



“Direção Consciente faz parte da nossa cultura de segurança”

Paulo Anderson Antunes de Barros, do Grupo Energisa

P 4

AIAFA

P 10



Dia da Frota



P 19

MONTADORAS

P 47

Henrique Antunes, da BYD do Brasil

LOCADORAS

P 52

Os custos invisíveis da gestão de frotas

PRESTADORAS DE SERVIÇOS

P 54

Como as pautas ESG transformam a gestão de frotas

XI CONGRESSO AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE 2023

EVENTO HÍBRIDO

PRESENCIAL - EM SÃO PAULO
ONLINE - PARTICIPE REMOTAMENTE

A **AIAFA Brasil** realiza, no próximo dia 14 de setembro de 2023, o **XI Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade**, em formato híbrido, com uma parte presencial, limitada a 150 profissionais, e outra parte para participação *online*. Trata-se do principal encontro de profissionais do setor da mobilidade corporativa no Brasil.

Dirigido a gestores de frotas e de mobilidade, empresas prestadoras de serviços, locadoras e responsáveis pelas vendas corporativas nas montadoras, o evento será realizado no Espaço APAS Centro de Convenções, na Rua Pio XI, 1.200, no Alto da Lapa em São Paulo. O evento terá início às 9h com finalização marcada para as 16h, com almoço incluído.

Em sua 11ª edição, o **Congresso AIAFA Brasil** é um encontro profissional de debate e exposição de soluções de mobilidade corporativa sustentável, uma plataforma imprescindível para os novos serviços e fórmulas de mobilidade nas empresas.

No **Congresso AIAFA Brasil**, os administradores de frotas, fornecedores e montadoras vão poder encontrar as soluções de mobilidade mais adequadas para suas empresas.



DATA

14 de setembro de 2023

HORÁRIO

das 9h às 16h

LOCAL

Espaço APAS Centro de Convenções,
Rua Pio XI, 1.200, Alto da Lapa, São Paulo

CAPACIDADE

Presencial: limitada a 150 gestores de frotas e de mobilidade

Online: aberta a todos os profissionais de frotas interessados

INSCRIÇÕES GRATUITAS

br.aiafa.com/congresso-2023



GOLD



SILVER



APOIO



AIAFA News

EDITORA

Sociedad Iberoamericana
de Administradores
de Flotas, S.L.
CIF: B61912077
Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
T. +34 902 889 004

DIRETOR EDITORIAL

Jaume Verge
jverge@aiafa.com
+34 633 215 532

REPRESENTANTE NO BRASIL

Jordi Solé
jsolè@aiafa.com
+55 11 98756 0063

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Liana Aguiar
MTB 7324
imprensa@aiafa.com
www.lianaaguiar.com

DESIGNER E DIAGRAMADOR

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Alexandre Valadão
Beatriz Araújo
Gleyson Viri
Mauro Telles
Paula Rodrigues
Ricardo Imperatriz
Oriol Ribas
Walter Kerkhoff

FOTOGRAFIA

Hernani Barroca
Júlio César Costa
Lienio Medeiros

AIAFA

Associação Internacional
de Administradores
de Frotas e de Mobilidade

BRASIL

Associação Internacional
de Administradores de
Frotas e de Mobilidade

Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
T. +34 902 889 004
info@aiafa.com
www.br.aiafa.com

AIAFA News é a publicação oficial da Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade.

Esta revista é exclusivamente veiculada por distribuição direta. Para recebê-la gratuitamente, é necessário inscrever-se no site www.br.aiafa.com

As opiniões expressas nos artigos desta edição são exclusivas de seus autores, não correspondendo necessariamente à opinião da AIAFA. É proibida a reprodução total ou parcial sem autorização expressa da editora.

Temos o prazer de entregar a você esta nova edição da revista **AIAFA News**. Esperamos que sua leitura seja bastante proveitosa e enriquecedora!

Um dos destaques é a entrevista com o gerente corporativo de frotas do Grupo Energisa, que relata como um projeto de direção melhorou os hábitos dos condutores no trânsito, reforçou a segurança dos colaboradores nas estradas e otimizou os recursos da frota. Também nessa linha, trazemos uma reportagem especial com dicas para elaborar e melhorar uma política de segurança para a frota.

Outro destaque é a entrevista com o diretor de vendas da BYD do Brasil, marca chinesa que acaba de anunciar a instalação de três fábricas na Bahia, uma delas para a produção de carros elétricos e híbridos. Ele ressalta que as indústrias automotivas se movimentam cada vez mais para eletrificar as frotas.

E como já é tradicional aqui na **AIAFA News**, também trazemos o **Guia Frotas 2023**, ferramenta de consulta dos gestores de frotas e de mobilidade, atualizado com os dados de contato dos principais fornecedores do setor no Brasil.

A revista inclui ainda a cobertura completa do **Dia da Frota 2023**, evento que realizamos em maio passado, em São Paulo, com grande participação de gestores associados, que puderam conhecer de perto soluções tecnológicas e sustentáveis para a mobilidade corporativa por meio das apresentações de cases de sucesso e de novidades em serviços. Além disso, contamos com a presença de várias marcas, que apresentaram seus modelos para frotas, o que despertou grande interesse por parte dos participantes.

E para este segundo semestre teremos uma nova edição do **Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade**, que realizará sua XI edição no próximo dia 14 de setembro, no Espaço APAS, em São Paulo. O Congresso foi o formato com o qual a **AIAFA** inaugurou sua atuação no Brasil, há 13 anos, com uma programação de palestras, cases e mesas de debate, que, ano após ano, foram moldando o evento mais rico em conteúdos de gestão de frotas e mobilidade corporativa. Para aqueles que não puderem participar presencialmente, também haverá a possibilidade de assistir ao evento de maneira virtual.

E para encerrar o ano, no dia 30 de novembro realizaremos novamente o **Jantar de Gala** em São Paulo, onde conheceremos as melhores práticas em gestão de frotas e de mobilidade com a entrega dos **Prêmios Frotas 2023**. Conte-nos como sua empresa implementou projetos de excelência em sustentabilidade, eficiência em gestão, segurança, inovação, entre outras áreas. Apresente sua candidatura. Seu trabalho merece ser reconhecido!



Jaume Verge

ENTREVISTA COM GESTORES

- 4 **Paulo Anderson Antunes de Barros**, gerente corporativo de frotas e viagens do Grupo Energisa

AIAFA

- 8 Workshop AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade em São Paulo
- 10 Dia da Frota 2023

GESTÃO

- 14 Cinco práticas para uma boa gestão de frota
- 16 Critérios básicos para elaborar uma política de segurança para a frota

19



MONTADORAS

- 47 Entrevista com **Henrique Antunes**, diretor de Vendas da BYD do Brasil
- 50 Breves

LOCADORAS / GESTORAS

- 52 Os custos invisíveis da gestão de frotas

PRESTADORAS DE SERVIÇOS

- 54 Como as pautas ESG transformam a gestão de frotas
- 56 Seis caminhos para inovar em gestão de frotas
- 58 Soluções parceiras do gestor de mobilidade

BREVES

- 64 Veículos elétricos
- 65 Novas tecnologias
- 66 Tendências

Acompanhe nossa agenda de eventos e fique por dentro das novidades na área de gestão de frotas e mobilidade corporativa. Siga-nos no:

www.linkedin.com/company/aiafabrasil/

Paulo Anderson Antunes de Barros

GERENTE CORPORATIVO DE FROTAS E VIAGENS DO GRUPO ENERGISA

“Direção Consciente faz parte da nossa cultura de segurança”



Depois que o Grupo Energisa lançou o projeto Direção Consciente, obteve uma economia de cerca de R\$ 8,5 milhões em combustível, peças e com a venda dos veículos ociosos em 2022. Paulo Anderson Antunes de Barros, gerente corporativo de frotas e viagens, comemora os resultados do projeto que está baseado na autogestão dos hábitos de condução, reforça a segurança dos condutores nas estradas e otimiza os recursos da frota.

Quinto maior grupo empresarial privado do setor elétrico, a Energisa controla nove distribuidoras em 11 Estados. Está presente em 900 municípios e entrega energia a mais de 8 milhões de unidades consumidoras, o que corresponde ao total de cerca de 20 milhões de pessoas atendidas, 10% da população brasileira. A empresa tem mais de 16 mil colaboradores diretos e 5 mil terceirizados.

Em Cataguases (MG) fica a sede do Centro de Serviços Compartilhados do Grupo Energisa, cujo escopo, entre outros, inclui a gestão dos 5.580 veículos e duas aeronaves. De lá, Barros concedeu à **AIAFANews** esta entrevista em que destaca como a empresa está empenhada em adotar práticas responsáveis e inovadoras.

“Conduzir os veículos da melhor forma possível é mais do que fundamental para continuarmos levando a nossa energia pelo Brasil”

O senhor trabalha há seis anos no Grupo Energisa. Dentro das suas atribuições hoje, qual a porcentagem de tempo dedicada à gestão da frota?

Cerca de 75% do meu tempo está vinculado ao que tange a gestão de frota, seja controlando indicadores, seja fazendo gestão das pessoas, seja planejando ações estratégicas ou fazendo gestão de projetos. Os outros 25% do meu tempo dedico à gestão de viagens corporativas.

Fotos: Hernani Barroca



Qual o tamanho da frota do Grupo Energisa?

A Energisa possui uma frota robusta, composta por 5.580 veículos que percorrem mais de 100 milhões de km anualmente, transitando em diversos tipos de terrenos, desde pavimentados, extensas rodovias até desafiadoras regiões costeiras, pantaneiras e áreas remotas do sertão. Na categoria de frota leve, contamos com 50 veículos executivos, 552 veículos de passeio, 977 utilitários leves e 2.307 utilitários médios, proporcionando uma ampla variedade de opções para atender às necessidades específicas de cada atividade. Essa frota diversificada e de alto desempenho é essencial para garantir a eficiência e a qualidade dos serviços prestados pela Energisa em todo o País.

Quais são os modelos e marcas mais presentes na frota?

Toyota Hilux, Volkswagen Saveiro e caminhões da linha leve e médio. Nossa frota é empregada em serviços de atendimento ao cliente de forma geral.

E a frota é própria ou terceirizada?

Majoritariamente própria. Anualmente fazemos análise de viabilidade que nos dá respaldo para a tomada de decisão entre permanecer com frota própria ou terceirizar.

Qual a principal conquista da área de frotas nos últimos anos?

A principal conquista está intrinsecamente ligada à nossa maior fortaleza: as pessoas. Contamos com uma equipe excepcional, caracterizada por um forte senso de pertencimento, engajamento e accountability, o que nos permite desenvolver diversos talentos, altamente capacitados. Por meio



“ Com o projeto **Direção Consciente**, reduzimos o consumo de combustível, de manutenções corretivas e de danos nos bens da nossa empresa ”

do trabalho conjunto desses profissionais, alcançamos um patamar de excelência na gestão de dados e entregas na frota operacional. Utilizando avançadas técnicas de analytics e business intelligence (BI), conseguimos obter insights valiosos para o planejamento estratégico e a tomada de decisões precisas e assertivas. Essa abordagem orientada por dados nos proporcionou uma visão holística e aprofundada de nossa operação de frota, permitindo identificar oportunidades de otimização, antecipar demandas e implementar medidas proativas. Com essas ferramentas analíticas, conseguimos gerenciar de forma mais eficiente nossos recursos, alocar

veículos de maneira estratégica e implementar planos de manutenção preventiva de forma mais precisa.

Essa conquista só foi possível graças ao investimento em talentos e à cultura de inovação e desenvolvimento que permeia o Grupo Energisa.

Olhando para o futuro, continuaremos aprimorando nossas capacidades analíticas e aproveitando o potencial dos dados para impulsionar a eficiência, a sustentabilidade e a excelência em nossa gestão de frota. Estamos determinados a permanecer na vanguarda, utilizando a inteligência de dados como um diferencial competitivo e consolidando nossa posição como referência no setor.

Como é a gestão dos veículos que fazem serviços de manutenção? Esses veículos requerem equipamentos especiais? Como é a formação dos condutores?

A gestão de toda a frota segue o mesmo padrão de manutenções preventivas, o que difere é o escopo, que é elaborado conforme o pacote de equipamentos/implementos que o veículo possui. Todos os operadores passam por rigoroso plano de treinamento antes de receberem efetivamente a autorização para operar esses veículos.



E como é feita a manutenção dos veículos da frota?

Contratamos uma empresa especialista em gestão de frota, que possui uma vasta rede de oficinas credenciadas. Essa colaboração estratégica é fundamental para implementarmos um plano abrangente de manutenção preventiva e corretiva em nossa frota. Essa parceria nos permite garantir que todos os nossos veículos recebam os cuidados necessários, de acordo com os mais altos padrões de qualidade e segurança. Através da rede de oficinas credenciadas, temos acesso a serviços de manutenção de alta qualidade.

Além disso, contamos com uma equipe dedicada de coordenadores descentralizados, analistas e técnicos altamente especializados. Esses profissionais qualificados garantem que nosso plano de manutenção seja seguido à risca, monitoram o desempenho dos veículos e implementam ações corretivas sempre que necessário, mantendo a melhoria contínua dos processos. Dessa forma, podemos manter nossa frota em excelente estado de funcionamento, minimizando tempos de indisponibilidade e custos e maximizando a segurança operacional.

Adotaram ou pensam adotar combustíveis alternativos, como gás natural veicular? E como é a gestão do combustível?

A Frota Energisa está comprometida com a busca contínua por soluções sustentáveis e, nesse sentido, consideramos a adoção de combustíveis alternativos, como o bio-

“ O Brasil é referência mundial em biocombustíveis, mas a utilização do etanol é economicamente viável somente em dois Estados ”

metano. Estabelecemos um contrato com uma empresa especializada em gestão de frota e, por meio dessa parceria estratégica, temos acesso à sua ampla rede de postos credenciados e utilizamos cartões de combustível para as transações. Essa abordagem nos permite otimizar a logística e a administração do abastecimento, além de garantir o controle adequado dos custos e emissões de GEE. No que diz respeito à gestão do consumo de combustível, utilizamos ferramentas avançadas, como BI, que nos permitem realizar análises detalhadas. Esses recursos nos fornecem insights valiosos sobre o consumo de combustível em diferentes contextos e nos ajudam a identificar oportunidades de melhoria e eficiência.

Nossa abordagem é orientada pela busca por alternativas mais sustentáveis e pela maximização dos recursos. Através de uma gestão cuidadosa do combustível e da análise contínua de dados, buscamos reduzir nossa pegada ambiental e otimizar nossas operações. Estamos empenhados

em adotar práticas responsáveis e inovadoras, contribuindo para um futuro mais limpo e sustentável.

Que medidas a política de frotas da Energisa contempla para uma mobilidade mais sustentável? Há veículos elétricos na frota?

Estamos em fase de testes com veículos elétricos, onde dedicamos a monitorar de perto sua performance, confiabilidade e custos associados. Essa avaliação minuciosa desempenha um papel crucial na atualização do Custo Total de Propriedade (TCO) e nos orienta em potenciais compras futuras. Estamos firmemente comprometidos em explorar soluções sustentáveis e tecnologicamente avançadas, com o objetivo de reduzir as emissões e otimizar nossos recursos, sem comprometer a excelência operacional.

Usando um aplicativo de telemetria e autogestão, a Energia desenvolveu medidas de segurança para condutores. Pode nos explicar em que consiste o projeto Direção Consciente?

A Energisa vai longe para transformar a realidade dos clientes com a nossa energia. Por isso, conduzir os veículos da melhor forma possível é mais do que fundamental para continuarmos levando a nossa energia pelo Brasil.

Direção Consciente é uma inovação que reforça a segurança do nosso time nas estradas e otimiza os recursos da nossa frota. Significa mais segurança: com a teleme-

tria, os colaboradores contam com mais facilidade e proteção no dia a dia.

Ao realizarem manobras incorretas, recebem *feedbacks* em tempo real, além de informações adicionais sobre o procedimento adequado, proporcionando ainda mais desenvolvimento e evolução da maneira de condução dos veículos.

Também significa menos custos: com o projeto, reduzimos o consumo de combustível, de manutenções corretivas e de danos nos bens da nossa empresa. Todos esses caminhos levam a uma direção consciente e eficaz.

Quais os principais resultados obtidos com o Direção Consciente?

Em 2022, conseguimos uma economia de R\$ 5,5 milhões em combustível, com o aumento de performance (km/litro), e uma economia de R\$ 1,4 milhões em peças, com o aumento da vida útil de pneus, amortecedores e pastilha de freio. Economizamos ainda R\$ 1,6 milhão com a venda dos veículos ociosos e otimização da frota, por indicação do *analytics*. Além disso, a instalação dos equipamentos de telemetria na frota da Energisa é mais uma inovação que trouxe a tecnologia como aliada para facilitar o dia a dia de todos os condutores.

Qual foi o feedback dos condutores?

Realizamos uma ampla comunicação sobre o projeto, com peças via WhatsApp, e-mail, treinamentos em EAD e presenciais, tanto com os condutores, como com os gestores. Hoje, o Direção Consciente faz parte da cultura de segurança da empresa e parte do nosso principal projeto de segurança, que é o Operar Seguro. Trabalhamos com a autogestão, ou seja, o condutor é responsável pela forma que conduz e pode/deve consultar seu desempenho no aplicativo, assim como os gestores devem acompanhar via *analytics* sua equipe e aplicar *feedbacks*.

E quais serão os próximos passos do projeto?

Nosso próximo desafio é utilizar a telemetria na preditividade de manutenções, permitindo identificação de trocas de pneus e outras peças, por meio de técnicas de *machine learning*.

Na Energisa, já existem as novas funções da área de mobilidade? Elas foram designadas para a área de gestão de frotas?

Temos um projeto piloto em andamento na Unidade Energisa em Rondônia, no qual os colaboradores estão testando um aplicativo de mobilidade que analisa a disponibilidade de diferentes modais de transporte e indica a opção com o melhor custo-benefício para cada deslocamento. No Grupo Energisa, esse projeto faz parte do escopo da área de viagens. Com essa solução, estamos buscando não apenas melhorar a experiência de nossos colaboradores em suas viagens, mas também re-



“Gestão de pessoas é um trabalho constante, mas vejo que introduzir a mentalidade do *accountability* seja o grande desafio de todo gestor”

duzir nossa pegada de carbono e promover a conscientização sobre a importância de escolhas de transporte mais sustentáveis que geram menos custos. Esse projeto piloto representa um importante passo em direção a um futuro da mobilidade e ecologicamente responsável. Os insights obtidos durante essa fase de testes serão de grande importância para expandir essa iniciativa para outras regiões, contribuindo para uma mobilidade mais eficiente.

Analisando a conjuntura nacional, quais são os desafios dos gestores de frotas e de mobilidade para o segundo semestre de 2023 e para 2024?

Falando em desafios, cito como principais os custos e a sustentabilidade. Em relação ao custo operacional, observamos que combustíveis, peças e pneus são o grande ofensor dessas rubricas, principalmente pelo impacto inflacionário altíssimo que sofreram nos últimos 18 meses. Quanto ao custo com combustíveis, somos referência mundial em biocombustíveis, todavia, infelizmente em função das políticas de preço praticadas no Brasil, a utilização do etanol, por exemplo, é economicamente viável somente em dois Estados brasileiros. Somado a isso, a política de preços da Petrobras será revista, e não sabemos o que está por vir, logo temos grande dificul-

dade em fazer as projeções para o segundo semestre. Além disso, a aprovação da nova política de controle dos gastos (Novo Arcabouço Fiscal) tem deixado a economia muito instável, com dólar flutuando, e poderemos ter impactos no preço do barril de petróleo. Outro aspecto é que os veículos elétricos ainda apresentam custo de partida muito elevado e dão viabilidade para uma substituição em massa da frota. Já em relação ao custo de manutenção, sentimos um forte impacto inflacionário principalmente sobre componentes do sistema de injeção eletrônica, componentes eletrônicos e pneus.

Além do custo elevado, estamos sofrendo com a falta de algumas peças no mercado, aumentando nossa indisponibilidade. Somado a isso, algumas montadoras estão dando férias coletivas e postergando entregas, e, com o atraso na renovação da frota, estendemos a utilização de veículos mais velhos que possuem custos de operação mais elevados.

Outro grande desafio é equilibrar custo e introduzir ações voltadas para sustentabilidade. Além disso, infelizmente no Brasil ainda temos grande carência no cumprimento de regras e normas de logística reversa, por exemplo, para evitar o descarte irregular de pneus usados no meio ambiente. E, finalmente, a gestão de pessoas é um trabalho constante, mas vejo que introduzir a mentalidade do *accountability* seja o grande desafio de todo gestor neste momento.

Que dicas daria a outros gestores de frotas e de mobilidade para uma boa gestão?

