



"Segurança engloba uma frota regularmente bem cuidada"

Renan Vidal, da DPA Brasil

P 16

AIAFA

P 4



Dia da Frota 2019

ENTREVISTA COM GESTORES

P 19



Edgar Freitas Chaves, do Hospital Israelita Albert Einstein

MONTADORAS

P 24

Marcelo Tezoto, da General Motors do Brasil

EXPERIÊNCIA

P 36

Gestor, cuide bem de seus condutores

LOCADORAS / GESTORAS

P 38

Andrea Falcone, da Arval Brasil

VII CONGRESSO AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE 2019

TRANSAMERICA EXPO CENTER - SÃO PAULO
VEÍCULO ELÉTRICO LATINO-AMERICANO
3 DE OUTUBRO DE 2019

A IAFA Brasil organiza o VII Congresso de Gestores de Frotas e de Mobilidade, o principal encontro de profissionais do setor da mobilidade corporativa no Brasil. Dirigido a gestores de frotas, empresas prestadoras de serviços, locadoras e responsáveis pelas vendas corporativas nas montadoras, o evento será realizado no dia 3 de outubro, no Transamerica Expo Center de São Paulo. Neste ano, o Congresso será realizado, pela primeira vez, dentro da 15ª edição do Veículo Elétrico Latino-Americano, a principal feira do setor e o maior encontro de veículos elétricos da América Latina. O Congresso é um encontro profissional de debate e exposição de soluções de mobilidade corporativa sustentável, uma plataforma imprescindível para os novos serviços e fórmulas de mobilidade nas empresas. No Congresso AIAFA Brasil, os responsáveis pelas frotas, fornecedores e montadoras poderão encontrar as soluções de mobilidade mais adequadas para sua empresa.



LOCAL
Veículo Elétrico Latino-Americano
Transamerica Expo Center - São Paulo

DATA
3 de outubro de 2019, das 8h30 às 16h
(coquetel-almoço incluído)

INSCRIÇÕES
Aguardamos você no Congresso, não perca a oportunidade de participar. As inscrições gratuitas para gestores de frotas podem ser feitas no site da AIAFA Brasil:

www.br.aiafa.com/congresso-2019/

*As inscrições serão submetidas a aprovação



GOLD



APOIO



SILVER

EDITORA

Sociedad Iberoamericana
de Administradores de
Flotas, S.L.

CIF: B61912077
Horaci, 14-16
08022 Barcelona, Espanha

DIRETOR EDITORIAL

Jaume Verge

jverge@aiafa.com
+34 600 446 088

REPRESENTANTE NO BRASIL

Jordi Solé

jsole@aiafa.com
+55 11 98756 0063

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Liana Aguiar

MTB 7324
imprensa@aiafa.com

DESIGNER E DIAGRAMADOR

Guillermo Bejarano

hola@guillermobejarano.com

COLABORADORES

Andréia Melo
Bruno Portnoi
Carlos Castillo
Marjorie Avelar
Roberto Manzini
Victor Coelho

FOTÓGRAFO

Júlio César Costa
Lienio Medeiros
Walter Motta

AIAFA

Associação Internacional
de Administradores
de Frotas e de Mobilidade

BRASIL

**Associação Internacional de
Administradores
de Frotas de Automóveis**

Horaci, 14-16
08022 Barcelona, Espanha
T. +34 932 042 066
F. +34 932 057 373
info@aiafa.com
www.br.aiafa.com

AIAFANews é a publicação
oficial da Associação
Internacional de
Administradores de Frotas
de Automóveis.

Esta revista é exclusivamente
veiculada por distribuição
direta. Para recebê-la
gratuitamente, é necessário
inscrever-se no site
www.br.aiafa.com

As opiniões expressas nos
artigos desta edição são
exclusivas de seus autores,
não correspondendo
necessariamente à opinião
da AIAFA. É proibida a
reprodução total ou parcial
sem autorização expressa
da editora.

AIAFA News

Apresentamos a 16ª edição da AIAFANews, com a cobertura completa dos mais recentes eventos que a Associação promoveu. O grande destaque é o **Dia da Frota 2019**, realizado no Circuito de Interlagos, onde os gestores que participaram tiveram a oportunidade de testar e comparar diversos modelos no traçado mítico do autódromo.

Mas devido a seu conteúdo de qualidade, também resumimos os dois últimos Workshops do semestre, celebrados no Rio de Janeiro e em São Paulo. E anote na sua agenda: o próximo **Workshop AIAFA Brasil** será em Belo Horizonte, em novembro. Antes disso, realizaremos nosso evento mais importante: o **Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade 2019**, que já chega a sua sétima edição!

