaume Verge
jverge@aiafa.com
+34 633 215 532

REPRESENTANTE NO BRASIL

Jordi Solé
jsole@aiafa.com
+55 11 98756 0063

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Liana Aguiar
MTB 7324
imprensa@aiafa.com
www.lianaaguiar.com

DESIGNER E DIAGRAMADOR

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Antônio Carlos Priore
Bruno Portnoi
Eduardo Canicoba
Fábio Ferreira
Fernanda Strumendo
Mariana Rezende
Patricia Gomes
Paula Rodrigues
Pedro Pimenta Giusti
Roberta Ferreira

FOTOGRAFIA

Lienio Medeiros
Simone Martins

AIAFA

Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade

BRASIL

Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade

Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
+34 902 889 004
info@aiafa.com

www.br.aiafa.com

www.linkedin.com/company/aiafabrasil/

AIAFANews é a publicação oficial da Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade.

Esta revista é exclusivamente veiculada por distribuição direta. Para recebê-la gratuitamente, é necessário inscrever-se no site www.br.aiafa.com

As opiniões expressas nos artigos desta edição são exclusivas de seus autores, não correspondendo necessariamente à opinião da **AIAFA**. É proibida a reprodução total ou parcial sem autorização expressa da editora.

Conheça nosso novo portal de notícias, que inclui a versão digital desta revista, as últimas novidades do setor e uma área privada de conteúdo exclusivo.

Acesse:

www.aiafanews.com.br

AIAFA News

É uma satisfação apresentarmos a você mais uma edição impressa da **AIAFA**News. E a maior novidade da nossa revista neste ano é que os principais conteúdos também estão disponíveis no novo site da **AIAFA**News Digital, lançado em maio. Basta acessar o aiafanews.com.br para ter acesso em formato digital a este conteúdo de qualidade, elaborado por muitos profissionais colaboradores e parceiros.

E nas suas mãos você também recebe o **Guia Frotas 2024**, ferramenta de consulta dos gestores de frotas e de mobilidade, que divulga os dados de contato e serviços dos maiores fornecedores do setor no Brasil. Todo ano, fazemos um cuidadoso trabalho de apuração e atualização dos dados, para ajudar no dia a dia da sua empresa ou instituição.

Aqui você também encontra a cobertura completa do **Dia da Frota 2024**, evento que realizamos em São Paulo, no mês de maio. Neste ano, além de contar com as novidades de modelos para frotas de várias marcas, os gestores participantes puderam conhecer em primeira mão novos serviços e *cases* de sucesso apresentados pelas empresas fornecedoras.

Outro grande destaque deste número é a entrevista com a **Gestora de Frotas** do ano passado, Michele Moraes, da Hypera Pharma, que fala da emoção de receber o reconhecimento nos **Prêmios Frotas**, realizado pela **AIAFA Brasil**. Inspire-se no exemplo dessa profissional e também se inscreva para concorrer aos **Prêmios Frotas 2024**, que serão entregues durante o esperado **Jantar de Gala**, no dia 6 de dezembro. Não deixe de apresentar sua candidatura a alguma das categorias premiadas.

E estamos a todo vapor preparando os últimos detalhes para o **XII Congresso de Gestores de Frotas e de Mobilidade**, no dia 22 de agosto, a São Paulo. Nos vemos ali e nos próximos eventos da **AIAFA Brasil!**



Jaume Verge

ENTREVISTA COM GESTORES

- 4 **Michele Moraes**, coordenadora de Frotas, Viagens e Condução Urbana da Hypera Pharma
- 8 **Cleverson Cavalcante**, gerente de frota da Somerlog Logística e Transportes

AIAFA

- 12 Dia da Frota 2024
- 15 Uma construção coletiva de gestores de frotas
- 16 Reforço para qualificar conteúdo exclusivo

LOCADORAS / GESTORAS

- 18 Entrevista com **Marcelo Guerra**, head da Stellantis Locadora
- 41 Passos para um futuro mais limpo, conectado e seguro



MONTADORAS

- 42 Entrevista com **Alexandre Dias**, diretor de Vendas Diretas da Renault do Brasil
- 45 Renault Kardian

PRESTADORAS DE SERVIÇOS

- 46 Como a assistência veicular pode se tornar uma ferramenta estratégica no seu negócio?
- 47 Inovação, desafios e oportunidades na gestão de frotas
- 48 O futuro da mobilidade no Brasil
- 50 A Inteligência Artificial como ferramenta estratégica na gestão de frotas
- 52 Free Flow: a revolução no transporte rodoviário de cargas e frotas no Brasil
- 54 O futuro da mobilidade no Brasil

BREVES

- 64 Veículos elétricos
- 66 Tendências

Michele Moraes

COORDENADORA DE FROTAS, VIAGENS E CONDUÇÃO URBANA DA HYPERA PHARMA

“Devemos buscar soluções para garantir a eficiência da frota e da mobilidade”



Fotos: Lúcio Medeiros

Faça a diferença para a sua frota. Essa é uma das dicas de Michele Moraes, coordenadora de Frotas, Viagens e Condução Urbana da Hypera Pharma. E ela tem expertise para falar sobre a área de gestão de frotas, na qual ingressou há 26 anos.

Michele venceu o **Prêmio Frotas da AIAFA Brasil** como **Gestora de Frotas do Ano 2023**, graças, entre outros motivos, à experiência e ao trabalho que ela coordenou para conscientizar os colaboradores quanto à segurança no trânsito. “Capacitar os colaboradores para adotarem práticas de condução mais eficientes e seguras é primordial. Por isso, realizamos treinamentos, incluindo temas como inteligência emocional no trânsito”, explica.

“ A terceirização oferece a oportunidade de otimizar os processos internos e contribuir para o sucesso de nossos clientes internos ”

Michele coordena uma frota composta por mais de 2,3 mil veículos, sendo cerca de 2 mil voltados para a força de vendas da empresa farmacêutica e mais de 300 para administrativos e executivos. Do escritório em São Paulo, a coordenadora de frotas concedeu a seguinte entrevista.

A senhora trabalha há sete anos na Hypera Pharma e há cinco anos coordena a área de frotas. Entre as suas atribuições, que porcentagem do seu tempo é dedicada à gestão de frotas e de mobilidade?

Atuo no segmento de frotas e mobilidade desde 1998. Após um período sabático, ingressei na Hypera Pharma em janeiro de 2017 como assistente administrativa. Em abril de 2017, fui promovida a analista administrativa sênior e, em 2019, alcancei o cargo de coordenadora da área de Gestão de Frotas. Assumir essa posição de liderança trouxe à tona questões estratégicas que exigiram um olhar diferenciado para compreender todo o cenário relativo ao segmento no qual estamos inseridos.



Ainda em 2019, com algumas mudanças internas, a área de Gestão de Viagens e Condução Urbana foi incorporada à minha coordenação. Apesar de estar em um cargo de gestão, a operação não deixou de fazer parte do meu dia a dia. Com três áreas de mobilidade sob minha responsabilidade, sempre estive presente na operação, mantendo a essência de contribuir com melhores práticas baseada na minha experiência e conhecimento do mercado de frotas.

Em 2022, com novas mudanças, passei a me dedicar exclusivamente à Gestão de Frotas e Condução Urbana. Agora, em 2024, retomamos a operação com as três áreas: Frotas, Viagens e Condução Urbana, tornando a área 100% voltada para a mobilidade. Há cinco anos, estou à frente do departamento, cuidando dos processos relativos à administração. Cerca de 80% do meu tempo é dedicado à Gestão de Frotas, acompanhando e prestando suporte às operações com foco em segurança, qualidade e produtividade.

A frota da Hypera Pharma é própria ou terceirizada? Por que a companhia adotou esse modelo de aquisição? Quais as vantagens?

A frota é terceirizada. Hoje, a maioria das empresas opta por essa modalidade devido ao investimento. O TCO (Total Cost of Ownership) é muito importante nesse contexto. A frota terceirizada pode representar uma redução de custos e permite que a gestão deixe de se preocupar com aquisição de veículos e custos associados a eles. Trabalhar com locadoras também ajuda a manter os custos previsíveis. Além disso, a companhia deixa de mobilizar ativos que não estão diretamente relacionados ao escopo de suas atividades.

Acredito que estabelecer boas parcerias traz grandes vantagens operacionais. Uma das maiores vantagens, na minha opinião, é o aumento na produtividade.

A terceirização oferece a oportunidade de otimizar os processos internos e contribuir para o sucesso de nossos clientes internos. A frota deve ser um facilitador para que os condutores elegíveis possam atuar em suas atividades. Também considero importante ajudar os parceiros a se desenvolverem. Ainda enfrentamos problemas específicos no atendimento à frota administrativa, pois poucos sabem lidar com ela com qualidade.

Quais são as marcas e modelos predominantes na frota? Por que a preferência por esses modelos?

Baseado em fatores econômicos, ambientais, de segurança e rendimento, verificamos quais as melhores marcas para trabalharmos. Atualmente, em nossa frota, temos veículos das marcas Audi, BMW, Jeep, Volkswagen, Hyundai e Chevrolet, distribuídos de forma equilibrada entre o campo e a administração.

A que serviços os veículos da farmacêutica estão destinados?

Oitenta por cento dos nossos veículos são destinados aos colaboradores da força de vendas, que promovem produtos farmacêuticos, interagem com médicos e farmácias. O restante da frota é utilizado pela área administrativa.

A sustentabilidade é uma questão bastante importante para a Hypera. De que forma a gestão da frota contribui para uma mobilidade mais sustentável?

A área de gestão de frotas trabalha para promover uma cultura de uso eficiente

“ É preciso mais apoio para as mulheres em cargos de liderança. Rede de suporte e grupos de incentivo encorajaram mais mulheres a seguirem essa profissão ”

com relação aos abastecimentos. Desempenhamos um papel crucial na redução das emissões de gases poluentes, o que só é possível por meio de comunicação eficaz e conscientização sobre o uso adequado de combustíveis. Orientamos a importância de manter as manutenções em dia para evitar problemas que possam resultar em maior consumo de combustível e, consequentemente, maior emissão de CO₂.

Como é realizada a gestão do combustível? Usam cartão de combustível?

A gestão é realizada por meio de pagamento eletrônico. Os colaboradores elegíveis utilizam o cartão combustível, com limites estabelecidos. Nossa operação utiliza cartão combustível Coringa para maior facilidade. Essa modalidade nos permite abastecer não somente o veículo efetivo, mas também um veículo reserva, se necessário. Controlamos todos os gastos e o consumo por meio de *software* de gestão de combustível.

Utilizam telemetria e rastreamento como ferramentas de gestão de frota? Segundo sua experiência, como as tecnologias permitem melhorar a eficiência da frota?



Apesar de não utilizarmos telemetria em nossa operação, tenho conhecimento dessa tecnologia. Considero que, para determinadas operações, as informações geradas pela telemetria são valiosíssimas para a implementação de melhorias e correções. No entanto, é fundamental que os gestores compreendam de maneira correta as informações geradas. Ter a tecnologia sem métodos de análise não traz benefícios. É importante contar com assessoria e parceria por parte dos prestadores, e o cliente deve saber como aplicar o conjunto de técnicas e métodos proporcionados pela telemetria.

Como é ser gestora em uma área ainda dominada por homens? Quais os desafios para termos mais mulheres administrando as frotas e a mobilidade nas empresas?

Ser gestora em uma área predominantemente masculina é desafiador, mas oferece a oportunidade de quebrar paradigmas e superar barreiras. Acredito que a gestão deste mercado está mudando, e é possível

“ Ser premiada em nossa carreira incentiva e destaca histórias de sucesso de mulheres na gestão de frotas, inspirando outras ”

demonstrar que as mulheres podem trabalhar com eficiência nesta área. É necessário ter muita autoconfiança e resiliência. As mulheres possuem diversas habilidades, como comunicação, pensamento estratégico, carisma e empatia, que são essenciais para se destacar em qualquer ambiente. Basta ter vontade e acreditar em si mesma.

Quando se trata especificamente da gestão de frotas, é preciso mais apoio para as mulheres em cargos de liderança. Uma rede de suporte e grupos de incentivo são fundamentais para encorajar mais mulheres a seguirem essa profissão.

Na sua opinião, quais serão os desafios para os gestores de frotas e de mobilidade para o segundo semestre? A que esses profissionais precisam ficar atentos?

Estamos diante de um grande desafio: equilibrar os orçamentos das empresas versus mercado de locadoras e combustível, os valores dos automóveis e a escassez de modelos de veículos. Além disso, enfrentamos reajustes não previstos com a justificativa de saúde contratual. A constante flutuação nos preços dos combustíveis representa um desafio significativo. Os gestores devem estar atentos a esses desafios e buscar soluções eficazes para garantir a eficiência da frota e da mobilidade.

No final do ano passado, a senhora ganhou o Prêmio Frotas da AIAFA Brasil como Gestora de Frotas do Ano 2023. Como foi receber esse reconhecimento?

Foi emocionante e gratificante receber esse reconhecimento. Agradeço a todos que me apoiaram e à Hypera Pharma por sempre permitir que seus colaboradores tenham liberdade para exercer suas atividades da melhor maneira, além do incentivo para participar de eventos que agregam a nossas atividades e nosso desenvolvimento pessoal e profissional.

Esse prêmio é algo que todos os gestores esperam ansiosamente. A **AIAFA** é uma associação com grande credibilidade, tanto internacional quanto nacional, e de muita importância para nosso setor. Foi por meio da **AIAFA** que fiz grandes contatos que sempre me apoiam em minhas atividades. Os desafios são grandes, e ser premiada em nossa carreira também incentiva e destaca histórias de sucesso de mulheres na gestão de frotas, inspirando outras.

Uma das razões para a senhora ser escolhida ganhadora desse prêmio foi seu trabalho para a conscientização dos colaboradores quanto à segurança no trânsito e, conseqüentemente, redução de custos. Pode nos contar como foi introduzir treinamentos de segurança na política de frotas e os resultados obtidos?

Nos primeiros anos de empresa, notamos que a força de vendas apresentava um número bem expressivo de sinistros de pequeno e médio porte. Começamos uma mudança na abordagem dos treinamentos e solicitamos maior participação em reuniões gerenciais. Trabalhando com mais de 2.300 colaboradores, se faz necessário conscientizar sobre a importância da segurança nas vias e o cuidado na escolha diária de cada um.

Capacitar os colaboradores para adotar práticas de condução mais eficientes e seguras é primordial. Por isso, realizamos treinamentos, incluindo temas como inteligência emocional no trânsito. A escolha é nossa: fazer a diferença cada vez que entramos em um veículo. E o condutor deve estar consciente de que a escolha deve

“ Seja o diferencial no meio de tantas práticas e fornecedores. Adote soluções para aprimorar a gestão e escolha tecnologias que facilitem o seu dia a dia ”

sempre priorizar a vida em primeiro lugar. Envolvemos a gestão para serem multiplicadores e pensamos em um processo contínuo. Após a conscientização dos gestores e condutores, houve uma redução de casos de sinistros.

Que conselhos a Gestora de Frotas do Ano daria para outros profissionais de frotas e de mobilidade para uma boa gestão?

Primeiramente, reinvente-se sempre e esteja atento ao mercado em todos os sentidos, não apenas no setor em que está inserido, mas também naqueles que influenciam essa área. Saiba que nada é fácil e que, se você não buscar conhecimento, nada chegará até você. Seja proativo e busque por melhorias, pois sempre há algo novo a aprender. Faça *networking*, *benchmarking*,



procure parceiros que agregam, conheça as práticas no segmento de sua empresa, pois cada companhia tem suas particularidades. É necessário entender o todo, mas também o que se aplica especificamente ao seu segmento. Sempre digo aos meus fornecedores que não se pode colocar todos no mesmo pacote.

Seja o diferencial no meio de tantas práticas e fornecedores. Adote soluções para

aprimorar a gestão e escolha tecnologias que facilitem o seu dia a dia. Tenha em mente que pessoas e empresas são diferentes. Busque o que faz a diferença para sua frota e tenha uma visibilidade completa.

Para finalizar, ajude seus parceiros a se desenvolverem. Estamos em um momento em que todos querem vender produtos e serviços, mas poucos sabem dar assessoria para melhorar sua frota. ■



AIAFA | News | Digital

A REVISTA PROFISSIONAL DOS GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE

Área de conteúdos exclusivos para gestores de frotas e de mobilidade

Inscreva-se na área restrita da **AIAFANews Digital**, uma plataforma dinâmica e construída por todos os gestores de frotas para gestores de frotas e de mobilidade.

Escaneie o QR Code e preencha o formulário



A plataforma de conteúdo exclusivo da **AIAFANews Digital** é uma parceria da **AIAFA Brasil** com o Comitê Corporativo dos Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ).



AIAFA Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade | BRASIL

Cleverson Cavalcante

GERENTE DE FROTA DA SOMERLOG LOGÍSTICA E TRANSPORTES

“Percebo uma evolução significativa e profissionalização da área de frotas”



Fotos: Lítio Medeiros

Com o avanço das tecnologias, os gestores de frotas passaram a ter mais acesso a soluções e sistemas de gestão, telemetria e a mais conhecimento dessa área tão estratégica dentro das empresas e instituições. E foi na direção da profissionalização da carreira que a gestão de frotas evoluiu nos últimos anos, como observa Cleverson Cavalcante, gerente de frota da Somerlog Logística e Transportes.

“Os profissionais hoje estão focados em sustentabilidade e segurança, integração com as demais áreas e uma abordagem mais analítica e orientada a dados na tomada de decisão”, avalia Cavalcante, que tem mais 20 anos de experiência na área de frotas.

Na Somerlog, empresa com sede em Mauá (SP) que atua na área de transporte rodoviário e aéreo, Cavalcante adminis-

“ Nossos motoristas são treinados para usar as tecnologias embarcadas dos veículos e para a condução dos veículos blindados ”

tra uma frota composta por 192 veículos, a maioria pesados e parte deles blindados. Para falar sobre os benefícios de blindar um veículo corporativo e analisar a evolução da profissão de gestor de frotas, o gerente concedeu a seguinte entrevista.

Há quase dois anos o senhor assumiu a gestão da frota da Somerlog. Entre as suas atribuições, que porcentagem do seu tempo é dedicada a essa área?

Hoje minha atribuição é estratégica, focada 100% na área, ou seja, gestão de frota, manutenção, análise de KPIs e tomada de decisões relacionadas à frota da Somerlog.

Quais são as principais características e desafios da gestão da frota da Somerlog?

Atuamos na área de transporte rodoviário e aéreo em todo o território nacional. Nosso desafio é manter a disponibilidade, confiabilidade e segurança dos veículos nas operações, reter e treinar talentos, gerir os dados e riscos e sermos eficientes com sustentabilidade.

A Somerlog é especializada em transporte de cargas de alto valor agregado,



então a segurança deve ser uma prioridade da gestão da frota. Que medidas de segurança vocês adotam na frota? Que tipos de veículos são blindados?

Parte de nossa frota é composta por veículos com blindagem metálica nível III, o que requer mão de obra especializada, tanto na condução, quanto na manutenção. E é preciso estar atento às especificidades da manutenção e cuidados desses veículos, para garantir a segurança da operação, dos condutores e da carga transportada.

Pela sua experiência, quais são os benefícios e quando vale a pena blindar o veículo corporativo?

Especialmente em áreas ou situações nas quais a segurança é uma preocupação, blindar um veículo corporativo oferece diversos benefícios. Veículos que transportam valores, documentos sensíveis ou equipamentos de alto valor são alvos potenciais de criminosos. Nesse contexto, a blindagem ajuda a proteger esses ativos durante o transporte, operações em regiões com histórico de violência ou mesmo em áreas urbanas com altos índices de criminalidade. A blindagem pode reduzir significativamente os riscos da operação.

Vocês realizam treinamentos com os condutores para manter a segurança das cargas, dos veículos e dos próprios colaboradores?

Mantemos uma grade de treinamentos específicos para cada tipo de veículo e

“ Especialmente em áreas ou situações nas quais a segurança é uma preocupação, blindar um veículo corporativo oferece diversos benefícios ”

operação. Devido à complexidade da nossa atividade, nossos motoristas, além dos treinamentos de direção defensiva e econômica, são treinados para usar as tecnologias embarcadas dos veículos e para a condução dos veículos blindados. Apesar de a mecânica ser a mesma dos veículos convencionais, há diferenças significativas quanto ao campo de visão, embarque e desembarque dos veículos e exposição em caso de emergências e/ou paradas não programadas.

Como a segurança é uma prioridade, a empresa investiu em tecnologias avançadas de rastreamento e monitoramento em tempo real?

Sim. Utilizamos os mais avançados sistemas de monitoramento, telemetria e videotelemetria em nossa frota, garantin-

do segurança e confiabilidade em nossas operações. Continuamos atentos ao mercado de tecnologia e sempre buscamos novas soluções e atualizações dos sistemas já implantados.

Que modalidade de aquisição a empresa adotou, frota própria ou terceirizada? Por que escolheram essa modalidade, quais as vantagens?

Devido ao ramo de atuação, é necessário atender aos nossos clientes com frota própria e dedicada. Essa opção possibilita a gestão total da operação de transporte, maior controle e autonomia. Um outro fator é que mesmo as operações de menor grau de risco são atendidas por meio de veículos preparados, com tecnologia que veículos de terceiros não atendem.