Treinem, capacitem a equipe e invistam na aquisição e desenvolvimento de algoritmos que ajudem a tratar os dados para a tomada de decisão, pois diariamente geramos uma massa de dados enorme. Usar esses dados para ser assertivo nas decisões faz toda a diferença. ■



Inteligência de dados, solução segura para frotas

Primeiro evento do ano apresenta novos serviços de análise personalizada de informações e debate as últimas novidades em telemetria e autogestão

Com foco em tecnologia e inteligência, a **AIAFA Brasil** realizou o primeiro **Workshop AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade** do ano, no dia 13 de abril. O evento foi realizado no L'Hotel PortoBay São Paulo, na capital paulista, e contou com o patrocínio da Ituran, LeasePlan e Veloe Go.

Segundo Jaume Verge, vice-presidente executivo da **AIAFA**, esta é a 27ª edição do Workshop, cujo formato é focado em um público menor. "Nosso objetivo com este evento é o compartilhamento de experiências e discussões entre os gestores sobre *cases* de sucesso das empresas", explicou durante a abertura.

Fabio Acorci, diretor comercial da Ituran, e Rodrigo Acioli, gerente executivo de infraestrutura e sustentabilidade da Atlas Schindler, abriram a programação com o *case* "Novas soluções tecnológicas para gestão de frotas".

Aline Lacerda, gerente comercial e regional da Veloe Go, e Plínio Machado, coordenador de frota e *facilities* da Mars Brasil, apresentaram o *case* "Gestão que flui bem", revelando as novidades do serviço de soluções personalizadas de acordo com a demanda de cada empresa.

Já no segundo bloco, Arthur Rocha, gerente de *data science*, e Leonardo Martins, diretor de transformação digital e *growth* da LeasePlan, participaram da palestra "A inteligência de dados na gestão de sua frota".

Por fim, o coordenador de frotas da Energisa, Guilherme de Oliveira, contou como desenvolveu medidas de segurança para condutores no *case* "Direção Consciente".

Tecnologia

Desde a redução no consumo de combustíveis até a gestão de condutores, as palestras abordaram a importância da tecnologia e inteligência de dados para a administração das frotas. Por meio de informações obtidas por sensores instalados em veículos, é possível acompanhar a aplicação de políticas de uso das frotas corporativas e correlacionar o perfil de condução do veículo com os serviços utilizados.

Com essa tecnologia, a LeasePlan atende clientes em pelo menos 28 países e gerencia cerca de 1,8 milhão de veículos no mundo. "Geralmente, quanto maior o nível de contratação de serviços do cliente, mais possibili-



WORKSHOP AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE





dades ele tem de trabalhar. Fornecemos informações que conseguimos cruzar e análises em um âmbito muito maior”, explicou Leonardo Martins.

Já a Mars Brasil aprimorou a gestão de seus 520 veículos por meio do aplicativo da Veloe Go. Com ele, a multinacional tem acesso a métricas exclusivas. Assim, a empresa consegue ter uma média de preço de combustíveis própria, por exemplo. “Lançamos uma plataforma com um conceito mais atual e de fácil navegabilidade. Hoje, o gestor consegue acessar nosso aplicativo pelo *smartphone* e fazer a gestão de sua frota remotamente”, explicou Aline Lacerda, da Veloe Go.

Segurança

Presente em 20 Estados brasileiros e com uma frota de mais de 5.500 veículos, a Energisa investiu no projeto Direção Consciente. Usando um aplicativo de telemetria e autogestão, Guilherme de Oliveira explicou que foi possível conhecer como dirigem cada um dos motoristas e monitorar remotamente sua frota.

A partir da melhora das práticas dos condutores, foi possível aumentar a segurança na direção dos veículos. “Conversando com outros gestores ficou muito claro que o foco em segurança também traz economia. Evitando acidentes, eu tenho meu colaborador sempre disponível, o veículo mais conservado e, conseqüentemente, uma redução de custos”, contou Oliveira.

Em parceria com a Ituran, a Atlas Schindler também desenvolveu um projeto de aperfeiçoamento dos condutores. A partir de um relatório diário, baseado na telemetria, é possível saber quais veículos ultrapassaram o limite de velocidade nas estradas.



Rodrigo Acioli conta que essa foi a principal ferramenta para reduzir custos e reconhecer os melhores motoristas dos 1.100 veículos da empresa. “Esse relatório fornece uma análise baseada em fatos e dados. Com ele, buscamos expandir a quantidade de condutores reconhecidos e beneficiá-los”, disse o gerente.

Troca de experiências

Ao fim da apresentação de cada *case*, os participantes se reuniram em grupos de cinco pessoas e debateram ideias e soluções sobre segurança, economia e produtividade. As rodas de conversa duraram cerca de dez minutos cada e proporcionaram aos gestores



e gestoras a troca de experiências de maneira muito dinâmica.

Esta foi a primeira vez que Katia Santos, gestora de frotas da Baxter, participou do workshop. “O evento é enriquecedor para ficarmos atualizados com as tendências, saber o que podemos fazer para melhorar e também trocar ideias com pessoas de outras empresas”, contou.

O gestor de frotas da Ultragaz, Rafael de Oliveira, também gostou da experiência. “É o primeiro workshop de que participo. Essa troca é importante, porque procuramos por uma ferramenta que tenha todas as informações e sempre queremos levar novidades para nossa equipe”, disse.

Segundo Jaume Verge, o **Workshop AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade** é um sucesso. “Este é um formato focado para formação e exige a participação ativa dos gestores. Assim como aconteceu em São Paulo, o workshop terá edições no Rio de Janeiro e em Salvador neste ano, e esperamos que sejam tão produtivos quanto este”, ressaltou. ■

Texto: Beatriz Araújo / Fotos: Lienio Medeiros



A AIAFA Brasil agradece aos patrocinadores do Workshop de São Paulo:





Inovações para frotas mais eficientes e sustentáveis



Evento exclusivo no qual veículos corporativos são os grandes protagonistas reúne os melhores modelos, as tecnologias mais avançadas e as últimas tendências em mobilidade

Sustentabilidade e tecnologia foram os destaques nos produtos e serviços apresentados no **Dia da Frota 2023**, que a **AIAFA Brasil** realizou no dia 4 de maio, no Espaço Escandinavo, em São Paulo. O evento exibiu as principais novidades do mercado e tendências na área de gestão de frotas e mobilidade corporativa.

Ticket Log Edenred, BYD, Geotab, Renault, Mobilize Lease&Co, Ituran, Veloe Go, Corpvs e Younder patrocinaram o encontro e apresentaram *cases* e soluções para a gestão de frotas.

Inteligência

No primeiro bloco do evento, Ariane Buzanello, diretora de produtos da Ticket Log Edenred, convidou Djanir Junior, gerente de *facilities* da Arteris, para apresentar o *case* "Inteligência de dados aplicada na gestão de frotas". A concessionária de rodovias utiliza a GoHub, plataforma que centraliza indicadores de gestão de frota e ajuda o gestor a identificar problemas e possíveis soluções.

A fabricante chinesa BYD apresentou novos modelos de veículos elétricos: D1 EV e Yuan Plus. Fábio Campos, gerente de vendas

no Brasil, mostrou os benefícios dos automóveis, caminhões, empilhadeiras e ônibus produzidos pela marca.

Daniela Signoretti, gerente de contas da Geotab, compartilhou o *case* "Como a tecnologia ajuda a cumprir suas metas de sustentabilidade". Utilizando *big data* e telemática, a Geotab apresentou *dashboards* personalizados que permitem controle de emissão de gases, gestão e rastreamento. Carlos Lopes, especialista em veículos elétricos da No Carbon/JBS, contou que aplica a tecnologia do sistema em sua frota 100% elétrica.





A Renault divulgou o SUV elétrico Megane E-Tech 2023. Eduardo Uchiyama, coordenador comercial da marca, falou sobre o pilar estratégico da descarbonização da linha de veículos E-Tech, que possui mais autonomia e maior capacidade de carga.

A locadora e gestora de frotas Mobilize Lease&Co mostrou soluções inteligentes e personalizadas de mobilidade, energia limpa, assistência e dados. Juliano Pires, gerente de operações da Mobilize, anunciou a oferta de veículos Renault e Nissan para empresas que terceirizam a gestão da frota.



Segurança

No segundo bloco, Fábio Acorci, diretor comercial da Ituran, revelou detalhes do Ituran Mob, que oferece segurança, rastreamento, telemetria, gestão e relatórios. A vantagem dessa solução é a conexão via *bluetooth* do veículo com o *app*, permitindo a localização de um ponto de retirada de carros mais próximo, o destravamento das portas pelo celular e a condução sem o uso de chave.

Christian Siqueira, gerente nacional comercial da Veloe Go, apresentou o *case* "Cultura da frota: consultoria e transformação". Atualmente, a empresa trabalha com *tag*, vale-pedágio, gestão de frotas e serviços personalizados com métricas exclusivas. Gabriela Siqueira, gestora da frota da LongPing High-Tech, disse que o serviço possibilita um gerenciamento estratégico.

No *case* "Telemetria atrelada à gestão de frotas", Paulo Buriti, coordenador administrativo da Corpvs, apresentou um *software* desenvolvido pela empresa para alertar sobre hábitos ao volante. Gleyson Viri, supervisor de frotas da Consigaz, contou como a tecnologia ajudou no treinamento de seus condutores.

Finalizando a programação do **Dia da Frota**, Claudia de Moraes, CEO da Younder, mostrou uma plataforma de dados que viabiliza o gerenciamento de motoristas. A solução permite analisar previamente o perfil de condução, oferece avaliações práticas e treinamento dos condutores com instrutores credenciados ao Detran.





Networking

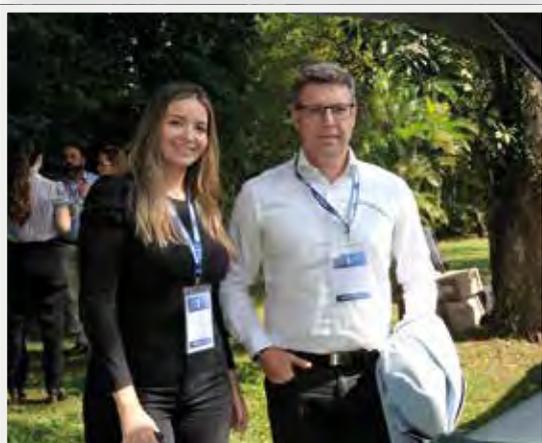
No **Dia da Frota**, os profissionais do setor frotista tiveram a chance de tirar dúvidas, conhecer como as tecnologias funcionam na prática e interagir com representantes das montadoras e prestadoras de serviços. Segundo eles, o encontro exclusivo proporcionou momentos de *networking* enriquecedores e produtivos.

Participando do **Dia da Frota** pela primeira vez, a gestora de frota da Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), Yara Oliveira, disse que gostou da experiência. "Foi bem completa e eficaz. Achei a parte de treinamento de condutores interessante e vou levar essa ideia para a minha equipe. Queremos otimizar custos, então vai agregar muito à empresa", comentou.

Anderson Lima, gestor de frota da Pacaembu Construtora, que participou pela segunda vez, também elogiou o encontro. "Precisamos desse universo para entender como estão as tecnologias no mercado e como elas podem atender nossas necessidades. É bom conhecer o que está disponível para ajudar na gestão da nossa frota", avaliou.

Para Jaume Verge, vice-presidente executivo da **AIAFA**, o **Dia da Frota 2023** cumpriu o objetivo de possibilitar a troca de experiências e de informações entre gestores de frotas e empresas fornecedoras do setor frotista. "As apresentações comerciais e os cases de sucesso trouxeram novidades muito interessantes, que contribuíram para que os gestores de frotas e de mobilidade conhecessem soluções tecnológicas e sustentáveis para seu trabalho", disse. ■

Texto: Beatriz Araújo / Fotos: Lienio Medeiros



A **AIAFA Brasil** agradece os patrocinadores do **Dia da Frota 2023**:



GEOTAB



MOBILIZE Lease&Co



veioe go



Cinco práticas para uma boa gestão de frota

Interagir com todas as áreas da empresa e atuar com empatia são algumas das chaves para se tornar um gestor dinâmico, estratégico e com visão de futuro

Até a década de 1990, a frota das empresas sempre foi ligada ao departamento de logística, administrativo, recursos humanos ou operacional. As funções do gestor de frotas se limitavam a administrar os veículos da empresa. Mas, com o passar do tempo, as empresas começaram a ter uma percepção de que a gestão de frotas é também uma área estratégica e decisiva, pois um mau gerenciamento pode implicar em elevados custos com transporte.

O lançamento dos veículos *hatches* compactos, versões básicas com motor 1.0, de valor menor do que os tradicionais e com boa performance (km/litro) foi um grande atrativo para as frotas corporativas, em meio à disparada do preço do combustível. A frota era adquirida para ser utilizada pela equipe comercial, de pós-vendas, administrativo e técnicos operacionais.

Nesse contexto, as empresas começaram cada vez mais buscar o Total Cost of Ownership (TCO) da frota e viram que não tinham dados para realizar a gestão. Assim, nosso papel passou a ter abrangência mais ampla, envolvendo diferentes serviços, como dimensionamento da frota, especificação de equipamentos para atender as demandas, tipos de rota, custos, manutenção, renovação dos veículos.

Por isso, as empresas enxergaram a necessidade da figura do gestor de frota. Esse profissional não pode ficar dentro de uma sala isolado, pois a administrar uma

frota não é somente gerenciar o uso do veículo e o consumo de combustível, precisa reconhecer que sua função também é estratégica.

E para assumir esse papel dentro das empresas, aponto cinco práticas fundamentais para uma boa gestão de frotas e de mobilidade.

1

Tenha bom relacionamento com as demais áreas da empresa.

- **Recursos humanos:** contrate profissionais qualificados, promova treinamen-

tos com condutores, estruture e monte uma política de frotas e elabore iniciativas para motivar condutores.

- **Departamento jurídico:** conheça legislações de trânsitos, contratos agregados, contratos de locação e ações causadas por sinistros de veículos.
- **Departamento comercial:** boa parte da frota das empresas é utilizada pela área de vendas, assim um cliente interno e o gestor de frotas precisam ter um bom relacionamento para atender as demandas do cliente externo e parametrizar as entregas e as condições de operação desses veículos.
- **Departamento financeiro:** planeje os custos de operação para montagem do

Com o passar do tempo, as empresas começaram a ter uma percepção de que a gestão de frotas é também uma área estratégica e decisiva



budget anual e tenha conhecimentos de contabilidade para aplicar corretamente os centros de custo.

- **Departamento de compras:** tenha contatos de bons fornecedores, capacidade de negociação de contratos, locações, oficinas, cartão combustível e outros.
- **Departamento de TI:** saiba alocar as ferramentas corretas para a gestão de frota e integre o sistema com as demais áreas de empresa.
- **Departamento de contas a pagar e a receber:** conheça os processos, prazos e políticas de pagamentos e recebimento da empresa.
- **Oficina:** tenha noções de mecânica para a gestão de manutenção preventiva e corretiva e aprovação de orçamentos.

2

Leia pessoas.

- A interação do gestor de frotas e de mobilidade com os demais departamentos envolve processos, procedimentos e, claro, pessoas. Encontre uma linguagem comum entre as diversas áreas envolvidas e tenha empatia para atender com precisão as demandas internas e externas e para evitar retrabalho ou custos desnecessários.

3

Tenha conhecimento estratégico.

- Faça uma leitura do cenário atual da frota.
- Elabore uma boa política de frota, com regras e condições de uso dos veículos.
- Analise os indicadores para a tomada de decisões.

4

Acompanhe as novidades tecnológicas.

O mercado de frota corporativa se tornou financeiramente mais atrativo para as empresas fornecedoras de tecnologias. Por



Ser um gestor de frota na atualidade é saber transitar com facilidade em todos os departamentos, contribuindo para o resultado do planejamento estratégico da empresa

isso, fique atento às novidades das ferramentas que auxiliam o gestor de frotas no dia a dia.

- **Telemetria:** monitora individualmente cada veículo de uma frota, de modo a gerar dados sobre seu desempenho e sobre a maneira que o motorista conduz o veículo.
- **Checklist eletrônico:** garante ao gestor saber se o veículo está em perfeitas condições de uso. Antes de sair com o veículo, o condutor realiza uma inspeção e encaminha as não conformidades diretamente para o gestor.
- **Sistema de rastreamento de multas:** rastreia todas as multas dos veículos da frota, já disponibilizando o boleto para pagamento.
- **Cartão combustível:** oferece praticidade para atender as necessidades de pagamento e permite gerenciar, *online* e em tempo real, as despesas de produtos e serviços do segmento automotivo.
- **Plataforma de gestão de manutenção:** disponibiliza oficinas credenciadas em todo o território nacional, com *dashboard* de todas as manutenções e integração com o Planejamento dos Recursos da Empresa (ERP).

5

Seja um gestor ligado ao meio ambiente.

- Adote boas práticas de acordo com critérios ESG, de governança ambiental, social e corporativa.
- Busque combustíveis menos poluentes e eletrificação da frota.

Ser um gestor de frota na atualidade é saber transitar com facilidade em todos os departamentos, contribuindo para o resultado do planejamento estratégico da empresa. É preciso saber ler pessoas para ter êxito nos processos e resultados, atuar cada vez menos na operação e estar focado na gestão estratégica. Também é necessário buscar qualidade com menor custo e novas tecnologias para uma gestão cada vez mais eficaz e eficiente. O mundo precisa de soluções sustentáveis, e as políticas de frotas devem acompanhar essa transformação. ■



Gleyson Viri

Supervisor de frota corporativo da Consigaz





Critérios básicos para elaborar uma política de segurança para a frota

Os índices de acidentes de trânsito continuam altos. Se sua empresa ainda não tem, este é o momento perfeito para criar um conjunto de normas para uma direção segura e, se já tem, é hora de atualizá-la

Uma frota com uma sinistralidade baixa ou nula só gera benefícios e vantagens, a começar pelo mais importante: evitar acidentes fatais e ferimentos com sequelas gravíssimas para os afetados. Além de preservar vidas, uma frota com menor índice de acidentes é uma frota com menos dias de licenças médicas, menos carros parados em oficinas e, portanto, maior produtividade. Também são reduzidas as penalidades em apólices de seguros e possíveis controvérsias nos termos dos contratos de locação.

Como se não bastasse, uma frota mais segura é sinônimo de uma frota mais eficiente. Ou seja, o consumo de combustível diminui e, conseqüentemente, os custos relacionados a ele, assim como a pegada de carbono.

Por último, a redução de acidentes melhora a imagem e reputação da companhia, e você pode exibi-la nos Relatórios de Responsabilidade Social Corporativa.

Ponto de partida e objetivos

Conhecer o índice de acidentes da frota é um dever para todo bom gestor. Mas se seu objetivo é reduzir esses números e lançar um plano de ação, você deve ir além, analisando e compilando informação dos últimos dois ou três anos para ver como tem sido a evolução nesse aspecto. A partir daí, é necessário estabelecer objetivos. Seja realista com as metas anuais, mas também é preciso ser consciente de que existe um único objetivo: zero acidentes.

Para isso, como em qualquer projeto e plano de ação interno, a direção da companhia deve estar alinhada e envolvida com os objetivos de redução de acidentes. Além do mais, as pessoas que integram o alto escalão executivo devem ser as primeiras a dar o exemplo.

Qualquer comunicação telefônica deve ser curta e concisa enquanto dirigimos. O carro não é uma sala de reuniões



Veículos bem equipados

A política de segurança deve ser desenvolvida e atualizada paralelamente à política de frota. Porque é justamente essa última que contempla qual é o equipamento mínimo que todas as unidades da frota devem conter. E quando falamos em equipamento mínimo não nos referimos ao mais essencial. O sistema antitravamento dos freios (ABS) e o airbag duplo são obrigatórios no Brasil em todos os veículos novos desde 2014 e o programa eletrônico de estabilidade (EPS) desde 2022. Então os gestores de mobilidade devem ir muito além, atualizando o equipamento dos veículos na medida em que o mercado apresenta novas tecnologias e sistemas de segurança.

Por um lado, nossa recomendação é optar sempre por veículos que contem com a qualificação de cinco estrelas (pontuação máxima) da Latin NCAP. Trata-se de uma organização independente, com muitos anos de experiência realizando crash-test, que pode servir de referência na hora de estabelecer os veículos que aparecem na sua política de frota.

Por outro lado, vale lembrar que acessórios de conforto também proporcionam segurança: sistema de condicionamento de ar, bancos ergonômicos com boa regulação, volante multifuncional... Todos esses itens permitem que o condutor se concentre em uma direção segura, uma vez que evitam distrações, cansaço ou um interior indevidamente climatizado.