No Congresso, estarão em debate as últimas tendências e novidades em mobilidade corporativa, influenciando os aspectos tecnológicos e de sustentabilidade da frota. Nesse sentido, o lugar escolhido para sua realização não podia ser mais apropriado que o salão Veículo Elétrico Latino-Americano, o maior encontro do setor na América Latina. Esperamos a todos no dia **3 de outubro**, em São Paulo! Inscrevam-se no nosso site.

Ainda nesta edição, vocês encontram entrevistas interessantes com os gestores de frotas da DPA Brasil e do Hospital Israelita Albert Einstein e com líderes de empresas fornecedoras do setor. Além disso, a revista traz artigos sobre gestão de frota e de mobilidade, segurança e dicas valiosas de empresas de serviços a frotas.

Desejamos que as experiências narradas pelos entrevistados e pelos articulistas colaboradores desta edição os inspirem no seu trabalho e contribuam para seu desenvolvimento profissional. Boa leitura!



Jaume Verge

AIAFA

Dia da Frota 2019 4

Workshop AIAFA Brasil
de Gestores de Frotas
em São Paulo 10

Workshop AIAFA Brasil
de Gestores de Frotas
no Rio de Janeiro 14

ENTREVISTA COM GESTORES

Renan Vidal,
coordenador de Transporte
e Projeto na DPA Brasil 16

Edgar Freitas Chaves,
supervisor de Serviços - Logística
de Transportes do Hospital
Israelita Albert Einstein 19

GESTÃO

Estamos realmente distantes
da Europa? 22

MONTADORAS

Entrevista com **Marcelo Tezoto**,
diretor de Vendas Diretas
da GM do Brasil 24

Breves 28

Nissan Leaf 2020 32

Jeep Renegade 2020 33

Ford Ka FreeStyle 1.0 34

Toyota Prius 2019 35

EXPERIÊNCIA

Gestor, cuide bem de seus
condutores 36

LOCADORAS / GESTORAS

Entrevista com **Andrea Falcone**,
CEO da Arval Brasil 38

PRESTADORAS DE SERVIÇOS

As vantagens da telemática
para melhorar a mobilidade 41

Tecnologia de prevenção de
acidentes no trânsito salva
vidas e reduz custos 42

BREVES

Veículos elétricos 44

Novas tecnologias 45

Tendências 46



Nas pistas de Interlagos

Mais de 200 gestores de frotas e mobilidade e fornecedores do setor frotista participaram do **Dia da Frota 2019**, que este ano voltou ao Circuito de Interlagos. Os profissionais realizaram *test-drives* nos lançamentos das principais marcas do País, que apresentaram no evento da **AIAFA Brasil** o que há de mais moderno da linha automotiva para atender as demandas das frotas.

Realizado no autódromo mais mítico do País, o evento da AIAFA Brasil mais esperado do ano reuniu gestores de frotas e mobilidade e fornecedores do setor



Audi, Chevrolet, Mitsubishi/Suzuki, Nissan e EcoBox colocaram seus modelos à disposição dos participantes para experimentar de perto a qualidade dos veículos, em uma experiência única que exige todo o potencial do automóvel. Para os gestores de frotas e mobilidade, foi uma oportunidade inigualável de garantir que os modelos escolhidos para suas frotas atendam todos os requisitos de segurança, desempenho e rentabilidade.

“É uma oportunidade de conhecer características técnicas dos veículos. Além da experiência única de conduzir no autódromo, o *test-drive* auxilia os gestores na escolha correta para as frotas”, avaliou Rodolfo Salomon, *head* de vendas da Arval Brasil.

Renan Canal, gerente da Ajinomoto Brasil, exaltou o desempenho dos carros: “Me surpreenderam pela potência e controle de estabilidade nas curvas”.

Segurança em primeiro lugar

Muita adrenalina e profissionalismo permearam a pista de Interlagos, que contou com o apoio técnico da equipe da Roberto Manzini Centro Pilotagem para garantir a segurança e o aprimoramento da direção defensiva aos participantes.

Viviane Dizaró, gerente financeiro da Kroton Educacional, que participou pela primeira vez do evento, falou do quanto o instrutor foi fundamental: “Foi



inovadora a experiência de dirigir em uma pista de velocidade. O instrutor ajudou para que fosse tudo tranquilo e confortável e ensinou técnicas de direção defensiva. Foi sensacional”.

Para Roberto Manzini, piloto e fundador da Roberto Manzini Centro Pilotagem, é importante instruir os motoristas sobre como dirigir com segurança. “Fala-se tanto que brasileiro ama carro, mas ele tem dificuldade em estudar sobre os veículos e todos os recursos que podem ser usados, por isso alinhamos a tecnologia dos carros com a evolução dos condutores”, explicou.

Sustentabilidade em alta

A preocupação com relação ao meio ambiente foi um ponto destacado pelas montadoras, que exibiram veículos menos poluentes e mais silenciosos, além de modelos elétricos.