E quais as vantagens de uma frota dedicada, aquela destinada exclusivamente às entregas do contratante?

Uma frota dedicada traz maior eficiência operacional, otimiza as rotas e o tempo de entrega e proporciona segurança às operações. Além disso, reduz custos, permitindo o controle sobre a qualidade do serviço e atendimento, facilita o ajuste da operação conforme demanda do embarcador e fortalece o relacionamento com o cliente.

Quais os critérios na hora de escolher uma marca e um modelo para frota? A que serviços os veículos da empresa estão destinados?



Observamos o custo de compra, o histórico de manutenção e o consumo. Trabalhamos hoje com três marcas – Volkswagen, Scania e Kia –, que são dimensionadas conforme demanda da operação, atendendo o transporte rodoviário (*first mile*) e a distribuição (*last mile*).

Com que frequência a frota é renovada?

A frota tem idade média de 3,7 anos. Quando se trata de veículos blindados, a renovação é diferenciada do cálculo de mercado, cuja média é de 3 anos. E a justificativa está no fato de que o veículo é utilizado por mais tempo, devido, em primeiro lugar, ao retorno sobre o investimento, e, em segundo lugar, pela falta de mercado especializado em compra e venda de veículos blindados.

Como a manutenção dos veículos é realizada, em oficina própria ou vocês terceirizam esse serviço?

As manutenções são realizadas em oficina interna. Contamos hoje com um time robusto de manutenção, com espaço próprio. Além das manutenções internas, temos as manutenções de blindagem, que são realizadas no próprio fabricante.

“ Houve uma profissionalização e especificação dos profissionais da nossa área. O avanço da tecnologia melhorou a gestão da frota ”

Há veículos elétricos ou híbridos na frota? Pretende investir em políticas de mobilidade mais sustentáveis?

Não temos veículos elétricos ou híbridos em nossa frota, mas entendemos a necessidade de adequação e estamos com estudo de viabilidade para implementação de políticas sustentáveis. Nosso desafio é buscar atender aos pilares ESG (governança ambiental, social e corporativa).

Adotaram ou pensam adotar combustíveis alternativos, como gás natural veicular? E como é a gestão do combustível? Usam cartão de combustível?

Estamos evoluindo nas alternativas para abastecimento da frota. Hoje utilizamos etanol para 100% da frota leve, minimizando os impactos ambientais gerados pela operação. E é entendimento de nossa diretoria que precisamos evoluir nesse tema.

Temos um profissional dedicado na área de frota para controle, compra e gestão, interno e externo. E realizamos os pagamentos via cartão de combustível com parceiro bandeirado, que faz a gestão externa dos abastecimentos em postos e do tanque interno.

O senhor tem mais de 20 anos de experiência em gestão de frotas. Na sua opinião, como a figura do gestor de frotas evoluiu nas empresas nesse período?

Percebo uma evolução significativa ao longo dos anos. Houve uma profissionalização e especificação dos profissionais da área. O avanço da tecnologia possibilitou ao gestor ter acesso a uma ampla gama de *softwares* e sistemas de gestão, telemetria, acompanhamento e gestão de riscos. Os profissionais hoje estão focados em sustentabilidade e segurança, integração com as demais áreas e uma abordagem mais analítica e orientada a dados na tomada de decisão.

Na sua opinião, quais serão as tendências e os desafios para os gestores de frotas e de mobilidade para o segundo semestre e para 2025? A que esses profissionais precisam ficar atentos?

Verificamos no mercado tendências de eletrificação, automação e veículos autônomos, conectividade, sustentabilidade e ESG. Apesar de termos a percepção de certo *delay* de novas tecnologias empregadas no Brasil, essas soluções e inovações estão cada vez mais presentes e aceleradas no nosso dia a dia, é preciso estar atento às movimentações do mercado, acompanhar esses avanços e continuar se especializando.

Que dicas o senhor daria para outros gestores para uma boa gestão de frotas e de mobilidade?

Defina objetivos claros. Elabore procedimentos e políticas. Faça um planejamento de curto, médio e longo prazos. Estabeleça critérios para uma utilização eficiente dos veículos da frota. Foque nas manutenções preventivas e consumo dos principais ofensores do custo. Adote sistemas de gestão e controle. Desenvolva práticas sustentáveis e responsabilidade social. Defina métricas claras e que possam ser medidas e aperfeiçoadas (KPIs). Incentive a segurança dos motoristas com treinamentos constantes e específicos. E, por último, tenha comunicação efetiva e *feedback* contínuo. ■



Novos modelos, tecnologias e serviços para gestores de mobilidade

Evento exclusivo reúne soluções e novidades para frotas e mobilidade corporativa e possibilita o contato direto dos participantes com os principais fornecedores do setor

O Dia da Frota 2024, realizado pela **AIAFA Brasil** no último dia 8 de maio, no Espaço Escandinavo, em São Paulo, apresentou as principais tendências e soluções para o mercado de gestão de frotas e de mobilidade corporativa.

A edição deste ano teve patrocínio "Gold" da Audi Sorana, Geotab, Renault, Stellantis e Toyota e patrocínio "Silver" da Corpvs, Edred | Ticket Log, Unidas Frotas e Veloe Go. Também contou com o apoio do Comitê de Gestores de Frota e Mobilidade de São Paulo (CGFM-SP) e do Comitê Corporativo de Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ). A Maxi Frotas foi a patrocinadora do *coffee break*.

Montadoras

A Toyota abriu a programação. O consultor de vendas diretas Murilo Golfetti apresentou a tecnologia híbrida flex desenvolvida pela fabricante e presente no novo Corolla Cross Hybrid, lançamento da marca para 2024.

A Renault divulgou dois de seus lançamentos para 2024. Paulo Figueiredo e Valdemir Oliveira, consultores de grandes contas da marca, apresentaram o Renault Kardian, lançado em março, e o novo Renault Kangoo, que chegou ao mercado brasileiro em junho.

Já a rede de concessionárias Audi Sorana apresentou os benefícios especiais para as empresas que adquirirem veículos para a frota. Rodrigo Andrade, executivo de vendas, e Gabriela Mateus, gerente de vendas, des-



tacaram serviços como o box exclusivo para revisão *express* e o desconto progressivo, conforme o número de compras realizadas.

Higor Silva, gerente comercial do grupo Stellantis, divulgou o lançamento da Stellantis Locadora. O programa de terceirização de





frota permite acesso antecipado aos lançamentos das montadoras e manutenção em concessionárias autorizadas de todo o território nacional.

Apresentações

A consultora comercial da Veloe Go, Michelle Yogi, divulgou uma solução para a gestão de frotas, uma plataforma totalmente digital e personalizada, que permite o acesso do gestor a diversos serviços de maneira unificada.

Eduardo Canicoba, vice-presidente da Geotab no Brasil, revelou detalhes da Geotab Ace IA. O serviço é uma inteligência artificial generativa, que auxilia os gestores de frota na tomada de decisões estratégicas. O acesso aos dados de monitoramento é disponibilizado de forma instantânea pela plataforma, produzindo respostas objetivas e em linguagem natural.

Paulo Buriti, gerente corporativo da Corpvs, convidou Yuri Jivago, supervisor de devoluções da Avine, uma das maiores produtoras de ovos do País, para apresentar um case de sucesso. Por meio dos serviços de telemetria e monitoramento da Corpvs, a Avine evitou a quebra de produtos no transporte e alcançou uma economia de mais de R\$ 800 mil em 2023.

A Unidas Frotas apresentou seu programa de terceirização de frota. Paula Gouveia, gerente comercial de veículos leves, destacou a possibilidade de escolha por frotas de diferentes quantidades e perfis de veículos.

E a Edenred | Ticket Log divulgou seus serviços de gerenciamento de frota. O gerente regional de vendas, Ricardo Mó, destacou produtos de abastecimento, pedágio, manutenção e soluções integradas.

Gestão de frotas

Ainda dentro da programação do **Dia da Frota 2024**, Fernando Paz, co-fundador e conselheiro do Comitê de Gestores de Frotas e de Mobilidade de São Paulo (CGFM-SP), apresentou a organização que busca ajudar empresas e gestores que estejam iniciando a trajetória no mercado. Esse auxílio é realizado por meio de encontros, visitas e eventos especializados com as empresas parceiras, em que são apresentadas soluções para as



dificuldades apontadas. O CGFM-SP também busca aproximar e fomentar parcerias entre gestores de frota e fornecedores.

A convite do CGFM-SP, Marcius D'Ávila, co-criador do Selo Mobilidade Segura, apresentou palestra em que reforçou a importância da campanha do Maio Amarelo, que neste ano teve como lema "Paz no trânsito começa por você". Entre outros aspectos, D'Ávila ressaltou a importância da inteligência emocional aplicada ao trânsito.

Já Elfio Neto e Marco Ramos, conselheiros do Comitê Corporativo de Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ), apresentaram os princípios do comitê, como o treinamento e capacitação de gestores de frota, gestão integrada e fomento a práticas de segurança viária.

Na ocasião, os representantes do CCGM-RJ também anunciaram a parceria com a **AIAFA Brasil** para o desenvolvimento de uma nova plataforma colaborativa, gratuita e exclusiva para gestores de frota, no novo site da **AIAFANews Digital**.

Repercussão

O vice-presidente executivo da **AIAFA**, Jaime Verge, destacou a grande adesão ao **Dia da Frota 2024**. "Tivemos a participação de mais de 100 gestores de frota e de mobilidade de diferentes empresas. Organizamos esse dia exclusivamente para esses profissionais, para que possam conhecer novidades das marcas e serviços para frotas, além de ser uma grande oportunidade de *networking*", ressaltou.

Durante o evento, os profissionais do setor frotista tiveram a oportunidade de trocar experiências, tirar dúvidas e conhecer na prática as melhores soluções e tecnologias e ter contato em primeira mão com os lançamentos das montadoras, que ficaram expostos no jardim do Espaço Escandinavo.

Segundo os participantes, o encontro proporcionou boas oportunidades de *networking* e interação com os principais fornecedores do setor de frotas, característica primordial do **Dia da Frota**, que colabora para implementar soluções no cotidiano das empresas.

"Meu objetivo aqui é encontrar fornecedores, sistemas e processos que nos ajudem





mais no dia a dia. Isso nos auxilia nas tomadas de decisão no futuro”, afirmou Antonio Barbosa, gestor de frota da Comgás.

Felipe Moreira, gestor de frota da EDP Energia, também mencionou a importância da interação com colegas do setor. “No dia a dia enfrentamos várias dificuldades, e acredito que aqui temos a oportunidade de compartilhar os problemas e encontrar soluções”, apontou.

Milton Takahashi, gestor de frota da CCR Rodovias, destacou a apresentação sobre a campanha do Maio Amarelo, promovida por Marcius D’Ávila. “Um dos principais pilares da CCR é a segurança, não apenas dos motoristas, mas de todos no entorno. Nós, como empresa, aderimos e valorizamos muito essa campanha”, assinalou.

A programação do **Dia da Frota 2024** foi encerrada com um almoço de *networking* entre os gestores, na área de exposições, e com sorteios de produtos e serviços dos patrocinadores do evento. ■

Texto: Pedro Pimenta Giusti / Fotos: Lienio Medeiros



A AIAFA Brasil agradece os patrocinadores do Dia da Frota 2024:

GOLD



SILVER



Patrocínio Coffee Break





Uma construção coletiva de gestores de frotas

A **AIAFA Brasil** e o Comitê Corporativo dos Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ), firmaram parceria para criar uma plataforma de acesso exclusivo para gestores de frota e de mobilidade dentro da **AIAFANews Digital**. O site e a área privada foram lançados oficialmente em maio, no **Dia da Frota 2024**.

A parceria entre as duas entidades nasceu do desejo da **AIAFA** de lançar um novo portal de notícias sobre frotas e mobilidade corporativa no Brasil e do anseio do CCGM-RJ em desenvolver e divulgar conteúdos especializados em gestão de frotas, além de contribuir nas decisões sobre mobilidade nas empresas.

Além de disponibilizar a versão digital da revista **AIAFANews** e de noticiar as atualidades do setor, a plataforma oferece conteúdos de acesso exclusivo para gestores de frotas que se cadastrarem na área privada.

Parceiras, a **AIAFA** e o CCGM-RJ buscam a profissionalização e o reconhecimento interno das funções de gestão de frotas nas empresas e instituições. As duas entidades desenvolvem e apoiam as iniciativas dirigidas à formação técnica e boas práticas em gestão de frotas, fruto do conhecimento técnico de gestores experientes, e servem de canal para divulgar soluções testadas e comprovadas.

Área privada

Dinâmica, a plataforma é uma construção coletiva de todos os gestores de frotas de empresas e instituições. O conteúdo exclusivo está baseada em quatro pilares: controle de custos, segurança, política de frotas e sustentabilidade. Outros aspectos e particularidades também serão abordados, pois a plataforma seguirá em constante atualização.

Representantes do CCGM-RJ, Elfio Carvalho Neto e Marco Ramos explicam que os temas são definidos com base em inovações e boas práticas, em respostas às principais preocupações dos gestores e vivências do

*Recém-lançado, o portal **AIAFANews Digital** inclui uma área de acesso exclusivo com conteúdos técnicos, análises e divulgação de soluções testadas e comprovadas*



Elfio Carvalho e Marco Ramos, conselheiros do Comitê Corporativo de Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ)

A plataforma é dinâmica, está em constante atualização e é construída por todos os gestores de frotas

dia a dia da gestão que consomem mais tempo, com a criação de atalhos, sem prejudicar a construção na maturidade do processo.

Segundo o CCGM-RJ, a receptividade da plataforma nestes primeiros meses tem sido bastante positiva, pois retrata situações testadas na prática. "A troca com esses gestores tem sido recompensadora quando ouvimos um 'muito obrigado' pelo tempo que dedicamos a esse propósito, pois todos somos agentes de mudança", assinala Marco Ramos.

"Uma plataforma de gestão de frota moderna não apenas potencializa os desafios operacionais de custo, mas também melhora a eficiência geral, a segurança dos conduto-

res e a conformidade regulatória, proporcionando um controle mais robusto com uma gestão mais eficaz", conclui Elfio Carvalho. ■

AIAFA | News | Digital
A REVISTA PROFISSIONAL DOS GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE

A plataforma de conteúdo exclusivo da **AIAFANews Digital** é uma parceria da **AIAFA Brasil** com o CCGM-RJ.



AIAFA Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade | BRASIL



Reforço para qualificar conteúdo exclusivo

AIAFA e CCGM-RJ firmam parceria estratégica com editor do site EconomizarCombustível para oferecer informações especializadas e insights aprofundados na AIAFANews Digital

A **AIAFANews Digital**, plataforma que nasceu da parceria da **AIAFA Brasil** com o Comitê Corporativo dos Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ), traz entre suas novidades a publicação de material especializado produzido por Sergio Rego Monteiro Filho, profissional com longa trajetória no setor frotista e editor do site EconomizarCombustível. O conteúdo faz parte da área privada da plataforma, com acesso exclusivo para gestores de frotas e de mobilidade inscritos.

Por iniciativa do CCGM-RJ, Sergio Monteiro passa a colaborar com a plataforma exclusiva trazendo informações especializadas e *insights* aprofundados sobre frotas. Com a expertise de Monteiro, os usuários da área privada terão acesso a dados e análises essenciais para auxiliá-los na tomada de decisões mais adequadas no dia a dia.

O CCGM-RJ está comprometido com a melhoria contínua da área privada da plataforma AIAFANews Digital, para oferecer um serviço de excelência aos gestores de frota e de mobilidade



ENTREVISTA COM **SERGIO MONTEIRO**, EDITOR DO SITE **ECONOMIZARCOMBUSTÍVEL**

Sergio Rego Monteiro Filho é publicitário com pós-graduação em Marketing Digital, Economia e Sustentabilidade, com especialização em Estratégia, Inovação e Sustentabilidade. Sua trajetória em gestão de frotas começou em 2003, na Empresa Brasileira de Tecnologia (Embratec), onde desenvolveu um sistema de controle de abastecimento inovador que se tornou a Ecofrotas, projeto que seguia as tendências de Green Fleet. Posteriormente, a Embratec foi adquirida e a Ecofrotas se transformou na Ticket Log, parte do Grupo Edenred.

Durante 15 anos na Embratec, ascendeu aos cargos de diretor comercial e diretor Institucional e de Sustentabilidade. “Nessa função, mantive contato frequente com gestores de frotas nacionais e internacionais, acumulando uma vasta experiência no setor e contribuindo para o desenvolvimento de soluções sustentáveis e eficientes para a gestão de frotas”, lembra.

Com foco em sustentabilidade no setor de transportes e os desafios da área, foi palestrante em importantes eventos no Brasil e no exterior. No **Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas** de 2014 apresentou a palestra “Eficiência na gestão de frotas: resultados em sustentabilidade e redução de custos”.

Quando e com qual o objetivo o senhor criou o site EconomizarCombustível?

Foi criado em dezembro de 2022. Nas minhas últimas posições na Embratec, eu era responsável por visitar diferentes países, pesquisar sobre inovação e buscar potenciais parceiros estratégicos. Durante essas viagens, conheci muitas pessoas e me mantive atualizado com as tendências e movimentos do mercado.

Percebi que muitos conteúdos disponíveis para gestores de frotas eram superficiais e otimizados principalmente para SEO (otimização para mecanismos de busca), com o intuito de melhorar o ranqueamento no Google e vender serviços atrelados. Essas matérias, que eu chamo de “rasas”, tinham como objetivo principal a venda de serviços, sem oferecer conteúdo de qualidade e profundidade.

Ao criar o EconomizarCombustível, meu objetivo foi diferente: usar estratégias de SEO para garantir visibilidade, mas com o propósito final de fornecer informações valiosas e aprofundadas para gestores de frotas. Quero que o site seja uma fonte confiável e rica de conhecimento, focada em realmente ajudar os profissionais do setor.

Como o senhor seleciona um tema para abordar e como realiza esse trabalho? Que tipos de fontes usa nas pesquisas?



Simone Martins

“Busco fornecer informações práticas e relevantes que ajudem os gestores a tomar decisões mais informadas e eficientes em suas operações diárias”

Participo ativamente de grupos especializados em gestão de frotas e observo os assuntos de maior relevância para identificar temas interessantes para abordar. Analiso o interesse do público em canais de mídia social. Também realizo pesquisas em trabalhos científicos, revistas *online* especializadas no setor e jornais, buscando sempre informações atualizadas e relevantes.

No seu site, o objetivo é trazer temas técnicos especializados ou o senhor tenta adequar para uma linguagem mais acessível?

Como o site atende a dois públicos distintos – profissionais da área de logística e transportes e indivíduos interessados em melhorar a mobilidade – abordo tanto temas técnicos quanto não técnicos. No entanto, sempre procuro simplificar a abordagem para torná-la acessível a todos, desde profissionais experientes até estudantes iniciantes na área de logística.

Para o público de logística e transportes que acessa meu site, os conteúdos são mais técnicos, abordando questões como gestão de frotas, manutenção de veículos e eficiência operacional. Porém, apresento essas informações de forma clara e direta, para facilitar a compreensão e aplicação prática.

Já para o público interessado em mobilidade, o foco do meu site está no cidadão comum. Ofereço dicas sobre como escolher entre um veículo elétrico e uma moto elétrica, além de conselhos sobre a manutenção do veículo, opção de combustível até a utilização do etanol. Mesmo aqui, a linguagem é simplificada e prática, visando ajudar tanto gestores de frotas, que também possuem veículos pessoais e viajam com suas famílias, quanto o público em geral. Busco fornecer um material informativo e de alta qualidade.

Como recebe a missão de colaborar com a plataforma de conteúdo exclusivo da AIAFANews Digital?

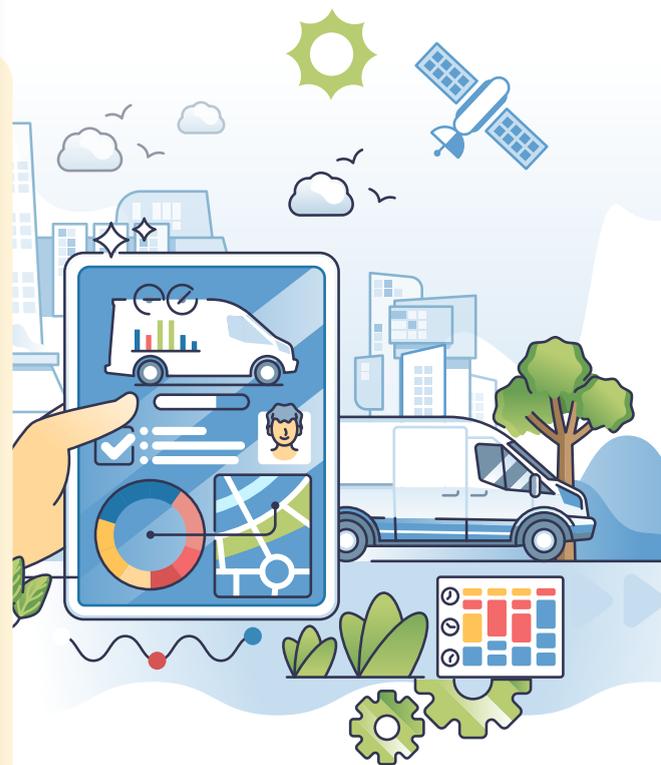
Recebo essa missão com muita responsabilidade e felicidade, vendo nela uma oportunidade de contribuir significativamente para o conhecimento e desenvolvimento dos gestores de frotas.