Comportamentos proibidos

Não deveria ser necessário, mas a política de segurança deve contemplar aqueles comportamentos proibidos para os condutores da frota. Mas além do cumprimento das leis de trânsito – por exemplo, o uso obrigatório do cinto de segurança para todos os ocupantes ou o cumprimento da velocidade máxima para cada via –, você deve dar atenção especial àquelas condutas que aumentam o risco de sofrer ou provocar um acidente.

Por um lado, é preciso evitar as distrações, que são a primeira causa de acidentes fatais na estrada. Nesse ponto, o rei das distrações é o telefone. Se tiver de utilizar, que seja sempre com o sistema de mãos livres. Oriente os condutores que qualquer comunicação telefônica deve ser curta e concisa enquanto dirige. O carro não é uma sala de reuniões.

Se o gestor quiser saber como os condutores dirigem, é imprescindível ter a frota conectada e geolocalizada

Por outro lado, embora seja óbvio, o consumo de álcool e drogas ilícitas é incompatível com a direção. Gestores de frotas e de mobilidade devem ser inflexíveis e rigorosos com aqueles condutores que dirigem sob efeitos de entorpecentes.

Nesse ponto também é muito recomendável incluir informação e condições a respeito da ingestão de medicamentos. Alguns deles incidem diretamente na capacidade de dirigir, por isso você deve alertar os condutores sobre a necessidade de ler atentamente as bulas, assim como consultar o médico sobre os efeitos na direção e possíveis incompatibilidades legais entre o uso do medicamento e direção de veículos.



Telemetria, ferramenta imprescindível

Se o gestor quiser saber como os condutores dirigem, é imprescindível ter a frota conectada e geolocalizada. Aproveitando todo o Big Data da telemetria, você conseguirá informação detalhada sobre consumo, velocidade, frenagem e acelerações bruscas, em suma, qual é o estilo de condução dos usuários, identificando rapidamente os piores e os melhores condutores. Assim, você saberá onde atuar e quais âmbitos da condução requerem mais atenção. Consulte seu fornecedor de serviços conectados para saber que soluções podem oferecer em questão de segurança viária. As possibilidades são muitas.



Gamificação

O que é mais efetivo para conseguir conscientizar os condutores da importância de realizar uma direção segura? Punir comportamentos inadequados ao volante? Ou premiar os melhores condutores? Nossa recomendação é a gamificação. É uma ótima maneira de estabelecer uma competição saudável que estimule os condutores a realizarem uma direção segura e eficiente, estabelecendo algum tipo de gratificação para os melhores. Porque todo mundo gosta de ser recompensado por algo que realiza bem. E ninguém gosta de ser o último de um ranking, por menos importante que considere essa lista.

Nesse sentido, uma vez mais, seu fornecedor de telemetria e gestão de frotas pode ajudar a criar um sistema de gamificação de forma simples e eficaz.

Os usuários da frota devem estar familiarizados com a política de segurança e devem tê-la em mente cada vez que se colocam ao volante



Comunicação

Não adianta ter uma boa política de segurança da frota se seus condutores não a conhecem. Os usuários dos veículos devem estar familiarizados com essa política, devem tê-la em mente toda vez que se colocam ao volante. Por isso, é essencial realizar comunicações periódicas por meio





A capacitação dos condutores é um dos pilares na hora de melhorar a segurança da frota. É uma ótima ferramenta para prevenir acidentes

Casos de pequenos acidentes, estouros de pneus sem explicação aparente, amassados ou arranhados provocados por condutores considerados exemplares... Tudo isso pode ser sinal de que algo não vai bem, especialmente quando acontece com colaboradores historicamente pouco problemáticos.

Por isso, você deve conhecer mais de perto essas incidências, interessando-se e perguntando (não fiscalizando) o que ocorreu. É provável que, atrás desses sinais, exista um colaborador com a saúde mental em risco: estresse, ansiedade, problemas emocionais familiares... Junto com o departamento de recursos humanos, os gestores devem oferecer apoio, contribuindo com soluções e acompanhamento. Certamente esses colegas ficarão agradecidos.

de newsletters, comunicados internos, campanhas específicas ou dias temáticos focados em algum aspecto da segurança viária (revisão de pneus, atualizações legislativas etc.).

Por outro lado, a comunicação também deve incluir avisos sobre as datas de manutenção. É imprescindível que esses alertas estejam automatizados para os condutores. Uma boa manutenção é também importante na hora de prevenir acidentes, principalmente no caso dos pneus. É sempre bom lembrar a importância da revisão desses itens, pois são o único ponto de contato do veículo com a estrada.



Capacitação: um pilar básico

A capacitação dos condutores é um dos pilares na hora de melhorar a segurança da frota. É a melhor ferramenta para prevenir acidentes. Por isso, periodicamente realize cursos de direção, reforçando, atualizando e aumentando os conhecimentos dos condutores sobre segurança. Além disso, uma direção mais segura é também uma direção mais eficiente e, portanto, permite reduzir custos. Ou seja, os benefícios da capacitação são inúmeros.

Marcas e locadoras de veículos oferecem seus próprios cursos de capacitação (muitas vezes gratuitos). A isso é preciso somar os cursos online que facilitam a aprendizagem daqueles condutores com menos tempo livre e disponibilidade.

Além disso, cada vez mais empresas optam por veículos híbridos e elétricos. Os gestores devem ser conscientes de que esses modelos são conduzidos de forma diferente, se quiserem aproveitar todo o potencial dessas tecnologias de propulsão. Também é importante que os condutores participem de cursos de direção específicos para esses veículos. ■



Saúde mental

A pandemia deixou marcas, não apenas em questões de saúde pública, econômicas ou de mobilidade, mas também em relação à saúde mental e emocional das pessoas. Como responsáveis pela mobilidade da companhia, os gestores também devem estar alertas diante de possíveis sinais que alguns condutores possam apresentar.

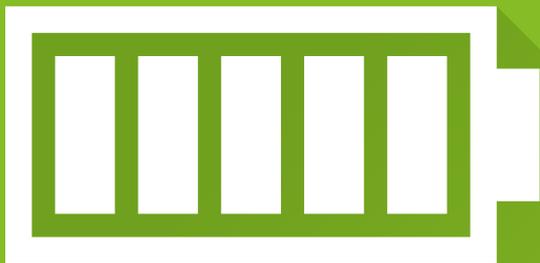
Alertas meteorológicos

No Brasil, um país de dimensões continentais, o clima pode passar por muitas variações locais. Somamos a isso as consequências da mudança climática que, cada vez com maior frequência, produzem episódios meteorológicos que colocam em risco a população em diversos municípios.

Por tudo isso, é uma boa ideia que os condutores contem com um sistema de alertas meteorológicos que permita planejar rotas com segurança ou até mesmo adiar deslocamentos, caso fosse necessário. Existem vários aplicativos com informação útil em tempo real e cuja instalação e avisos podem evitar transtornos aos condutores.



GUIA FROTAS 2023



MONTADORAS

AUDI	21
BMW	21
CAOA CHERY	22
CHEVROLET	22
FORD	23
HONDA	23
HPE AUTOS	24
HYUNDAI	24
JAGUAR - LAND ROVER	25
KIA	25
MERCEDES-BENZ	26
NISSAN	26
STELLANTIS	27
RENAULT	28
TOYOTA	28
VOLKSWAGEN	29
VOLVO	29

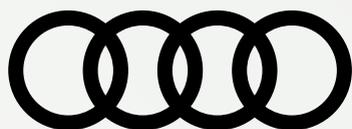
LOCADORAS / GESTORAS

ALD AUTOMOTIVE / LEASEPLAN	31
ARVAL	32
LM FROTAS	33
MOBILIZE LEASE&CO	34
UNIDAS	35

PRESTADORAS DE SERVIÇOS

BOSCH	38
GRUPO ESPECIALISTAS	39
COMGAS	40
CORPVS	41
GEOTAB	42
MOBI7	42
VECFLEET	43
VELOE	44
YOUNDER	45





Audi

MARCA

Audi

MODELOS

A3 Sedan
 A3 Sportback
 A4 Sedan
 A5 Sportback
 Q3
 Q3 Sportback
 Q5
 Q5 Sportback
 Q5 TFSI **H**
 Q7
 Q8
 e-tron **E**
 e-tron Sportback **E**
 e-tron S **E**
 RS5 Sportback
 RS 6 Avant
 RS Q8
 RS e-tron GT **E**

DIRETOR DE VENDAS

Diego Borghi

GERENTE DE VENDAS CORPORATIVAS

Araken Madella

T (11) 97427-5820

@ araken..madella@audi.com.br

CONSULTOR DE VENDAS CORPORATIVAS

Priscila Szochalewicz Magalhães

T (11) 97316-5404

@ priscila.magalhaes@audi.com.br

ENDEREÇO

Audi do Brasil

Av. das Nações Unidas, 14.261

14º andar - Torre A - Vila Gertrudes

São Paulo, SP

CEP 04794-000

@ cs@audi.com.br

W www.audi.com.br



BMW Group

MARCA

BMW

MODELOS

118i
 218i
 320 / 330e **H** / M3
 420i
 530e **H**
 X1 / X3 **H** / X4 / X5 **H** / X6
 iX **E** / iX3 **E**
 i4 **E**

GERENTE DE VENDAS CORPORATIVAS

André Seneghin

T (11) 5186 0400

@ andre.seneghin@bmw.com.br



MARCA

MINI

MODELOS

Hatch 3 portas Cooper S
 John Cooper Works
 Hatch 5 portas Cooper S
 Countryman Cooper S **E** **H**
 John Cooper Works

ENDEREÇO

BMW Group Brasil

Av. Chucri Zaidan, 1240 23º andar

Morumbi Corporate Golden Tower

São Paulo, SP

CEP 04711-130

T (11) 5186 0400

@ vendas.corporativas@bmw.com.br

W www.bmw.com.br

MARCA

BMW Motorrad

CAOA Chery



CAOA CHERY

QUALIDADE, TECNOLOGIA E DESIGN



GERENTE NACIONAL DE VENDAS - PLANTA ANÁPOLIS

Victor Gabriel

victor.gabriel@caoamontadora.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS - PLANTA JV

Rubens Oliveira

rubens.oliveira@caoachery.com.br

ENDEREÇO

CAOA CHERY Automóveis Ltda
Rua Harold Barnsley Holland, 1560
Rio Abaixo, Jacareí, SP
CEP 12334-403
www.caoachery.com.br

MARCA

CAOA CHERY

MODELOS

iCar
Arrizo 6 Pro 48V
Tiggo 5X PRO
Tiggo 5X PRO 48V
Tiggo 7 PRO MAX DRIVE
Tiggo 7 PRO 48V
Tiggo 8 MAX DRIVE
Tiggo 8 PHEV

Chevrolet



CHEVROLET



GERENTE ADMINISTRATIVO DE VENDAS DIRETAS

Marcelo Piffer Santos

[\(11\) 93281 7100](tel:(11)932817100)
marcelopiffer.santos@gm.com



GERENTE DIVISIONAL DE VENDAS DIRETAS - SUL E SUDESTE

Fernando P. Mejuto

[\(11\) 95060 2778](tel:(11)950602778)
fernando.mejuto@gm.com



GERENTE DIVISIONAL DE VENDAS DIRETAS - NORTE, NORDESTE E CENTRO-OESTE

Eric Loretto

[\(11\) 94384 9625](tel:(11)943849625)
eric.loretto@gm.com



GERENTE SÊNIOR DE VENDAS DIRETAS - NACIONAL

Alejandro Cortes Jaramillo

alejandrocortesjaramillo@gm.com

MARCA

CHEVROLET

MODELOS

Onix
Onix Plus
Equinox
Tracker
Nova Montana
S10
Trailblazer
Bolt
Camaro
Cruze Sport6
Cruze Sedan

ENDEREÇO

General Motors do Brasil Ltda
Av. Goiás, 1805
São Caetano do Sul, SP
CEP 09550-900

VENDAS DIRETAS

www.chevrolet.com.br



Ford Pro™

MARCA

Ford Pro™

MODELOS

Ranger XL
 Ranger XLS
 Transit Minibus 14+1
 Transit Minibus 17+1
 Transit Minibus Vidrada
 Transit Furgão L2H3
 Transit Furgão L3H3

ENDEREÇO

Ford Motor Company Brasil Ltda
 Avenida Doutor Cardoso de Melo, 1336
 Térreo, Vila Olímpia
 São Paulo, SP
 CEP 04548-004
www.ford.com.br



HEAD DE VENDAS & MARKETING FORD PRO™

Andre Scotti
 @ ascotti3@ford.com



**GERENTE DE VENDAS CORP. FORD PRO™
 BIG ACCOUNTS**

Cristiano Cruz
 ☎ (11) 97605-3733
 @ ccruz13@ford.com



**GERENTE DE VENDAS CORP. FORD PRO™
 SMALL & MEDIUM ACCOUNTS**

Thiago Barbeito
 @ tbarbeit@ford.com



HONDA

Honda

MARCA

Honda

MODELOS

New City Hatchback
 New City Sedan
 New HR-V

ENDEREÇO

Honda Automóveis do Brasil Ltda
 Est. Mun. Valêncio Calegari, 777
 Rua Interna, 09 Prédio 1A
 Nova Veneza - Sumaré, SP
 CEP 13181-903
www.honda.com.br/automoveis

SUPERVISOR VENDAS

André Jun Aramaki
 @ andre_aramaki@honda.com.br

CONSULTORA VENDAS DIRETAS

Roberta Ferraciolli
 ☎ (19) 98443 3775
 @ roberta_mendes@honda.com.br

HPE Autos

DIRETOR COMERCIAL

Jack Nunes

✉ jacknunes@hpeautos.com.br

GERENTE COMERCIAL DE VENDAS DIRETAS

Gabriel Almeida

☎ (11) 95589 0201

✉ gabrielalmeida@hpeautos.com.br



CONSULTOR DE VENDAS DIRETAS

Janson R. do Nascimento

☎ (11) 94552 4626

✉ jannonascimento@hpeautos.com.br

ENDEREÇO

HPE Automotores do Brasil Ltda

Av. Dr. Gastão Vidigal, 1305

Vila Leopoldina, São Paulo - SP

CEP 05314-000

☎ (11) 5694 2700

🌐 www.mitsubishimotors.com.br

🌐 www.suzukiveiculos.com.br



**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition



MARCA

Mitsubishi

MODELOS

L200 Triton

GL MT 2.4 DI

GLS AT 2.4 DI

Outdoor GLX MT 2.4 DI

Outdoor GLS AT 2.4 DI

Sport GLS AT 2.4 DI

Sport HPE AT 2.4 DI

Sport HPE-S AT 2.4 DI

Sport Savana AT 2.4 DI

Sport Sertões HPE AT 2.4 DI

Eclipse Cross

GLS 1.5T AT

HPE 1.5T AT

HPE-S 1.5T AT

HPE-S S-AWC 1.5T AT

Pajero

Sport HPE 2.4 DI

Sport HPE 2.4 DI (Comfort Pack)

Sport HPE-S 2.4 DI

MARCA

Suzuki

MODELOS

Jimny Sierra

4You Allgrip 1.5 MT

4You Allgrip 1.5 AT

4Style Allgrip 1.5 AT

4Sport Allgrip 1.5 AT

4Expedition Allgrip 1.5 AT

Hyundai



SALES DIRECTOR

Thiago Lemes

☎ (11) 5186 7500

✉ thiago.lemes@hyundai-brasil.com



DIRECT SALES SR. MANAGER

Jorge Vaz

☎ (11) 5186 7500

✉ jorge.vaz@hyundai-brasil.com



DIRECT SALES SR. SUPERVISOR

Renner Ramos

☎ (11) 5186 7500

✉ renner.ramos@hyundai-brasil.com

ENDEREÇO

Hyundai Motor Brasil

Av. das Nações Unidas 14.171

21º andar Torre Crystal

Vila Gertrudes - São Paulo, SP

CEP 04794-000

☎ (11) 5186 7500

🌐 www.hyundai.com.br

MARCA

Hyundai

MODELOS

New HB20 Hatch

1.0 12V Flex (Sense, Comfort, Limited) MT5

1.0 TGDI 12V Flex (Comfort) MT6

1.0 TGDI 12V Flex (Comfort, Platinum, Platinum Puls) AT6

New HB20 Sedan

1.0 12V Flex (Comfort, Limited) MT5

1.0 TGDI 12V Flex (Comfort, Platinum, Platinum Puls) AT6

Creta

1.6 16V Flex (Action) AT6

New Creta

1.0 TGDI 12V Flex (Comfort, Limited, Platinum, N Line) AT6

2.0 TGDI 12V Flex (Ultimate) AT6



Jaguar - Land Rover

MARCA

Jaguar

MODELOS

E-PACE

F-PACE

I-PACE

F-TYPE



GERENTE VENDAS CORPORATIVAS BRAZIL & LATIN AMERICA

Mário Henrique Cardoso Paziani

T (11) 5056 7437

E mpaziani@jaguarlandrover.com



MARCA

Land Rover

MODELOS

DEFENDER

DISCOVERY SPORT

DISCOVERY

RANGE ROVER EVOQUE

RANGE ROVER VELAR

RANGE ROVER SPORT

RANGE ROVER

ENDEREÇO

Jaguar Land Rover Brazil & Latin America

Av Ibirapuera, 2332 Torre 10º andar - Moema

São Paulo, SP

CEP 04028-002

T (11) 5056 7000

W www.landrover.com



KIA

MARCA

Kia

MODELOS

Stonic

Niro

Sportage

Carnival

Cerato

Sorento

Bongo



DIRETOR COMERCIAL

Daniel Brenn

E daniel.brenn@kia.com.br



GERENTE DE VENDAS ATACADO

Danilo de Lima Santos

E danilo.santos@kia.com.br



GERENTE DE VENDAS VAREJO

Dolirio Sousa Menezes

E dolirio.menezes@kia.com.br



DIRETOR TÉCNICO

Gabriel Loureiro

E gabriel.loureiro@kia.com.br

ENDEREÇO

Kia Brasil

Av. Francisco Ernesto Fávero, 662

Jardim Rancho Grande - Itu, SP

CEP 13309-290

T (11) 4024 8000

W www.kia.com.br

Mercedes-Benz



CEO

Carlos Garcia



GERENTE DE VENDAS

Gabriel Valadao

✉ gabriel.valadao@mercedes-benz.com



DISTRICT MANAGER

Luiz Giovanni Giordano

☎ (11) 97362 8150

✉ luiz.giovanni@mercedes-benz.com

ENDEREÇO

Mercedes-Benz Cars & Vans Ltda

Av. do Café 277 - Jabaquara

São Paulo, SP

CEP 04311-900

✉ vc@daimler.com

🌐 www.mercedes-benz.com.br

MODELOS

EQA 250 E

EQB 250 E

EQC 400 4M AMG Line E

EQE 300 AMG Line E

EQE 300 SUV E

EQE 53 SUV E

EQS 53 4M+ Sedan E

EQS 450+ SUV E

A 200

C 200 AMG Line

C 300 AMG Line

CLA 200

CLA 250

GLA 200 AMG Line

GLB 200 Progressive

GLC 300 4M Coupé AMG Line

GLE 400 d 4M

GLE 400 d 4M Coupé

GLS 450 4M

Mercedes-AMG A 45 S 4M

Mercedes-AMG CLA 45 S 4M

Mercedes-AMG GLA 35 4M

Mercedes-AMG GLB 35 4M

Mercedes-AMG GLC 43 4M Coupé

Mercedes-AMG GLE 53 4M+

Mercedes-AMG GLE 63 S 4M Coupé

Mercedes-AMG G 63

Nissan



DIRETOR DE VENDAS

Rodolfo Possuelo

☎ (11) 95060 5649

✉ rodolfo.possuelo@nissan.com.br

GERENTE DE VENDAS DIRETAS

Eduardo Bogasian

☎ (11) 94383 2273

✉ eduardo.bogasian@nissan.com

CONSULTOR COMERCIAL GRANDES CONTAS E CONTAS GLOBAIS

Douglas Torelli

☎ (11) 97415 4322

✉ douglas.torelli@nissan.com.br

CONSULTOR COMERCIAL SUDESTE

Claudinei Soeiro

☎ (21) 98144 8182

✉ claudinei.soeiro@nissan.com.br

CONSULTOR COMERCIAL SUL E NORDESTE

Elder Pari

☎ (11) 94313 7041

✉ elder.pari@nissan.com.br

CONSULTOR COMERCIAL CENTRO OESTE E NORTE

Waldan Antonio

☎ (11) 98515 0612

✉ waldan.antonio@nissan.com.br

MARCA

Nissan

MODELOS

Kicks

Active / Sense / Advance / Exclusive

Versa

Sense / Advance / Exclusive

Leaf Tekna

Frontier

S / SE / Attack / XE / Platinum / PRO4X

Novo Sentra

Advance / Exclusive

ENDEREÇO

Nissan do Brasil Automóveis Ltda

THERE CORPORATE - BROOKLING

Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 - 12º andar

São Paulo, SP

CEP 04571-010

🌐 www.nissan.com.br



VP DE VENDAS DIRETAS STELLANTIS

Fábio Meira Junior
 @ fabio.meira@stellantis.com



GERENTE NACIONAL DE VENDAS DIRETAS

Pamela Grazioli
 @ pamela.grazioli@stellantis.com



GERENTE DE VEÍCULOS UTILITÁRIOS LEVES (VUL) E GOVERNO

Paulo Goddard
 @ paulo.goddard@stellantis.com



KEY ACCOUNT VENDAS DIRETAS FIAT

Mário Vinha
 @ mario.vinha@stellantis.com



KEY ACCOUNT JEEP & RAM

Thiago Favilla
 @ thiago.favilla@stellantis.com



KEY ACCOUNT VENDAS DIRETAS PEUGEOT / CITROEN

Fernando Figliuolo
 @ fernando.figliuolo@stellantis.com



SUPERVISOR DE VENDAS DE VEÍCULOS UTILITÁRIOS LEVES (VUL)