A Suzuki apresentou o carro menos poluente do Brasil. Já a Ecobox, marca que traz a inovação de um aparelho que reduz emissão em torno de 20% de CO2 e economia no consumo de combustível, exibiu seu produto na prática.

Veículos blindados também chamaram a atenção do público. A Nissan mostrou um modelo

que se adéqua à demanda corporativa. Já a Audi apostou em um esportivo que leva o conforto e a segurança de um veículo de passeio. A Mitsubishi apresentou as opções para o mercado de locação.

A Chevrolet mostrou a atenção da empresa com a acessibilidade, por meio de sua parceria com a Almaroma, empresa de empreendedorismo social.

Satisfação dos participantes

O Dia da Frota retornou ao calendário de eventos da AIAFA Brasil este ano graças ao patrocínio das marcas Audi, Chevrolet, Eco-Box, Mitsubishi/Suzuki e Nissan, que levaram veículos para test-drives. Também patrocinaram o evento as locadoras e empresas de serviço a frotistas: Arval, Autorola, Ituran, Localiza Gestão de Frotas, Mônaco Gestão em Documentação de Frotas, Roberto Manzini Centro Pilotagem, Seguros Sura, Veloe e Veltec.

Para Siliane Ferigo, coordenadora de marketing da Mônaco, a experiência no evento foi enriquecedora. “Participou um público muito qualificado, o





que possibilita ótimos negócios. A **AIAFA** propicia a junção de quem oferece com quem procura”, disse.

Francisco Carvalho, diretor do Grupo Ecar, avaliou que o evento foi formidável, com “altíssima qualidade, muito bem organizado em todos os detalhes”.

Algumas marcas estiveram pela primeira vez no evento, sentindo a força da visibilidade que o evento alcança, como destacou Fabio Acorci, diretor comercial da Ituran. “Sinto a **AIAFA** como uma grande porta de entrada para o mercado de forma ainda mais efetiva”, disse.

Marcelo Barros, Country Manager da Autorola, concordou: “É muito relevante a experiência de participar desse ambiente que gera tantas oportunidades de negócios”.

Sucesso de público

Para Jordi Solé, diretor da **AIAFA Brasil**, o **Dia da Frota** se tornou o evento mais esperado da entidade por gestores de frotas e mobilidade, tanto pela possibilidade de testarem os lançamentos das marcas como também pela oportunidade de dirigirem no Autódromo de Interlagos.

“É uma satisfação ver o sorriso no rosto de todos os participantes de um evento com tantos profissionais do setor e *networking*. A oportunidade de realizar *test-drives* em vários modelos de diversas marcas no Circuito do Grande Prêmio de Fórmula 1 do Brasil tem uma carga emocional importante para os participantes. Podemos afirmar que cumprimos nosso objetivo”, comemorou Solé.

Jaume Verge, vice-presidente executivo da **AIAFA**, comemorou a edição do **Dia da Frota 2019**. “Foi um sucesso reunir tantos gestores de frotas e mobilidade, empresas e patrocinadores, e ver as pessoas com vontade de testar várias marcas. Não houve nenhum incidente, foi tudo tranquilo, até o clima desse dia colaborou para que o resultado fosse positivo. Já fazia cinco anos que esse evento não era realizado em São Paulo, e agora vemos que já há uma grande possibilidade de voltarmos em 2020 com mais apoiadores ainda, tamanha a satisfação sentida hoje”, anunciou. ■

Texto: Andréia Melo
Fotos: Lienio Medeiros



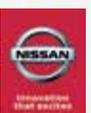
A **AIAFA Brasil** agradece os patrocinadores do Dia da Frota 2019:

Locadoras e empresas de serviços a frotistas





Marcas com veículos para test-drive

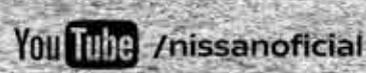
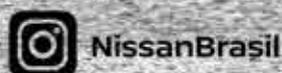
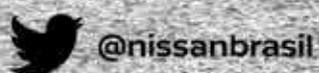


NISSAN  INTELLIGENT MOBILITY

**AGORA É HORA DA SUA EMPRESA
CONHECER OS BENEFÍCIOS DE TER
UMA FROTA DE CARROS NISSAN.
VOCÊ VAI SE SURPREENDER.**



Acesse ofertasnissan.com.br/vendasdiretas/



COMPROMISSO
NISSAN

2
anos

NISSAN WAY
ASSISTANCE

3
anos

GARANTIA



REVISÃO COM MENOR
CUSTO DO SEGMENTO

FÁCIL DE COMPRAR, FÁCIL DE MANTER.



Innovation
that excites

✓ Menor custo de revisão.

✓ Revisão com preço fixo.

✓ 3 anos de garantia.