Como será sua contribuição com conteúdos para a plataforma?

As matérias têm o objetivo de contribuir para a visão dos gestores em quatro pilares principais definidos pela plataforma: sustentabilidade, controle de custos, segurança e política de frotas. Através dessa abordagem, busco fornecer informações práticas e relevantes que ajudem os gestores a tomar decisões mais informadas e eficientes em suas operações diárias.

O que os gestores de frotas e de mobilidade podem esperar dessa parceria em termos de conteúdo?

Os gestores podem esperar matérias ricas que terão uma função prática no seu dia a dia. ■



O CCGM-RJ, representado por Elfio Carvalho Neto e Marco Ramos, está comprometido com a melhoria contínua da área privada da plataforma **AIAFANews Digital**, para oferecer um serviço de excelência aos gestores de frota e de mobilidade. Nesse sentido, a parceria visa oferecer conteúdos completos e de extrema importância para qualificar ainda mais a gestão das frotas corporativas.

“Esta plataforma é ‘viva’ e precisa do comprometimento de todos nós, gestores de frota, para que continue sendo uma base de consulta e de suporte para todos nós”, ressalta Elfio Neto. “A plataforma é dinâmica, estará sempre em constante atualização”, completa Marco Ramos.

Segundo Jaume Verge, vice-presidente executivo da **AIAFA**, na área exclusiva da **AIAFANews Digital**, o gestor de frotas e de mobilidade é protagonista e determina o que vai ser publicado. “Mas para ter acesso a esse conteúdo, é imprescindível se cadastrar”, reforça. ■

Escaneie o QR Code e se inscreva na área de conteúdos exclusivos para gestores de frotas



AIAFA | News | Digital
A REVISTA PROFISSIONAL DOS GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE

A plataforma de conteúdo exclusivo da **AIAFANews Digital** é uma parceria da **AIAFA Brasil** com o CCGM-RJ.



AIAFA Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade | BRASIL

Marcelo Guerra

HEAD DA STELLANTIS LOCADORA

“O Brasil tem migrado de forma gradativa e consistente de frota própria para terceirizada”



Com o crescimento da terceirização de frota no Brasil, o grupo Stellantis decidiu investir nesse mercado e há três anos lançou a Stellantis Locadora. Primeiro veio o lançamento da marca Flua!, um serviço de assinatura de veículos zero km oficial da Fiat, Jeep e Peugeot, para atender pessoas físicas e pequenas e médias empresas. Já a Stellantis Locadora chegou ao mercado para atender empresas que querem terceirizar a frota.

Com sede em Belo Horizonte (MG), a Stellantis Locadora atende em todo o território nacional. O portfólio conta com

“ Queremos ser a melhor opção do mercado em tecnologia e qualidade no atendimento, temos ferramentas exclusivas para o gestor de frota ”

modelos híbridos ou movidos a combustão das marcas do grupo, como Fiat, Jeep, RAM, Fiat, Peugeot, Citroën.

Em entrevista à **AIAFANews**, o *head* da Stellantis Locadora, Marcelo Guerra, explica como nasceu a nova empresa, avalia como a presença das discussões sobre ESG aumentou a demanda por veículos híbridos e elétricos e analisa a tendência de crescimento da terceirização de frotas no Brasil.

Há quanto tempo a Stellantis Locadora foi criada e em que contexto?

Foi criada há três anos. A locadora inicialmente foi concebida para oferecer lo-



Fotos: Lênio Medeiros

cação para pessoas físicas e pequenas e médias empresas, com a marca Flua!. Consolidando os processos nessa atuação e vendo os estudos que demonstraram o potencial do mercado de terceirização de frota – até quatro vezes maior que o mercado de assinaturas individuais –, vimos uma importante oportunidade de crescimento nesse nicho.

Como a Stellantis Locadora se situa hoje no mercado de terceirização de frotas?

Atualmente seguimos com a marca Flua!, atendendo pessoas físicas e pequenas e médias empresas, mas também como Stellantis Locadora, focando em terceirização de frotas. Temos atuação em todo território nacional, queremos ser a melhor opção do mercado em tecnologia e qualidade no atendimento. Temos ferramentas exclusivas para esse público, como o portal do gestor de frota, customização do contrato e atendimento dedicado para grandes clientes.

Atualmente, quais modelos os clientes mais solicitam para frotas corporativas?

Nosso portfólio é bastante completo, partindo de carros básicos para a utilização operacional, passando por utilitários e complementando com carros executivos. Em terceirização de frotas procuramos oferecer uma abordagem consultiva, fornecendo modelos, pacote de serviços e planos que melhor se adequem às necessi-

“ Ao terceirizar a frota, o gestor migra do operacional para o estratégico, focando em oportunidades de economia, segurança e produtividade ”

dades de nossos clientes. No segmento de assinaturas, os modelos de maior demanda são os SUVs.

A empresa tem observado mais migração de frota própria para locação? Quais os benefícios para uma empresa que opta por terceirizar a frota?

O mercado brasileiro vem amadurecendo e migrando de forma gradativa e consistente de frota própria para terceirizada. Esse modelo possibilita que a empresa dedique seus recursos ao seu negócio principal, sem imobilização de capital em veículos. Além disso, pode proporcionar um fluxo de caixa mais homogêneo, com desembolsos mais previsíveis. A otimização financeira é fruto da redução de custos operacionais com manutenção, pneus, seguro e documentações, decor-

rentes de negociações em maior escala por parte das locadoras.

Outro benefício ao terceirizar a gestão da frota é conseguir disponibilizar a mão de obra para focar no negócio em si, já que a burocracia fica terceirizada conosco. Nesse contexto, o gestor de frota da empresa migra do operacional para o estratégico, focando em oportunidades de economia, segurança e produtividade. A terceirização também permite acesso a automóveis zero km, com tecnologias atualizadas, seguras e modernas.

Quais as vantagens para o cliente corporativo de uma locadora que faz parte de um grupo fabricante de veículos? O que a difere das concorrentes quanto à disponibilidade de veículos e serviços?

Todas as manutenções e revisões dos nossos contratos são realizadas na rede de concessionárias. Isso nos permite oferecer uma enorme capilaridade de pontos de atendimento, em todo o País. Asseguramos, dessa forma, que os serviços serão executados com garantia de originalidade e um grau de excelência incomparável ao mercado.

Entre os modelos solicitados pelo cliente corporativo, como se posicionam os veículos elétricos?

A demanda por veículos elétricos tem sido crescente, pois as empresas estão cada dia mais engajadas em iniciativas que



favoreçam o meio ambiente. Entretanto, a demanda ainda está concentrada em veículos executivos e utilitários de carga, devidos aos custos e à carência de pontos de recarga.

Quais as vantagens de ter veículos elétricos na frota? Que dicas o senhor daria para o gestor que deseja uma frota mais ecológica?

Os carros elétricos e híbridos são uma boa opção para uma frota mais ecológica, mas não podemos nos esquecer de que o etanol é uma fonte de energia renovável e deve ser considerado. Além disso, algumas medidas que devem ser consideradas pelos gestores de frota, como a escolha de modelos com menor consumo de combustível, racionalização das rotas, realização

“ Com a crescente presença das discussões sobre ESG, a demanda por veículos híbridos e elétricos tem aumentado ”

de manutenções periódicas, treinamento e conscientização de direção não ofensiva. Veículos zero km, equipados com a tecnologia Start Stop, também melhoram o rendimento no consumo.

Seguindo a tendência da mobilidade corporativa, que novos serviços têm sido mais procurados pelas empresas? A Stellantis já está atenta a essas novas demandas?

Com a crescente presença das discussões sobre ESG (governança ambiental, social e corporativa), a demanda por veículos híbridos e elétricos tem aumentado. Nós, como locadora, acreditamos que isso é muito importante e estamos nos organizando para atender da melhor forma possível. Dentro da estratégia geral da Stellantis, muito em breve teremos ofertas de elétricos com alta tecnologia.

Outra tendência são os carros que já vem conectados da fábrica, oferecendo uma gama de serviços maior do que a telemetria convencional e com usabilidade facilitada.

Como as pautas ESG têm se refletido nas ações da Stellantis Locadora e como as empresas do setor deveriam atuar nesse novo cenário?

A Stellantis Locadora faz parte do programa de economia circular que comentei, o que reflete diretamente na pauta ESG. Atuar nesse cenário é imprescindível para a sustentabilidade do planeta e adequação ao mercado de mobilidade. Essa é uma preocupação presente em todas as ações tomadas por nós. E em breve devemos ter mais novidades!

Na sua opinião, o que falta para a terceirização de frotas crescer ainda mais no Brasil?

Acreditamos que a terceirização de frotas é o futuro, e seu crescimento será o movimento natural. Para acelerar esse processo, as locadoras devem oferecer soluções tecnológicas que permitam que a empresa ganhe eficiência e economia. Outro ponto fundamental é que as locadoras ofereçam transparência em todo o processo de gestão, gerando um aumento de credibilidade.

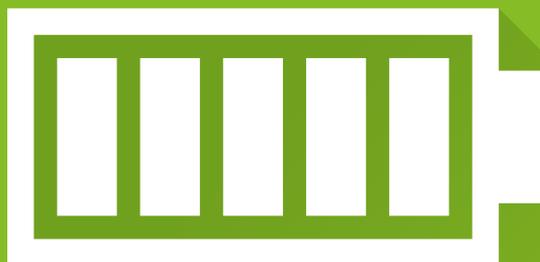
Analisando o contexto nacional, quais são os maiores desafios do setor de terceirização de frotas em 2025 e para um futuro próximo?

Com a concorrência aumentada, se destacará a marca que tiver além de preço competitivo, um serviço de excelência, simplificando a vida do consumidor. A customização dos contratos para se adequar às diferentes necessidades de cada cliente também é um desafio.

Como esse setor ainda está em crescimento no Brasil, também é preciso disseminar os benefícios e vantagens em migrar a gestão de frota para uma terceirização, fazendo chegar cada vez mais ao conhecimento das empresas o potencial que esse recurso pode trazer aos seus negócios. ■



GUIA FROTAS 2024



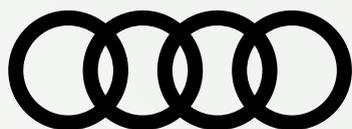
MONTADORAS

AUDI	23
BMW	23
BYD	24
CHEVROLET	24
FORD	25
HONDA	25
HPE AUTOS	26
HYUNDAI	26
KIA	27
MERCEDES-BENZ	27
NISSAN	28
TOYOTA	28
RENAULT	29
STELLANTIS	30
VOLKSWAGEN	31
VOLVO	31

LOCADORAS E SERVIÇOS

ALD	33
ARVAL	34
STELLANTIS LOCADORA	35
CORPVS	36
LIGHT METRICS	37
SEM PARAR	37
GEOTAB	38
VELOE GO	39





Audi

MARCA

Audi

MODELOS

A3 Sedan
 A3 Sportback
 A4 Sedan
 A5 Sportback
 Q3
 Q3 Sportback
 Q5 Sportback
 Q5 TFSle **H**
 Q7
 Q8
 Q8 e-tron **E**
 e-tron **E**
 e-tron Sportback **E**
 RS5 Sportback
 RS6 Avant
 RSQ8
 RS e-tron GT **E**

DIRETOR DE VENDAS

Renato Celiberti

GERENTE DE VENDAS CORPORATIVAS

Diego Canha

T (11) 99829-4968

E diego.canha@audi.com.br

CONSULTOR DE VENDAS CORPORATIVAS

Priscila Szochalewicz Magalhães

T (11) 97316-5404

E priscila.magalhaes@audi.com.br

ENDEREÇO

Audi do Brasil

Av. das Nações Unidas, 14.261

14º andar - Torre A - Vila Gertrudes

São Paulo, SP

CEP 04794-000

E cs@audi.com.br

W www.audi.com.br



BMW Group

MARCA

BMW

MODELOS

118i
 218i
 320i
 330e **H**
 420i
 530e **H**
 X1 / X3 / X4 / X5 / X6
 X3 30e / X5 **H**
 iX / iX1 / iX2 / iX3 **E**
 i4 / i5 / i7 **E**



MARCA

MINI

MODELOS

Hatch 3 portas
 Cooper S
 John Cooper Works
 Hatch 5 portas
 Cooper S
 Countryman
 Cooper S E **H**
 John Cooper Works

ANALISTA DE VENDAS BMW

Gelter Moura

E vendas.corporativas@bmw.com.br

IN gelter-alexandre-a08584202

ANALISTA DE VENDAS BMW

João Reis

E vendas.corporativas@bmw.com.br

IN joão-vitor-reis-41aa3a236

ANALISTA DE VENDAS MINI

Bruno Garcia

E bruno.ga.garcia@partner.bmw.com.br

IN bruno-garcia-6440301b7

ENDEREÇO

BMW Group Brasil

Av. Dr. Chucri Zaidan, 1240, 23º floor

Ed. Golden Tower, Morumbi Corporate

São Paulo, SP - CEP 04711-130

T (11) 5186 0610

E vendas.corporativas@bmw.com.br

W www.bmw.com.br/vendascorporativas

BYD BRASIL

**HEAD VENDAS DIRETAS****Fábio Campos**

T (11) 9 7693 1342

E fabio.campos@byd.com

**GERENTE VENDAS DIRETAS****Sergio Mezadri**

T (11) 94784 7034

E sergio.mezadri@byd.com

**SUPERVISOR VENDAS DIRETAS****Alexandre Santo**

T (11) 94294 0033

E alexandre.santo@byd.com

**SUPERVISOR VENDAS DIRETAS****Christian Calazans**

T (11) 97054 5764

E christian.calazans@byd.com

**SUPERVISOR VENDAS DIRETAS****Luciana Daniel**

T (11) 9 7672 0833

E luciana.daniel@byd.com

**SUPERVISOR VENDAS DIRETAS****Marcelo Navarenho**

T (11) 97663-9919

E marcelo.navarenho@byd.com

MARCA**BYD****ELÉTRICOS**

DOLPHIN: MINI / GS / PLUS

YUAN: PRO / PLUS

SEAL

TAN

HAN

HÍBRIDOS

SONG: PRO / PLUS

KING: GL / GS

SHARK

ENDEREÇO**BYD Brasil**

Av. Henry Ford - Polo Petroquímico

Camaçari - BA

CEP 04583-110

T (11) 97657 7037

W www.byd.com.br

Chevrolet

**CHEVROLET****GERENTE SÊNIOR DE VENDAS DIRETAS****Alejandro Cortes Jaramillo**

C (31) 99505 0622

E alejandro.jaramillo@gm.com

**GERENTE DE VENDAS DIRETAS RETAIL - NACIONAL****Marcelo Piffer Santos**

C (11) 93281 7100

E marcelopiffer.santos@gm.com

**GERENTE DE VENDAS DIRETAS LOCADORAS - NACIONAL****Fernando P. Mejuto**

C (11) 95060 2778

E fernando.mejuto@gm.com

**GERENTE DE VENDAS DIRETAS CORPORATE E GOVERNO - NACIONAL****Mariana Rangel**

C (11) 95673 7856

E mariana.f.rangel@gm.com

MODELOS

Onix

Onix Plus

Equinox

Tracker

Nova Montana

Nova Silverado

Spin

S10

Trailblazer

Bolt

Novo Bolt EUV

Camaro

Cruze Sport6

Cruze Sedan

ENDEREÇO**General Motors do Brasil Ltda**

Av. Goiás, 1805

São Caetano do Sul, SP

CEP 09550-900

VENDAS DIRETAS

W www.chevrolet.com.br

W www.chevrolet.com.br/vendas-diretas



Ford Pro™

MARCA

FORD PRO™

MODELOS

Ford Ranger Cab. Dupla XL
 Ford Ranger Cab. Dupla XLS
 Ford Transit Minibus 14+1
 Ford Transit Minibus 17+1
 Ford Transit Minibus Vidrada
 Ford Transit Furgão 10,7m³
 Ford Transit Furgão 12,4m³
 Ford Transit Chassi 3,5t
 Ford Transit Chassi 4,7t
 Ford E-Transit Chassi 3,5t e 4,7t **E**
 Ford E-Transit Furgão 9,5m³ a 15,1m³ **E**

ENDEREÇO

Ford Motor Company Brasil Ltda
 Avenida Doutor Cardoso de Melo, 1336
 Térreo, Vila Olímpia
 São Paulo, SP
 CEP 04548-004
www.ford.com.br/ford-pro



GERENTE NACIONAL DE VENDAS E MKT - FORD PRO™

Ivan Nakano
 inakanoj@ford.com



GERENTE REGIONAL DE VENDAS FORD PRO™

Flavio Meira
 (11) 99800-6194
 fmeira1@ford.com



GERENTE REGIONAL DE VENDAS FORD PRO™

Roberto Fener
 (11) 99726-7049
 rfener1@ford.com



SUPERVISOR DE MOBILIDADE E NOVOS NEGÓCIOS - FORD GO

Victor Coelho
 (11) 97209-1264
 vcoelho1@ford.com



HONDA

Honda

MARCA

Honda

MODELOS

New City Sedan
 New City Hatch
 New HR-V
 Civic Advanced Hybrid **H**
 Accord Advanced Hybrid **H**
 ZR-V
 CR-V Advanced Hybrid **H**
 Type-R

ENDEREÇO

Honda Automóveis do Brasil
 Est. Mun. Valêncio Calegari, 777
 Rua Interna, 09 Prédio 1A
 Nova Veneza - Sumaré, SP
 CEP 13181-903
www.honda.com.br/automoveis

SUPERVISOR DE VENDAS DIRETAS

Marcelo Lourenço
 (11) 98198-9940
 marcelo_lourenco@honda.com.br

CONSULTORA VENDA DIRETA

Roberta Ferraciolli
 (19) 98443-3775
 roberta_mendes@honda.com.br

CONSULTORA VENDA DIRETA

Giovanna Razera
 (19) 98434-0043
 giovanna_razera@honda.com.br

HPE Autos



DIRETOR COMERCIAL

Jack Nunes

T (11) 5694-2700

@ jacknunes@hpeautos.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS

Marcos Marques

T (11) 5694-2700

@ marcosmarques@hpeautos.com.br



GERENTE DE VENDAS DIRETAS

Gabriel Almeida

T (11) 5694-2700

@ gabrielalmeida@hpeautos.com.br



CONSULTOR NACIONAL DE VENDAS DIRETAS

Janson Nascimento

C (11) 5694-2700 / (11) 94552-4626

@ jannonascimento@hpeautos.com.br

ENDEREÇO

HPE Automotores do Brasil Ltda

Av. Dr. Gastão Vidigal, 1305

Vila Leopoldina, São Paulo - SP

CEP 05314-000

T (11) 5694 2700

W www.mitsubishimotors.com.br

W www.suzukiveiculos.com.br



**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition

MARCA

Mitsubishi

MODELOS

L200 Triton

GL MT

GLS AT

OUTDOOR GLX MT

OUTDOOR GLS AT

SPORT OUTDOOR GLS AT

SPORT HPE AT

SPORT HPE-S AT

SAVANA AT AT

SPORT HPE-S URBAN AT

SPORT HPE-S TERRA AT

Eclipse Cross

RUSH AT

HPE AT

HPE-S AT

HPE-S S-AWC AT

HPE-S SPORT AT

HPE-S S-AWC SPORT AT

Pajero Sport

HPE AT

HPE-S AT

LEGEND AT



MARCA

Suzuki

MODELOS

Jimny Sierra

4YOU ALLGRIP 1.5 MT

4YOU ALLGRIP 1.5 AT

4STYLE ALLGRIP 1.5 AT

4SPORT ALLGRIP 1.5 AT

4EXPEDITION ALLGRIP 1.5 AT

Hyundai



SALES DIRECTOR

Oscar Castro

@ oscar.castro@hyundai-brasil.com



DIRECT SALES SR. MANAGER

Jorge Vaz

@ jorge.vaz@hyundai-brasil.com



DIRECT SALES SR. SUPERVISOR

Antonio Alonso

T (11) 97251-3695

@ antonio.alonso@hyundai-brasil.com

ENDEREÇO

Hyundai Motor Brasil

Av. das Nações Unidas 14.171

21º andar Torre Crystal

Vila Gertrudes - São Paulo, SP

CEP 04794-000

T (11) 5186 7500

W www.hyundai.com.br

MARCA

Hyundai

MODELOS

New HB20 Hatch

1.0 12V Flex (Sense, Comfort, Limited) MT5

1.0 TGD1 12V TGD1 (Comfort, Platinum) AT6

New HB20 Sedan

1.0 12V Flex (Comfort, Limited) MT5

1.0 TGD1 12V TGD1 (Comfort, Platinum) AT6

Creta

1.6 16V Flex (Action) AT6

New Creta

1.0 TGD1 12V Flex (Comfort, Limited, Platinum, N Line) AT6

2.0 TGD1 12V Flex (Ultimate) AT6



KIA



DIRETOR COMERCIAL

Daniel Brenn
 @ daniel.brenn@kia.com.br



GERENTE DE VENDAS

Danilo de Lima Santos
 @ danilo.santos@kia.com.br



DIRETOR TÉCNICO

Gabriel Loureiro
 @ gabriel.loureiro@kia.com.br

ENDEREÇO

Kia Brasil
 Av. Francisco Ernesto Fávero, 662
 Jardim Rancho Grande - Itu, SP
 CEP 13309-290
 T (11) 4024 8000
 W www.kia.com.br

MARCA

Kia

MODELOS

Stonic
Sportage
Niro
Carnival
EV5
EV9
Bongo

SOBRE A KIA BRASIL

A Kia (www.kia.com.br) é uma marca de mobilidade global com a visão de criar soluções de mobilidade sustentável para consumidores, comunidades e sociedades em todo o mundo. Fundada em 1944, a Kia fornece soluções de mobilidade há mais de 75 anos. Com 52.000 funcionários em todo o mundo, presença em mais de 190 mercados e fábricas em seis países, a empresa comercializa cerca de três milhões de veículos por ano.