Lucio Carraro
 @ lucio.carraro@stellantis.com

ENDEREÇO

Grupo Stellantis
 Av. Contorno, 3455
 Bairro Paulo Camilo
 CEP 32669-900
 Betim, MG
 T 0800 707 1000
 W www.stellantis
 W www.fiat.com.br
 W www.jeep.com.br
 W www.citroen.com.br
 W www.peugeot.com.br

STELLANTIS

MARCA RAM

RAM 1500 (REBEL CABINE DUPLA 5.7L V8 HEMI GASOLINA AT8 4X4 2022)
RAM 2500 (LARAMIE CABINE DUPLA 6.7L CUMMINS TURBODIESEL AT6 4X4 2022)
RAM 3500 (LARAMIE CABINE DUPLA 6.7L CUMMINS TURBODIESEL AT6 4X4 2022 / LIMITED LONGHORN CABINE DUPLA 6.7L CUMMINS TURBODIESEL AT6 4X4 2022)

MARCA JEEP

RENEGADE (SPORT T270 4X2 Flex / LONGITUDE T270 4X2 Flex / SERIE S T270 4X4 Flex / SERIE S T270 4X4 TETO Flex / TRAILHAWK T270 4X4 Flex)
COMPASS (SPORT T270 Flex / LONGITUDE T270 Flex / LIMITED T270 Flex / SERIE S T270 Flex / LONGITUDE TD350 4X4 Diesel / LIMITED TD350 4X4 Diesel / TRAILHAWK TD350 4X4 Diesel)
COMMANDER (LIMITED T270 Flex / OVERLAND T270 Flex / LIMITED TD380 4X4 Diesel / OVERLAND TD380 4X4 Diesel)

MARCA FIAT

MOBI (TREKKING 1.0 FLEX 4P 2023 / LIKE 1.0 FLEX 4P 2023 Flex)
ARGO (1.0 FLEX 4P 2022 Flex / DRIVE 1.0 FLEX 4P 2022 Flex / 1.3 S-DESIGN FLEX 4P 2022 Flex / TREKKING 1.3 FLEX 4P 2022 Flex)
CRONOS (1.3 FLEX 4P 2022 Flex / DRIVE 1.3 FLEX 4P 2022 Flex)
NOVA FIORINO (ENDURANCE 1.4 FLEX 2023 Flex)
NOVA STRADA (ENDURANCE CABINE PLUS 1.4 8V FLEX Flex / FREEDOM CABINE PLUS 1.3 8V FLEX Flex / CABINE DUPLA 1.3 8V FLEX Flex / VOLCANO CABINE DUPLA 1.3 AT FLEX 4P 2022 Flex / 1.3 8V FLEX Flex / RANCH CABINE DUPLA 1.3 AT FLEX 4P 2022)
NOVA TORO (ENDURANCE TURBO 270 FLEX AT6 2022 Flex / FREEDOM TURBO 270 FLEX AT6 2022 Flex / FREEDOM TURBODIESEL AT9 2022 Diesel / VOLCANO TURBO 270 FLEX AT6 2022 Flex / VOLCANO TURBODIESEL AT9 2022 Diesel / ULTRA TURBODIESEL AT9 2022 Diesel / RANCH TURBODIESEL AT9 2022 Diesel)
DUCATO (CHASSI 2.3 DIESEL 2P 2021 Diesel / AMBULÂNCIA SR 2.3 DIESEL 4P 2021 Diesel / CARGO CURTO 2.3 DIESEL 4P 2021 Diesel / CARGO MÉDIO 2.3 DIESEL 4P 2021 Diesel / AMBULÂNCIA SR L 2.3 DIESEL 4P 2021 Diesel / MAXICARGO 2.3 DIESEL 4P 2021 Diesel / MINIBUS COMFORT 2.3 DIESEL 4P 2021 Diesel / MULTI 2.3 DIESEL 4P 2021 Diesel / EXECUTIVO 2.3 DIESEL 4P 2021 Diesel / MAXIMULTI 2.3 DIESEL 4P 2021 Diesel)
PULSE (DRIVE 1.3 FLEX 4P 2022 Flex / DRIVE 1.3 AT FLEX 4P 2022 Flex / DRIVE TURBO 200 AT FLEX 4P 2022 Flex / AUDACE TURBO 200 AT FLEX 4P 2022 Flex / IMPETUS TURBO 200 AT FLEX 4P 2022 Flex)
SCUDO (MULTI 1.5 DIESEL / CARGO 1.5 DIESEL / E-SCUDO ELÉTRICO)
500e ICON 2022

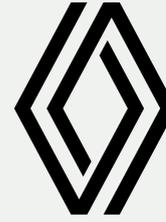
MARCA PEUGEOT

NOVO 208 (ACTIVE 1.6 AT Flex / ALLURE 1.6 AT Flex / GRIFFE 1.6 AT Flex)
SUV 208 (ALLURE PACK 1.6 AT Flex / GRIFFE THP AT Flex)
NOVO 308 (GRIFFE THP AT Gasolina / GT PACK THP AT Gasolina)
e-Expert
Boxer (Cargo / Furgão)
Expert (Cargo / Vitre)

MARCA CITROËN

C4 Cactus (1.6 Live Aut Flex Brasil 1 / 1.6 X-Series Aut Flex Brasil 2 / 1.6 Feel Aut Flex Brasil 3 / 1.6 Feel Pack Aut Flex Brasil 4 / 1.6 Shine Aut Flex Brasil 5 / 1.6 THP Shine Pack)
Ë-Jumpy
Jumper (Cargo / Furgão / Cargo / Vitre)

Renault



DIRETOR DA DIVISÃO DE VENDAS A EMPRESAS

Alexandre Dias

T (11) 94247 1931

E alexandre.g.dias@renault.com



GERENTE COMERCIAL

Jonathas Costa

C (11) 98369 8529

E jonathas.costa@renault.com



CONSULTOR GRANDES CONTAS

Victor Duran

C (11) 99600 1699

E victor.duran@renault.com



CONSULTOR DE MARKETING

Guilherme Ruibal

C (11) 98197 0157

E guilherme.ruibal@renault.com



CONSULTOR DE GRANDES CONTAS

Valdemir Neves Filho

E valdemir.de-oliveira@renault.com



CONSULTOR DE GRANDES CONTAS

Paulo Figueiredo

E paulo.figueiredo@renault.com



SUPERVISOR DE FROTA DE PROXIMIDADE

Adrian Boquetti

C (11) 98799 2192

T (11) 2184 8350

E adrian.boquetti@renault.com

MARCA

Renault

MODELOS

Kwid versões 22/23

Sandero versões 22/23

Logan versões 22/23

Sandero Stepway versões 22/23

Novo Duster versões 22/23

Captur versões 22/23

Oroch versões 22/23

Master versões 22/23

ENDEREÇO

Renault do Brasil S/A

Rua Fidêncio Ramos, 223 - Vila Olímpia

São Paulo, SP

CEP 04551-010

T (11) 2184 8300

W www.renault.com.br

E renault@central.tur.br

Toyota



COORDENADOR DE VENDAS DIRETAS PARA FROTA E GOVERNO

José Bruno

C (11) 99623 0276

E jbruno@toyota.com.br

ENDEREÇO

Toyota do Brasil Ltda

Avenida Toyota - 9005

Itavuvu - Sorocaba / SP

CEP 18079-755

T (15) 4331 5199

W www.toyota.com.br

MARCA

Toyota

MODELOS

Corolla SD

Flex GLi

XEi

Altis Premium

GR-Sport

Corolla SD HV

Altis Hybrid **H**

Altis Hybrid Premium **H**

Corolla Cross

Flex XR

XRE

GR-Sport

Corolla Cross HV

XRV Hybrid **H**

XRX Hybrid **H**

Hilux

C/C MT

S/C STD MT

D/C STD Power Pack MT

SR AT

SRV AT

SRX AT



GERENTE VENDAS CORPORATIVAS

Leonardo Tosello
 T (11) 94185 4606
 @ leonardo.tosello@volkswagen.com.br



SUPERVISOR VENDAS CORPORATIVAS

Claudemir Santo
 T (11) 98795 4499
 @ claudemir.santos@volkswagen.com.br



SUPERVISORA VENDAS CORPORATIVAS

Gisele Oliveira
 T (11) 99332 1475
 @ gisele.oliveira@volkswagen.com.br

ENDEREÇO

Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda
 Via Anchieta - km 23,5 CPI 1175
 Bairro Demarchi - São Bernardo do Campo, SP
 CEP 09823-901
 T (11) 4347 4553
 W www.volkswagen.com.br

Volkswagen

MARCA

Volkswagen

MODELOS

Polo

Polo Track
 Polo MPI
 Polo TSI MQ
 Comfortline TSI AT
 Highline TSI AT
 GTS 250 TSI AT

Saveiro

Robust CS 1.6
 Robust CD 1.6
 Trendline CS 1.6
 Cross CD 1.6

Virtus

TSI MQ
 TSI AQ
 Comfortline TSI AT
 Highline TSI AT
 Exclusive 250 TSI AT

Nivus

Comfortline 200 TSI AT
 Highline 200 TSI AT

T-Cross

200 TSI AT
 Comfortline 200 TSI AT
 Highline 250 TSI AT

Jetta

GLI 2.0 350 TSI AT

TAOS

Comfortline 250 TSI AT
 Highline 250 TSI AT

Amarok

Comfortline Cabine Dupla 3.0 V6 AT
 Highline Cabine Dupla 3.0 V6 AT
 Extreme Cabine Dupla 3.0 V6 AT

V O L V O

VENDA DE OKM PARA FROTISTAS

Luiz Gonçalves
 C (11) 94531 7375
 @ luiz.goncalves@volvocars.com

VENDA DE 0 KM PARA FROTISTAS

Ricardo Oliveira
 C (11) 94578 1676
 @ ricardo.oliveira@volvocars.com

ENDEREÇO

Volvo Cars Brasil Imp. e Com. de Veículos Ltda
 Rua Surubim, 577 10º andar
 Brooklin Novo
 São Paulo, SP
 CEP 04571-050
 W www.volvocars.com

Volvo

MARCA

Volvo

MODELOS

C40 Recharge Twin Ultimate

Twin motor, Electric

XC40 Recharge Plus

Single motor, Electric

XC40 Recharge Twin Ultimate

Twin motor, Electric

XC60 Recharge Plus

T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Bright theme

XC60 Recharge Ultimate

T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Bright theme
 T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Dark theme

XC60 Polestar Engineered

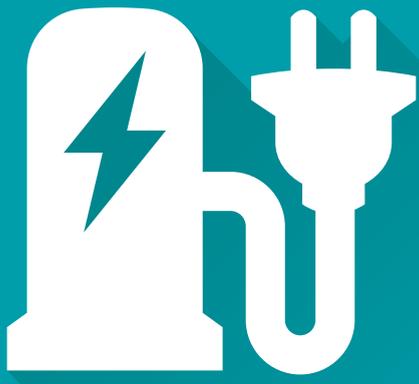
T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol

XC90 Recharge Plus

T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Bright theme

XC90 Recharge Ultimate

T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Bright theme
 T8 AWD Plug-In Hybrid Electric/Petrol, Dark theme



LOCADORAS





ALD Automotive / Leaseplan



DIRETOR COMERCIAL & MARKETING

Alexandre Valadão
 ☎ (11) 98353 2827
 ✉ alexandre.valadao@aldautomotive.com



DIRETOR COMERCIAL & TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Leonardo Martins
 ☎ (11) 99600 8946
 ✉ leonardo.martins@leaseplan.com

SERVIÇOS

ALD Automotive | LeasePlan é a líder global em mobilidade sustentável que oferece tercerização, serviços de assinatura flexíveis, gestão de frotas e soluções de mobilidade múltipla para uma base de clientes formada por grandes empresas, PMEs, profissionais e pessoas físicas. Com a cobertura em 44 países através de presença direta, a ALD Automotive | LeasePlan está alavancando sua posição única para liderar o caminho para o net zero e moldar ainda mais a transformação digital da indústria por meio de inovação e serviços de tecnologia para permitir a transformação em direção à adoção em larga escala da mobilidade sustentável.

No Brasil, a entidade possui mais de 700 clientes de diversos setores e faz gestão, tercerização ou leasing operacional em mais de 50 mil veículos. Focada em inovação, a ALD Automotive | LeasePlan disponibiliza soluções sustentáveis e tecnológicas para mobilidade corporativa.

ENDEREÇO

ALD Automotive Ltda
 Anel Rodoviário Celso Mello Azevedo, 15040
 Alto Caiçaras, Belo Horizonte - MG
 CEP 30750-222
 ☎ (11) 3147 4710
 ✉ contato.comercial@aldautomotive.com
 🌐 www.aldautomotive.com.br
 in @ald-automotive-brasil
 📷 @aldautomotivebr

A Líder Global em Mobilidade Sustentável

“A nossa nova dimensão, a perspectiva de crescimento, a estratégia de sustentabilidade e as soluções digitais vão nos tornar ainda mais fortes.”

-Pedro Reis, Country Managing Director ALD Automotive | LeasePlan

O novo Country Managing Director tomará posse na LeasePlan Arrendamento Mercantil após aprovação do Banco Central do Brasil.



Confira o Press Release

Arval



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

Fundada em 1989 e parte do grupo BNP Paribas, a Arval é uma empresa especialista em terceirização de frotas e mobilidade sustentável. Estamos presentes em 29 países, com cerca de 8 mil colaboradores.

A frota total gerenciada pela Arval soma mais de 1.600.000 veículos pelo mundo. No Brasil há mais de 17 anos, possui uma frota superior a 28 mil veículos e uma equipe de 170 colaboradores.

A Arval é membro fundadora da aliança global Element-Arval, a maior aliança estratégica da indústria e a líder mundial com 3 milhões de veículos em quase 50 países.

Também apresentamos uma Consultoria especializada em gestão sustentável da frota e mobilidade dos colaboradores das empresas, evidenciando a qualidade dos serviços e a preocupação com o meio ambiente, pilares do nosso comprometimento com nossos clientes.

SERVIÇOS

A Arval oferece às empresas brasileiras e seus colaboradores soluções personalizadas em mobilidade sustentável, assim, assume um compromisso com a performance e os riscos inerentes à frota de veículos.

Mais recentemente, a Arval começou a trabalhar no segmento Pessoa Física em alguns países, como o Brasil. Neste modelo, oferecemos carro por assinatura para colaboradores de empresas parceiras.



DIRETORA SALES & MARKETING

Cristiane Mireille

cristiane.mireille@br.arval.com



HEAD INTERNATIONAL & LARGE SEGMENTS

Luciana Janczak

luciana.janczak@br.arval.com



HEAD MID SEGMENT

Cristiano Rodrigues

cristiano.rodrigues@br.arval.com

ENDEREÇO

Arval Brasil Ltda

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A 2º andar

Vila Olímpia

São Paulo, SP

CEP 04551-065

T (11) 3631 8007

T (11) 4871 8145

comunicacao_marketing@br.arval.com

www.arvalbrasil.com.br

EM UM MUNDO DE MUDANÇAS,

HÁ MAIS DE UMA ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL PARA SUAS JORNADAS

ESCOLHA A MOBILIDADE MAIS ADEQUADA PARA VOCÊ E SUA EMPRESA

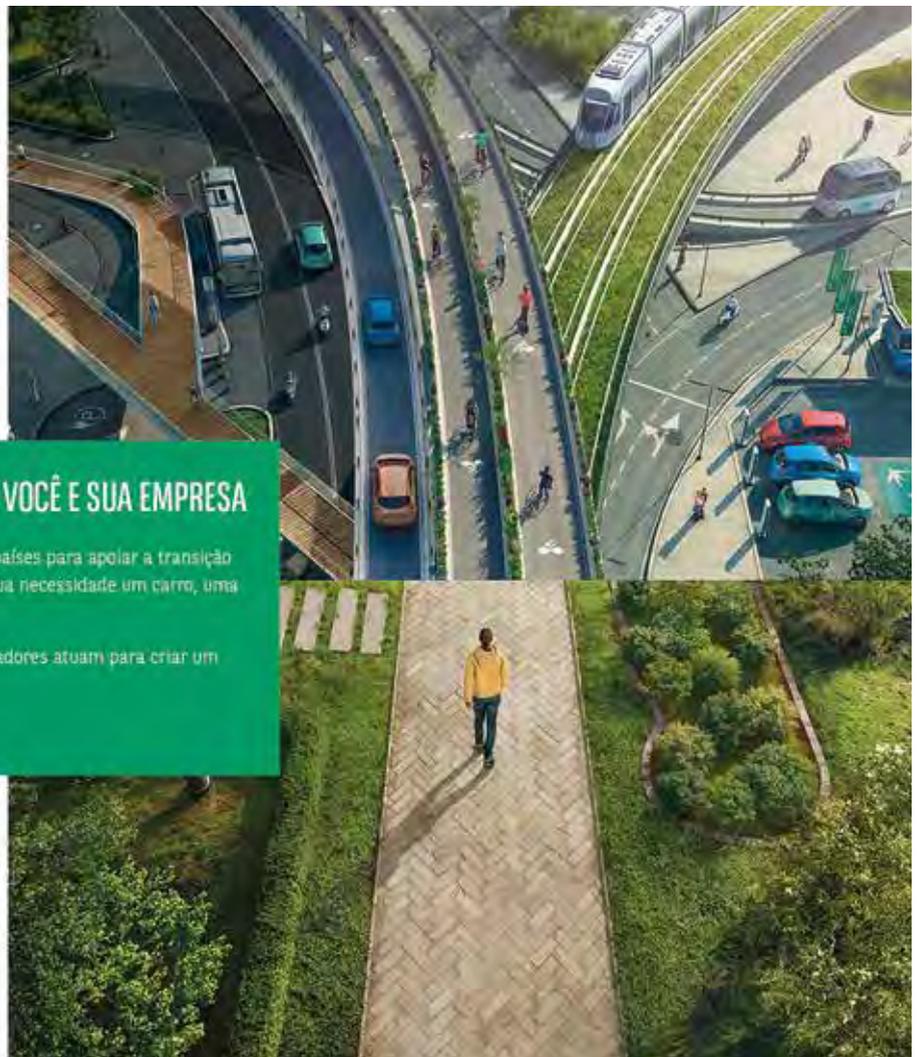
Na Arval, promovemos a mobilidade flexível e sustentável em 29 países para apoiar a transição energética aliada aos objetivos de negócios ou pessoais, sendo a sua necessidade um carro, uma bicicleta elétrica ou outra alternativa de mobilidade.

Independente do caminho que você escolha, nossos 8.000 colaboradores atuam para criar um impacto positivo nas comunidades, na sociedade e no planeta.

arvalbrasil.com.br



For the many journeys in life





LM Frotas

DIRETOR-PRESIDENTE

Ricardo Soeiro

T (71) 98247 4864

E ricardo.soeiro@lmmobilidade.com.br

DIRETOR COMERCIAL

Marcelo Guerra

T (11) 94810 5757

E marcelo.guerra@lmmobilidade.com.br

DIRETOR DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Rogério Grijó

T (71) 98711 0503

E rogerio.grijo@lmmobilidade.com.br

DIRETOR DE COMPRAS E SEMINOVOS

Carlos Eduardo Tavares de Lima

T (71) 99698 5948

E carlos.lima@lmmobilidade.com.br

CONTATOS COMERCIAIS

E comercial@lmfrotas.com.br

W www.lmfrotas.com.br

SERVIÇOS

Atua com terceirização de frotas corporativas há mais de quarenta anos. A LM Frotas faz parte da LM Soluções de Mobilidade e é uma das maiores do Brasil deste segmento. Possui uma frota de mais de 70 mil veículos, sendo 3.000 caminhões. Está presente em todo o território nacional, com filiais estrategicamente localizadas em diferentes estados.