✓ Nissan Way Assistance 24 horas para seu cliente.

✓ O melhor da tecnologia japonesa fabricado no Brasil.



No trânsito, dê sentido à vida.



Garantia de três anos, sem limite de quilometragem para uso particular, 100 mil km para uso comercial, ou o que vencer primeiro; demais condições, conforme manual de garantia do veículo. Revisão com o menor custo do segmento válida para toda a linha Nissan, a partir do ano/modelo 2015/2016, até 60 mil km. No comparativo, foram considerados somente os concorrentes que divulgam em seus sites oficiais pacotes de revisão periódica com preço fechado nacional até 60 mil km, incluindo mão de obra, peças e lubrificantes. Consulte o Preço Fechado de Revisão na rede de concessionárias Nissan. Para informações sobre consumo, acesse www.inmetro.gov.br e www.conpet.gov.br. Nissan Way Assistance: assistência 24 horas em todo o país, válida por dois anos, contados da data do faturamento do veículo. Mais informações no site www.nissan.com.br, pelo SAC Nissan (0800 011 1090) ou no manual do proprietário.



WORKSHOP AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS

Inovação e segurança são temas centrais do evento em São Paulo

Tecnologia, tendência, mobilidade e segurança marcaram as palestras do **Workshop AIAFA Brasil de Gestores de Frotas**, realizado em São Paulo, no centro de treinamento da Volkswagen, em Santo Amaro, no dia 27 de junho. Um seleto grupo do segmento e fornecedores do setor participaram dessa edição, que contou com o patrocínio da Arval, Pointer Cielo, Eco7Brasil e Volkswagen.

Nos *cases* de sucesso, os palestrantes apresentaram as novas tendências do mercado frotista e estratégias para garantir mais segurança no transporte, além de orientações de produtividade e economia por meio de mecanismos inovadores.

Na abertura do Workshop, o diretor da **AIAFA Brasil**, Jordi Solé, expressou a satisfação de concretizar mais um evento no qual gestores de frotas e de mobilidade e fornecedores do setor criam a oportunidade de gerar serviços e solucionar problemas por meio da troca de experiências e *networking*.

Novas tendências e soluções para o mercado frotista permearam as palestras e debates entre gestores de frota e de mobilidade

“Em nove anos atuando no Brasil e em expansão internacional, a **AIAFA Brasil** sente orgulho de poder conectar gestores e o mercado de frotas nos nossos eventos e no conteúdo de qualidade gerado em nossa revista e mídias digitais”, destacou Solé.

Quatro *cases* foram apresentados durante o evento, tendo como foco principal a segurança, tanto para os condutores, como também para se combater o uso inadequado de veículos.

Troca de experiências

O **Workshop AIAFA Brasil** é um evento com formato compacto que permite a interação entre palestrantes e público. Além de receber o conteúdo de qualidade das

apresentações, os gestores de frotas e de mobilidade podem interagir com o demais, por meio de debates em pequenos grupos. Com perguntas e desafios lançados pelos palestrantes, os participantes trocam experiências e opiniões.

Na apresentação do primeiro *case*, a Arval, representada por Rodolfo Salomon, diretor de Vendas Externas, abordou a “Previsibilidade de um contrato de locação: a importância de entender seu cliente” e mostrou a ligação da gestão de frotas com a mobilidade.

“Entender o cliente e suas necessidades reais, para não gerar custos adicionais, e proporcionar uma previsibilidade de gastos é o objetivo para ter um resultado positivo de locação”, salientou Salomon.

Transparência e ferramentas de acompanhamento da frota foram pontos destacados pelo diretor da Arval, que também relatou a necessidade da manutenção preventiva e corretiva, para segurança e menor custo. Sua pergunta para os participantes foi como proceder diante de custos inesperados.





Medidas de segurança

No segundo *case*, o representante de Marketing de Produto da Volkswagen, Marco Guidelli, apresentou uma "Nova visão sobre inovação e segurança" e mostrou as tecnologias avançadas que o mercado oferece, focada em uma linha futurista de automóveis da marca. Guidelli reforçou que o foco principal das montadoras é criar veículos com padrão de excelência nos itens de segurança.

Ao relatar a preocupação da Volkswagen em implantar o sistema de segurança dos seus carros, Guidelli foi incisivo: "Não negociamos vida!", para deixar claro que a empresa se preocupa com seus clientes, em cada detalhe. A pergunta deixada para reflexão foi se a segurança veicular é considerada na hora de decidir a compra de um modelo.

Futuro da mobilidade

"O futuro da mobilidade e as tendências de mercado" foi o tema abordado por Marcos Valillo, diretor de parcerias e projetos da Pointer Cielo. Com nível de detalhamento avançado, o *app* da marca é capaz de ana-

lisar de forma apurada todo o processo de rodagem, gastos, custos e movimentação da frota, gerando uma planilha de todo o sistema de utilização tanto para os gestores como para os condutores. Gera economia de tempo e de dinheiro.