No Brasil, a Kia está presente desde 1992 por meio da distribuição do Grupo Gandini, que já comercializou mais de 450 mil veículos da marca no país e conta atualmente com cerca de 70 concessionárias em todo o território nacional.

A Kia está liderando a popularização de veículos híbridos e elétricos e desenvolvendo uma gama crescente de serviços de mobilidade, incentivando milhões de pessoas em todo o mundo a explorar as melhores maneiras de se locomover. O slogan da marca 'Movement that inspires' reflete o compromisso da Kia de inspirar os consumidores por meio de seus produtos e serviços.



Mercedes-Benz



CEO

Carlos Garcia



GERENTE DE VENDAS

Gabriel Valadao
 @ gabriel.valadao@mercedes-benz.com



GERENTE REGIONAL

Luiz Giovanni Giordano
 T (11) 97362 8150
 @ luiz.giovanni@mercedes-benz.com

ENDEREÇO

Mercedes-Benz Cars & Vans Ltda
 Av. do Café 277 - Jabaquara
 São Paulo, SP
 CEP 04311-900
 @ vc@daimler.com
 W www.mercedes-benz.com.br

MARCA

Mercedes-Benz

A 200 AMG Line
 CLA 200 Progressive
 CLA 200 AMG Line
 GLA 200 Progressive
 GLA 200 AMG Line
 GLB 220 4Matic Progressive
 GLB 220 4Matic AMG Line
 C 200 AMG Line
 C 300 AMG Line
 E 300 Exclusive
 GLC 300 4Matic
 GLC 300 4Matic Coupé
 GLE 450 D 4Matic
 GLE 450 D 4Matic Coupé
 GLS 450 4Matic

Mercedes-AMG

A 45 S 4Matic
 CLA 35 4Matic
 CLA 45 S 4Matic
 C 63 S E Performance 4Matic+
 S 63 S E Performance
 GLA 35 4Matic
 GLB 35 4Matic
 GLC 43 4Matic
 GLC 43 4Matic Coupé
 GLC 63 S E Performance
 GLC 63 S E Performance 4M Coupé
 4MATIC+ Coupé
 AMG GLE 53 4Matic
 GLE 63 S 4Matic+ Coupé
 G 63
 SL 63 S E Performance
 GT 63 S E Performance 4Matic+4dr
 GT 63 S E Performance 4Matic+2dr

Mercedes 100% elétricos

AMG EQE 53 4Matic+ SUV **E**
 EQA 250 AMG LINE **E**
 EQB 350 AMG LINE **E**
 EQE 350+ AMG Line **E**
 AMG EQS 53 4Matic+ **E**
 EQE 350+ SUV AMG Line **E**
 EQS 450 4Matic **E**
 G 580 **E**

Nissan



DIRETOR DE VENDAS

Ricardo Bianchi
 ☎ (11) 91038 2003
 ✉ ricardo.bianchi@nissan.com.br

GERENTE DE VENDAS DIRETAS

Eduardo Bogasian
 ☎ (11) 94383 2273
 ✉ eduardo.bogasian@nissan.com

CONSULTOR COMERCIAL GRANDES CONTAS E CONTAS GLOBAIS

Douglas Torelli
 ☎ (11) 97415 4322
 ✉ douglas.torelli@nissan.com.br

CONSULTOR COMERCIAL SUDESTE

Waldan Antonio
 ☎ (11) 98515 0612
 ✉ waldan.antonio@nissan.com.br

CONSULTOR COMERCIAL SUL E NORDESTE

Elder Pari
 ☎ (11) 94313 7041
 ✉ elder.pari@nissan.com.br

CONSULTOR CENTRO OESTE E NORTE

Leandro Caires
 ☎ (21) 94351 4059
 ✉ leandro.caires@nissan.com.br

MARCA

Nissan

MODELOS

Kicks
 Active / Sense / Advance / Exclusive

Versa
 Sense / Advance / Exclusive / SR

Leaf Tekna

Frontier
 S / SE / Attack / XE / Platinum / PRO4X

Novo Sentra
 Advance / Exclusive

ENDEREÇO

Nissan do Brasil Automóveis Ltda
 THERE CORPORATE - BROOKLING
 Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 - 12º andar
 São Paulo, SP
 CEP 04571-010
 🌐 www.nissan.com.br

Toyota



COORDENADOR PLANEJAMENTO, ESTRATÉGIA, PEQUENA & MÉDIA FROTA

Dante Lage Barbosa
 ☎ (15) 99686-4716
 ✉ dbarbosa@toyota.com.br

COORDENADOR VENDAS GOVERNO & GRANDES CONTAS

Murilo Golfetti
 ☎ (11) 96482-6912
 ✉ mgolfetti@toyota.com.br

ENDEREÇO

Toyota do Brasil Ltda
 Avenida Toyota - 9005
 Itavuvu - Sorocaba / SP
 CEP 18079-755
 ☎ (15) 4331 5199
 🌐 www.toyota.com.br

MARCA

Toyota

MODELOS

Corolla SD
 GLi
 XEi
 Altis Premium
 GR-Sport

Corolla SD HV
 Altis Hybrid 
 Altis Hybrid Premium 

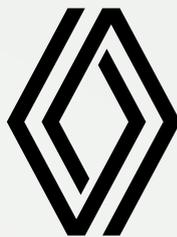
Corolla Cross
 XR
 XRE
 GR-Sport

Corolla Cross HV
 XRV Hybrid 
 XRX Hybrid 

Hilux
 C/C MT
 S/C STD MT
 D/C STD Power Pack MT
 SR AT
 SRV AT
 SRX AT

SW4
 SRX PLATINUM
 DIAMOND

RAV4
 SX HYBRID
 XSE PLUG IN HYBRID



Renault

MARCA
Renault

MODELOS

Kwid
Logan
Kardian
Duster
Oroch
Kangoo
Master
Kwid E-Tech
Kangoo E-Tech
Megane E-Tech



DIRETOR DA DIVISÃO DE VENDAS A EMPRESAS

Alexandre Dias
T (11) 94247 1931
E alexandre.g.dias@renault.com



GERENTE COMERCIAL

Jonathas Costa
C (11) 98369 8529
E jonathas.costa@renault.com



CONSULTOR DE MARKETING

Victor Durán
C (11) 99600 1699
E victor.duran@renault.com



CONSULTOR DE GRANDES CONTAS

Valdemir Neves Filho
E valdemir.de-oliveira@renault.com



CONSULTOR DE GRANDES CONTAS

Paulo Figueiredo
E paulo.figueiredo@renault.com



SUPERVISOR DE FROTA DE PROXIMIDADE

Adrian Boquetti
C (11) 98799 2192
T (11) 2184 8350
E adrian.boquetti@renault.com

ENDEREÇO

Renault do Brasil S/A
Rua Fidêncio Ramos, 223 - Vila Olímpia
São Paulo, SP
CEP 04551-010
T (11) 2184 8300
W www.renault.com.br
E renault@central.tur.br

STELLANTIS



**VP DE VENDAS DIRETAS STELLANTIS BRASIL
E VEÍCULOS COMERCIAIS LEVES STELLANTIS
PARA A AMÉRICA DO SUL**

Fábio Meira Junior
@ fabio.meira@stellantis.com



**GERENTE NACIONAL VENDAS DIRETAS E KEY
ACCOUNTS STELLANTIS**

Carlos Reine
@ carlos.reine@stellantis.com



**GERENTE NACIONAL SPOTICAR
E INTERNATIONAL BIDS**

Maria Simões
@ maria.simoies@stellantis.com



**GERENTE NACIONAL VENDAS A GOVERNO
E EMPREGADOS STELLANTIS**

Paulo Goddard
@ paulo.goddard@stellantis.com



**GERENTE DE VEÍCULOS COMERCIAIS LEVES
STELLANTIS PARA AMÉRICA DO SUL**

Pablo Fuentealba
@ pablo.fuentealba@stellantis.com



**GERENTE MARKETING VENDAS DIRETAS
E VEÍCULOS COMERCIAIS LEVES STELLANTIS**

Graziela Kamei
@ graziela.kamei@stellantis.com

ENDEREÇO

Grupo Stellantis
Av. Contorno, 3455
Bairro Paulo Camilo
CEP 32669-900
Betim, MG
T 0800 707 1000
W www.fiat.com.br
W www.jeep.com.br
W www.ram.com.br
W www.peugeot.com.br
W www.citroen.com.br

MARCA**FIAT**

MOBI LIKE 1.0 FLEX / TREKKING 1.0 FLEX
ARGO 1.0 FLEX 4P / DRIVE 1.0 FLEX 4P / DRIVE 1.3 AT FLEX 4P / TREKKING 1.3 FLEX 4P / TREKKING 1.3 AT FLEX 4P
CRONOS DRIVE 1.0 FLEX 4P / DRIVE 1.3 FLEX 4P / DRIVE 1.3 AT FLEX 4P / PRECISION 1.3 AT FLEX 4P
PULSE DRIVE 1.3 MT FLEX 4P / DRIVE 1.3 AT FLEX 4P / AUDACE TURBO 200 FLEX AT 4P / IMPETUS TURBO 200 FLEX AT / ABARTH TURBO 270 FLEX AT 4P
FASTBACK TURBO 200 FLEX AT / AUDACE TURBO 200 FLEX AT / IMPETUS TURBO 200 FLEX AT / LIMITED EDITION TURBO 270 FLEX AT / ABARTH TURBO 270 FLEX AT
500e ICON
STRADA ENDURANCE CABINE PLUS 1.3 FIREFLY / FREEDOM CABINE PLUS 1.3 8V FLEX / FREEDOM CABINE DUPLA 1.3 8X FLEX / VOLCANO CABINE DUPLA 1.3 8V FLEX / VOLCANO CABINE DUPLA 1.3 8V AT FLEX / VOLCANO CABINE DUPLA 1.3 8V AT 12V FLEX / RANCH CABINE DUPLA 1.0T AT 12V FLEX / ULTRA CABINE DUPLA 1.0T AT 12V FLEX
TORO ENDURANCE TURBO 270 FLEX AT6 / FREEDOM TURBO 270 FLEX AT6 / VOLCANO TURBO 270 FLEX AT6 / VOLCANO TURBODIESEL 4X4 AT9 / RANCH TURBODIESEL 4X4 AT9 / ULTRA TURBODIESEL 4X4 AT9
TITANO ENDURANCE TURBODIESEL MT / VOLCANO TURBODIESEL AT / RANCH TURBODIESEL AT
FIORINO ENDURANCE 1.4 FLEX
SCUDO CARGO 1.5 TD 4P / MULTI 1.5 TD 4P
e-SCUDO 4P
DUCATO CARGO 11,5M / MAXICARGO 13M / MULTI 13M / MINIBUS COMFORT 19 LUGARES / MINIBUS EXECUTIVO 17 LUGARES

MARCA**JEEP**

RENEGADE 1.3 TURBO T270 4X2 / SPORT T270 4X2 / LONGITUDE T270 4X2 / SERIE S T270 4X4 / SERIE S T270 4X4 TETO / TRAILHAWK T270 4X4
COMPASS SPORT T270 / LONGITUDE T270 / LIMITED T270 / SERIE S T270 / OVERLAND HURRICANE / BLACKHAWK HURRICANE
COMMANDER LONGITUDE 5L T270 / LONGITUDE T270 / LIMITED T270 / OVERLAND T270 / OVERLAND TD380 4X4 / OVERLAND HURRICANE / BLACKHAWK HURRICANE

MARCA**RAM**

RAMPAGE REBEL 2.0L TURBODIESEL AT9 4X4 / REBEL 2.0L TURBO GASOLINA AT9 4X4 / LARAMIE 2.0L TURBODIESEL AT9 4X4 / LARAMIE 2.0L TURBO GASOLINA AT9 4X4 / R/T 2.0L TURBO GASOLINA AT9 4X4
CLASSIC LARAMIE 5.7 GASOLINA AT8 4X4 / LARAMIE NIGHT EDITION 5.7L GASOLINA AT8 4X4
1500 REBEL 5.7L GASOLINA AT8 4X4 / LIMITED 5.7L GASOLINA AT8 4X4 / LIMITED NIGHT EDITION 5.7 GASOLINA AT8 4X4
2500 LARAMIE 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4 / LARAMIE NIGHT EDITION 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4
3500 LARAMIE 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4 / LARAMIE NIGHT EDITION 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4 / LIMITED LONGHORN 6.7L TURBODIESEL AT6 4X4

MARCA**PEUGEOT**

208 LIKE / STYLE / ROADTRIP / ALLURE TURBO / STYLE TURBO / GRIFFE TURBO
e-208 GT
e-2008
2008 ALLURE 1.6 AT / ROADTRIP 1.6 AT / STYLE THP AT / GRIFFE THP AT
NOVO 3008 GRIFFE THP AT / GT THP AT
PARTNER RAPID BUSINESS
EXPERT CARGO / VITRÉ
e-EXPERT CARGO
BOXER CARGO L2H2 / CARGO L3H2 / FURGÃO L3H2

MARCA**CITROËN**

NOVO C3 LIVE 1.0 MT / LIVE PACK 1.0 MT / FEEL 1.0 MT / LIVE PACK 1.6 AT / FEEL PACK 1.6 AT
C4 CACTUS 1.6 LIVE AT / CACTUS 1.6 FEEL PACK AT / CACTUS 1.6 THP SHINE PACK / CACTUS 1.6 THP NOIR
AIRCROSS FEEL TURBO 200 AT / FEEL PACK TURBO 200 AT / SHINE TURBO 200 AT / 7 FEEL TURBO 200 AT / 7 FEEL PACK TURBO 200 AT / 7 SHINE TURBO 200 AT
JUMPY CARGO 1.5 TURBO DIESEL / VITRÉ 1.5 TURBO DIESEL
JUMPERCARGO L2H2 2.2 TURBO DIESEL / CARGO L3H2 2.2 TURBO DIESEL / FURGÃO L3H2 2.2 TURBO DIESEL
ë-JUMPY



Volkswagen



GERENTE VENDAS CORPORATIVAS

Leonardo Tosello
 T (11) 94185 4606
 e leonardo.tosello@volkswagen.com.br



SUPERVISOR VENDAS CORPORATIVAS

Claudemir Santo
 T (11) 98795 4499
 e claudemir.santos@volkswagen.com.br



SUPERVISORA VENDAS CORPORATIVAS

Gisele Oliveira
 T (11) 99332 1475
 e gisele.oliveira@volkswagen.com.br

ENDEREÇO

Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda
 Via Anchieta - km 23,5 CPI 1175
 Bairro Demarchi - São Bernardo do Campo, SP
 CEP 09823-901
 T (11) 4347 4553
 w www.volkswagen.com.br

MARCA

Volkswagen

MODELOS

- Polo**
 Polo Track
 Polo MPI
 Polo TSI MQ
 Comfortline TSI AT
 Highline TSI AT
 GTS 250 TSI AT
 Robust
- Saveiro**
 Robust CS 1.6
 Robust CD 1.6
 Trendline CS 1.6
 Cross CD 1.6
- Virtus**
 TSI MQ
 TSI AQ
 Comfortline TSI AT
 Highline TSI AT
 Exclusive 250 TSI AT
- Nivus**
 Comfortline 200 TSI AT
 Highline 200 TSI AT
- T-Cross**
 200 TSI AT
 Comfortline 200 TSI AT
 Highline 250 TSI AT
- Jetta**
 GLI 2.0 350 TSI AT
- TAOS**
 Comfortline 250 TSI AT
 Highline 250 TSI AT
- Amarok**
 Comfortline Cabine Dupla 3.0 V6 AT
 Highline Cabine Dupla 3.0 V6 AT
 Extreme Cabine Dupla 3.0 V6 AT

V O L V O

Volvo

VENDA DE OKM PARA FROTISTAS

Luiz Gonçalves
 c (11) 94531 7375
 e luiz.goncalves@volvocars.com

VENDA DE 0 KM PARA FROTISTAS

Ricardo Oliveira
 c (11) 94578 1676
 e ricardo.oliveira@volvocars.com

ENDEREÇO

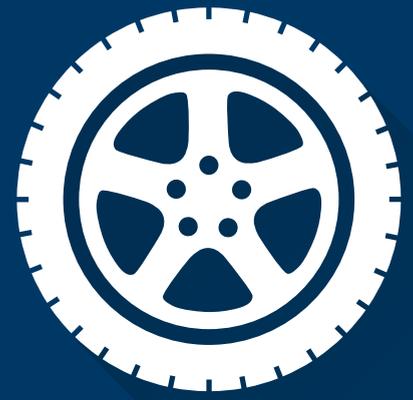
Volvo Cars Brasil Imp. e Com. de Veículos Ltda
 Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1909
 20º andar, conjunto 201 - Torre Norte
 São Paulo, SP
 CEP 04543-907
 w www.volvocars.com

MARCA

Volvo

MODELOS

- C40 Recharge Twin Ultimate**
 Twin motor, Electric
- XC40 Recharge Plus**
 Single motor, Electric
- XC40 Recharge Twin Ultimate**
 Twin motor, Electric
- XC60 Recharge Plus**
 T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Bright theme
- XC60 Recharge Ultimate**
 T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Bright theme
 T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Dark theme
- XC60 Polestar Engineered**
 T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol
- XC90 Recharge Plus**
 T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Bright theme
- XC90 Recharge Ultimate**
 T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Bright theme
 T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Dark theme
- EX30 Single motor, Electric**
 EX30 E40 Core
 EX30 E60 Core
 EX30 E60 Plus
 EX30 E60 Ultra



LOCADORAS E SERVIÇOS





ALD Automotive / Leaseplan



DIRETOR COMERCIAL

Alexandre Valadão

(11) 98353 2827

alexandre.valadao@aldautomotive.com

SERVIÇOS

A ALD Automotive | LeasePlan Brasil é líder global em mobilidade sustentável e possui a maior frota elétrica multi-marca do mundo. Sua oferta é composta por serviços de gestão e terceirização de frotas, incluindo leasing operacional, além de outros produtos flexíveis, para uma base de clientes formada por empresas internacionais e grandes empresas nacionais.

Com mais de 15.000 colaboradores, operando em mais de 40 países, e gerindo mais de 3.4 milhões de veículos em todo o mundo, fazemos a vida e os negócios de nossos clientes fluírem melhor, aproveitando nossa posição única para liderar o caminho para o carbono zero e a transformação digital do setor da mobilidade.

ENDEREÇO

ALD Automotive Ltda

Anel Rodoviário Celso Mello Azevedo, 15040

Alto Caiçaras, Belo Horizonte - MG

CEP 30750-222

(11) 3147 4710

contato.comercial@aldautomotive.com

www.aldautomotive.com.br

@ald-automotive-brasil

@leaseplan

Em breve...



**ALD
Automotive**



O maior player de mobilidade sustentável do mundo, criado a partir da aquisição da LeasePlan pela ALD Automotive.

**Juntos reimaginamos a forma como
conhecemos a mobilidade!**

Arval



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

Fundada em 1989 e parte do grupo BNP Paribas, a Arval é uma empresa especialista em terceirização de frotas e mobilidade sustentável. Estamos presentes em 29 países, com cerca de 8 mil colaboradores.

A frota total gerenciada pela Arval soma mais de 1.800.000 veículos pelo mundo. No Brasil há 18 anos, possui uma frota superior a 29 mil veículos e uma equipe de 170 colaboradores.

A Arval é membro fundadora da aliança global Element-Arval, a maior aliança estratégica da indústria e a líder mundial com 4 milhões de veículos em quase 50 países.

Também apresentamos uma Consultoria especializada em gestão sustentável da frota e mobilidade dos colaboradores das empresas, evidenciando a qualidade dos serviços e a preocupação com o meio ambiente, pilares de nosso comprometimento com nossos clientes.

SERVIÇOS

A Arval oferece às empresas brasileiras e seus colaboradores soluções personalizadas em mobilidade sustentável, assim, assume um compromisso com a performance e os riscos inerentes à frota de veículos.