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS EM MOBILIDADE

- Terceirização de frota de veículos leves, médios e pesados
- Venda de seminovos
- Carro e Caminhão por assinatura
- Aluguel de veículos para motoristas de aplicativo

DIFERENCIAIS

- Especialista em terceirização de frotas (veículos leves, médios e pesados)
- Cobertura nacional
- Frotas multimarcas
- Assessoria na escolha dos veículos, implementos e fornecedores
- Filiais com estrutura dedicada às operações dos clientes
- Contratos customizados
- Qualidade comprovada pela ISO 9001/2015
- Solidez financeira
- Sistema de gestão integrada (SAP)
- Central de atendimento ao cliente (CAC) 24 horas
- Sistema especializado em gestão de frotas
- Aplicativo LM Mobile para gestão operacional de frota

CEARÁ

PERNAMBUCO

MINAS GERAIS

PARANÁ

RIO GRANDE DO SUL

SÃO PAULO

Rua Frei Damião, 805
Paulicéia, São Bernardo
do Campo, SP
CEP 09695-100

T (11) 4122-8410

BAHIA

Rua da Alfazema, 761
Caminho das Árvores
Salvador, BA
CEP 41820-710

T (71) 2102 9600

Gestão de frota livre de preocupações. Fale com a LM.

Mais de 40 anos de mercado.

É mais experiência e confiança com soluções personalizadas para a sua frota. Além disso, gestão de multas, serviços de manutenção e todas as burocracias ficam com a gente. Você não se preocupa com nada. Tudo isso com a certeza de que está contratando uma empresa sólida, que tem mais de 70 mil veículos rodando pelo Brasil.

Fale com um de nossos consultores e agende uma visita.



0800 775 5566

lmfrotas.com.br

comercial@lmfrotas.com.br

@lmmobilidade



Mobilize Lease&Co

SERVIÇOS

Em 2022 a Mobilize, braço financeiro das montadoras Renault e Nissan, criou sua mais nova subsidiária: Mobilize Lease&Co. A Mobilize está presente no Brasil há mais de 20 anos e atua hoje em mais de 30 países.

O objetivo da Mobilize Lease&Co é acelerar globalmente as ofertas de mobilidade e atingir a marca de mais de 1 milhão de carros em sua frota global até 2030, comparado ao volume atual de mais de 350 mil veículos. No Brasil, é a marca responsável por gerir os produtos de veículos por assinatura Renault On Demand e Nissan Move, disponível tanto para clientes particulares quanto empresas.

Na área de gestão de frotas a Mobilize Lease&Co, conta com um portfólio completo afim de atender todas as necessidades das grandes empresas, através de um ecossistema integrado com soluções inteligentes e mais de 19 mil pontos de atendimento.

ENDEREÇO

Mobilize Lease&Co
Rua Pasteur, 463, cj. 102
Batel - Curitiba/PR
CEP 80250-080
☎ (41) 3025-1505

Mobilize Lease&Co



GERENTE GERAL

Giovanni Paulini

✉ giovani.paulini@mobilize-fs.com



COORDENADOR COMERCIAL

Fredericco Klein

✉ fredericco.klein@mobilize-fs.com



CONSULTOR COMERCIAL

Cleiton Silveira

✉ cleiton.silveira@mobilize-fs.com

Mobilize Lease&Co

OFERTAS VOLTADAS AO
USO E À EXPERIÊNCIA.





Unidas



DIRETOR EXECUTIVO COMERCIAL

Manuel Messias da Silva
 @manuel.silva@unidas.com.br



DIRETOR COMERCIAL - PESADOS

Marluiz Renato Cariani
 @marluiz.cariani@unidas.com.br



DIRETOR COMERCIAL - LEVES

Luiz Henrique Akio Dairiki
 @luiz.dairiki@unidas.com.br



DIRETOR COMERCIAL - PME E CARRO POR ASSINATURA

David Pereira da Silva
 @david.silva@unidas.com.br

QUEM SOMOS

Com mais de 50 anos de atuação e uma reputação sólida, a Unidas é uma das maiores locadoras de automóveis do Brasil.

Contamos com cerca de 100 mil ativos, incluindo veículos leves, caminhões, máquinas e equipamentos pesados, e oferecemos uma plataforma completa de soluções para gestão e locação de veículos, operações e manutenção.

Temos mais de 200 lojas, tanto para aluguel de carros como para venda de seminovos, abrangendo veículos leves e pesados, no varejo e atacado.

Nossa marca foi reconhecida como a 32ª mais valiosa do Brasil, segundo o ranking da Brand Finance. Além disso, com mais de 3.600 colaboradores, também ganhamos destaque como uma das melhores empresas para se trabalhar, de acordo com o ranking Great Place to Work.

ENDEREÇO

Unidas Locações e Serviços S/A
 Rua João Chede, 3136
 Cidade Industrial - Curitiba/PR
 CEP 81170-220
 ☎ 0800 717 2020
 🌐 frotas.unidas.com.br

Todas as soluções para sua frota em um só lugar!

Conte com os serviços completos da **Unidas Frotas** para otimizar a gestão do seu negócio, e tenha ganhos em previsibilidade e redução de custos.



Leves • Pesados • Maquinários • Equipamentos
 Mão de Obra Especializada

Fale com um consultor em frotas.unidas.com.br



JANTAR DE GALA

Não perca a noite mais importante e especial do nosso setor!

QUINTA-FEIRA, 30 DE NOVEMBRO 2023

SÃO PAULO

O Jantar de Gala - Frotas 2023 é uma noite especial para todos que fazem parte do setor frotista no Brasil: gestores de frotas e de mobilidade, montadoras, locadoras, empresas prestadoras de serviços, instituições, veículos de comunicação e outros.

Este evento exclusivo simboliza o fechamento do ano, e os profissionais do setor de frotas e mobilidade corporativa o celebram em um ambiente de confraternização.





PRÊMIOS FROTAS

Queremos conhecer e premiar as melhores práticas do setor de frotas e mobilidade corporativa.

Seja gestor de frotas ou de uma empresa fornecedora, você merece ser reconhecido. Escolha a categoria à qual deseja se candidatar, entre no site, preencha um formulário simples, em poucos passos.

APRESENTE SUA CANDIDATURA!



Seu trabalho merece ser reconhecido!



SERVIÇOS





BOSCH
Tecnologia para a vida

Bosch



SALES ACCOUNT EXECUTIVE

Danilo Alcântara
 T (19) 2103 5171
 C (11) 99606 5459
 E danilo.alcantara@br.bosch.com

SERVIÇOS

A Bosch Service Solutions é a divisão de serviços do Grupo Bosch que atua globalmente como designer de serviços, desenvolvendo soluções sob medida por meio da combinação ideal entre pessoas, tecnologia e processos nas áreas de experiência do cliente, mobilidade e monitoramento.

Dentro do portfólio de serviços para mobilidade, oferecemos o Roadside Assistance Bosch, uma solução de assistência veicular digital 24 horas para empresas.

Nossa plataforma identifica o prestador de serviço mais próximo ao requisitante, traça a melhor rota e disponibiliza um mapa interativo, com atualização de status em tempo real, para ambos. Os serviços oferecidos são: guincho, chaveiro, partida assistida, pane seca e troca de pneu a qualquer hora e em qualquer lugar.

ENDEREÇO

Robert Bosch Limitada
 Via Anhanguera, Km 98
 Campinas, SP
 CEP 13065-900
 E marketing.servicesolutions@br.bosch.com
 W www.boschservicesolutions.com.br
 in Bosch Service Solutions Brasil



Grupo Especialistas

DIRETOR COMERCIAL

Douglas Luiz
 C (11) 94718 3346

NOVOS NEGÓCIOS

Luciane Lacerda
 C (11) 99761 9929

SERVIÇOS

A Especialistas Despachantes é uma empresa do Grupo Especialistas que atua em todo território nacional através da centralização de serviços e gerenciamento de despachantes parceiros, oferecendo solução para problemas com documentação veicular.

Estamos localizados em São Paulo/SP em uma sede própria de 1.500 m², contamos com um time de mais de 80 colaboradores, buscamos nos diferenciar pela agilidade, conhecimento técnico e jurídico, prezando sempre pela segurança e transparência em nossos processos.

A Especialistas Despachantes resolve dos casos mais simples aos mais complexos, seja qual for o segmento de atuação, tamanho e modelo da frota.

Gestão de Documentação Veicular: Atuamos com primeiro emplacamento, transferência, vistoria veicular, estampagem com instalação de placas, pagamento anual de IPVA e Licenciamento mantendo sempre a frota regular, evitando problemas com CADIN.

Gestão de Notificações e Multas: Através de uma plataforma integrada com consultas automáticas conseguimos buscar em grande parte dos órgãos as notificações e multas, além de processarmos indicações de condutores conforme determinado na política de frota de cada empresa, bem como auxiliamos na gestão de CNH dos condutores.

Gestão de Desmobilização: Apoiamos o processo de desmobilização desde a seleção dos veículos para formação dos lotes de vendas até a transferência do veículo para o nome do comprador a nível nacional, evitando insatisfação do comprador e problemas futuros.

ENDEREÇO

Grupo Especialistas
 Avenida Pasteur, 263 - Vila Matilde
 São Paulo - SP
 CEP: 03531-000
 T (11) 2082 9595
 E comercial@grupospecialistas.com.br
 W www.grupospecialistas.com.br

Comgás

comgas

SOBRE A COMGÁS

A Comgás possui mais de 21 mil quilômetros de rede de distribuição de gás natural encanado em 95 municípios, abastecendo os segmentos industrial, comercial, residencial e automotivo, além de viabilizar projetos de cogeração e disponibilizar gás para usinas de termogeração.

A companhia atende mais de 2,3 milhões de clientes em sua área de concessão no Estado de São Paulo: a Região Metropolitana de São Paulo, a Região Administrativa de Campinas, a Baixada Santista e o Vale do Paraíba.



GERENTE DE VENDAS DE GNV

Guilherme Santana Freitas

☎ (11) 94497 4760

✉ gfreitas@comgas.com.br



CONSULTORA ESPECIALISTA GNV

Adriana Zanatta

☎ (11) 93273 0811

✉ azanatta@comgas.com.br

SITE

www.comgas.com.br

GNV:

chegue
mais longe por
muito menos

O **gás natural veicular**
rende o dobro do etanol.
Rode com mais eficiência,
segurança e economia!



Faça as contas
e converta já!

comgas



Corpvs Segurança



GERENTE CORPORATIVO
Paulo Buriti

ENDEREÇO

Corpvs
Rua Pamplona, 145 (1515 e 1516)
Jardim Paulista, São Paulo - SP
CEP 01332-010
T (11) 98944 7029
W www.corpvs.com.br

SERVIÇOS

A Corpvs Rastreamento e Telemetria é reconhecida em todo o território nacional como uma das principais empresas de monitoramento e segurança eletrônica. Seu amplo leque de serviços inclui Rastreamento Veicular, Telemetria Veicular, Rastreamento para Carretas, Controle de Jornada do Motorista, Controle de Manutenção, entre outros.

A excelência no atendimento ao cliente, aliada à constante busca por inovação e aprimoramento, são pilares fundamentais da Corpvs. A empresa se dedica a fornecer soluções personalizadas e eficientes para garantir a segurança e o sucesso de seus clientes em um cenário cada vez mais desafiador.

Com uma equipe altamente qualificada e tecnologia de última geração, a Corpvs está preparada para enfrentar os desafios do mercado e continuar sendo uma referência em segurança eletrônica e rastreamento. Através de sua trajetória de sucesso, a Corpvs construiu uma sólida reputação e estabeleceu-se como uma parceira confiável para aqueles que buscam soluções de monitoramento e segurança de qualidade.

TELEMETRIA E RASTREAMENTO

VEÍCULOS

CARRETAS

Nosso sistema permite o monitoramento de veículos a distância e atua para a redução dos custos operacionais da sua frota.

DIFERENCIAIS:

- CONTROLE DE COMBUSTÍVEL**
- FREADA BRUSCA**
- ACELERAÇÃO BRUSCA**
- CONTROLE DE RPM**
- MOTOR OCIOSO**

Acompanhe em tempo real a localização da sua carreta e tenha acesso a dados importantes como:

- 1. Controle dos locais onde a carreta ficou estacionada.**
- 2. Acesso a relatórios do tempo de uso da carreta.**
- 3. Notificações sobre o excesso de tempo parado da carreta.**

DIFERENCIAIS:

Controle de velocidade

Trajetória & local

Deslocamento e paradas

Carta virtual

Pontos de referência

www.corpvs.com.br

Geotab

GEOTAB®

SOBRE A GEOTAB

A Geotab, líder mundial em telemática, destaca-se com uma trajetória consolidada de mais de duas décadas de atuação. Presente em mais de 150 países, a companhia canadense, fundada em 2000, tem como principal compromisso conectar o setor de transporte de forma segura e eficaz.

A plataforma de serviços da Geotab é amplamente reconhecida por processar e analisar dados de mais de 3,5 milhões de veículos, proporcionando soluções inovadoras para mais de 50 mil clientes globais. Através de uma combinação de análises baseadas na web e conectividade segura à nuvem, a Geotab empodera as empresas a gerenciar suas frotas de maneira mais eficiente e a tomar decisões estratégicas baseadas em dados.

A Geotab se diferencia no mercado pela capacidade de monitorar com precisão uma ampla gama de aspectos relativos a frotas movidas tanto por combustão quanto elétricas. Isso é possível graças ao seu algoritmo de curva patenteado e à natureza aberta de sua plataforma.

Essas análises robustas e diferenciadas podem aprimorar a operação de frotas, promovendo a economia de combustível, incentivando hábitos de condução mais seguros, aprimorando a segurança dos motoristas, apoiando empresas na transição para frotas elétricas, dentre outras melhorias operacionais relevantes.

Como plataforma aberta, a Geotab permite uma integração fluida com uma ampla gama de parceiros aprovados que oferecem soluções complementares de terceiros. Essas soluções variam desde câmeras e sensores de temperatura até sistemas de pontuação de desempenho dos motoristas, disponíveis através do Geotab Marketplace.

Para mais informações, visite nosso site em www.geotab.com/pt-br e siga-nos em nossas redes sociais: @Geotabbrasil no Instagram e Geotab Brasil no LinkedIn. A Geotab está à disposição para auxiliar na transformação digital e na otimização do gerenciamento de frotas.



VICE-PRESIDENTE GEOTAB BRASIL

Eduardo Canicoba

eduardocanicoba@geotab.com

GEOTAB®

Líder global em telemática e big data para uma mobilidade segura, sustentável e econômica.





Mobi7



DIRETOR DE TELEMETRIA E IOT

Ricardo Ferreira Novo
 @ ricardo.novo@localiza.com



GERENTE COMERCIAL E MARKETING

Gustavo Henrique Lazaro
 @ gustavo.lazaro@localiza.com

ENDEREÇO

Mobi7
 R. Comendador Araújo, 143
 Centro, Curitiba - PR 80420 900
 0800 787 1010
 @ comercial_mobi7@localiza.com
 w www.mobi7.com.br

SERVIÇOS

A Mobi7 é uma empresa de tecnologia especializada em soluções de gestão de frotas e serviços de dados automotivos. Ela oferece um conjunto abrangente de produtos e serviços projetados para ajudar empresas a otimizar suas operações, reduzir custos e aumentar a eficiência e a gestão de suas frotas de veículos.

As soluções da Mobi7 abrangem diversos aspectos relacionados à gestão de frotas, incluindo rastreamento em tempo real, monitoramento de veículos, gerenciamento de rotas, controle de manutenção, gestão de motoristas, entre outros. Através de tecnologias avançadas e análise de dados, a empresa permite que seus clientes tenham uma visão completa e precisa de suas operações de transporte.

A Mobi7 também oferece recursos de controle de combustível, permitindo que as empresas monitorem o consumo de combustível de cada veículo e identifiquem padrões de uso ineficientes. Isso ajuda a reduzir os custos com combustível e promove uma condução mais econômica e sustentável.

Em resumo, a empresa Mobi7 oferece soluções tecnológicas completas e inovadoras para a gestão de frotas. Seus produtos e serviços permitem que as empresas tenham maior controle, eficiência e segurança em suas operações, resultando em redução de custos, aumento da produtividade, melhorias na qualidade dos serviços prestados e principalmente no processo de prevenção de acidentes através da análise de comportamento na direção.



VEC Fleet



COORDENADOR REGIONAL BRASIL

Nicolas Pereira
 (+54 9) 11 2780 0173
 @ npereira@vecfleet.io



GERENTE GLOBAL DE VENDAS

Santiago Rubio
 (+54 9) 11 4914 1383
 @ srubio@vecfleet.io

ENDEREÇO

VEC Fleet
 Alameda Rio Negro 503, Pisos 23 e 24 andares
 Alphaville Industrial, Barueri, São Paulo
 CEP 06454-000
 T (12) 99225 2031
 @ contato@vecfleet.com.br
 w www.vecfleet.com.br

VEC Fleet é um software (SaaS) que simplifica a gestão de frotas, automatizando processos, digitalizando dados e aumentando a produtividade diária, gerando uma economia significativa.

Somos uma empresa dedicada a facilitar a automação da manutenção preventiva de sua frota, o que aumenta a disponibilidade dos veículos e ajuda a ter maior controle de custos. Com a nossa solução, você pode visualizar os KPIs mais importantes em tempo real, obtendo uma visão clara do desempenho de sua frota. Além disso, você pode reduzir em até 70% o tempo e os recursos dedicados ao planejamento. Reduza custos, consumo de combustível e otimize a rastreabilidade dos seus pneus.

Em resumo, o VEC Fleet é a ferramenta ideal para gerenciar sua frota online e de onde você estiver. Melhorar a eficiência operacional e obter resultados tangíveis em termos de economia e desempenho.

MÓDULOS PARA GESTÃO EFICIENTE

Combustível: Registre as compras de combustível. Detecte fraudes e otimize gastos. Compatível com todos os cartões do mercado.

Documentação: Evite infrações por não ter a documentação em ordem. Controle de vencimento da documentação automatizada do veículo e do condutor.

Infrações: Gestão automática de infrações. Consulta sistêmica de notificações e multas.

Manutenção: Reduz custos em serviços corretivos por falta de manutenções programadas e automatizadas.

Business Intelligence: Relatórios customizados para tomada de decisões em tempo real. Visualize todos os custos associados à sua frota.

Checklist e Inspeções: Realize planos de inspeção digitalizados e personalizáveis para detectar falhas nos veículos, prevenir acidentes e garantir a normalidade das operações.

Pneus: Permite gerir de forma eficiente os seus pneus reduzindo os custos operacionais, aumentando o seu desempenho com total rastreabilidade. Obtenha relatórios de desempenho e vida útil.

Veloe Go

FAÇA A GESTÃO DA SUA FROTA DE ONDE VOCÊ ESTIVER

Alelo Frota agora é Veloe Go. A solução completa em transporte e gestão de frotas da Veloe. Chegamos para facilitar o dia a dia do gestor de frota, embarcador, transportador e motorista. Veloe Go integra diversos serviços, que vão desde a gestão de abastecimento a controles operacionais, com uma rede de aceitação de milhares de parceiros em todo o Brasil.

Saiba como a Veloe Go pode ajudar a sua frota:

Adesivo para pedágio e estacionamento – Cole no para-brisa do veículo e recarregue online pelo app ou site. Veja alguns dos benefícios:

- Possibilidade de vincular vários veículos a mesma conta da empresa.
- Veloe Go está presente em todas as rodovias pedagiadas e nos principais estacionamentos de shoppings, aeroportos e centros comerciais.

Vale-Pedágio. Embarcadores e transportadores podem contratar o serviço e garantir o pagamento do benefício diretamente no adesivo. Motoristas têm mais liberdade e segurança na estrada, contratantes contam com mais agilidade para disponibilizar créditos.

Gestão de Frota. É a solução completa para a gestão de abastecimento e manutenção da sua frota, proporcionando mais controle e economia para a empresa. Os cartões já são aceitos em mais de 30 mil estabelecimentos. Conte com atendimento 24h e gerencie tudo de uma forma 100% online.