"Conseguimos realizar ações importantes tendo uma análise geral da frota, apontando de forma clara os pontos positivos e falhos a serem observados", disse Valillo, ressaltando que se trata de um trabalho que une qualidade e prevenção, de vida humana e dos veículos.

Outra pergunta discutida pelos participantes foi: o que as empresas estão fazendo pela segurança dos seus condutores, quais as soluções e políticas adotadas?

O assunto gerou muitas respostas positivas, mostrando que os gestores de frotas e de mobilidade estão realmente preocupados com o tema. Eles destacaram o trabalho das empresas em orientar e capacitar seus condutores, desde a consciência sobre multas e pontuações, até o cuidado com os veículos, medidas que resultam em segurança, qualidade de trabalho e produtividade.

Participante do evento, Lucimar Ribeiro, da Avis, falou durante a discussão do tema que acredita que o trabalho com os condutores passa pela capacitação. "Trabalhar em capacitar e conscientizar o condutor para melhor eficiência no uso dos equipamentos disponíveis de segurança", disse.

Segundo Ribeiro, o caminho para um resultado positivo "do moderno com o humano" é feito com orientação sobre a eficiência dos aplicativos e sistemas atuais.

Ecologia veicular

O *case* da Eco7Brasil, apresentado pelo diretor estratégico, Thiago Rocha, teve como tema "Inovação, uma abordagem tática". Ele apresentou as tríades de segurança e de gestão e mostrou resultados que unem consciência ambiental com tecnologia.

Na ocasião, a Eco7Brasil também apresentou o inovador Ecobox, um módulo externo acoplável que tem sido denominado de injeção eletrônica ecológica, que reduz em 60% a emissão de poluentes dos carros.

Jordi Solé encerrou o evento relatando o prazer em ver que o **Workshop AIAFA Brasil** proporciona oportunidade de expansão às empresas participantes. "É uma satisfação ver concretizado negócios por meio dos nossos eventos", disse.

Repercussão

Para quem participou pela primeira vez no evento, como Daniel Sonnenfeld da Movon, o **Workshop AIAFA Brasil** é uma forma assertiva de realizar relações de negócios: "ambiente propício para interagir.

Já a gestora de frotas da Porto Seguro, Aline Pinto, que conta que sempre prestigia as atividades da **AIAFA Brasil**, lembra o quanto é agregador esse tipo de encontro. "É uma dinâmica construtiva, na qual realizamos *networking* e obtemos contatos importantes para nosso desempenho junto às empresas".

"Aprendemos muito com o Workshop, que só teve a acrescentar. Foi uma troca de ideias e experiências grandiosa que tivemos, principalmente com a interatividade dos *feedbacks* dos temas, durante os questionamentos feitos pelos participantes", disse Sergio Walcamonico, da Icomon Tecnologia. ■

Texto: Andréia Melo / Fotos: Llenio Medeiros



A **AIAFA Brasil** agradece os patrocinadores do Workshop de São Paulo de 27 de junho:



No trânsito, dê sentido à vida.



**Honda
Conduz**
FACILITANDO A SUA VIDA.



Motor 1.5L Turbo
com 173cv



Amplio espaço interno:
versátil e sofisticado



Honda LaneWatch™,
assistente de pontos cegos



Botão de partida
Start-Stop

Consulte valores e itens disponíveis por versão. Imagens meramente ilustrativas.

Honda
HR-V

*Novos tempos.
Novas revoluções.*

*Conheça todas
as versões na
concessionária.*

TALENT & MARCEL



Teto solar panorâmico

Faróis Full LED



HONDA



WORKSHOP AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS

Condução segura e redução de custos em foco no Rio

Integrar ideias inovadoras para melhorar a gestão de frotas, a condução segura e a redução de custos foi o tema central do **Workshop AIAFA Brasil de Gestores de Frotas**, realizado pela primeira vez no Rio de Janeiro, no dia 14 de maio.

O evento no Centro Empresarial Rio, na Praia de Botafogo, contou com a participação de aproximadamente 60 profissionais entre gestores de frotas e de mobilidade, analistas de compras e de *facilities* e representantes da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Grupo Bimbo do Brasil, Grupo Enel, Oi, SulAmérica, Top Rio Turismo, TV Globo, White Martins, entre outros.

“A **AIAFA** está presente no Brasil há quase nove anos, com maior atuação em São Paulo, e pela primeira vez promovemos essa interação entre instituições, empresas e gestores de frotas do Rio, com o propósito de conectar o mercado com as companhias consumidoras desses serviços”, disse Jordi Solé, diretor da **AIAFA Brasil**, na abertura do encontro.