Mais recentemente, a Arval começou a trabalhar no segmento Pessoa Física em alguns países, como o Brasil. Neste modelo, oferecemos carro por assinatura para colaboradores de empresas parceiras.



DIRETORA SALES & MARKETING

Cristiane Mireille

cristiane.mireille@br.arval.com



HEAD INTERNATIONAL & LARGE SEGMENTS

Luciana Janczak

luciana.janczak@br.arval.com



HEAD MID SEGMENT

Cristiano Rodrigues

cristiano.rodrigues@br.arval.com

ENDEREÇO

Arval Brasil Ltda

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A 3º andar

Vila Olímpia

São Paulo, SP

CEP 04551-065

T (11) 3631 8007

T (11) 4871 8145

comunicacao_marketing@br.arval.com

www.arvalbrasil.com.br

EM UM MUNDO DE MUDANÇAS,

HÁ MAIS DE UMA ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL PARA SUAS JORNADAS

ESCOLHA A MOBILIDADE MAIS ADEQUADA PARA VOCÊ E SUA EMPRESA

Na Arval, promovemos a mobilidade flexível e sustentável em 29 países para apoiar a transição energética aliada aos objetivos de negócios ou pessoais, sendo a sua necessidade um carro, uma bicicleta elétrica ou outra alternativa de mobilidade.

Independente do caminho que você escolhe, nossos 8.000 colaboradores atuam para criar um impacto positivo nas comunidades, na sociedade e no planeta.

arvalbrasil.com.br



For the many journeys in life





CEO

Marcelo Diniz Guerra
 @ marcelo.guerra@stellantis.com

CONSULTOR DE VENDAS

Paulo Pinfari
 @ paulo.pinfari@stellantis.com

CONSULTOR DE VENDAS

Cley Jone Lourenco
 @ cley.lourenco@stellantis.com

CONSULTOR DE VENDAS

Leandro Martins
 @ leandro.martins@stellantis.com

CONSULTOR DE VENDAS

Amanda Daniele Richter
 @ amanda.richter@stellantis.com

CONSULTOR DE VENDAS

Danielle Vanecha Galizzia
 @ danielle.galizzia@external.stellantis.com

CONSULTOR DE VENDAS

Vagner Milla
 @ vagner.milla@stellantis.com

Stellantis Locadora

SERVIÇOS

Como parte do grupo Stellantis, que reúne as renomadas marcas Fiat, Jeep, Citroën, Peugeot e Ram no Brasil, a Stellantis Locadora se destaca ao oferecer soluções de transporte que priorizam a experiência do usuário.

Nosso foco é proporcionar um serviço de excelência, aliando qualidade no atendimento à tecnologia de ponta. Para isso, garantimos que 100% da nossa frota esteja equipada com telemetria embarcada e monitoramento em tempo real das condições do veículo. Essa abordagem não apenas assegura a segurança dos nossos clientes, mas também otimiza a manutenção dos automóveis, refletindo nosso compromisso com a inovação e a sustentabilidade.

Esse modelo possibilita que empresa dedique seus recursos ao seu negócio principal, sem imobilização de capital em veículos. Além disso, possibilita um fluxo de caixa mais homogêneo, com desembolsos mais previsíveis.

A otimização financeira é fruto da redução de custos operacionais com manutenção, pneus, seguro e documentações, decorrentes de negociações em maior escala por parte das locadoras.

ENDEREÇO

Stellantis Locadora
 Rua Queluzita, 34,
 Dom Joaquim - Belo Horizonte/MG
 ☎ 0800 602 0093
 @ meuflua@latam.stellantis.com



Cuidamos da frota da sua empresa enquanto você se dedica ao sucesso do seu negócio.



Impulsione a mobilidade da sua empresa e alavanque seu negócio.
www.meuflua.com.br/PJ



Corpvs Segurança

SERVIÇOS

A Corpvs Rastreamento e Telemetria é reconhecida em todo o território nacional como uma das principais empresas de monitoramento e segurança eletrônica. Seu amplo leque de serviços inclui Rastreamento Veicular, Telemetria Veicular, Rastreamento para Carretas, Controle de Jornada do Motorista, Controle de Manutenção, entre outros. A excelência no atendimento ao cliente, aliada à constante busca por inovação e aprimoramento, são pilares fundamentais da Corpvs.

A empresa se dedica a fornecer soluções personalizadas e eficientes para garantir a segurança e o sucesso de seus clientes em um cenário cada vez mais desafiador. Com uma equipe altamente qualificada e tecnologia de última geração, a Corpvs está preparada para enfrentar os desafios do mercado e continuar sendo uma referência em rastreamento de veículos e cargas.

Através de sua trajetória de sucesso, a Corpvs construiu uma sólida reputação e estabeleceu-se como uma parceira confiável para aqueles que buscam soluções de monitoramento e segurança de qualidade.



GERENTE CORPORATIVO

Paulo Buriti

ENDEREÇO

Corpvs
Rua Pamplona, 145 (1515 e 1516)
Jardim Paulista, São Paulo - SP
CEP 01332-010
T (11) 98944 7029
W www.corpvs.com.br

AIAFA | News | Digital

A REVISTA PROFISSIONAL DOS GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE

Área de conteúdos exclusivos para gestores de frotas e de mobilidade

Inscreva-se na área restrita da **AIAFANews Digital**, uma plataforma dinâmica e construída por todos os gestores de frotas para gestores de frotas e de mobilidade.

Escaneie o QR Code e preencha o formulário



A plataforma de conteúdo exclusivo da **AIAFANews Digital** é uma parceria da **AIAFA Brasil** com o Comitê Corporativo dos Gestores de Mobilidade do Rio de Janeiro (CCGM-RJ).



AIAFA Associação Internacional
de Administradores
de Frotas e de Mobilidade | BRASIL



LightMetrics



GM LATAM

Tarik Sarhan

tarik.sarhan@lightmetrics.co

ENDEREÇO

LightMetrics

contact@lightmetrics.co

www.lightmetrics.co

REDUZA ACIDENTES E RISCOS!

RideView é uma solução de vídeo telemetria completa que ajuda a reduzir o custo de operação para frotas através de melhores práticas de condução.

As frotas que utilizam o RideView reduziram o comportamento de condução de risco, como a distração, e o excesso de velocidade, que teve redução de até 86% em poucos meses.

Uma condução mais segura e menos arriscada significa menos acidentes, menos multas, economia em custos de seguro, redução de danos pessoais e materiais, melhora do tempo de operação dos veículos, entre outros benefícios.

O RideView possui a Inteligência Artificial mais eficiente em vídeo telemetria, com uma estratégia agnóstica de hardware que suporta várias dashcams a diferentes níveis de preço.

As vantagens incluem:

- Alerta ao condutor em tempo real.
- Vídeo sob demanda para saber o que aconteceu.
- Coaching do condutor na cabine utilizando IA de ponta em tempo real.
- Transmissão ao vivo do interior do veículo e da via.
- Múltiplas opções de dashcams.



Sem Parar Empresas



GERENTE NACIONAL DE FROTAS URBANAS

Carla Melissa

[\(11\) 91315-2113](tel:(11)91315-2113)



DIRETORA COMERCIAL

Vanessa Viel

[\(11\) 99430-7142](tel:(11)99430-7142)

ENDEREÇO

SEM PARAR EMPRESAS

Av. Dra. Ruth Cardoso, 7221 - 18º andar

Pinheiros - São Paulo, SP

CEP 05425-070

[\(11\) 3004 4210](tel:(11)30044210)

sempararempresas.com.br

A Sem Parar Empresas é uma unidade de negócio do Grupo Corpay, líder global em pagamentos empresariais, que oferece o mais amplo portfólio de soluções para gestão de veículos. Criada a partir da união da área B2B do Sem Parar, com a CTF Technologies e a DBTrans, nascemos para simplificar e otimizar o jeito como as empresas gerem suas despesas de abastecimento, pedágio e frete.

SOLUÇÕES:

Tag Sem Parar Solução pioneira no Brasil! Utilize em todas as praças de pedágio do país, com e sem cancelas (free flow). Abasteça utilizando a tag em mais de 2.400 postos e use em mais de 2.600 estacionamentos. E conte com os serviços especiais exclusivos da tag empresarial: assistência em reparo de para-brisas, agendamento de consultas e exames e muito mais.

Cartão Combustível

Uma ferramenta inteligente de gestão de abastecimento para empresas de todos os tamanhos e com qualquer tipo de veículo. Utilize em mais de 12 mil postos de combustível e traga segurança à sua empresa, eliminando desvios e fraudes, além de terminar com processos de reembolsos. E tenha 100% de controle da sua frota, acompanhe os abastecimentos em tempo real e tenha acesso a relatórios completos.

Vale-pedágio

Líder em pagamentos automáticos de pedágio no país. Homologado pela ANTT em dois meios: tag e cupom. Planeje suas rotas e tenha seu transportador seguindo o trajeto que você organizou. Tenha em sua empresa a impressora de cupons ou associe o vale-pedágio à tag do seu caminhoneiro.

Geotab

GEOTAB®

SOBRE A GEOTAB

A Geotab é líder global em soluções de transporte conectado. A empresa fornece soluções de telemática para mais de 50 mil clientes em 160 países. Há mais de 20 anos, investe em pesquisas pioneiras de dados e inovação para que parceiros e clientes, incluindo organizações da Fortune 500 e do setor público, transformem suas frotas e operações.

Com mais de 4 milhões de veículos conectados em sua plataforma, e processando mais de 75 bilhões de pontos de dados por dia, a Geotab ajuda os clientes a tomarem melhores decisões, alcançarem mais produtividade com frotas mais seguras, e atingirem metas de sustentabilidade.

A plataforma aberta e o Marketplace da Geotab oferecem centenas de opções de soluções de terceiros. Com o apoio de uma equipe de cientistas de dados e especialistas em Inteligência Artificial (IA) líderes do setor, a companhia utiliza o poder dos dados para entender a análise preditiva e em tempo real, resolvendo desafios do presente e do futuro.

A Geotab ajuda os gestores com a coleta e interpretação de dados das frotas por meio de algoritmos avançados de inteligência artificial e soluções escaláveis, que se adaptam aos desafios de hoje e do futuro. Seja melhorando a segurança dos motoristas e frota, analisando o desempenho dos veículos e os padrões de condução, controlando as emissões de CO2 ou otimizando o uso de combustível, a plataforma da Geotab é capaz de transformar dados brutos em informações ricas e oferece mecanismos de predição que impactam na eficiência das operações.

Com o apoio de uma equipe de cientistas de dados e especialistas em IA líderes do setor, a companhia utiliza o poder dos dados para entender a análise preditiva e em tempo real, resolvendo desafios do presente e do futuro. Para saber mais, acesse www.geotab.com.br e siga-nos no **Instagram** (www.instagram.com/geotabbrasil/) e no **LinkedIn** (www.linkedin.com/showcase/geotab-brasil/) ou visite o nosso **blog** (www.geotab.com/pt-br/blog/).



VICE-PRESIDENTE GEOTAB BRASIL

Eduardo Canicoba

eduardocanicoba@geotab.com

Transformando dados em:



Resultado



Segurança



Economia



GEOTAB®

Sua frota conectada com o poder dos dados.



SUPERINTENDENTE COMERCIAL

Antonio Carlos Priore
 ☎ (11) 99704 3510
 ✉ apriore@veloe.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS

Romilton Montozo
 ☎ (11) 93366 3447
 ✉ rmontozo@veloe.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS

Wesley Figueira
 ☎ (11) 99566 5641
 ✉ wfigueira@veloe.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS

Felipe Martins
 ☎ (11) 95651-2384
 ✉ fbraga@veloe.com.br

ENDEREÇO

Veloe Go
 Alameda Xingu, 512 - Alphaville
 Barueri, SP - CEP 06455-030
 ☎ **3004 9884** Capitais e regiões metropolitanas
 ☎ **0800 208 9880** Demais localidades
 🌐 veloe.com.br/veloego

Veloe Go

VELOE GO: SOLUÇÃO COMPLETA PARA GESTÃO DE FROTA

Veloe Go é a solução ideal para transporte e gestão de frotas, projetada para facilitar o dia a dia de gestores, embarcadores, transportadores e motoristas. Com acesso a serviços variados, desde gestão de abastecimento até controles operacionais, oferece uma rede de milhares de parceiros em todo o Brasil.

Como Veloe Go pode te ajudar:

Gestão de Frota. Solução completa para gestão de abastecimento e manutenção, com cartões aceitos em mais de 30 mil estabelecimentos. Vantagens principais:

- Atendimento 24h e gestão online;
- Gestão de combustível atendendo necessidades específicas, com controle detalhado dos gastos;
- Roteirizador para planejamento de rotas, reduzindo gastos e otimizando operações;
- Painel Minha Frota com indicador de quilometragem por litro e CNH vencida;
- Redução de custos com negociação de preços de combustível;
- Recolha de Nota Fiscal.

Gestão de Frete e Vale-Pedágio Obrigatório (VPO). Benefícios além das obrigações regulatórias, com gestão segura de pagamentos, cuidado fiscal e comprovação de entrega. Inclui:

- Gestão completa do frete (emissão à quitação);
- Emissão de CIOT e VPO integrado/online;
- Integração com principais TMS;
- Comprovação da entrega digital/física;
- Pagamento do frete por PIX, conta digital ou cartão.

O VPO melhora a eficiência logística e a segurança, garantindo o pagamento diretamente no adesivo, evitando desvios e facilitando o planejamento.

Tag para pedágios e estacionamentos. Cole no para-brisa e recarregue via app ou site. Benefícios incluem:

- Vinculação de vários veículos a uma única conta;
- Presença em todas as rodovias pedagiadas e principais estacionamentos, aeroportos e centros comerciais.

Com Veloe Go, a gestão da sua frota fica mais eficiente e prática, onde quer que você esteja.

A parceria certa para o sucesso da sua frota

Conte com uma solução completa, que possibilita o controle e redução de despesas com abastecimentos. Conheça nossas soluções:

- Gestão de combustível**
- Roteirizador**
- Gestão de desempenho**
- Gestão de Frete**
- Gestão de Pedágios**
- Negociação de Preços**
- Vale-Pedágio Obrigatório**

Saiba mais em: veloe.com.br/veloego

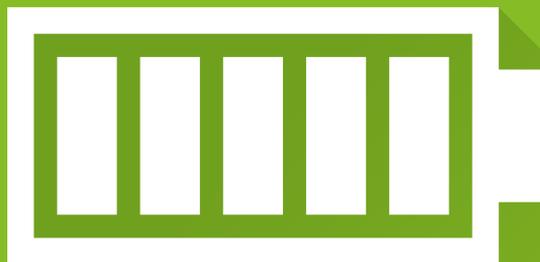
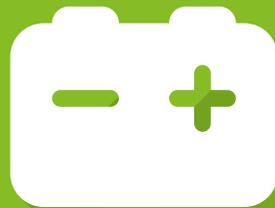
Alelo Frota agora é **veloe go**



Além de serviços adicionais, como: assistência 24hrs, telemetria, recolha de NFs, gestão de documentação e multas, lava-rápido e muito mais.



GUIA FROTAS 2024





Passos para um futuro mais limpo, conectado e seguro

Se mobilidade é acesso, quais são os desafios para chegar aonde precisa?

Encorajar comportamentos sustentáveis é um dos principais pilares e urgências quando falamos em mobilidade, um tema tão atual e que precisa de especial atenção quando pensamos em um futuro mais verde. Este futuro naturalmente também inclui cidades mais inteligentes, mais eficientes, conectadas e sustentáveis.

A ideia para um futuro bem próximo é de que o transporte seja cada vez mais sustentável, e isso inclui a eletrificação, que já é uma realidade, mesmo que enfrente seus desafios, não só no Brasil, mas também em outros países. Há por aqui uma discussão, inclusive, sobre eletrificação versus o uso de biocombustíveis. Afinal é importante identificar fontes de energia que sejam menos poluentes e que sejam de rápida virada para adoção, levando em conta o número considerável de veículos leves que já são flex (veículos de combustível duplo).

Outro assunto também em pauta é a direção inteligente, que dependa menos das pessoas. Será que teremos no futuro próximo veículos autônomos e semiautônomos? Pois é, por aqui, a promessa é de uma entrada mais ampliada de veículos semiautônomos, que já deve nos ajudar a diminuir os índices de acidentes e infrações que geram tantas perdas irreparáveis.

A Inteligência Artificial (IA) deve ser aliada de todos e naturalmente encontra-

remos novas aplicações para ela. Na gestão de frotas, temos opções mais aplicáveis e outras que talvez ainda não façam parte da rotina do gestor, mas que poderão fazer. Por exemplo, quando falamos em manutenção preditiva, a Inteligência Artificial pode ser uma boa ferramenta para ajudar a entender qual é o momento ideal de realizar uma manutenção ou analisar determinados comportamentos de condução da frota. Ao invés de esperar acontecer algum problema, nos permitir intervir.

Repensar a mobilidade

O gestor de frota ainda tem este grande desafio: entender que ele é muito mais do que um gestor de frota, ele é um gestor de mobilidade e, neste caso, da mobilidade integral da empresa que trabalha. E, como tal, precisa encorajar o seu público a também repensar a mobilidade, por exemplo, criando ações de incentivo à carona, incentivando o uso de bicicletas (com a segurança das ciclovias) ou fazendo uso de tecnologias que contribuam com o desafio do congestionamento, além de poder ser peça fundamental para incentivar o *home office*, especialmente quando o time de gestão consegue medir as emissões provocadas pelo deslocamento dos colaboradores de sua empresa.

Outra questão importante quando falamos em meios de transporte mais sustentáveis é o uso do transporte compartilhado, e é possível iniciar um projeto como este apoiando o uso dos carros divididos em comunidades, departamentos ou grupos dentro de uma mesma empresa.

No âmbito corporativo sabemos que a mobilidade exerce um grande impacto econômico e, sem ela, os colaboradores de uma empresa não têm acesso aos clientes, fornecedores, materiais e tantos outros recursos necessários para performarem seus negócios. Médicos não chegam em hospitais. Crianças não chegam em escolas e por aí vai.

Pensando então nesse âmbito ainda maior, podemos afirmar que mobilidade é acesso. A partir da mobilidade podemos acessar educação, saúde, cultura, encontrar amigos, e a potência de todos esses encontros para uma sociedade melhor não tem preço. No entanto, não temos mais muito tempo para deixarmos de lado a urgente questão que envolve o meio ambiente e a necessidade da mobilidade mais limpa, mais segura e que nos ofereça mais futuro.

Se mobilidade é acesso e precisamos do acesso proposto, inegavelmente a exigência é que sejamos pessoas engajadas e preparadas para esse novo mundo de demandas e possibilidades sustentáveis que bate à nossa porta. ■

Sejamos pessoas engajadas e preparadas para esse novo mundo de demandas e possibilidades sustentáveis que bate à nossa porta



Roberta Ferreira

Diretora de marketing da ALD Automotive | LeasePlan



Alexandre Dias

DIRETOR DE VENDAS DIRETAS DA RENAULT DO BRASIL

“Projetamos e produzimos veículos que têm o DNA de frotas”



Fotos: Lênio Medeiros

As vendas dos mais recentes lançamentos da Renault têm representado um dos momentos mais importantes dos últimos 25 anos de história da marca no Brasil. A chegada do Kardian, por exemplo, deve posicionar a empresa em novos patamares no mercado nacional, na avaliação de Alexandre Dias, diretor de Vendas Diretas da Renault do Brasil. Além do SUV, a montadora tem alcançado bom desempenho na comercialização do utilitário Master e do recém-lançado Kangoo.

Para o diretor, que trabalha no Grupo Renault há seis anos, a ótima performance em vendas da marca “está relacionada ao *mindset* corporativo da Renault, que projeta, desenvolve e produz veículos que têm o DNA de frotas desde a sua concepção”.

Nesta entrevista à **AIAFANews**, Dias fala sobre o posicionamento da marca no segmento de frotas, lembra que ela foi uma das

“ Para 2024, as vendas diretas da Renault devem representar entre 40% e 45% do total de vendas da empresa ”

montadoras que liderou o movimento de popularização dos veículos elétricos e aponta qual será o papel das empresas na eletrificação da frota brasileira. Leia a seguir.

Como está estruturada a Divisão de Vendas a Empresas?

A DVE tem uma estrutura completa para atender as demandas desse segmento que já representa cerca de 45% do mercado total. A operação consiste em uma equipe de consultores de vendas, distribuída nas principais cidades do País. Há também equipes

de especialistas em relacionamento com empresas internacionais com filiais no Brasil, uma área dedicada a vendas de governo e uma equipe de planejamento e administração de vendas que dá suporte para as demandas da rede de concessionárias e clientes. Além disso, contamos com uma ampla rede de concessionárias, algumas delas certificadas no programa PRO+, especializada no atendimento do cliente profissional. Algumas áreas estratégicas da operação, como marketing de vendas, veículos utilitários e veículos elétricos, são ocupadas por especialistas de mercado que reportam diretamente a mim.

Como a Renault se situa hoje no mercado brasileiro de frotas?