Confira algumas das principais vantagens:

- Painel Minha Frota: ferramenta inteligente de gestão de indicadores (quilometragem por litro e motoristas com CNH vencida).
- Redução de custo com a negociação de preços de diesel.
- Recolha de Nota Fiscal.

veloe go



SUPERINTENDENTE COMERCIAL

Antonio Carlos Priore

☎ (11) 99704 3510

✉ apriore@alelo.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS

Romilton Montozo

☎ (11) 93366 3447

✉ rmontozo@alelo.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS

Wesley Figueira

☎ (11) 99566 5641

✉ wfigueira@alelo.com.br



GERENTE NACIONAL DE VENDAS

Christian Siqueira

☎ (51) 9630 1907

✉ csiqueira@alelo.com.br

ENDEREÇO

Veloe Go

Alameda Xingu, 512 - Alphaville
Barueri, SP - CEP 06455-030

☎ **3004 9884** Capitais e regiões metropolitanas

☎ **0800 208 9880** Demais localidades

🌐 veloe.com.br/veloego

Veloe Go. Seus negócios sempre em movimento.

Oferecemos a tecnologia necessária para simplificar o dia a dia do gestor de frota, embarcador, transportador e do motorista.

Tenha mais eficiência desde a gestão de abastecimento a controles operacionais.

Tudo isso conectado a uma rede de aceitação com milhares de estabelecimentos em todo o Brasil.

Alelo Frota agora é
veloe go

Saiba mais em
veloe.com.br/veloego



Younder



GERENTE COMERCIAL

Fabiana Lopes
 ☎ (11) 95735 0061
 ✉ fopes@younder.com.br



EXECUTIVO DE NEGÓCIOS

Ricardo Bifulco
 ☎ (11) 99257 5750
 ✉ rbifulco@younder.com.br



EXECUTIVO DE NEGÓCIOS

Ellen Agostinho
 ☎ (11) 93322 5246
 ✉ ellen.agostinho@younder.com.br



EXECUTIVO DE NEGÓCIOS

Paulo Dudjak
 ☎ (11) 97328 2226
 ✉ paulo.dudjak@younder.com.br

SERVIÇOS

Desde 2018, a Younder Edtech entrega soluções educacionais para empresas com necessidades de treinamento para mobilidade e segurança viária. Somos reconhecidos por nossa metodologia, inteligência de dados, parceria e DNA de inovação.

Impactamos os segmentos em que atuamos contribuindo para mudar o comportamento das pessoas e buscando resultados que potencializam vidas.

ENDEREÇO

Younder
 ➔ (11) 2169 0136
 ➔ (11) 94205 6929
 🌐 younder.com.br

younder

Direção Inteligente

A solução completa para o **treinamento de condutores**



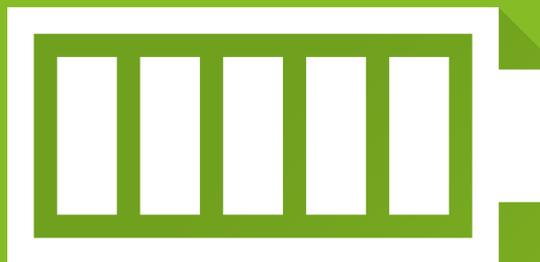
Acesse para saber tudo sobre o **YDI!**

☎ 11 94205-6929
 ✉ contato@younder.com.br





GUIA FROTAS 2023



Henrique Antunes

DIRETOR DE VENDAS DA BYD DO BRASIL

"As indústrias se movimentam para a eletrificação das frotas"



Júlio César Costa

Antes dominada pelos modelos a combustão, a indústria automotiva investe cada vez mais em veículos eletrificados – e o Brasil também segue essa tendência mundial. É nesse contexto que, a marca chinesa BYD se consolida no mercado brasileiro, onde chegou em 2015, e acaba de anunciar a instalação de três fábricas no Brasil, uma delas para a produção de carros elétricos e híbridos.

Henrique Antunes, diretor de Vendas da BYD do Brasil, aponta que um dos maiores desafios da empresa foi a construção de uma rede de concessionárias de automóveis no País. "Nada menos que 19 dos maiores grupos nacionais de concessionárias são parceiros da marca na atual rede e outros de grande destaque empresarial do segmento automotivo já sinalizaram interesse", explica.

Além de automóveis, a BYD atualmente comercializa no País furgões e caminhões

100% elétricos e está empenhada em fornecer soluções elétricas para o transporte de diversos segmentos. Da sede em Campinas (SP), Antunes analisa a eletrificação das frotas no Brasil e avalia o desempenho de uma marca comprometida em oferecer um ecossistema de zero emissões. Leia na entrevista a seguir.

O senhor trabalha na BYD do Brasil há oito anos. Pode avaliar o desempenho geral da empresa no mercado nesse período?

A BYD cresceu muito e se tornou uma empresa que hoje oferece soluções completas para mobilidade elétrica, desde a geração de energia, armazenamento até a aplicação. Estou na empresa desde 2015.

Iniciei com a missão de introduzir no mercado brasileiro os inovadores equipamentos de movimentação elétricos da marca, já com a tecnologia de bateria de fosfato de ferro-lítio (LiFePO4). A partir de 2018, as-

“ Desde o início de 2023, todos os produtos do portfólio BYD estão disponíveis para o público corporativo por meio de uma política comercial consistente e estável ”

sumi a área de veículos, com a missão de projetar e consolidar no Brasil a linha de automóveis eletrificados BYD.

Hoje, os veículos eletrificados já são uma realidade no mercado automotivo global e ganham cada vez mais espaço em um setor que, antes, era amplamente dominado pelos modelos a combustão. De forma gradativa, o Brasil também passa a fazer parte desse cenário de transformação, razão pela qual a BYD se consolida cada vez mais no País.



Julio César Costa

Como está estruturado o departamento de Vendas Diretas no Brasil?

A BYD atua com Vendas Diretas no Brasil desde 2014 por meio de uma estratégia corporativa mundialmente definida assim: sete áreas convencionais de transporte (particular, ônibus urbano, ônibus rodoviário, táxis, logística, construção e saneamento) e quatro veículos para áreas especializadas (portuária, armazém, aeroportuária e mineração).

No decorrer do tempo, com o avanço tecnológico dos produtos existentes e lançamento de novos produtos agregados a essa estratégia (como os módulos fotovoltaicos e armazenadores de energia), as diretorias de Vendas e Finanças estruturaram a área de Vendas Corporativas. O objetivo foi interligar as diversas unidades de negócio e estruturas BYD, apoiadas pela diretoria de Marketing, para ofertar aos clientes da marca soluções que envolvam o ecossistema de veículos eletrificados e energia limpa no Brasil.

“ Além de uma maior precisão na previsão de custos, outra condição essencial para uma frota elétrica representa a autonomia que os veículos elétricos podem assegurar ”

A BYD conta com 56 concessionárias inauguradas ou em construção nas principais cidades brasileiras. A previsão é de que esse número alcance a marca de 100 unidades até o final de 2023. Pode avaliar o crescimento da marca no Brasil desde 2015?

Sim, a atual rede de automóveis BYD possui 24 concessionárias abertas e em plena atividade, mais 32 lojas já estão nomeadas e em construção. A relação entre a BYD e o Brasil teve início em 2015, com a inauguração da primeira fábrica de chassi de ônibus elé-

tricos, em Campinas, embora o escritório de representação da empresa tenha começado em 2012. Em 2017, a BYD abriu uma segunda fábrica, também em Campinas. Dessa vez, o foco era a produção de módulos fotovoltaicos.

Rapidamente, a BYD Energy do Brasil se tornou a maior fabricante desse tipo de produto. Os módulos fotovoltaicos BYD proporcionam independência energética e economia, sendo uma fonte de energia limpa e renovável. E para abastecer a frota de ônibus elétricos, a empresa iniciou, em 2020, a operação de sua terceira fábrica no Brasil, no Polo Industrial de Manaus (PIM), dedicada à produção de baterias de fosfato de ferro-lítio.

Em todo o mundo, os veículos eletrificados BYD correspondem a quase 1,9 milhão de unidades vendidas durante 2022. Como a BYD do Brasil se situa hoje no mercado brasileiro de frotas?

A participação BYD no mercado brasileiro de frotas ainda não é representativa porque nossos modelos, com a tecnologia da bateria Blade, foram lançados apenas no segundo semestre no ano passado. Não houve um ano inteiro de comercialização.

Mas um incansável trabalho vem sendo realizado não só pela BYD no Brasil, como também por sua rede de concessionárias, agora mais consolidada. Este ano promete ser um período mais favorável para crescermos no segmento e conquistarmos maiores volumes de mercado.

O que as vendas corporativas representam entre o total de vendas no Brasil?

Em 2022, as Vendas Corporativas representaram 17% das unidades comercializadas pela BYD no Brasil. No primeiro quadrimestre de 2023, as Vendas Diretas alcançaram 10% de total comercializado no período. Vale considerar que o modelo híbrido Song Plus DM-i, apresentado ao mercado brasileiro no final do ano passado, trouxe maior volume em vendas à marca. O modelo é comercializado estrategicamente apenas no varejo.

Qual a projeção de vendas de automóveis da BYD para 2023?

Até dezembro, a empresa tem metas ousadas e projeta vender mais de 10.000 automóveis eletrificados no mercado brasileiro.



Qual é o perfil do cliente corporativo? O que ele mais demanda?

Atualmente, é formado por empresas multinacionais com sedes na Europa e/ou na Ásia. Iniciaram o processo de redução de carbono em seus respectivos países e demandam ação similar em suas subsidiárias brasileiras, com os veículos de seus executivos e/ou frotas operacionais.

Transporte de público e carga (*last mile*) também eletrificam suas frotas visando redução de custos operacionais (combustível e manutenção preventiva). De forma generalizada, SUVs e veículos corporativos já são demandados para atualizarem a frota do público corporativo brasileiro.

Do catálogo atual da BYD, que modelos têm foco corporativo?

Desde o início de 2023, todos os produtos do portfólio BYD estão disponíveis para o público corporativo por meio de uma política comercial consistente e estável com vendas diretas da marca. Temos dois SUVs 100% elétricos BEV (TAN e Yuan) e um SUV híbrido (Song DMI Híbrido).

Exclusivamente para o mercado corporativo, temos dois produtos. O primeiro em sua terceira geração é o furgão eT3 que teve sua primeira unidade comercializada no Brasil em 2016 e desde o início de 2022 já possui nova versão equipada com a bateria Blade. O segundo produto é o BYD D1 EV, um automóvel com soluções inovadoras, moderno e versátil, de alta tecnologia e ótimo custo/benefício no mercado brasileiro.

A BYD foi a primeira montadora a comercializar táxis elétricos. A marca oferece condições e serviços diferenciados para empresas?

Sim. Nossa atual política comercial, divulgada em fevereiro 2023, por intermédio da rede de concessionárias, prevê condições diferenciadas às empresas, conforme o tamanho da frota. Essa postura é extensiva também a taxistas e motoristas de aplicativos que desejem adquirir seus veículos diretamente da BYD. Nossa política comercial diferenciada também privilegia locadoras filiadas à ABLA (Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis) e empresas que publiquem relatórios de sustentabilidade, com foco na redução de emissão de CO₂.



BYD/Divulgação



Júlio César Costa

“ Os veículos eletrificados representam uma realidade sem volta do mercado global e brasileiro. Acreditamos em uma vida sustentável com inovação, alta tecnologia e energia limpa ”

Que novidades o cliente corporativo pode aguardar até o fim do ano?

A BYD sempre procura atender ao mercado, antecipando-se às necessidades com soluções e inovações de alta tecnologia. Podem manter boas expectativas sobre isso. Porém, vale destacar que já possuímos em nosso portfólio disponível e homologado no Brasil 11 produtos elétricos e um híbrido (considerando ônibus, caminhões, comercial leve e automóveis de passeio). Pretendemos nos próximos meses trazer mais novidades, ao menos quatro novos modelos. Acabamos de lançar o BYD Dolphin EV e, em poucos dias, batemos o recorde histórico de vendas de veículos elétricos no Brasil.

A BYD fornece soluções elétricas para o transporte de diversos segmentos. Na sua opinião, quais os desafios para a eletrificação da frota brasileira? Caminhamos para uma mobilidade mais sustentável?

A aceitação dos consumidores e empresas por veículos sustentáveis é cada vez maior no mercado brasileiro. A conscientização pelo uso de veículos movidos a energia limpa se consolida e ganha cada vez mais participação nas vendas. Aliás, dirigir um veículo elétrico comercial, com câmbio automático, ar-condicionado e apenas dois pedais, representa uma maneira inovadora que traz grande benefício para o motorista, sobretudo do mercado corporativo, reduzindo até esforço repetitivo, sem falar no conforto e prazer em conduzir.

Uma vantagem da frota elétrica é a maior precisão na previsão de custos. Isso porque o preço da energia elétrica não tem variação em grande escala, como ocorre com os combustíveis em geral. Outra condição essencial para uma frota elétrica representa a autonomia que os veículos elétricos podem assegurar. E isso é um grande diferencial.

Analisando a atual conjuntura, quais são os desafios e as expectativas para o setor automotivo brasileiro para o segundo semestre e para 2024?

De uma forma geral, as indústrias do mercado automobilístico movimentam-se para a eletrificação das frotas. Gigante de tecnologia, a BYD oferece soluções inovadoras de produtos integrados e visa criar um ecossistema de energia sustentável, oferecendo a produção de energia, o armazenamento e a distribuição da energia limpa por intermédio da eletrificação. Em paralelo, acaba de confirmar o acordo para expandir as atividades no Brasil e iniciar a operação de três fábricas ao mesmo tempo em Camaçari, na região metropolitana de Salvador (BA).

Na sua opinião, que critérios o gestor de frota e de mobilidade deveria adotar na hora de escolher uma marca e um modelo? Pode dar dicas?

A instabilidade dos preços de combustíveis, o alto valor de aquisição e os elevados custos de manutenção preventiva dos veículos a combustão contribuem para o equilíbrio comparativo de tecnologias existentes no mercado automobilístico. Empresas que desejam se adequar às novas tecnologias devem considerar histórico de vendas desse produto e projeção de posicionamento no mercado automobilístico. Para a BYD, os veículos eletrificados representam uma realidade sem volta do mercado global e brasileiro. Acreditamos em uma vida sustentável com inovação, alta tecnologia e energia limpa. ■

Ford lança estrutura de veículos comerciais



A Ford criou uma nova organização global dedicada à área de veículos comerciais, a Ford Pro, que depois da Europa e Estados Unidos agora chega oficialmente ao Brasil. O objetivo da marca com essa renovação é dar sequência ao seu crescimento no setor. Recentemente, a marca lançou as versões minibus e furgão da Transit e foi a que mais ganhou participação de mercado no segmento desde 2022. Agora, prepara o lançamento da primeira van automática do Brasil também anunciou a chegada da versão chassi.

A Ford Pro conta com uma estrutura própria de vendas e pós-vendas, engenharia, manufatura, análise de

mercado, experiência do consumidor e conectividade para oferecer uma solução completa de produtos e serviços para o cliente comercial. A organização foi criada para acompanhar toda a jornada do cliente, desde o momento de selecionar o veículo que melhor atende às suas necessidades, passando pelo uso diário e manutenção, até o momento de renovação do veículo ou da frota.

A estrutura de vendas especializada da Ford Pro está preparada para atender todo tipo de clientes comerciais, sejam pequenos empreendedores, grandes frotistas ou governo. ■

Fonte: Imprensa Ford Motor Company

Volkswagen do Brasil celebra 70 anos de inovação



A Volkswagen do Brasil completou 70 anos de atuação no País em 2023, sete décadas marcadas por pioneirismos e inovações tecnológicas. A evolução é constante, e a transformação da empresa segue impulsionada pela estratégia Acelera VW, que tem o objetivo de tornar a marca ainda mais diversa, digital, ágil, centrada no cliente e neutra em carbono.

Como parte da estratégia, a Volkswagen lança 15 novos veículos até 2025. Já foram lançados o Jetta GLI, Novo Polo, Polo Track, Gol Last Edition, Novo Polo GTS, Novo Virtus e Polo Track 1st Edition.

“A Volkswagen do Brasil completa 70 anos de inovação tecnológica e pioneirismos e tem uma importância estratégica para o Grupo Volkswagen em todo o mundo. Ao longo das décadas, a Volkswagen revolucionou seu portfólio de produtos – que oferecem máxima qualidade, inovação, tecnologia e segurança –, modernizou suas quatro fábricas no Brasil, desenvolveu novas tecnologias e hoje é uma marca muito mais próxima das pessoas, inovadora, desejada, digital e conectada”, afirmou o COO da Volkswagen do Brasil, Ciro Possobom. ■

Fonte: Imprensa Volkswagen do Brasil

Serviço fornece Transit por assinatura para frota



O Ford Go Frotas, serviço de veículos por assinatura para clientes pessoa jurídica da Ford, fechou um contrato de 30 vans Transit com a Cabral & Sousa, empresa distribuidora de Vitória da Conquista (BA). Os veículos do modelo furgão, com capacidade de 12,4 m³, serão usados na distribuição de produtos alimentícios, artigos de papelaria, limpeza e higiene pessoal para os cerca de 10.000 clientes da empresa em todo o Estado da Bahia.

O Ford Go Frotas é oferecido pela Ford Pro, divisão de veículos comerciais da marca, dentro do seu port-

fólio completo de produtos e serviços para entregar o maior retorno financeiro ao negócio do cliente comercial.

Os planos de assinatura do Ford Go Frotas são disponíveis a partir de cinco unidades da Transit ou da picape Ranger, com duração de 12, 24 ou 36 meses e pacotes de 2.000, 3.000 ou 4.000 km mensais. A principal vantagem para o cliente é pagar um valor fixo mensal sem precisar se preocupar com impostos, documentação, emplacamento, revisões e seguro. ■

Fonte: Imprensa Ford Motor Company

Renault mantém oficina que restaura clássicos



A Renault do Brasil mantém uma oficina com profissionais especializados para a restauração de veículos emblemáticos que fazem parte do Acervo Histórico da marca. A equipe, composta de experientes colaboradores da Renault, muitos deles com 25 anos de trajetória dentro da marca, é responsável pela conservação, manutenção e restauração de todos os veículos que compõem o acervo, sempre respeitando as características originais do veículo.

Um dos veículos que passou pelas mãos deste time recentemente foi o primeiro Megane Scenic montado no Brasil, que foi completamente revisado. Além dele, atual-

mente, há outros modelos especiais em processo de restauração, como é o caso de um Willys Gordini II 1966, que passou por uma completa recuperação de carroceria, mecânica e de acabamentos internos.

Os veículos fazem parte de uma coleção de 16 veículos que são expostos de forma rotativa nas quatro fábricas e na recepção principal do Complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais (PR). São modelos que contam diferentes momentos e nuances da marca, passando por veículos produzidos localmente, ícones globais, carros-conceito e até modelos de competição. ■

Fonte: Imprensa Renault

GM inicia colaboração para desenvolver EVs



A General Motors tem o compromisso de se tornar neutra em carbono até 2040. Entre as principais iniciativas da companhia está o investimento de US\$ 35 bilhões até 2025 para o desenvolvimento de uma nova geração global de veículos elétricos. A ampla estrutura que a companhia possui no Brasil com o Campo de Provas de Cruz Alta e o Centro Tecnológico vem sendo utilizada para contribuir com o desenvolvimento de determinados modelos da futura geração de veículos globais 100% elétricos.

As principais colaborações estão relacionadas às áreas de eficiência

energética e de conectividade, além de testes de certificação e homologações necessárias para customizar os EVs à legislação e às preferências de diferentes mercados.

Apesar de estar mudando o seu escopo de negócio – passando de fabricante de automóveis para uma plataforma de inovações em mobilidade, com o fornecimento também de *hardware*, *software* e serviços conectados –, a GM continua sendo uma empresa de abrangência internacional com uma longa tradição no desenvolvimento e produção de veículos. ■

Fonte: Imprensa General Motors do Brasil

Toyota testa hidrogênio renovável a partir de etanol



A Toyota do Brasil anunciou um passo importante em favor da redução de emissão de carbono no Brasil. Em parceria com a Shell Brasil, Raizen, Hytron, Universidade de São Paulo (USP), Centro de Pesquisa para Inovação em Gases de Efeito Estufa (RCGI) e o Senai Cetiqt, a Toyota irá contribuir para um projeto de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) que visa produzir hidrogênio renovável a partir do etanol. A companhia vai oferecer o Mirai, o primeiro carro de série movido à célula de combustível para testes sobre a performance do veículo movido a hidrogênio.

“Agora, com o Mirai abastecido com hidrogênio produzido de uma fonte 100% renovável, como o etanol, o futuro do Brasil pode ser cada vez mais verde”, destacou Rafael Chang, presidente da Toyota do Brasil.