Pela primeira vez realizado no Rio de Janeiro, evento reúne 60 profissionais do setor de frotas para debater as soluções mais inovadoras da área

Com o apoio do Comitê Carioca de Gestão e Mobilidade (CCGM), o Workshop foi patrocinado pela Eco7 Brasil, Localiza e Veltec, que apresentaram três *cases* de sucesso em inovação da gestão de frotas.

Telemetria

O gerente de Operações Logísticas da Light, Maurício Gonçalves, apresentou o *case* da Veltec: “Telemetria para gestão de frotas com foco na segurança”. Hoje, a estatal de energia elétrica do Rio possui 20 veículos próprios e outros mil locados, que são destinados a serviços de supervisão e serviços leves e pesados.

“A partir do monitoramento, a telemetria [da Veltec] vem solucionando problemas de identificação do motorista, que agora é obrigatória pelo crachá e registrada antes de o condutor sair para trabalhar com o carro”, contou Gonçalves.

Ele ainda citou “a redução de multas, que antes dobravam nossos custos, e o controle da frota em tempo real, que já propiciou uma queda de 3% nos gastos com combustível”.

“Ao economizar custos, a Light já conseguiu capturar o que gastou no início do projeto de implantação da telemetria. Nosso intuito, agora, é criar uma ‘cultura de segurança’ dentro da empresa”, relatou o diretor.

Participante do Workshop, o gestor Operacional da Top Rio Turismo, Dalton Santos, relatou que a empresa também adotou o sistema de telemetria da Veltec em 25% da frota de 300 veículos entre ônibus, micro-ônibus e carros de passeio.





“Dois meses após a implantação, já obtivemos o retorno do investimento com a telemetria, que deve ser estendida para toda a frota da empresa”, disse.

Redução de custos

Coordenadora de Novas Soluções para os Clientes da Localiza, Lays Santos apresentou o *case* “Inovação voltada para redução de custos”, enfatizando a importância da digitalização dos sistemas das empresas locadoras como forma, principalmente, de controlar gastos com a frota que poderiam ser evitados.

“A digitalização de serviços é prioridade, pois ajuda no dia a dia a agregar eficiência, principalmente em relação ao tempo de geração de oportunidades, de valor e de diferenciação do mercado. A transformação digital propõe uma tomada de decisão mais rápida”, ressaltou.

A executiva da Localiza disse que, do ponto de vista da inovação da gestão de frotas, “tudo que nós geramos de dados de comportamento do condutor – seja na utilização do veículo ou do perfil dele na condução desse carro – pode ser transformado em benefício próprio”.

“Posso analisar como é esse comportamento e instruí-lo de forma diferente, aplicando cursos direcionados para que o motorista tenha a condução que a empresa deseja ou então determinar metas a serem cumpridas por ele e toda a equipe”, exemplificou a coordenadora, sugerindo que premiar por “bom comportamento” pode apresentar resultados positivos.

Para melhorar o relacionamento e a gestão de pessoas, Lays Santos sugeriu ainda que a empresa tenha canais de informação e de comunicação adequados, elevando a experiência do colaborador e sua agilidade na realização de tarefas rotineiras.

Foco no cliente

Já o diretor Estratégico da Eco7 Brasil, Thiago Rocha, apresentou o *case* “Inovação, uma abordagem tática”, avaliando a necessidade de trabalhar em parceria com o foco do cliente, que vai além do foco no cliente.

“Assim como um veículo, precisamos encontrar onde está a próxima ‘curva S’ para não cairmos, pensarmos como um *designer* e liderarmos o caminho”, comentou.

Para Rocha, a inovação acontece em qualquer lugar. Nesse sentido, indicou pontos estratégicos que devem ser promovidos por gestores de frotas, como estrutura de crescimento moderno, alinhamento entre equipes e modelagem de negócios.

Ao mencionar o sistema de telemetria, Rocha disse que essa evolução é “algo fenomenal, mas ainda é situacional, que precisa virar circunstancial, mas isso só será possível com a ação dos gestores de frotas”.

O proprietário da Eco7Brasil, Hermes Nunes, apresentou o carro-chefe da empresa: o EcoBox, equipamento que é instalado em veículos com o intuito de reduzir os custos com combustíveis em até 30% e ainda diminuir a emissão de gases poluidores do meio ambiente.

Mobilidade no Brasil

Ao final do Workshop do Rio, foi realizada uma mesa-redonda com a mediação de Marco Ramos, gestor de Frotas da White Martins e um dos coordenadores e fundadores do CCGM.

Ao final dos debates, os palestrantes opinaram sobre a realização do evento. “Foi positivo reconhecer uma demanda reprimida no Rio que, inclusive, originou a fundação do nosso Comitê, e que está em congruência com o pensamento da AIAFA. E não vão faltar oportunidades para que esse movimento cresça em nossa cidade, pois o Rio de Janeiro precisa disto: formar gestores de mobilidade. Aqui, temos muitas oportunidades que não são exploradas”, comentou Ramos.