O posicionamento da Renault no segmento de frotas é bem ajustado. Estamos presentes em todos os subsegmentos desse amplo mercado, desde os pequenos negócios até



vendas a governo e grandes contas. Há uma estratégia desenvolvida para cada produto em cada nicho de mercado. Um dos exemplos de sucesso é a Master, que lidera seu segmento há dez anos e tem o melhor valor de revenda, reconhecido pela mídia especializada. Para 2024, as vendas diretas da Renault devem representar entre 40% e 45% do total de vendas da empresa, em linha com as tendências de mercado deste ano.

Qual é o perfil do cliente corporativo? O que ele mais demanda?

O cliente profissional tem se especializado cada vez mais. O veículo é considerado uma ferramenta de trabalho que gera emprego e receita. Nessa lógica, os clientes buscam um veículo que atenda suas necessidades de operação e que tenham o melhor custo de operação, em outras palavras, o menor dispêndio por quilômetro rodado. Além disso, a preocupação com o bem-estar dos colaboradores durante a operação diária e a rede de assistência de pós-vendas são pontos muito observados por nossos clientes profissionais. Outras tendências, como a descarbonização ou redução de poluentes, têm ganhado mais relevância na decisão de escolha do produto.

Entre as novidades da Renault neste ano estão o lançamento do novo Renault Kangoo, no segmento de furgões compactos, e do Kardian, um SUV compacto e urbano. Por que esses modelos são boas opções para frotas corporativas em comparação com a concorrência?

O momento atual da empresa é um dos mais importantes desses últimos 25 anos de história justamente pela transformação

“ A eletrificação será liderada por empresas que vão buscar descarbonização em conjunto com uma melhor eficiência operacional ”

que estamos promovendo desde o lançamento do Kardian, que vai nos posicionar em novos patamares no mercado nacional. Grandes empresas já têm utilizado veículos em comodato para *test-drives* com o objetivo de experimentação e validação interna. O Kardian tem sido aprovado para fazer parte das futuras compras. Os relatos são excelentes. Os clientes comentam que a tecnologia embarcada no veículo proporciona mais segurança, conforto e prazer ao dirigir nossos veículos.

Em relação ao Kangoo, temos um produto diferenciado em um segmento que tem sido dominado por apenas uma única opção há anos. O Kangoo já nasce como furgão desde a sua concepção de projeto. Isso garante um desempenho adequado e, consequentemente, custos operacionais mais econômicos ao cliente profissional. Nossos clientes também já estão testando o Kangoo e destacam a porta lateral deslizante como principal diferencial, além de motor mais potente e maior capacidade de carga da categoria. A central multimídia de série é um fator relevante para a operação. Traz mais conectividade e segurança aos motoristas durante a operação em grandes centros urbanos.

A Renault e a Movida firmaram uma parceria para o lançamento do Kardian, que está disponível de forma exclusiva por meio da locadora. Qual o objetivo dessa proposta inovadora e quais os primeiros resultados?

Fechamos uma ótima parceria com a Movida para o lançamento do Kardian. Nosso objetivo foi oferecer aos clientes dessa renomada locadora a oportunidade de conhecer nosso novo veículo em primeira mão. A Movida, de forma inovadora, recebeu um lote de veículos na mesma semana do lançamento. Eles foram estrategicamente distribuídos nos aeroportos das principais cidades do País. Os primeiros resultados são excelentes: os clientes tiveram a possibilidade de conectar uma viagem de negócios ou turismo com a sensação de experimentar um veículo totalmente novo no mercado e reconhecer o prazer de dirigir que o Kardian proporciona.

A Renault é pioneira em veículos 100% elétricos no Brasil e lançou o Kwid E-Tech, o carro 100% elétrico com o menor custo no mercado nacional. Como tem sido a receptividade desse modelo por parte de clientes corporativos?

O Kwid E-Tech é um dos veículos elétricos preferidos por empresas no Brasil. O veículo é a melhor escolha para aqueles que buscam descarbonização, baixos custos de operação, segurança de uma rede de concessionárias ampla e treinada pela montadora e disponibilidade de peças. Além dos postos de carga que já conhecemos, a facilidade do carregamento da bateria na sua própria residência tem sido um fator decisivo para o fechamento de grandes negócios de Kwid E-Tech.



A Renault participou, no ano passado, de um projeto de táxis elétricos em Curitiba. Pode citar outras iniciativas recentes da marca em favor da eletrificação das frotas?

Exatamente, a Renault foi uma das montadoras que liderou o movimento de popularização dos veículos elétricos no Brasil. Além do pioneirismo nesse mercado, nos últimos anos temos promovido encontros e plenárias de discussões, como o evento E-Tech Day, momento em que temas relevantes foram debatidos por especialistas de várias empresas relacionadas a infraestrutura e expansão da mobilidade elétrica no País. Tenho participado de vários fóruns para contar mais sobre eletrificação e, principalmente, desmistificar temas relacionados ao futuro de veículos elétricos e sua aplicação nas operações de grandes empresas.

Na sua opinião, caminhamos para uma mobilidade mais sustentável? Quais os desafios para a eletrificação da frota brasileira?

Acredito que sim. Esse movimento será liderado por grandes empresas de vários

“ Agora é o momento de consolidar o lançamento de veículos como Kangoo e Kardian e seguir entregando ofertas para o cliente profissional ”

setores da economia. Alguns conceitos como ESG serão cada vez mais pauta do dia a dia do cliente profissional e influenciador de decisão de consumidores. A eletrificação no Brasil será liderada por empresas que vão buscar descarbonização em conjunto com uma melhor eficiência operacional. Tendências como comercialização de créditos de carbono devem impulsionar a onda de eletrificação em um futuro próximo. O desafio ainda está na expansão da rede de carregamento. Esse tem sido um gargalo para o setor, entretanto a rede deverá receber mais investimentos nos próximos anos e ampliar sua capacidade.

Que novidades o cliente corporativo pode aguardar até o fim do ano?

As grandes novidades em termos de produto foram lançadas no primeiro semestre de 2024. Para a segunda metade do ano, o que vamos assegurar ao cliente profissional é mais disponibilidade de veículos. A Master, por exemplo, tem sido um dos produtos mais procurados de nosso portfólio. Para atender essa demanda, estamos aumentando nossa capacidade produtiva. Seguramente será o ano de quebrarmos nossos recordes de vendas.

Analisando a atual conjuntura, quais são os desafios e as expectativas para o setor automotivo brasileiro para o segundo semestre?

O ritmo de crescimento do mercado automotivo brasileiro deve ser mantido para o segundo semestre deste ano. Algumas incertezas de mercado têm prolongado decisões de compra ou renovação de frota, como a aprovação do projeto Mover e a Reforma Tributária, além da tendência de crescimento da taxa de juros de longo prazo. Entretanto, esse cenário macroeconômico é algo que diversos setores da indústria estão habituados a lidar há muito tempo. Do nosso lado, agora é o momento de consolidar o lançamento dos nossos novos veículos como Kangoo e Kardian e seguir entregando ofertas, disponibilidade de veículos e condições de crédito para o cliente profissional, por intermédio do nosso Banco MFS.

Que critérios o gestor de frota e de mobilidade deveria adotar na hora de escolher uma marca e um modelo? Pode dar dicas?

O gestor de frotas no mercado brasileiro é muito capacitado. Já trabalhei em diversos países e faço uma comparação muito simples. O cenário econômico, a variedade de veículos, o cenário de acesso ao crédito, juros de longo prazo e tributação nacional são variáveis que oscilam muito em nosso País e não são encontradas em outros lugares do mundo, no momento de tomar decisões. O gestor de frota sempre precisa estar atento ao custo total de propriedade do veículo. Aspectos como custo de operação que envolve valor de revisões periódicas, preço de peças de reposição e consumo de combustível são determinantes para a escolha do veículo. Quanto menor, melhor.

Outro ponto fundamental é a capacidade de atendimento em assistência técnica da rede de concessionárias. É importante assegurar a presença de marca nas principais capitais e metrópoles para que sua operação não pare de gerar receita por falta de profissionais capacitados e certificados pela montadora. Além disso, aspectos relacionados a redução de emissão de carbono e segurança dos seus colaboradores nas operações são muito relevantes e devem ser levados em conta. O melhor equilíbrio entre todos os pontos que mencionei vai seguramente trazer a melhor escolha do veículo para sua frota. ■

Renault Kardian: *design* moderno e elegante

Modelo é o primeiro veículo fabricado no Brasil com a nova identidade da marca, com uma silhueta robusta e compacta ao mesmo tempo

Produzido no Complexo Ayrton Senna, o Kardian é um carro completamente novo, moderno e tecnológico, que chega para competir no segmento B-SUV, e inaugurar uma nova fase da Renault no mercado brasileiro.

O modelo se diferencia pelas inovações e recursos normalmente encontrados no segmento superior, como o freio de estacionamento eletrônico, a alavanca de marchas do tipo "e-shifter" e as regulagens do sistema Multi-Sense que permitem customizar a condução e o *ambient lighting*, com personalização com oito cores diferentes, além das regulagens do sistema de direção e da resposta do conjunto motor/câmbio.

Além disso, o Kardian traz seis *airbags* de série em todas as versões e 13 sistemas avançados de assistência ao motorista (Adas).

Nova identidade

O Kardian é o primeiro veículo produzido no Brasil com a nova identidade de marca, com o logo Nouvel R. Baseada no formato de losango, a grade frontal exibe desenhos em formato de "diamante", graças aos vários pequenos losan-



gos com efeito 3D, cujos reflexos são acentuados pela cor preta com acabamento Black Piano, na versão Première Edition.

A assinatura luminosa do Kardian apresenta dois módulos de cada lado, na frente. O módulo superior apresenta uma faixa estreita com os faróis de rodagem diurna e os piscas – todos de LED –, criando um efeito esculpido e moderno. O módulo inferior também apresenta faróis full LED, que otimizam o conforto ao dirigir e conferem um visual único ao veículo.

Com uma silhueta robusta e compacta ao mesmo tempo, o Kardian mistura linhas esculpidas e formas arredondadas com os elementos característicos dos SUVs como barras de teto, capô horizontal esculpido e para-choque reforçados pelos protetores. Na traseira, o teto recurvado e o vidro inclinado conferem dinamismo à silhueta e os ombros mais marcados dão uma sensação ainda maior de robustez ao veículo.

Mecânica

O Kardian inaugura a Renault Group Modular Platform (RGMP), uma plataforma modular, flexível e global para os segmentos B, C e LCV, que permite a aplicação de múltiplas motorizações, incluindo sistemas híbridos. Essa base inédita permite o desenvolvimento e produção de veículos com comprimentos entre 4,0 e 5,0 metros.

A RGMP também traz uma arquitetura eletroeletrônica inédita, que permite tanto a adoção de sistemas de propulsão convencio-

O Kardian estreia nova plataforma modular, traz o novo motor turbo TCe de 125 cv e o novo câmbio automático de dupla embreagem úmida

nais (monocombustível e flex) ou híbridos E-Tech (híbrido leve, 100% híbrido e do tipo plug-in), com torque entre 200 e 370 Nm. Essa moderna arquitetura também habilita a aplicação de avançadas tecnologias como sistema de assistência ao condutor, componentes e estrutura de segurança passiva, além de eficiência na gestão energética.

O novo motor turbo TCe 1.0 flex do Kardian faz parte da mesma família do motor turbo TCe 1.3 flex, desenvolvido em parceria com a Daimler. Esses dois propulsores compartilham 70% de componentes, tendo como características um alto torque em baixas rotações e baixo consumo de combustível. O motor turbo 1.0 entrega 125 cv de potência e 220 Nm de torque, sendo 200 Nm (90% da força máxima) já disponível a 1.750 rpm.

O Kardian com o motor turbo TCe 1.0 flex é o mais econômico do segmento no consumo urbano: 13,1 km/l com gasolina e 9 km/l com etanol, segundo dados do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular do Inmetro, e também o que tem a melhor eficiência energética, com 1,59 MJ/km. ■

Renault Kardian Evolution Turbo TCe

PREÇO SUGERIDO:
a partir de R\$ 112.790

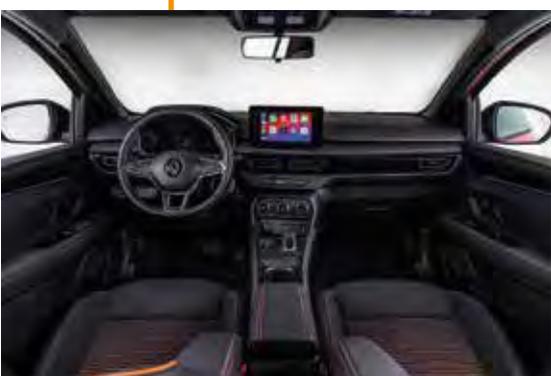
NÚMERO DE CILINDROS:
999 cm³

POTÊNCIA MÁXIMA:
125 cv (E) / 120 cv (G) a 5.000 rpm

VELOCIDADE MÁXIMA:
180 km/h
(limitada eletronicamente)

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:
4.119 / 1.747 / 1.544 mm

TANQUE DE COMBUSTÍVEL:
50 litros



Como a assistência veicular pode se tornar uma ferramenta estratégica no seu negócio?

Plataforma inteligente localiza os prestadores aptos a realizarem o serviço em poucos minutos, define a rota mais curta, e o cliente recebe atualizações do atendimento em tempo real

A modernização é inevitável. No cenário atual, com o avanço das tecnologias, clientes estão cada vez mais conectados, informados e exigentes, aumentando a expectativa da entrega. Por isso, é essencial contar com uma empresa de assistência veicular digital que tenha um olhar tecnológico, seja flexível e possua uma equipe altamente qualificada para realizar o atendimento do seu cliente ou colaborador em situação de emergência.

Olhando para o mercado de assistência veicular, o mesmo *modus operandis* persiste na maioria das empresas, com pouco investimento em tecnologia e experiência do usuário, elevando a insatisfação dos clientes que sofrem com atrasos e falta de respostas. Com a tecnologia, é possível mudar esse cenário, e a Bosch tem grandes cases na área.

Contamos com uma plataforma inteligente que realiza a varredura e localização dos prestadores aptos a realizarem o serviço em poucos minutos, define a rota mais curta, e o cliente recebe um *link* com atualizações em tempo real do prestador a caminho. Tanta tecnologia posicionou a empresa como a pioneira no mercado, transformando um serviço não bem-quisto em um **serviço estratégico** que gera economia e redução de custos para o seu negócio por meio da tecnologia e digitalização.

Descubra abaixo como podemos revolucionar a sua assistência veicular:

1. Eficiência operacional

“Não é apenas guincho.” Essa é a nossa máxima. Na Bosch, adotamos uma visão ponta a ponta da experiência do cliente e da empresa, reconhecendo que cada negócio tem suas particularidades.



Com o uso correto da tecnologia podemos tornar a assistência veicular uma ferramenta estratégica e poderosa para o seu negócio

Com isso, identificamos oportunidades de melhoria nos fluxos e processos ao longo da jornada, implementando soluções que aumentem a eficiência.

Uma pergunta crucial que sempre fazemos é: quanto custa para sua empresa, mensalmente, o erro pela falta de qualificação do atendimento? Com essas respostas, entregamos um atendimento customizado, transformando a experiência do cliente e aumentando a eficiência operacional.

2. Uso de Inteligência Artificial

Uma das exclusividades da plataforma Bosch é o uso da IA para qualificar e auxiliar nos chamados. A plataforma faz perguntas técnicas, considerando o modelo do veículo e o tipo de atendimento solicitado (de frota leve a pesada). Essas perguntas, conduzidas pelo agente, mitigam o risco de frustração no atendimento, diminuem o tempo de chegada ao local e melhoram a experiência do usuário, evitando custos desnecessários com segunda saída e excedentes.

3. Apresentação de dados

Uma grande chave para revolucionar o seu negócio é a forma como os dados são construídos, transformados em informação e apresentados. Com uma nova visão sobre

gestão, é possível identificar as oportunidades até então não aprofundadas pelo mercado. Dados estratégicos podem ajudar a empresa, por exemplo, na formação da proposta comercial, na identificação de melhorias por região e na construção de planos de ações mais eficientes, em outras palavras a forma como realizamos a gestão de dados em assistência veicular reflete em outras áreas e podemos otimizá-las, garantindo, assim, que toda a cadeia se beneficie das informações apresentadas.

Essas ações aplicadas podem reduzir em até 40% o tempo médio de atendimento e os custos na fatura em até 20%, aumentando a eficiência da solução e melhorando a experiência do cliente. Com o uso correto da tecnologia podemos tornar a assistência veicular uma ferramenta estratégica e poderosa para o seu negócio. ■



Fernanda Strumendo

Gerente de vendas e marketing da Bosch
www.boschservicesolutions.com.br



Inovação, desafios e oportunidades na gestão de frotas

Com o avanço das tecnologias, os recursos que estão à disposição do operador logístico cresceram muito, e a telemetria é um deles

Aproximadamente 65% do transporte de cargas do Brasil é feito por rodovias, segundo o Relatório Executivo do Plano Nacional de Logística 2025. Se considerarmos que esse modal, ao permitir a interligação entre mercados produtores e consumidores, impulsiona o fluxo econômico como um todo, o impacto do setor de transportes na economia pode chegar a 29%, de acordo com o Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV IBRE).

Por sua relevância, aspectos comuns e atuais à malha brasileira – como má conservação de estradas e rodovias, falta de investimentos em infraestrutura, baixa capacidade de carregamento dos veículos, roubos de cargas e congestionamentos – exigem de uma empresa de transportes manter a gestão de sua frota sempre no foco das prioridades.

Conciliar aspectos externos e necessidades internas da empresa é uma questão crucial que os gestores de frota enfrentam. Isso envolve lidar com a pressão por redução de custos, a falta de carga de retorno, a rotatividade de motoristas e a manutenção dos veículos. Gerenciar questões como essas é fator de sucesso para que a empresa seja lucrativa e opere de forma eficiente.

Em termos gerais, pode-se afirmar que o gestor de frota baseia seu trabalho na análise contínua de dados. É a partir da utilização de fontes confiáveis que o gestor obtém uma visão abrangente das operações logísticas de sua empresa. Com base nisso, ele pode formular diagnósticos sobre os pontos fortes que devem ser reforçados e as áreas que precisam ser aprimoradas, pois não estão contribuindo para o sucesso do negócio.

Recursos tecnológicos

Com apoio da tecnologia, felizmente hoje os recursos de gestão à disposição do



O gestor de frota baseia seu trabalho na análise contínua de dados e, a partir da utilização de fontes confiáveis, obtém uma visão abrangente das operações logísticas

operador logístico aumentaram muito. Um deles é a utilização de um serviço de telemetria, que pode ser entendida como a arte de medir dados. É uma comunicação entre sistemas sem fio, através de ondas de rádio ou sinais de satélite. No âmbito do transporte, é conhecida como um sistema de monitoramento de veículos, que pode incluir recursos para o acompanhamento de indicadores como consumo de combustível, ocorrências críticas e localização do veículo – aspectos pensados para auxiliar a redução de custos e tornar a gestão da frota mais produtiva e eficiente.

Além de propiciar o monitoramento desse tipo de indicadores, a telemetria pode avaliar padrões de condução dos motoristas, como excesso de velocidade, freadas bruscas, acelerações e curvas agressivas. Esses dados são essenciais não apenas

para aumentar a eficiência operacional da frota, mas também para promover a segurança nas estradas. Dados do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) indicam que acidentes de trânsito causam cerca de 45 mil mortes por ano no Brasil.

Aqui na Bosch temos uma solução inovadora, a Telemetria Bosch para Caminhões, projetada para otimizar o gerenciamento diário de frotas pesadas, oferecendo um sistema remoto robusto, baseado em dados precisos e análises detalhadas.

Ficou interessado em conhecer mais sobre como essa tecnologia pode beneficiar sua operação? Entre em contato conosco para explorar todo o potencial dessa solução. Nossa equipe de especialistas está à disposição para fornecer informações detalhadas e esclarecer dúvidas. ■



Fábio Ferreira

Diretor de Produtos da divisão de Power Solutions da Bosch
www.bosch.com.br/produtos-e-servicos/mobilidade/





O futuro da mobilidade no Brasil

O ano de 2030 é visto como um marco para a implementação de estratégias sustentáveis e inovadoras que prometem transformar o cenário do transporte no País

O ano de 2030 é o prazo estabelecido pela Agenda 2030 da ONU para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. No Brasil, o programa Mover 2030 desempenha um papel crucial, estabelecendo diretrizes para a indústria automotiva que incentivam o desenvolvimento tecnológico, a competitividade e a sustentabilidade ambiental.

Uma das principais metas do Mover 2030 é a incorporação de tecnologias avançadas nos veículos, incentivando a transição para uma mobilidade mais limpa e eficiente. Entre as inovações esperadas, destacam-se os veículos autônomos, que utilizam sistemas de inteligência artificial e sensores avançados para navegar e operar sem intervenção humana.

A eletromobilidade também é um pilar fundamental do programa, com a previsão de que entre 10% e 30% dos novos veículos vendidos até 2030 sejam elétricos ou

Como líderes, temos a responsabilidade de tomar decisões que impactem positivamente não só as frotas, mas também o planeta

híbridos. Isso inclui a expansão da infraestrutura de recarga, com estações de carregamento mais acessíveis e eficientes, bem como incentivos governamentais para fomentar a adoção desses veículos. A integração de tecnologias de Internet das Coisas (IoT) permitirá uma gestão mais eficiente das frotas, otimizando rotas e reduzindo o consumo de combustível.