Com investimento de cerca de R\$ 50 milhões da Shell Brasil, o projeto de P&D também pretende calcular a pegada de carbono do ciclo “campo à roda”, ou seja, mensurar as emissões de CO₂ na atmosfera, desde o cultivo da cana até o consumo do hidrogênio pela célula combustível do veículo. ■

Fonte: Imprensa Toyota do Brasil

Renault renova centro de distribuição de peças



A Renault do Brasil, como parte de sua estratégia E-Tech elétrica no País, reestruturou o Centro de Distribuição de peças em Quatro Barras (PR), criando uma área dedicada para peças de reposição de veículos elétricos. Nessa nova área, são armazenados 7.100 componentes de diferentes modelos 100% elétricos Kwid E-Tech, Zoe E-Tech e Kangoo E-Tech totalizando mais de 170.000 peças disponíveis para envio imediato para qualquer local do Brasil. Com o novo espaço, a Renault mantém uma estratégia de estoque que garante uma cobertura constante de seis meses de demanda da rede de concessionários.

O espaço de armazenamento dos componentes para veículos elétrico também recebeu cuidados especiais, seguindo todos os padrões da marca Renault na França, com área dedicada, isolada, controle de temperatura e sistema de segurança exclusivo, enquanto os colaboradores recebem treinamento específico para manuseio dos componentes.

A Renault do Brasil comercializa a linha E-Tech 100% elétrica em suas 274 concessionárias em todo o Brasil. E, nas unidades com oficinas (259), é possível realizar revisões e manutenções regulares dos veículos 100% elétricos da marca. ■

Fonte: Imprensa Renault

Audi apresenta plano para a produção do futuro



A Audi, a partir de 2026, lançará apenas modelos totalmente elétricos no mercado global e eliminará gradualmente a produção de veículos a combustão até 2033. Com base nessa decisão alinhada à estratégia corporativa global Vorsprung 2023, a marca prepara suas fábricas globais para a produção de automóveis exclusivamente elétricos.

Para isso, a fabricante está construindo a nova linha de produção global a partir das suas instalações já existentes. “Passo a passo, estamos trazendo todas as nossas plantas para o futuro. Estamos investindo em nossas plantas atuais

de modo que elas sejam tão eficientes e flexíveis quanto uma fábrica construída do zero”, afirmou Gerd Walker, membro do *board* da companhia nos setores de Produção e Logística.

O executivo quer flexibilizar o processo de manufatura para garantir o seu uso no longo prazo. Em conformidade com esse objetivo, a Audi desenvolveu sua estratégia global baseada em diversas perspectivas e criou a Fábrica 360, que representa a sua visão do futuro com foco em eficiência, sustentabilidade, flexibilidade e atratividade. ■

Fonte: Imprensa Audi do Brasil



Os custos invisíveis da gestão de frotas

Como identificar e evitar aquelas despesas mais difíceis de serem consideradas à primeira vista no planejamento

O olhar mais especializado de um gestor para os custos invisíveis da frota é capaz de transformar o roteiro estratégico de mobilidade da empresa, tornando a gestão mais preparada para encarar os desafios diários.

Os custos invisíveis estão associados a alguns *gaps* que normalmente existem nas organizações, como a ausência de uma política de frota revisada e clara, ações relacionadas à manutenção e até mesmo aspectos contratuais com a empresa responsável pela gestão ou terceirização de frotas.

Como ponto de partida, é essencial reconhecer o que são os custos visíveis ou tangíveis da frota. Esses custos são aqueles mais óbvios como aluguel do veículo, combustível, custo com documentação, entre outros. Essas despesas costumam nortear o trabalho e análise de todo gestor de frota.

Em contrapartida, os custos invisíveis são basicamente aqueles mais difíceis de serem considerados à primeira vista no planejamento, porém, faz total sentido conhecê-los e, naturalmente, evitá-los, como: eficiência da frota, da equipe de gestão de frotas, dos fornecedores, assim

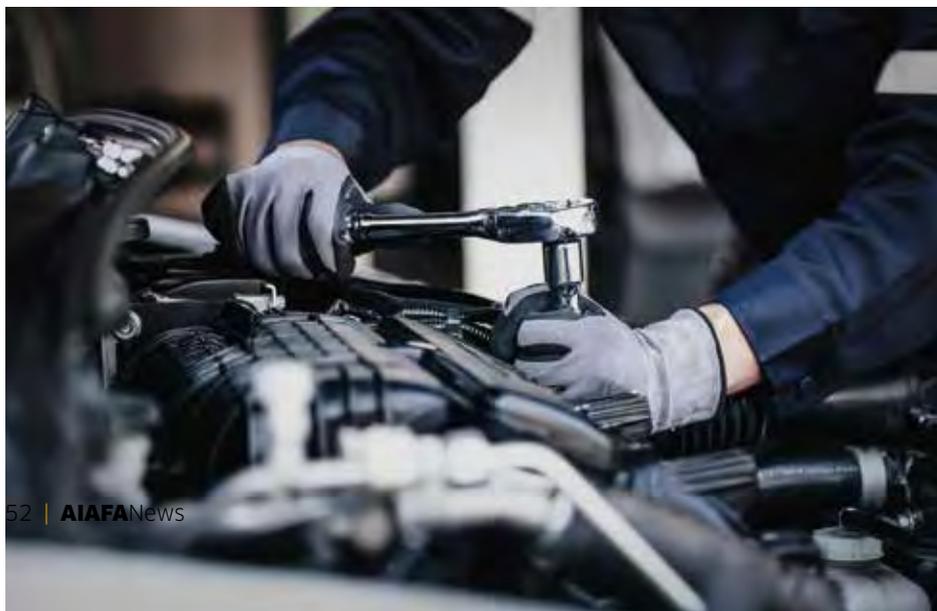
Quanto maior a quantidade de uso da apólice de seguro, maior é o custo dela para o próximo ano, e esse aumento normalmente não é previsto em nenhum planejamento

como o comportamento do condutor (diretamente relacionado à possibilidade de sinistralidade, infrações, no consumo de combustível etc).

Atenção minuciosa à manutenção

Existem frotas em que as decisões de manutenção são responsabilidade dos condutores, já em outras as decisões estão com o gestor.

Importante frisar que é difícil consolidar custos de uma manutenção quando você possui condutores pagando com cartão de crédito pessoal. Não só por relação de custo, mas também por conta da troca de um item que não precisaria de atualização, como a mudança de um pneu que ainda não precisa ser trocado.



Onde você está gastando?

Existem muitos *cases* que mostram o quanto os custos invisíveis podem ser reveladores. Normalmente, quando o gestor quer reduzir custos, um dos primeiros lugares que ele pensa em analisar é o valor de locação, que normalmente não pode ser alterado.

Custos invisíveis não são óbvios, mas é possível identificá-los, por exemplo, ao se questionar sobre o consumo de combustível da frota.

O uso do veículo corporativo para utilização em benefício próprio, fora dos acordos da política de frota, também é um ponto importante. O condutor pode estar utilizando o veículo em finais de semana e horários fora do trabalho, viagens, entre outros exemplos. É um custo invisível, uma vez que os custos de manutenção do veículo são da empresa.

Os sinistros podem ser apontados como os custos mais onerosos de uma frota quando eles acontecem. O momento do mercado que vivemos é desafiador e oferece peças de veículos mais onerosas e uma reposição mais demorada.

Impossível negar que em muitos casos estamos falando de frotas com boas coberturas de seguros, mas quanto maior a quantidade de uso dessa apólice, maior é o custo dela para o próximo ano, e esse aumento normalmente não é previsto em nenhum planejamento – mais um custo invisível.

Indicadores como bússola

Para que sua frota seja otimizada de verdade, recomendo olhar com cuidado para a decisão de renovação dos veículos. Inflação, envelhecimento de frota, preço de revenda são sempre outros pontos a serem considerados.

Apesar de os veículos serem um dos principais custos das empresas, muitas vezes o gestor de frota não está 100% dedicado a essa função. Informações da frota, manutenção, cartão combustível e telemetria são relevantes e apoiam as análises do próprio gestor, mas pode haver investimento de tempo dele para conseguir extrair, tabular e analisar todas essas informações. E isso, naturalmente, é mais um custo invisível.

Enxergar o futuro à cada escolha

Cada escolha traz consigo o exercício de enxergar os cenários que serão criados em seguida. Às vezes, o gestor pode optar



Antes de tomar uma decisão baseada apenas no preço do ativo, olhe para o cálculo do TCO. Nem sempre o que é mais barato à primeira vista é o melhor trajeto para ser percorrido

por um determinado veículo para frota por obter um desconto, porém, antes de tomar uma decisão baseada apenas no preço do ativo, olhe para o cálculo do TCO. Nem sempre o que é mais barato à primeira vista é o melhor trajeto para ser percorrido.

O comportamento do condutor

Custo de infração, sinistralidade, manutenção antecipada, custo com desmobilização, veículos parados na concessionária sem retirada ou até mesmo custo com serviços desnecessários podem estar intimamente relacionados com o comportamento do condutor.

Treinamentos podem ser enxergados por muitos como custo, mas em situações como esta se provam como investimento, porque são capazes de evitar os custos apresentados.

Mas os custos invisíveis também podem estar presentes no mau dimensionamento da frota. Custo com substituição de condutores, terminação antecipada do contrato, entre outras possibilidades devem ser sempre observados.

Há outros custos, mas os citados até aqui já apresentam a dimensão do desafio. Quer saber mais sobre custos invisíveis da gestão de frotas? ■

Escaneie o QR Code e descubra esse e outros conteúdos relevantes para a gestão de frotas



Alexandre Valadão

Diretor Comercial & Marketing da ALD Automotive





Como as pautas ESG transformam a gestão de frotas

Empresas que atuam em torno a governança ambiental, social e corporativa contribuem para uma sociedade mais justa e sustentável e ainda fortalecem a própria imagem no mercado

Não é de hoje que os nossos olhares são voltados para práticas que possam impactar positivamente muito além da nossa empresa. Queremos gerar transformação no meio em que atuamos e na sociedade como um todo. Para tanto, buscamos desenvolver ações que giram em torno de três pilares principais, sendo eles de cunhos sustentável, social e de governança corporativa.

As pautas que aplicamos vem ao encontro da sigla ESG, do inglês *environmental, social, corporate governance*, que está em alta no mercado. Cada vez mais entendemos o grande impacto que esse conceito pode trazer. Por isso, é importante termos consciência do poder de transformação que nós, enquanto empresas e lideranças, temos em nossas mãos.

Além da contribuição efetiva para uma sociedade mais justa, respeitosa e sustentável, as empresas que atuam em torno do ESG fortalecem sua imagem, tendo não só indicação de solidez e boa reputação, como também saindo na frente no que diz respeito a investimentos e análises de risco.

Demonstrar preocupação com esses três pilares traz um bom retorno financeiro e já configura uma vantagem competitiva.

As iniciativas realizadas elevam o mercado de gestão de frotas. Temos visto ambientes mais sustentáveis, éticos e humanos, o que muito nos orgulha

A tendência é que as pautas ESG cresçam e ganhem ainda mais força nos próximos anos. A pesquisa ESG Radar 2023, realizada pela multinacional Infosys, revelou que os investimentos das empresas nas pautas ESG devem chegar a US\$ 53 trilhões (R\$ 273 trilhões) até 2025. O resultado apontou que cerca de 61% dos empresários constataram uma melhora moderada nos resultados financeiros após aplicar capital em práticas ligadas ao ESG.

E não para por aí. Até 2025, segundo relatório da PwC, 57% dos ativos de fundos mútuos na Europa estarão em fundos que consideram os critérios ESG. Além disso, 77% dos investidores institucionais pesquisados pela PwC disseram que planejam

parar de comprar produtos não ESG nos próximos dois anos.

É fato que clientes, investidores, fornecedores e parceiros de negócios estão atentos a toda essa movimentação do mercado, fazendo escolhas conscientes e criteriosas.



Aplicação prática

Saindo um pouco da teoria e entrando na prática, te convidamos a conhecer três exemplos do que temos aplicado no dia a dia da Golfleet em torno do tema.

1 Contribuição efetiva na redução de acidentes e preservação de vidas no trânsito: Nossas soluções de telemetria e videotelemetria fornecem uma série de dados referentes ao comportamento dos condutores, permitindo ao gestor agir em cima dos maiores gargalos, como a velocidade excessiva. Dessa forma, é possível agir de maneira preventiva, reduzindo acidentes e mortes. Temos *cases* de clientes que alcançaram uma redução significativa de acidentes, contribuindo para um trânsito mais seguro para todos nós. Como exemplo, podemos citar a Cocamar Cooperativa Agroindustrial, que conta com uma frota leve de mais de 500 veículos, e que, de 2018 para cá, sanou 90% dos comportamentos inseguros.

2 Redução de CO₂: O Brasil está entre os dez países que mais emitem CO₂ na atmosfera, e sabemos que o impacto da circulação de veículos é imenso. Com as nossas soluções, o gestor consegue identificar e eliminar rodagens indevidas – fora do horário do trabalho ou mesmo durante o turno, com rotas mais longas e desnecessárias –, gerando menos gastos de combustível e emissão de gases. Por meio da telemetria, a Diversey, por exemplo, alcançou uma redução de gastos com combustível em 8,9%, resultando em uma economia de US\$ 3.877 por mês. A empresa também calculou uma diminuição de 24% nas emissões de CO₂.

3 Clareza nas ações e cuidado com o próximo: Defendemos a disponibilidade de informações, com respeito e verdade. Procuramos imprimir essa característica no relacionamento que firmamos



Nós atuamos na área de tecnologia para o mercado de frotas leves, porém, sempre defendemos que a nossa verdadeira tecnologia são as pessoas

com nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Internamente, temos várias ações que visam o cuidado com cada um que integra a nossa equipe. Entendemos que pessoas felizes são mais produtivas e, conseqüentemente, trazem mais resultados. O impacto positivo não é sentido apenas na empresa, mas na sociedade como um todo.

Ficamos extremamente satisfeitos ao perceber que está havendo uma real mudança de *mindset*. Cada vez mais as empresas têm percebido a importância desses temas, o poder que elas têm de fazer a diferença e desenvolver estratégias e ações de acordo com suas realidades. Não é raro encontrarmos organizações que já contam com uma equipe ou comitê de ESG, com a finalidade de centralizar as ações e consolidar as práticas de governança ambiental, social e corporativa.

As iniciativas realizadas elevam o mercado de gestão de frotas. Temos visto ambientes mais sustentáveis, éticos e hu-

manos, o que muito nos orgulha. Temos exemplos de frotas que já compensam 100% do carbono emitido; gestões que desenvolvem ações consistentes de educação e conscientização sobre segurança no trânsito; projeções de clientes que visam que sua frota passe a usar 100% de etanol; empresas que apoiam e patrocinam projetos sociais; dentre tantos outros.

Ao olhar para a nossa volta, nos deparamos com ações e resultados animadores, o que nos impulsiona a seguir em frente. Quanto à Golfleet, continuamos focados e comprometidos com o nosso propósito de preservar vidas e de estabelecer relações sólidas e respeitadas com as pessoas que passam por nós. Afinal, elas são a nossa verdadeira tecnologia, não é mesmo?

Avante! ■



Ricardo Imperatriz
CEO da Golfleet





Seis caminhos para inovar na gestão de frotas

Na era da informação, gestores precisam se atualizar constantemente com tecnologias de mobilidade para gerir melhor os dados e a operação dos veículos

Quando falamos em inovação, quase sempre imaginamos que temos de criar algo novo, mas inovar pode significar simplesmente melhorar um processo ou uma atividade. Inovação se refere a tornar uma ação mais fluida ou reduzir o tempo operacional. Tendo isso em mente, sugiro seis caminhos para os gestores de frotas e de mobilidade que desejam inovar.

1. Invista na transformação digital da sua frota.

A transformação digital da frota está embasada em três pontos:

- 1) definir o processo
- 2) definir a tecnologia que utilizará para colocá-lo em prática e envolver as pessoas
- 3) utilizar a metodologia Ciclo PDCA (do inglês *plan, do, check, act*), um método de gestão utilizado para controlar e melhorar processos e produtos.

2. Inove nos processos.

Para inovar na gestão de frotas, temos de partir do básico bem-feito, começando com algo simples. Um exemplo disso é a implantação de um *checklist* mensal, onde define-se o conjunto de perguntas,

Inovar em processos é, de certo modo, fácil, mas você precisa envolver as demais áreas da sua empresa onde a frota é utilizada

a periodicidade e posteriormente a análise e os ajustes para os veículos. Comece com um conjunto pequeno de perguntas com foco em um objetivo. Pode incluir somente

uma pergunta, por exemplo: seu veículo está apto a ser conduzido?

Inovar em processos é, de certo modo, fácil, mas você precisa de envolvimento com as demais áreas da sua empresa onde a frota é utilizada, para que seus colegas também comprem a ideia e ajudem você a colocá-la em prática. Uma boa comunicação com o condutor também se faz necessária, pois é ele que está à frente do volante, contribuindo para a empresa crescer. O condutor precisa se sentir parte do processo e ver os benefícios que a inovação irá proporcionar.



Realizar um processo de *checklist* impacta positivamente no aumento da segurança de condução, que é mais importante que a economia financeira que traz para a empresa. Se você conseguir utilizar um processo sistêmico para lhe auxiliar a inovar, será muito mais natural aplicar essas inovações no dia a dia.

3. Seja um gestor mais estratégico e menos operacional.

Acredito que você só consegue ir para o estratégico se o operacional estiver rodando bem. Um ponto está ligado ao outro, pois você precisa do operacional para evoluir para o estratégico. Entender o perfil da frota e da sua empresa ajuda a construir um plano para resolver as dores do dia a dia. Assim, você poderá dar atenção aos pontos mais estratégicos.

Você precisa elaborar uma política de frotas que atenda a sua operação e comunicá-la aos condutores e às áreas de negócios que a frota atende. Tenha o termo de ciência da política de frotas assinado pelos condutores, para então colocá-la em prática e avançar pelos cadastros corretos de veículos e condutores, abastecimento, multas, manutenções, e assim por diante.

Mas o ponto principal é entender sua organização e quais as dores da sua operação, que são diferentes das do seu vizinho. Pode ser que na sua empresa o veículo faça parte do programa de benefícios para determinados cargos e seja ou não uma dor. Em todo caso, você deve entender o perfil da frota para melhorar os processos. Fazendo isso, acredito que se tornará um gestor mais estratégico.

4. Atualize-se sempre, independentemente do tamanho da sua frota.

Estamos na era da informação, e sua empresa precisa utilizar tecnologias voltadas à gestão de frotas para gerir melhor as informações e processos e para apoiar na operação e no dia a dia. Por isso, conte com:

- um *software* que permita controlar os inventários de veículos e condutores, qualificar condutores e não condutores, CNH, termos de recebimento, *checklist* de entrega do veículo x condutor
- uma gestão de abastecimento por meio de cartão combustível, para ter maior agilidade e controle dos gastos
- um *software* para gestão das frotas maiores de 200 veículos, para integrar os fornecedores, criar os processos, gerenciar e centralizar as informações e gastos
- um sistema de telemetria, para receber informação dos veículos em tempo real.

5. Alinhe a política de frotas ao conceito ESG.

Entendemos que a gestão da frota é um ponto importante nas ações vinculadas com os três pilares do conceito ESG.



Quando buscamos a descarbonização, promovemos sustentabilidade ambiental, e quando atuamos com segurança viária e preocupação com a vida, contribuímos com aspectos sociais e fomentamos a governança corporativa.

Ainda estamos vendo poucas ações no mercado, mas nos próximos anos elas serão constantes, pois as ondas do ESG primeiramente focam na descarbonização da matriz energética, depois avançarão para a frota de veículos, que são grandes poluidores, em seguida para as indústrias e, então, para a agricultura.

Como a próxima onda será a frota, precisaremos de sistemas que nos ajudem a comprovar as emissões e ações e que a área de *compliance* assegure as regras em relação aos veículos. Sugiro que você, gestor de frotas e de mobilidade, estude sobre o conceito ESG para estar preparado para os desafios e novas oportunidades que certamente surgirão.

6. Continue inspirando pessoas e empresas.

Os gestores e gestoras de frotas serviram de inspiração para nós, da Plantech, desenvolvermos o NEXTfleet. Construímos o sistema a “quatro mãos” com vocês, escutando as dores e trazendo a solução, sempre com muita flexibilidade e agilidade. Isso possibilitou que o gestor crie seu modelo de gestão e processos com liberdade e independência para integrarem quais fornecedores são necessários para a operação, mas com a gestão centralizada e unificada no NEXTfleet.

Hoje somos líder de mercado e entendemos como gerir grandes frotas. Inovamos em processos, procurando escutar as

Entender o perfil da frota e da empresa ajuda a construir um plano para resolver as dores do dia a dia. Assim, você poderá avançar para pontos mais estratégicos

dores dos gestores de frotas. Se uma proposta for viável técnica e financeiramente, desenvolvemos a melhoria ou um novo módulo no sistema que poderá ser contratado pelos demais clientes. Hoje temos mais de 30 módulos no NEXTfleet, que podem ser contratados gradativamente, e o último módulo que está fazendo muito sucesso é a Carona Corporativa, uma criação com um de nossos clientes que hoje é utilizada por outros usuários.