Jordi Solé avaliou que o Rio estava carente desse tipo de evento da área. “Realizamos uma prova piloto, que funcionou muito bem, e daqui para frente nossa intenção é promover este Workshop pelo menos uma vez por ano, preenchendo o vazio para o setor de gestão de frotas e de mobilidade.”

Público

A analista de compras da TV Globo Anna Mendes disse que foi “um evento na medida, proporcionando o encontro de grandes, médias e pequenas empresas voltadas para o ramo de frotas, além de ter sido ótimo para a aprendizagem e conhecimento profissional”.

Para o analista de compras do Grupo Enel Luiz Renato Monteiro, o Workshop apresentou as principais tendências e oportunidades para o setor: “Foi uma grande oportunidade para a realização de *networking* com outros *players*, agregando suas melhores práticas”.

Segundo Flávio Santos, coordenador Operacional da Top Rio Turismo, “a abertura do espaço para a realização desse evento, no Rio, mostra que nossa cidade está caminhando em busca de melhor mobilidade e ganhando reconhecimento no cenário nacional”. ■

Texto: Marjorie Avelar / Fotos: Walter Motta



A AIAFA Brasil agradece aos patrocinadores do Workshop do Rio de Janeiro de 14 de maio:

módulo
injeção
ecológica

ECO
BOX

Localiza
Gestão de Frotas

veltec
A TRIMBLE COMPANY



CCGM – Comitê Carioca
de Gestores de Mobilidade

Renan Vidal

COORDENADOR DE TRANSPORTE E PROJETO NA DPA BRASIL

“Temos uma cultura de segurança enraizada em todas as ações”



Um dos maiores desafios da gestão de frotas da DPA Brasil é como reduzir riscos de acidentes. Por isso, a segurança é um dos aspectos mais bem cuidados na área de transporte e logística dessa companhia do setor de laticínios. É o que explica Renan Vidal, coordenador de Transporte e Projeto na DPA Brasil, uma joint venture da Fonterra e da Nestlé.

Segundo Vidal, a DPA Brasil possui dois modais: a frota leve corporativa, que conta com 165 automóveis da área comercial e veículos executivos; e a frota pesada, destinada à área de operação Inbound e Outbound, que é 100% terceirizada. Somam, em média, mais 200 veículos por dia rodando em todo Brasil. Com 1.575 co-

laboradores, a DPA Brasil tem bases em nove Estados, mas atua em todo o País em atendimento comercial e distribuição de produtos.

Nesta entrevista, Vidal analisa as vantagens de administrar uma frota terceirizada e as políticas de segurança que regulamentam todos os processos da empresa.

A DPA Brasil é uma joint venture da Fonterra e da Nestlé. Existem diretrizes globais de política de frotas entre as empresas, ou a gestão de frotas da DPA Brasil é independente?

Temos diretrizes globais que são auditadas frequentemente e temos também autonomia para especializar ações de segurança,

sustentabilidade, produtividade e economia de acordo com as necessidades específicas da operação. Essa flexibilidade possibilita implementar boas práticas, inovar em nossos processos e em novos formatos de gestão.

“ Um dos maiores desafios que temos da gestão de frotas é como reduzir o risco de acidentes. Mudar comportamento não é uma tarefa fácil e requer atenção contínua ”

A frota da DPA Brasil é própria ou terceirizada? Quais as vantagens desse tipo de aquisição?

A frota corporativa da DPA Brasil é terceirizada via *leasing*. Podemos citar como vantagem desse tipo de aquisição: segurança, redução de custo, produtividade e foco no negócio. Segurança engloba uma frota regularmente bem cuidada por manutenções preventivas e corretivas. Quanto à redução de custo, trata-se de não imobilizar o capital total dos veículos, reduzir os custos de impostos, diminuir também custos diretos e indiretos, depreciação e os gastos com manutenção. A terceirização também favorece a produtividade, já que contamos com assistência 24 horas em caso de acidentes ou problemas mecânicos, veículo reserva, sem nos preocuparmos com a manutenção e a substituição dos carros, veículos com tecnologia embarcada e conectada com os principais fornecedores do mercado, por exemplo, Ticket Log e GolSat, para melhor gestão e análise de dados.

Além disso, com a terceirização da frota, podemos focar mais no nosso negócio. A equipe responsável por gerir a frota corporativa despende seu tempo com funções mais analíticas, por exemplo, como reduzir riscos de acidentes e roubos; como otimizar as manutenções; qual a melhor opção de abastecimento; como apoiar a área comercial por meio da tecnologia embarcada do veículo; como apoiar a área comercial por meio da tecnologia embarcada do veículo, trazendo visibilidade da rotina da equipe de vendas (fadiga, atendimento aos clientes etc.), entre outros aspectos.