Tendências e ondas

Quando falamos de especulações futuras para a mobilidade, é essencial entender a diferença entre tendências e ondas; representando diferentes níveis de impacto e longevidade no cenário da mobilidade.

Tendências são mudanças de longo prazo que indicam uma direção clara e contínua. Uma das principais tendências na mobilidade é a crescente adoção de veículos elétricos e híbridos. Esse movimento é sustentado por fatores como a conscientização ambiental crescente, avanços tecnológicos e políticas governamentais que incentivam a redução das emissões de carbono.

Dentro dos veículos híbridos, existem diferentes tipos, como os convencionais HEV, que possuem um motor elétrico e outro a combustão, que trabalham juntos, como no caso do Toyota Corolla Cross Hybrid, onde ambos os motores podem funcionar simultaneamente ou de forma independente.

Já os híbridos plug-in (PHEV) têm uma bateria maior que pode ser carregada em uma tomada elétrica, permitindo que o carro seja conduzido por distâncias maiores apenas com eletricidade. Um exemplo é o Chevrolet Volt, que opera exclusivamente com energia elétrica antes de utilizar o motor a combustão.

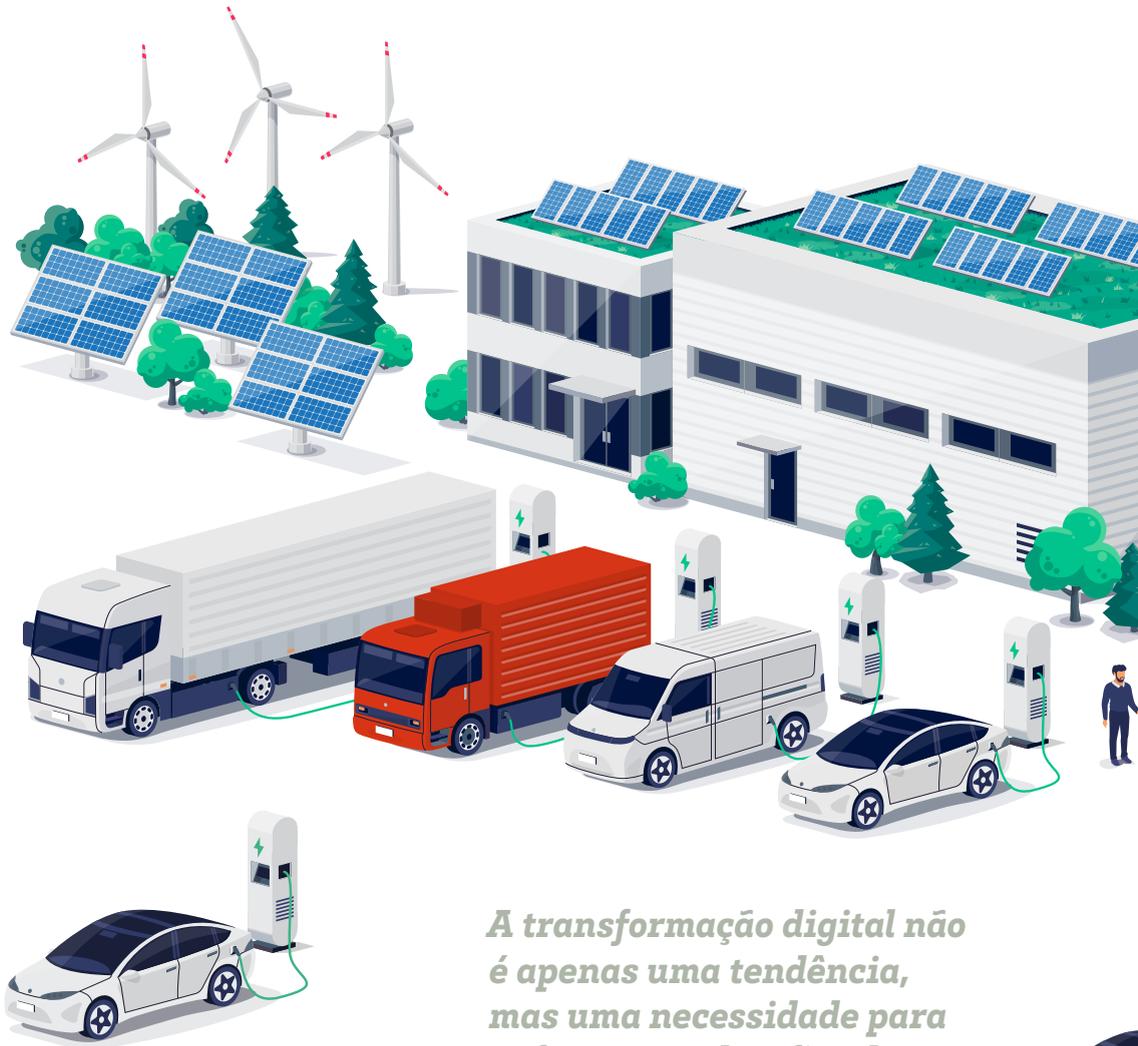
Por fim, os veículos elétricos de extensão de autonomia (EREV) utilizam o motor a combustão apenas para gerar eletricidade para o motor elétrico, que é o único responsável por mover o veículo. O modelo BMW i3 REx é um exemplo, onde o motor a combustão atua como um gerador para prolongar a autonomia elétrica.

No caso das ondas, elas são mudanças que ganham força rapidamente e podem provocar grandes impactos, mas não têm a mesma durabilidade que as tendências. Um exemplo é o aumento no uso de aplicativos de transporte compartilhado, como Uber e 99, há alguns anos. Esses serviços mudaram drasticamente a forma como nos deslocamos nas cidades e pensamos mobilidade urbana, com ainda mais conveniência e flexibilidade.

Visão estratégica

O futuro da mobilidade é mais do que uma mera transição para veículos elétricos e modais menos poluentes. É uma visão estratégica que abrange escolhas conscientes visando um progresso sustentável dos negócios.

Em nosso recente estudo com mais de 1000 profissionais de gestão, ficou claro que a digitalização e automação são prioridades. O foco do hoje está na eficiência operacional, na otimização de processos e na redução de custos. A transformação digital não é apenas uma tendência, é uma necessidade para enfrentar os desafios da mobilidade moderna. Porém, a visão de longo prazo é de uso de tecnologias avançadas somadas a inteligência de dados para reduzir as emissões de carbono, afinal, sabemos que 20% das emissões globais de CO2 são provenientes do transporte.



A transformação digital não é apenas uma tendência, mas uma necessidade para enfrentar os desafios da mobilidade moderna

Como líderes, temos a responsabilidade de tomar decisões que impactem positivamente não só as frotas, que são essenciais para o pleno funcionamento da nossa sociedade e negócio, mas também o planeta, pelo futuro das próximas gerações.

Mover para o bem

A transição para veículos elétricos e híbridos, a digitalização e automação dos processos de gestão de frotas, e a adoção de tecnologias de dados são apenas algumas das mudanças que estão redefinindo a forma como gerenciamos a mobilidade.

O cenário atual das frotas corporativas no Brasil inclui uma variedade de tama-

nhos e tipos de operações, que demandam soluções de gestão de frotas que contribuam para o aumento de sua eficiência e sustentabilidade. Já imaginou empresas, sociedade e o planeta caminhando juntos? Nós acreditamos nesta conexão para o bem de todos. Para juntos movermos rumo a um mundo melhor.

O futuro da mobilidade não é apenas uma especulação distante; é uma jornada que já começou e precisa conectar pessoas, cargas, frotas, dados, gestão, negócios. A inovação passa por ela e acelerará ganhos a todos.

É nosso compromisso hoje: **mover para o bem**. E o seu? ■



Patrícia Gomes

Diretora de Marketing e Growth da Edenred Mobilidade





A Inteligência Artificial como ferramenta estratégica na gestão de frotas

A implementação dessa tecnologia traz benefícios como otimização de tempo e recursos, economia de combustível e redução da pegada de carbono

A Inteligência Artificial (IA) é uma tecnologia que está revolucionando diversas indústrias, e a gestão de frotas comerciais não é exceção. De acordo com a plataforma MarketsandMarkets, o mercado global de softwares de telemática de veículos chegou a US\$ 5,2 bilhões em 2023 e deverá praticamente dobrar até 2028, alcançando US\$ 10,3 bilhões, com taxa de crescimento anual composto de 14,3%.

A implementação de IA neste setor apresenta um grande potencial, transformando a maneira como as empresas operam e oferecendo diversos benefícios. Entre eles, destacam-se a otimização de tempo e recursos, economia de combustível e redução da pegada de carbono, alinhando-se com práticas sustentáveis.

Essa inovação também permite uma análise aprofundada do comportamento de condução, promovendo a segurança nas estradas e a manutenção preventiva dos veículos, o que diminui os custos com

reparos e aumenta a disponibilidade da frota. Há uma série de benefícios, que proporcionam aos gestores uma base sólida para tomar decisões estratégicas fundamentadas em dados.

Durante todos os trajetos realizados pelos veículos da frota, a tecnologia melhora a comunicação entre os membros da equipe e centraliza informações críticas. Os dados relevantes para a operação ficam disponíveis em uma plataforma unificada, permitindo uma visão abrangente e detalhada. Isso facilita a identificação e correção de gargalos e áreas de otimização, reduzindo o risco de erros e melhorando a eficiência operacional e de custos.

Mais eficiência logística

Esta abordagem proativa abre caminho para oportunidades inovadoras no mercado, ajudando os gestores a analisar e ajustar variáveis em tempo real, evitando atrasos e melhorando a eficiência logística. Além disso, a IA proporciona uma gestão

Há uma série de benefícios, que proporcionam aos gestores uma base sólida para tomar decisões estratégicas fundamentadas em dados



mais eficaz do comportamento dos motoristas. Por meio de sistemas que coletam dados detalhados sobre os hábitos de condução, como velocidade, frenagens bruscas e tempo de direção, é possível estabelecer metas para otimizar esse processo e acompanhar a evolução dos condutores.

A análise desses dados também permite que os gestores identifiquem comportamentos de risco, como falta do cinto de segurança e condução distraída, e ofereçam treinamentos direcionados para melhorar a segurança e a eficiência na condução. Isso ainda reduz o risco de acidentes, otimiza a eficiência e atua na redução de gastos.

Mais do que isso, a tecnologia é capaz de identificar potenciais problemas antes que eles ocorram, o que permite que os gestores tomem medidas preventivas, evitando interrupções e garantindo uma operação mais fluida e eficiente. A detecção precoce de falhas ajuda a manter a integridade da frota e evitar gastos desnecessários com reparos emergenciais.

A manutenção preditiva, por exemplo, utiliza algoritmos de *machine learning* e IA para prever quando um veículo necessitará de reparos, com base em dados históricos e em tempo real. Isso permite que os gestores programem a manutenção de forma proativa, evitando quebras inesperadas na rotina operacional e prolongando a vida útil dos veículos, ao mesmo tempo em que garantem que a frota esteja operando em sua capacidade máxima.

A redução de custos é outra consequência direta da implementação da IA na gestão de frotas. A otimização das operações com base em dados permite que as empresas planejem melhor suas atividades e evitem despesas desnecessárias. Isso resulta em uma gestão financeira mais eficiente, permitindo que os recursos sejam alocados de maneira mais estratégica e que os custos operacionais sejam reduzidos. Além disso, a economia de combustível resultante da otimização das operações e do comportamento dos motoristas contribui para uma redução ainda maior dos custos.



A Inteligência Artificial transforma a gestão de frotas em uma ciência exata, na qual cada detalhe é monitorado e ajustado para otimizar resultados

Na vanguarda da inovação

Ou seja, a Inteligência Artificial melhora a gestão de frotas de negócios de várias maneiras. Com a capacidade de fornecer previsões e recomendações baseadas em dados e analisando grandes volumes de informações, a IA pode identificar padrões e tendências que seriam difíceis de detectar manualmente. Essa abordagem ajuda as empresas a se manterem competitivas e a melhorar a eficiência logística.

Ao permitir que gestores tomem decisões estratégicas baseadas em dados precisos, a IA transforma a gestão de frotas em uma ciência exata, na qual cada detalhe é monitorado e ajustado para otimizar resultados. Neste novo cenário, essa tecnologia deixa de ser apenas uma ferramenta e se torna um parceiro estratégico de negócios, que posiciona as empresas na vanguarda da inovação, sendo capaz de conduzi-las a um futuro mais conectado, produtivo e inovador. ■



Eduardo Canicoba

Vice-presidente da Geotab para o Brasil

GEOTAB



Free Flow: a revolução no transporte rodoviário de cargas e frotas no Brasil

Ao eliminar as tradicionais paradas em praças de pedágio, a tecnologia proporciona benefícios para condutores, embarcadores e para a eficiência logística como um todo

A tecnologia do Free Flow, ou fluxo livre, recentemente autorizada em território nacional pela Lei nº 14.157/2021, está revolucionando o transporte rodoviário de cargas e frotas no Brasil. Embora seja uma novidade no País, o Free Flow já é amplamente utilizado em outras nações, como China, Estados Unidos, Portugal e Chile.

Eliminando as tradicionais paradas em praças de pedágio, o Free Flow proporciona uma série de benefícios para motoristas, embarcadores e para a eficiência logística como um todo.

O sistema de pedágio sem cancelas permite que os veículos sejam identificados e tarifados sem necessidade de o motorista parar ou sequer diminuir a velocidade nas praças de pedágio, o que resulta em economia.

Usuários que possuem tags de pagamento automático recebem a cobrança do pedágio na própria fatura. Já o motorista que não tem a tecnologia precisa fazer o pagamento de forma manual, por meio do aplicativo da concessionária da rodovia.

Para os motoristas, o Free Flow representa um alívio significativo. O fim das filas nos pedágios traz um ganho de produtividade e diminui o estresse

Outra vantagem exclusiva para os usuários da tag de pedágio é o Desconto Básico de Tarifa (DBT), que garante aos motoristas que passam pelas praças de pedágio ou pórticos do Free Flow desconto de 5% sobre o valor praticado.



Implementação e impacto

O projeto, que teve sua primeira estrutura instalada em janeiro de 2023, está sendo implementado de forma gradual. A instalação de 15 pórticos equipados com câmeras e sensores a laser nas rodovias Mogi-Dutra, Mogi-Bertioga, Rio-Santos (em Bertioga) e Padre Manoel da Nóbrega é um marco importante dessa transformação.

A principal promessa do Free Flow é permitir que motoristas utilizem as rodovias sem interrupções, promovendo uma cobrança mais justa, pois serão implantados em mais pontos, ocasionando em tarifas mais baixas. Nas rodovias da Eco-Noroeste as tarifas variam entre R\$ 1,08 e R\$ 6,29 por passagem, sendo cobradas automaticamente na fatura mensal da tag do veículo.

Benefícios

Para os motoristas, o Free Flow representa um alívio significativo. O fim das filas nos pedágios traz um ganho de produtividade e diminui o estresse, beneficiando tanto quem trabalha dirigindo quanto aqueles que viajam por lazer ou visita familiar. Com o Free Flow, a jornada se torna mais suave e rápida, permitindo que os motoristas cumpram seus horários de entrega com maior pontualidade. Além disso, a fluidez no tráfego reduz o consumo de combustível, gerando uma economia relevante e contribuindo para a sustentabilidade ambiental.

Os embarcadores, responsáveis pelo envio de mercadorias, também se beneficiam dessa inovação. Com o sistema Free Flow, há uma melhora significativa na previsibilidade dos tempos de trânsito, facilitando o planejamento logístico. A redução de atrasos e a maior eficiência no transporte resultam em uma cadeia de suprimentos mais confiável e ágil, favorecendo a competitividade das empresas e permitindo uma resposta mais rápida às demandas do mercado.



A tecnologia tem o potencial de transformar positivamente o setor logístico brasileiro, tornando-o mais competitivo, eficiente e sustentável

Tecnologia no Brasil

A tecnologia do Free Flow está promovendo uma verdadeira revolução no transporte rodoviário brasileiro. De acordo com dados recentes do Ministério dos Transportes, esse sistema não apenas melhora a fluidez do trânsito, mas também reduz as emissões de carbono e proporciona uma cobrança mais justa para os usuários.

Com a expansão do Free Flow no País, a economia gerada por esse sistema se torna ainda mais significativa. Os veículos não precisam reduzir a velocidade para efetuar a cobrança automática, economizando tempo e otimizando a vida útil do sistema de freios e embreagem.

Na prática, a comparação entre as tradicionais cabines de pedágio e o sistema Free Flow é reveladora. Um caminhão pode reduzir os gastos de combustível em até R\$ 5 por praça de pedágio, simplesmente por não precisar desacelerar, parar e reaccelerar. Essa economia, que equivale a cerca de 800 mililitros de diesel por pedágio, representa uma redução considerável nos custos operacionais.

Sustentabilidade e futuro

Além disso, a menor necessidade de frenagens frequentes contribui para a diminuição das emissões de CO₂ na atmosfera, beneficiando o meio ambiente. Menos paradas e arranques significam menos

poluição, tornando as rodovias mais sustentáveis e promovendo a saúde ambiental.

À medida que o sistema Free Flow se expande pelo Brasil, seus benefícios se tornam cada vez mais evidentes, consolidando-se como uma peça-chave na modernização do transporte rodoviário. A eficiência econômica e a responsabilidade ambiental andam de mãos dadas, proporcionando um futuro mais sustentável e competitivo para o setor logístico. Cabe agora às empresas e gestores abraçarem essa inovação, otimizando suas operações e contribuindo para um trânsito mais fluido e menos poluente.

O Free Flow é o futuro já presente no processo de modernização das rodovias brasileiras. Com a implementação contínua e o apoio de todas as partes envolvidas, essa tecnologia tem o potencial de transformar positivamente o setor logístico brasileiro, tornando-o mais competitivo, eficiente e sustentável. ■



Bruno Portnoi

Chief Marketing Officer (CMO) da Sem Parar Empresas





A chave para a eficiência e sustentabilidade das frotas

Como a gestão de combustível não apenas reduz os custos operacionais, mas também pode ser uma vantagem competitiva

O mercado de transporte e logística no Brasil enfrenta desafios constantes, como a flutuação dos preços dos combustíveis, que podem impactar significativamente a lucratividade das empresas.

A gestão eficiente de combustível não apenas reduz os custos operacionais, mas também contribui para a sustentabilidade ambiental, ao promover práticas que minimizam o desperdício e as emissões de carbono. Por isso, é um elemento crucial na administração de frotas, especialmente neste cenário econômico no qual os custos operacionais precisam ser controlados de maneira eficaz.

A implementação de um sistema robusto para essa gestão traz inúmeros benefícios para as empresas que operam frotas de veículos. Entre os principais, destacam-se: redução de custos, aumento da eficiência operacional, sustentabilidade e melhoria na manutenção de veículos (veja quadro na página seguinte).

Controle detalhado

Ciente dos benefícios, nós, da Veloe Go, oferecemos ferramentas inovadoras para

A gestão de combustível tem um papel importante na redução das emissões de gases poluentes

essa gestão. O nosso principal produto é projetado para atender às necessidades específicas das empresas, proporcionando um controle detalhado e eficiente dos gastos com combustíveis. É necessário utilizar tecnologia avançada para monitorar o consumo de combustível em tempo real. Ao contratar esse tipo de serviço, o gestor pode acessar relatórios detalhados



BENEFÍCIOS DA GESTÃO DE COMBUSTÍVEL**REDUÇÃO DE CUSTOS**

Através do monitoramento e controle rigoroso do consumo de combustível, as empresas podem identificar desperdícios e adotar medidas corretivas que resultam em economias significativas.

**AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL**

Com dados precisos sobre o consumo de combustível, é possível otimizar rotas e melhorar a eficiência dos veículos, reduzindo o tempo de viagem e o desgaste dos veículos.