E essas são algumas das razões pelas quais eu digo: um dos segredos da gestão de frotas é inovar sempre. ■



Walter Kerkhoff

Sócio-fundador da Plantech

nextfleet



Soluções parceiras do gestor de mobilidade

As tecnologias na área de frotas devem cada vez mais se integrar às exigências de um mercado em constante transformação

O setor automotivo, e consequentemente também a área de gestão de frotas, passam por uma verdadeira revolução desde que o mundo se viu obrigado a enfrentar as restrições de locomoção por conta da pandemia. De lá para cá, o que se viu foi um aumento inédito na demanda por *e-commerce*, avanços digitais nos meios de pagamento e uma pressão ainda maior por eficiência e pontualidade. Tudo isso em um cenário internacional de instabilidade, que acarretou em variações nas políticas de combustíveis.

Para atender as demandas desse novo cenário, adequar os processos a uma realidade mais eficiente e moderna de gestão se tornou não apenas uma forma de aumentar ganhos e otimizar tempo, mas sim uma questão de sobrevivência em um mercado que passou por um rápido processo de profissionalização e que não deve parar por aí.

A resposta para este novo momento do mercado está na readequação dos processos a modelos modernos. Ou seja, para

Em um cenário internacional de instabilidade, é preciso adequar os processos a uma realidade mais eficiente e moderna de gestão

quem é gestor de frotas, é hora de aposentar de vez as antigas planilhas manuais e as anotações de notas fiscais de papel.

Seja qual for o tamanho da frota da sua empresa, adequar-se é fundamental. Para se ter uma ideia, prejuízos causados por problemas de mobilidade e engarrafamento, por exemplo, podem chegar a R\$ 250 milhões por ano. São empecilhos que impactam diretamente a vida de todos os envolvidos em uma cadeia que exige tecnologia e constante atualização.

Novas demandas

Quais seriam, então, as soluções para se adequar a essa nova realidade, oferecendo um serviço com fluidez, segurança e excelência? A resposta está na gestão.



É fundamental apostar em soluções que coloquem o gestor de frotas a um clique do que ele precisa, na hora em que os fatos acontecem. Afinal, se a agilidade sempre foi uma marca da gestão de frotas, as novas demandas cobram exatamente isso das empresas.

Associar eficiência operacional e redução de custos a ferramentas que oferecem agilidade necessária é o melhor caminho. Essa é a principal fórmula para conseguir superar as dificuldades. Pesquisas de mercado mostram que as deficiências nas redes de transporte encarecem os custos logísticos, como é o caso de um levantamento do Instituto de Logística e Supply Chain (Ilos), o qual aponta que esse tipo de despesa corresponde a 12,7% do PIB brasileiro.

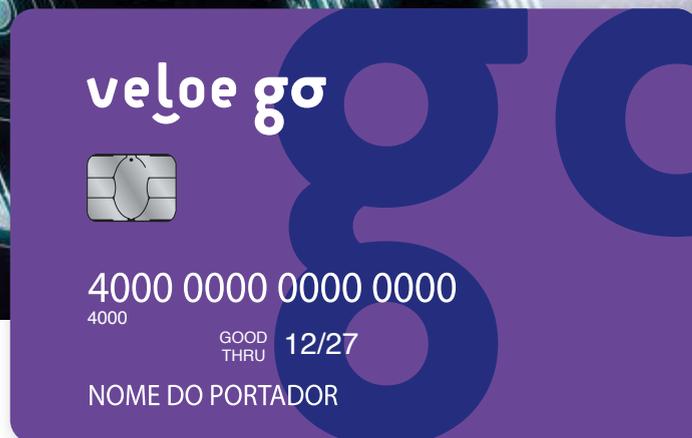
Com um panorama cada vez mais complexo, um conceito se torna cada vez mais importante: trata-se do *one-stop shop*. Ou seja, é preciso contar com uma plataforma que apresente, de forma simples e intuitiva, todas as soluções de seu portfólio no mesmo local.

Outro conceito é a integração de dados, que torna possível enviar informações geradas pela plataforma diretamente para os sistemas internos de empresas transportadoras. Dessa forma, é possível unificar todos esses dados no controle interno da companhia, evitando o retrabalho.

Entre funcionalidades dessas soluções parceiras do gestor de frota, também destaque a presença de painéis de dados personalizáveis. Com ele, é possível filtrar, organizar e exportar os dados como desejar. Afinal, cada demanda diferente exige uma solução personalizada.

Planejamento

Criada em março, a Veloe Go embarca os serviços que já eram prestados por Alelo Frota. Trata-se de uma plataforma que atende a todas essas demandas, em um sistema que ainda acrescenta outras funcionalidades importantes para diminuir riscos e otimizar custos.



É fundamental apostar em soluções que coloquem o gestor de frotas a um clique do que ele precisa, na hora em que os fatos acontecem

É para isso que a Veloe Go está no mercado: para inovar, antecipar tendências e criar facilidades para que você, gestor de frotas, possa comemorar novas conquistas, com mais eficiência e menos burocracia. Vamos juntos? ■

Por exemplo, por meio de um roteirizador, o gestor de frotas consegue planejar e calcular uma rota. Ao definir uma viagem, ele poderá entender distância, custo com pedágio, postos no caminho, escolhendo onde abastecer, quais serão as paradas e prevenir imprevistos. A plataforma permite, inclusive, negociar preços de combustíveis de forma sistêmica, em um processo que vai desde o envio da proposta de preço para o posto até o momento do abastecimento em que o desconto é aplicado automaticamente.



Mauro Telles

Superintendente de produtos Veloe Go



Renault participa de projeto de táxi elétrico



Em uma parceria estratégica com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e com a Urbanização de Curitiba S/A (URBS), a Renault e a Mobilize, marcas do Renault Group, lançaram um projeto de utilização de veículos elétricos como táxi na cidade de Curitiba (PR). Seis veículos do modelo Renault Zoe E-Tech 100% elétrico foram entregues aos taxistas, escolhidos pela URBS para participar do projeto.

Os testes de táxi elétrico serão a base de um projeto de eletrificação da frota de táxi de Curitiba, dentro da política pública para conter as mudanças climáticas e zerar emissões de carbono até 2050. Os mo-

toristas selecionados receberam um treinamento promovido pela Mobilize, que incluiu informações técnicas do veículo, forma de condução e *test-drive* em trechos urbano e de rodovia.

Os veículos elétricos foram adquiridos pela ABDI com gestão da Mobilize Beyond Automotive e alugados pelos taxistas através da plataforma Mobilize Share. Para facilitar o processo de recarga, foram instalados pela Mobilize dois carregadores Wallbox Comander 2S 22KW na Rodoferroviária de Curitiba, local que será o ponto de apoio do projeto. ■

Fonte: Imprensa Renault

Mercedes-Benz e Enel X Way ampliam cooperação



A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil e a Enel X Way anunciam a extensão do contrato de cooperação entre as marcas até o final de 2024. Desde agosto de 2020, com o lançamento do EQC 400 4Matic, seu primeiro modelo 100% elétrico no País, essa cooperação tem o objetivo de oferecer soluções de gerenciamento de recarga para veículos elétricos.

Com o foco nessa nova experiência de uso de um modelo elétrico, as empresas desenvolveram um "pacote de energia" que traz mais segurança e comodidade. Nesse pacote, o cliente já conta, desde o momento da compra do veículo Mercedes-EQ,

com o fornecimento e a instalação de um equipamento JuiceBox da Enel X Way para carregamento em sua residência, garantindo toda a praticidade de recarga sem sair de casa.

A Enel X Way é a empresa do Grupo Enel totalmente dedicada à mobilidade elétrica. Como plataforma global para e-Mobility, a empresa está focada no desenvolvimento de tecnologias e soluções de carregamento flexíveis para melhorar a experiência do cliente e permitir a eletrificação do transporte para consumidores, empresas, cidades e administrações públicas. ■

Fonte: Imprensa Mercedes-Benz

GM expande soluções de recarga de EVs



No intuito de expandir a rede de recarga residencial, a GM está se unindo à WEG e à Eletricus para prover serviços customizados e estação de recarga em corrente alternada (AC) de última geração.

Por um lado, o foco da parceria com a WEG está em tecnologias específicas para estações de recarga gerenciáveis de parede ou fixos que permitem recarga até três vezes mais rápida que o padrão disponível no mercado (7,4 kW), com potência que pode chegar a 22 kW. Assim, bastarão 15 minutos na tomada para que esses veículos ganhem aproximadamente 40 km extra de autonomia.

Por outro lado, pensando naqueles consumidores que buscam um carregador portátil mais avançado e potente, a GM se uniu à Eletricus para oferecer o Smart Chevrolet, com potência que vai até 7,4 kW, entregando em média 40 km de autonomia por hora de recarga.

Compatível com tomada residencial e industrial, esse acessório possui tecnologia que reconhece a qual tomada vai ser conectado e limita a potência de recarga. Os EVs da Chevrolet também são compatíveis com estações de recarga ultrarrápidas de corrente contínua (DC), encontrados em eletroposto. ■

Fonte: Imprensa General Motors do Brasil

Peugeot comemora sucesso de serviço de carsharing



A Peugeot anunciou a expansão do serviço de compartilhamento de veículos elétricos na cidade de São Paulo, que passou a disponibilizar, além do Novo Peugeot e-2008, o Peugeot e-208 GT, primeiro carro elétrico da marca no Brasil.

O serviço iniciado em novembro do ano passado registra o marco de 1.800 clientes cadastrados, com média de 10 horas por locação. Segundo dados da UCorp, empresa responsável pelo gerenciamento da ação, são realizadas, em média, duas corridas por dia a cada quatro carros.

A iniciativa resulta de parceria com as empresas Flou, Tupinambá,

Grupo St Marche e Housi para oferecer experimentação dos veículos elétricos com praticidade, promovendo mudança no comportamento dos usuários ao incentivar o conceito de mobilidade sustentável.

Por meio dessa iniciativa, entre outras parcerias dentro do Futuro em Rede, a Peugeot mantém seu objetivo em oferecer não apenas novos modelos para o mercado brasileiro, mas uma cadeia de serviços e de produtos relacionados, a fim de garantir um ciclo completo de suporte ao cliente que confia e aposta nesse novo caminho da mobilidade. ■

Fonte: Imprensa Stellantis

BMW Digital Key está disponível em smartphones



Primeira fabricante a oferecer a possibilidade de abertura das portas do carro pelo celular, a BMW segue aprimorando suas tecnologias e facilitando a vida dos clientes. Em parceria com a Samsung, a Chave Digital Veicular (Digital Key) agora passa a estar disponível também em smartphones Samsung Galaxy equipados com a Samsung Wallet, o sistema operacional Android a partir da versão 13.0. A tecnologia transforma o celular do usuário em uma chave digital para o automóvel.

A tecnologia dispensa o uso da chave física para utilizar o veículo e não depende da rede de celular para funcionar. Dessa forma, mesmo que o carro esteja estacionado em um subsolo sem rede de telefone, o sistema irá funcionar normalmente.

A chave digital pode ser compartilhada com outros condutores. Além de trancar e destrancar o veículo, por intermédio da funcionalidade, o usuário pode ligar o veículo utilizando apenas o *smartphone*. ■

Fonte: Imprensa BMW Group

Citroën mostra solução de mobilidade para PcD



A Citroën apresenta o conceito Ami for All, projeto desenvolvido em conjunto com a Pimas, especialista na conversão de veículos para pessoas com deficiência (PcD) e mobilidade reduzida.

O protótipo foi projetado para ser dirigido por pessoas com deficiência nos membros inferiores, especialmente aquelas que utilizam cadeiras de rodas. Ele incorpora desenvolvimentos técnicos, como maior ângulo de abertura da porta, equipamento para a transferência da cadeira de rodas para o assento (prancha e alças), controle mecânico e manual para aceleração e frenagem, pomo no volante

para facilitar a condução e uma solução inteligente para poder transportar a cadeira de rodas dentro ou fora da cabine.

Essa solução de mobilidade elétrica não exige carteira de motorista, incluindo condutores a partir dos 14 anos de idade em alguns mercados.

O Ami for All proporciona uma maneira fácil de levar uma vida ativa e se integrar socialmente sem depender de terceiros para acompanhá-los ou usar o transporte público com seus horários e acessos desafiadores. A marca agora está trabalhando para tornar esse projeto viável em curto prazo. ■

Fonte: Imprensa Stellantis

Novo Sentra dá partida no motor à distância



O recém-lançado Novo Nissan Sentra permite a partida do motor à distância e também alerta sobre objetos, animais ou crianças esquecidas no banco traseiro. Os dois sistemas integram o Nissan Intelligent Shield, o "escudo de segurança" da Nissan.

O motor pode ser acionado à distância para climatizar a cabine – liga a parte elétrica, mas não dá a partida. Disponível para a versão Exclusive, o sistema leva em consideração a última regulagem de temperatura do ar-condicionado antes do sedã ter sido desligado.

De longe, por meio da chave inteligente I-Key, o equipamento pode ser acionado. Essa função pode ser "ligada" até cinco minutos antes de se dar a partida no veículo, tempo suficiente para resfriar ou aquecer o interior.

Já o Alerta de Objetos no Banco Traseiro será dado quando, ao chegar ao destino, o motorista sair do veículo sem abrir uma das portas traseiras e acionar o travamento das portas. O veículo, então, emitirá seis alertas sonoros e visuais para lembrar que algo ficou no banco traseiro e não foi retirado. ■

Fonte: Imprensa Nissan Brasil

VW ID.7 traz tecnologia inédita de ar-condicionado



O ID.7 é o primeiro modelo da Volkswagen com sistema de controle inteligente de ar-condicionado, que inicia o resfriamento ou aquecimento rápido do interior do veículo antes do início da viagem. O sistema obedece a comandos de voz e leva em conta a posição do sol, assim como as preferências individuais do usuário.

O ID.7 pode ativar o ar-condicionado antes que os passageiros embarquem. O interior do veículo é refrigerado nos dias quentes e aquecido quando está frio. Se a porta for aberta em condições de alta tem-

peratura externa, as saídas de ar inteligentes no cockpit distribuem o ar rapidamente por uma grande área através de movimentos horizontais.

O sistema de ar-condicionado pode ser ativado por controle de voz. Pedidos especiais podem ser armazenados como Smart Climates. Por exemplo, um programa é selecionado para ativar o aquecimento do volante se o comando "Olá, Volkswagen, minhas mãos estão frias" for falado. Ele irá direcionar o ar quente para as mãos no volante por aproximadamente cinco minutos. ■

Fonte: Imprensa Volkswagen do Brasil

VW torna interior de modelo mais sustentável



A Volkswagen está tornando a família ID., de veículos totalmente elétricos, ainda mais sustentável. E isso inclui a escolha de materiais específicos para o interior desses veículos. Ainda este ano, os modelos ID.3, ID.4, ID.5 e ID.7 receberão componentes usados em produção em massa pela primeira vez. Como exemplo, a VW elegeu um tecido feito com um fio chamado Seaqual, cujas fibras consistem em 10% de plásticos coletados nos oceanos e cerca de 90% de garrafas PET recicladas.

O acabamento ArtVelours Eco, usado pela primeira vez no ID. Buzz, tem em sua composição 71% de

materiais recicláveis. Até o revestimento do piso do ID. Buzz é feito de poliéster reciclado. Plásticos reciclados também podem ser encontrados na camada isolante do tapete. O mesmo material se aplica a componentes como o revestimento inferior da carroceria e os revestimentos das caixas de rodas.

Outra novidade está no cromado para peças de acabamento nas portas, painel de instrumentos e base do volante. Ele foi substituído por uma tinta líquida com aparência cromada que possui um aglutinante de composto natural. ■

Fonte: Imprensa Volkswagen do Brasil

Etanol é destaque em comparativo da Stellantis



A Stellantis simulou em teste dinâmico um veículo quando alimentado com quatro fontes distintas de energia, a fim de mensurar a emissão total de CO₂ em cada situação.

O veículo percorreu 240,49 km, e foram obtidos os seguintes resultados de emissões de CO₂, via simulação, durante o trajeto: gasolina tipo C (E27): 60,64 kg CO₂eq; 100% elétrico (BEV) com energia europeia: 30,41 kg CO₂eq; etanol (E100): 25,79 kg CO₂eq; e 100% elétrico (BEV) com energia brasileira: 21,45 kg CO₂eq.

Quando considerado o saldo total de emissões de todo o ciclo, o veículo movido a etanol apresenta vanta-

gens inclusive em comparação com um veículo elétrico a bateria abastecido com energia gerada na Europa. Quando comparado à gasolina, o etanol se destaca ainda mais. O veículo abastecido com etanol reduz mais de 60% a pegada de carbono.

Na comparação, foram utilizadas uma combinação da metodologia de cálculo e simulação da Stellantis com a tecnologia de conectividade desenvolvidas pela Bosch, que consideram não apenas a emissão de CO₂ associada à propulsão do veículo durante o uso, mas as emissões correspondentes à produção do combustível ou geração da energia utilizada. ■

Fonte: Imprensa Stellantis

Ford testa células de combustível de hidrogênio



A Ford está testando no Reino Unido uma nova versão da van elétrica E-Transit que usa eletricidade gerada por células de combustível de hidrogênio, em vez de bateria convencional. Essa tecnologia tem potencial para atender, principalmente, veículos comerciais maiores e mais pesados, em aplicações que requerem maior autonomia e uso intensivo de energia, com emissões zero.

A marca se uniu a outras empresas líderes em tecnologia automotiva nesse projeto, que conta também com operadores de frota. As células de combustível de hidrogênio produzem eletricidade combinando o hidrogênio transportado em um tanque no veículo com oxigênio.

A única emissão resultante desse processo é água.

O sistema funciona como uma "bateria a gás" para aumentar a autonomia e permitir um carregamento mais rápido que as baterias sólidas conectadas à rede elétrica.

Ele pode beneficiar os transportadores que percorrem longas distâncias com carga máxima e usam equipamentos auxiliares, como refrigeração, e encontram dificuldade para recarregar a bateria durante o turno de trabalho.

A frota de teste é composta por oito Ford E-Transits com células de combustível de hidrogênio, que vão rodar até 2025. ■

Fonte: Imprensa Ford Motor Company

Empresas reciclam carros em fim de vida útil



A Stellantis N.V. e a líder em reciclagem de metais Galloo assinaram um memorando de acordo prévio para formar uma *joint venture* focada na reciclagem de veículos em fim de vida útil (ELV), como parte do compromisso contínuo da companhia de desenvolver suas atividades de economia circular.

A *joint venture* Stellantis-Galloo trabalhará com Unidades de Tratamento Autorizadas selecionadas para coletar ELVs do último proprietário, permitindo a recuperação de peças para reutilização, remanufatura e reciclagem.

Espera-se que o serviço seja lançado no final de 2023, com foco

inicial na França, Bélgica e Luxemburgo, e depois expandido pela Europa. A *joint venture* oferecerá seus serviços a outras montadoras.

O programa de reciclagem de ELV contribuirá para aumentar as receitas de reciclagem em dez vezes e as receitas de peças em quatro vezes até 2030, em comparação com 2021, e a meta de gerar mais de € 2 bilhões em receitas em 2030, conforme descrito no plano estratégico Dare Forward 2030 da Stellantis. O programa de reciclagem também apoia a meta da marca de ter 40% de materiais verdes em veículos novos até 2030. ■

Fonte: Imprensa Stellantis

Sabe do que o
Matheus **mais**
sente falta?



vida é movimento

DA SUA

DOAÇÃO!

Inclusão faz falta · Inclusão
faz falta · Inclusão



*Matheus,
paciente da
AACD.*

DOE AGORA

pelo pix doeaacd@aacd.org.br
ou pelo site doe.aacd.org.br

REVOLUCIONE A SUA FROTA COM A BYD.



As melhores soluções para o seu negócio:
caminhões, furgões e automóveis 100% elétricos e híbridos.



THE DREAM MACHINE

No mercado de transportes de passageiros e cargas, inovar com tecnologia, sustentabilidade e inteligência é essencial. Pensando nisso, a BYD oferece uma **variedade de modelos que atendem às necessidades da sua frota.**

A BYD é líder no mercado de **módulos fotovoltaicos, sistemas de armazenamento de energia e veículos elétricos**, visando a estabelecer uma cadeia completa, desde a captação e o armazenamento de energia até a aplicação.

Explore as suas possibilidades e expanda os horizontes da sua frota com soluções de menor custo de propriedade, economia energética e qualidade incomparável.

No trânsito, escolha a vida.



www.byd.com.br



@byd_brasil



BYD Brasil



@BrasilBYD



BYD Brasil



BYD Brasil



BYD Brasil