**SUSTENTABILIDADE**

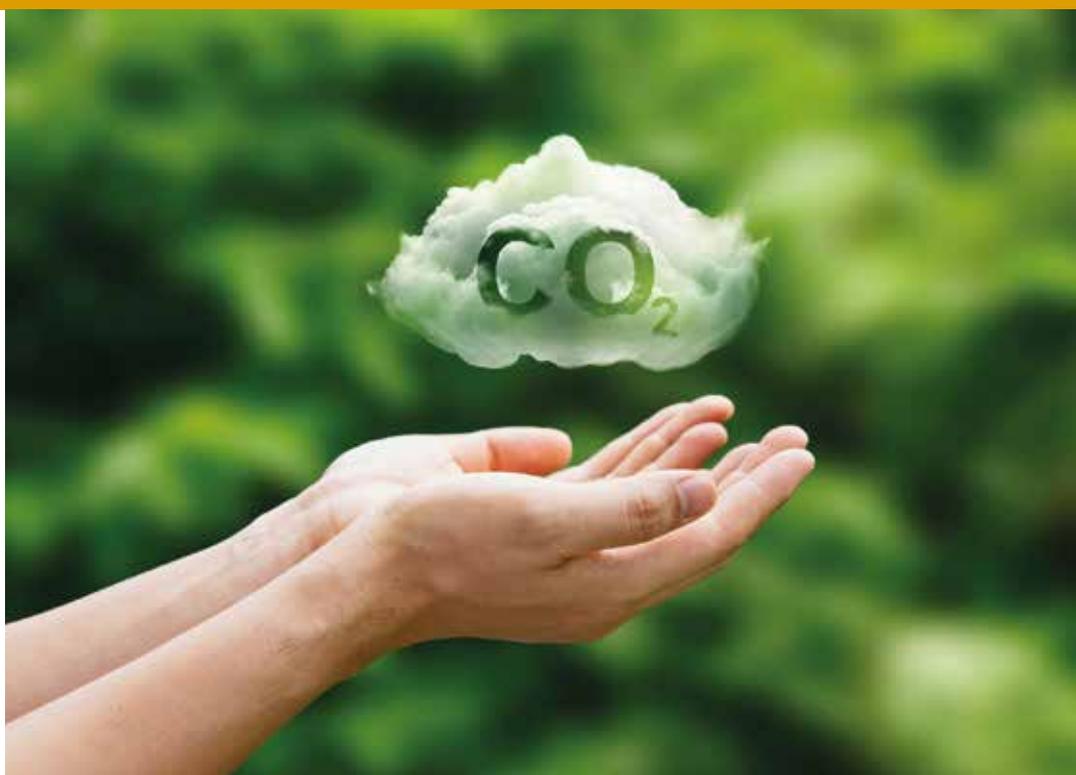
A gestão de combustível também tem um papel importante na redução das emissões de gases poluentes. Ao monitorar e controlar o uso de combustível, as empresas podem adotar práticas mais sustentáveis e contribuir para a preservação do meio ambiente.

**MELHORIA NA MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS**

Dados sobre o consumo de combustível podem indicar problemas mecânicos antes que se tornem graves, permitindo uma manutenção preventiva e prolongando a vida útil dos veículos.

e tomar decisões informadas sobre a operação de suas frotas.

Além disso, conseguem contratar serviços adicionais, como manutenção preventiva e monitoramento de desempenho dos motoristas, o que aumenta ainda mais a eficiência operacional. Mas não para por aí. Está disponível também uma gama de funcionalidades para simplificar a rotina dos gestores de frotas. Isso inclui a gestão de desempenho, negociação dos preços do combustível com os estabelecimentos, controle de abastecimento da bomba interna, integração de dados e roteirizador – solução de planejamento de rotas e trajetos que oferece mais controle, redução de gastos e otimização de operações.

**É necessário utilizar tecnologia avançada para monitorar o consumo de combustível em tempo real**

Na plataforma, é possível também ter acesso a assistência 24h, controle de documentação, gestão de manutenção, acompanhamento de multas, recolha de notas fiscais, telemetria, lavagem veicular com agendamento e gestão de pneus. Ou seja, há um grande leque de serviços à disposição do cliente.

Essas funcionalidades adicionais visam proporcionar uma administração de frota mais eficiente e completa, permitindo aos gestores focar nas atividades estratégicas enquanto a plataforma cuida dos detalhes operacionais.

Dentro desse cenário temos o sistema de gestão de frete que auxilia na conformidade regulatória e proporciona uma gestão segura dos meios de pagamento, cuidando da parte fiscal e agregando funcionalidades financeiras ao planejamento de recursos empresariais (ERP). Essa abordagem integrada simplifica e otimiza todo o processo de frete, resultando em maior agilidade e eficiência operacional.

Operações mais econômicas

Um diferencial importante é o Vale Pedágio Obrigatório, que garante que os transportadores não precisem arcar com os custos dos pedágios, conforme estipulado por lei. Oferecemos um modelo de pagamento via tags que automatiza e profissionaliza o setor, eliminando a necessidade de os motoristas carregarem dinheiro em espécie, o que aumenta a segurança e o planejamento das rotas. Essa solução também contribui para a redução das emissões de poluentes, já que a diminuição do tempo de

espera nos pedágios resulta em menor consumo de combustível.

Empresas que adotaram essas ferramentas têm reportado melhorias significativas em suas operações. Um estudo de caso recente mostrou que uma empresa de logística conseguiu reduzir seus custos com combustível em 25% após implementar a solução de gestão de combustível da Veloe. Além disso, a empresa relatou uma melhoria na manutenção dos veículos, reduzindo o tempo de inatividade e aumentando a produtividade.

Isso é o que oferecemos, e buscamos mais. Sabemos que a gestão de combustível é essencial para garantir a sustentabilidade e a eficiência das frotas. E oferecemos uma solução completa para enfrentar esse desafio, agregando valor com uma variedade de serviços adicionais que facilitam a administração e aumentam a produtividade – com uma abordagem integrada e tecnologicamente avançada, ajudando as empresas a alcançarem operações mais econômicas, seguras e sustentáveis.

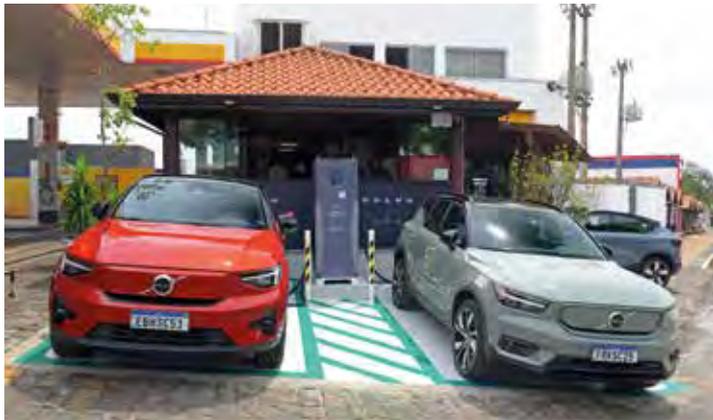
Trabalhamos com o propósito de melhorar o dia a dia dos nossos clientes, promovendo eficiência e economia. Os exemplos citados e as perspectivas futuras nos enchem de alegria e expectativas. Agradecemos e estamos prontos para criar e entregar mais soluções para nossos clientes. ■



Antonio Carlos Priore
Superintendente comercial da Veloe

veloe go

Volvo chega à marca de 50 eletropostos no Brasil



Reafirmando seu compromisso com a eletrificação e os consumidores de carros elétricos, a Volvo Car Brasil completou 50 instalações de eletropostos rápidos em estradas. A marca tem o plano de instalar mais de 100 pontos de carga rápida, conectando as cinco regiões e mais de 19.078 km de rodovias para os 50 eletropostos. Quando a meta das 100 unidades for atingida, a cobertura será de 33.650 km nas rodovias.

Os 50 pontos estão espalhados em quatro regiões: Sudeste com 23 instalações, Centro-Oeste com 7, Nordeste com 13 e Sul com 7. Todos

os eletropostos podem ser consultados no aplicativo Volvo Car Eletropostos.

A Volvo Car Brasil tem uma estratégia muito bem desenhada com parceiros e concessionários, mapeando as rotas mais utilizadas por seus clientes e pontos que ligam cidades e estados em todo o país. Desde a primeira instalação, em maio de 2022, até o dia 3 de junho deste ano, os eletropostos rápidos da Volvo já realizaram 31.307 recargas em todo o País, totalizando um consumo de 791,833,40 kWh. ■

Fonte: Imprensa Volvo Car Brasil

GM prepara veículos com alta tecnologia



A General Motors está preparando uma série de veículos elétricos de altíssima tecnologia. O primeiro a estrear no Brasil é o Chevrolet Blazer EV, um SUV projetado desde a sua concepção para ser um esportivo premium zero emissão.

O principal diferencial dessa geração de veículos com a tecnologia Ultium está na modularidade da plataforma, desenvolvida especificamente para veículos elétricos. Por ser flexível, pode ser aplicada em diferentes configurações de carroceria e com um conjunto customizado de motores, modos de tração e módulos de baterias.

Essas baterias, aliás, são outro grande destaque da plataforma.

Elas possuem uma composição química mais avançada para maior capacidade de armazenamento de energia, proporcionando maior autonomia dos veículos, maior velocidade de recarga e maior durabilidade.

A plataforma Ultium foi desenvolvida pela GM para eletrificar os carros do futuro ao promover um grande salto tecnológico em mobilidade sustentável, reafirmando o compromisso da empresa em acelerar a descarbonização. A plataforma ainda integra tecnologias avançadas e inteligentes de *software*, como conectividade de dados de alta velocidade e atualizações *over-the-air*. ■

Fonte: Imprensa General Motors do Brasil

Audi do Brasil lança aplicativo para elétricos



A Audi Brasil anunciou o lançamento do aplicativo Audi e-tron, disponível gratuitamente nas lojas de aplicativos dos sistemas iOS e Android, e no site da marca. O objetivo é integrar a rede de carregadores elétricos da marca e seus parceiros disponíveis em todo o País e, com isso, fomentar a mobilidade sustentável no território nacional.

Com uma interface simples e intuitiva, o aplicativo permite ao usuário ter acesso à rede de estações de recarga rápida de 150kW presentes nas 40 concessionárias da marca e também nas estações de recargas instaladas em shop-

pings, hotéis, prédios comerciais, supermercados, restaurantes, entre outros. Motoristas com veículos de todas as marcas podem acessar o aplicativo.

Os clientes da Audi terão benefícios exclusivos ao acessar o aplicativo, como descontos no valor das recargas e possibilidade de reserva das estações de recarga. Para os clientes da marca, não haverá tarifa de recarga. Já para os clientes de outras fabricantes, será cobrada uma tarifa média sugerida de R\$ 3,50 por kWh nas concessionárias da Audi do Brasil. ■

Fonte: Imprensa Audi do Brasil

Ford E-Transit incentiva eletrificação da frota



A eletrificação é vista por algumas empresas como uma opção que pode, futuramente, beneficiar a operação de sua frota. Outras estão descobrindo que hoje ela já é um bom negócio. A Ford E-Transit foi lançada no Brasil depois de um programa de teste com frotistas e já vendeu 300 unidades.

O programa piloto da E-Transit contou com a participação de mais de dez grandes empresas de *e-commerce* e setor logístico, que rodaram mais de 60.000 km com 11 veículos no Brasil, na Argentina e no Chile. Além de comprovar a qualidade do produto, ele serviu

para identificar a melhor configuração para atender as necessidades de cada cliente.

A E-Transit é disponível nas versões furgão e chassi-cabine para atender as diferentes demandas do cliente comercial. Ambas têm motor de 269 cv (198 kW) e torque de 43,8 kgfm, tração traseira e bateria de lítio com capacidade de 68 kWh, que garante autonomia de 317 km (padrão WLTP). O carregamento é feito com conector tipo 2, em 34 minutos com corrente contínua (115 kW) ou em 8 horas com corrente alternada (11,5 kW). ■

Fonte: Imprensa Ford Motor Company

BYD e Uber se unem para incentivar uso de elétricos



A BYD anunciou uma parceria estratégica de longo prazo com a Uber que pretende levar para as ruas 100.000 veículos novos da BYD para mercados importantes globalmente. O objetivo é oferecer aos motoristas acesso a preços e financiamentos especiais para veículos que vão rodar na plataforma.

Ambas as empresas são líderes em veículos elétricos (VE) em suas respectivas categorias: a Uber possui a maior rede de VEs sob demanda no mundo, enquanto a BYD é líder global na produção de VEs. Trabalhando juntas, as empresas visam reduzir o custo para a compra de veículos elétricos para os motoris-

tas da Uber, acelerando a adoção desses modelos na plataforma e transportando milhões de passageiros em viagens mais sustentáveis.

Para apoiar os motoristas na transição para veículos elétricos, os esforços conjuntos das empresas vão incluir descontos em carregamento, na manutenção de veículos ou em seguros, além de ofertas de financiamento e *leasing*, com base no que melhor atender aos motoristas em seus respectivos países. As duas empresas também vão colaborar no desenvolvimento de veículos autônomos da BYD a serem implantados na plataforma da Uber. ■

Fonte: Imprensa BYD

Honda produz carros com energia elétrica limpa



A Honda Energy, empresa do grupo Honda dedicada à gestão do parque eólico da empresa, completará uma década em operação em 2024 e chega a esse momento com uma conquista significativa para todo o setor automotivo nacional: a produção de 1 milhão de automóveis Honda com energia elétrica limpa e renovável.

Isso é possível porque a Honda Energy supre toda a demanda de energia elétrica das fábricas de automóveis, no interior de São Paulo, além de atender o escritório administrativo na capital paulista por meio do Sistema Interligado Nacional, uma rede elétrica que possibi-

lita o intercâmbio de energia em todo o País.

O empreendimento foi inaugurado em novembro de 2014, na cidade de Xangri-lá, litoral do Rio Grande do Sul, e representa o avanço do compromisso da Honda com a redução do impacto ambiental de suas atividades e a descarbonização de sua produção. Ao conciliar o desenvolvimento econômico com a preservação do planeta, o parque eólico contribui com a visão global da empresa de atingir a neutralidade de carbono em seus produtos e atividades corporativas até 2050. ■

Fonte: Imprensa Honda

BMW amplia rede de carga na América Latina



Em uma demonstração de seu compromisso com a eletrificação, o BMW Group decidiu investir 724 mil euros na América Latina (distribuídos na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, México, Panamá e Peru), com o objetivo de fortalecer a rede de carga pública para veículos eletrificados na região.

Por meio desse investimento, os usuários de automóveis eletrificados da BMW e Mini, assim como motocicletas elétricas da BMW Motorrad, terão acesso a mais pontos de carga em vias públicas.

"Buscamos continuar apoiando o investimento em carregadores em vias públicas como líder em mobili-

dade elétrica no segmento *premium* e proporcionar soluções para nossos clientes que escolhem a eletromobilidade", comentou Reiner Braun, presidente e CEO do BMW Group América Latina. "Este ano celebramos 10 anos de vendas de carros elétricos na América Latina e continuaremos impulsionando a mobilidade *premium*."

A instalação de carregadores em vias públicas será realizada com diferentes parcerias nos diversos mercados. O investimento do BMW Group será destinado a novos carregadores e à oferta de créditos de energia aos clientes. ■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil

Audi anuncia solução de carregamento residencial



A Audi do Brasil anunciou em parceria com a GreenV um serviço inédito que irá auxiliar os proprietários de veículos híbridos e elétricos da fabricante a realizarem a instalação da estação de carregamento elétrica residencial. A empresa de eletromobilidade foi escolhida pela marca das quatro argolas para realizar a solução completa de carregamento doméstico, desde a infraestrutura elétrica, comercialização do carregador até o suporte técnico aos clientes e aos concessionários.

A infraestrutura elétrica e os carregadores possuem a potência máxima de até 7kW, disponível na grande

maioria das residências e condomínios e também suficiente para realizar a recarga da bateria de um veículo elétrico (10% a 80%) durante uma noite ou de um veículo híbrido em pouco mais de duas horas.

A distância máxima contemplada nos pacotes de instalação é de até 30 metros, considerados do quadro de energia até o local de instalação do ponto de recarga. Para distâncias maiores do que 30 metros, há uma tabela com valores fixos pré-definidos. A instalação tem prazo médio de até dez dias após a visita técnica e aprovação do projeto. ■

Fonte: Imprensa Audi do Brasil

Murici Logística amplia frota com vans por assinatura



Especialista em transporte e entrega, a Murici Logística contratou as vans do Ford Go Frotas, serviço de carros por assinatura da Ford Pro, divisão de veículos comerciais da marca. A transportadora é mais uma das grandes do setor que opta por esse sistema para renovar e ampliar a sua frota.

As vans, do modelo Transit Furgão, serão usadas nos serviços de entrega de *e-commerce* da transportadora em todas as regiões do País. O primeiro lote é composto por 27 unidades e os demais serão entregues até o final do ano. No serviço de assina-

tura Ford Go Frotas, o cliente paga um valor fixo mensal sem precisar se preocupar com impostos, documentação, emplacamento, revisões e seguro. Assim, tem previsibilidade de custos e pode investir na sua atividade fim. Toda a manutenção dos veículos é feita nas concessionárias Ford, com agendamento online e assistência 24 horas.

As vans Transit serão usadas pela Murici na entrega de última milha de encomendas de *e-commerce*, operação em que transporta mais de 5,5 milhões de pacotes mensalmente. ■

Fonte: Imprensa Ford Motor Company

Modelos Chevrolet ganham cores mais vivas



A Chevrolet está lançando quatro opções inéditas de cor para a linha 2025, entre elas o azul Boreal, que estreou com o Novo Spin e que será disponibilizado simultaneamente também para o Tracker e a Montana. A tendência agora são automóveis mais coloridos, observa levantamento feito pela Chevrolet, que vem registrando crescimento da procura por cores mais vivas. O azul, o vermelho e o verde representam atualmente 14% das vendas da linha Chevrolet no Brasil.

Ao todo, a Chevrolet oferece 18 opções de cores quando somadas

todas as combinações do portfólio. Além do novo azul Boreal, três outras cores inéditas farão sua estreia na linha 2025 e serão reveladas junto com os próximos lançamentos da marca.

A cor preferida do cliente Chevrolet, no entanto, continua sendo a branca, assim como a maioria dos consumidores ao redor do mundo. Cerca de um terço dos veículos novos da marca emplacados no Brasil no ano passado foram brancos (35%), seguido pelos carros pratas (25%), pretos (13%) e cinzas (13%). ■

Fonte: Imprensa General Motors do Brasil

BMW adota sistema para reduzir CO2 em pintura



O BMW Group está implementando um novo método de purificação de exaustão em suas áreas de pintura, utilizando eletricidade em vez de gás natural. Na prática, esse método permite que as altas temperaturas necessárias para a purificação térmica dos gases de exaustão sejam geradas por eletricidade, eliminando a dependência de combustíveis fósseis.

Segundo o BMW Group, o novo sistema, denominado eRTO (oxidação térmica regenerativa elétrica), purifica os gases de exaustão das cabines de pintura e áreas de secagem ao aquecê-los em um leito de mídia cerâmica, onde os resíduos

de solvente são queimados. Essa purificação, que antes dependia de gás natural, agora é realizada exclusivamente com eletricidade de fontes renováveis.

O sistema eRTO foi inicialmente testado em operações contínuas na planta de Regensburg, na Alemanha, e está sendo validado na planta Lydia da BMW Brilliance, na China. A planta de Dingolfing, na Alemanha, já converteu uma de suas linhas de pintura para utilizar o novo método, e a nova planta em Debrecen, na Hungria, prevista para 2025, usará apenas essa tecnologia para a purificação de exaustão. ■

Fonte: Imprensa BMW Group

Motor da Nova S10 usa IA para otimizar desempenho



Próxima evolução na performance dos automóveis será a aplicação da Inteligência Artificial (IA). O recurso permite que sistemas tomem decisões com base em dados digitais para multiplicar a capacidade da máquina em aprender e executar tarefas complexas de forma mais rápida e eficiente.

A IA e o *machine learning* moldam o conceito inovador da Nova S10. Esses recursos foram aplicados de forma abrangente no produto, desde sua fase de concepção até o desenvolvimento e a produção. A picape da Chevrolet utiliza Inteligência Artificial inclusive na para-

metrização do novo *software* de gerenciamento do motor para entregar uma equação de desempenho nunca vista na categoria.

"A GM é líder global no desenvolvimento de utilitários e nosso legado está baseado na inovação. Por isso, a Nova S10 consegue ser tão ágil quanto picapes bem mais potentes, porém consumindo muito menos combustível. A aplicação da Inteligência Artificial permite extrair outras duas vantagens: melhor dirigibilidade e redução das emissões", explicou Suelen Arice, gerente de Marketing de Produto. ■

Fonte: Imprensa General Motors do Brasil



SEXTA-FEIRA, 6 DE DEZEMBRO DE 2024
HOTEL RENAISSANCE, SÃO PAULO

JANTAR DE GALA

Não perca a noite mais importante e especial do nosso setor!

O Jantar de Gala - Frotas 2024 é uma noite especial para todos que fazem parte do setor frotista no Brasil: gestores de frotas e de mobilidade, montadoras, locadoras, empresas prestadoras de serviços, instituições, veículos de comunicação e outros.

Este evento exclusivo simboliza o fechamento do ano, e os profissionais do setor de frotas e mobilidade corporativa o celebram em um ambiente de confraternização.

PRÊMIOS FROTAS

Queremos conhecer e premiar as melhores práticas do setor de frotas e mobilidade corporativa.

Seja gestor de frotas ou de uma empresa fornecedora, você merece ser reconhecido. Escolha a categoria à qual deseja se candidatar, entre no site, preencha um formulário simples, em poucos passos.

APRESENTE SUA CANDIDATURA!

Escaneie o QR Code e saiba mais



Seu trabalho merece ser reconhecido!



Melissa Vitória,
paciente da
AACD

O que é oportunidade para você?

Para a Melissa, é poder continuar com o
tratamento e ter acesso à educação.

Doe oportunidades pelo
PIX doeaacd@aacd.org.br
ou pelo site doe.aacd.org.br



vida é movimento