Quais são os modelos e marcas mais presentes entre veículos destinados a serviços de distribuição de alimentos? E quais os modelos mais escolhidos para a frota corporativa e de vendas?

Para a frota leve funcional (vendas) temos apenas dois tipos de veículos, a grande maioria Ford Ka e os demais Chevrolet Cobalt para gerentes regionais. Para a frota leve executiva, há alguns requisitos, e con-

Fotos: Júlio César Costa



“ A equipe responsável por gerir a frota corporativa despende seu tempo hoje com funções mais analíticas ”

tamos com modelos e marcas diferentes, dependendo da hierarquia – Honda, Jeep, Toyota, Hyundai e Volvo.

O senhor trabalha na DPA Brasil desde 2014 e assumiu a área de frotas em 2016. Poderia destacar alguma conquista nesse período?

Iniciei minha jornada na DPA Brasil em 2014 como analista pleno e, com o passar dos anos, a empresa depositou confiança e desafios importantes em minha carreira.

Por sermos uma *joint venture* entre Nestlé e Fonterra, assumi a gestão de frota corporativa tendo como primeiro desafio internalizar 100% a gestão, isto é, encerrar o *shared service* prestado pela Nestlé, que possui uma excelente gestão de frota. Após esse período de internalização, tivemos grandes conquistas.

Introduzimos o Programa Rumo Seguro, de prevenção de acidentes no trânsito, trazendo a filosofia em gerenciamento de risco focada nos 3Vs (via, veículo e vida) e nos 3Rs (relacionamento, reconhecimento e reforço). Após implementar o Rumo Seguro, tivemos uma redução expressiva em eventos de incidentes e acidentes. Recentemente, completamos mais de um ano sem acidentes em nossa frota corporativa. Outra conquista foi a criação de um Comitê de Segurança Veicular, constituído pela alta liderança da DPA Brasil. Esse comitê



se reúne bimestralmente para avaliar os indicadores de segurança, comportamentos inseguros, multas geradas no período. Por meio dessas informações, geramos ações de medidas preventivas e/ou corretivas. Além disso, implementamos um sistema de telemetria, trazendo visibilidade no âmbito da segurança e oportunidades de redução de custo e ganho de produtividade.

Quais são os maiores desafios da gestão de frotas da DPA Brasil?

A DPA Brasil tem uma cultura de segurança enraizada em todas as suas ações, assim como possui o espírito de uma empresa que está constantemente buscando alternativas ágeis com baixo custo e alto impacto. Um dos maiores desafios que temos da gestão de frotas é como reduzir o risco de acidentes. Mudar comportamento não é uma tarefa fácil e requer atenção contínua. Outro fator básico é o custo. Temos a missão de encontrar alternativas que não só cortem os custos, como também melhorem a operação como um todo. Por último, garantir que o veículo esteja sempre disponível e apto a rodar para que nossos vendedores possam se locomover em segurança e executar sua função.

Em relação aos serviços de transporte de alimentos, a DPA Brasil possui alguma política de gestão de frota que garanta maior segurança alimentar?

Sim, temos políticas e normas internas que regulamentam todas as etapas de nossos processos, que vão desde a con-

tratação de um fornecedor ao descarte de produtos e, claro, em todas as etapas o transporte está presente. Logurtes são produtos perecíveis e requerem muitos cuidados para chegar aos nossos consumidores em total qualidade.

“ Temos políticas e normas internas que regulamentam todas as etapas do transporte. Logurtes são produtos perecíveis e requerem muitos cuidados para chegar aos nossos consumidores ”

Com que frequência a frota é renovada?

A frota leve é renovada a cada dois ou três anos.

Como é feita a aquisição de combustível? A empresa tem alguma parceria com redes de combustível ou usa cartão de combustível?

Contamos com um parceiro de cartão de abastecimento para a frota leve. Fazemos a gestão e o acompanhamento dos abastecimentos a nível nacional em postos cadastrados.

Que iniciativas a empresa toma para reduzir o impacto ambiental da frota?

Todos os veículos da frota leve passam por auditoria mensal de consumo, e os condutores são orientados quando encontramos desvios. Como ferramentas de gestão, temos nossas políticas de frota, política ambiental, telemetria, que, aliados a uma ferramenta interna de gestão, nos dão visibilidade de oportunidades e necessidades, como, por exemplo, a substituição de veículos com maior incidência de manutenção e baixo desempenho de km/l. Também demos início a uma iniciativa de converter a frota em “frota verde”, na qual utilizamos apenas etanol.

O senhor pode dar dicas a outros gestores para uma boa gestão de frota?

O primeiro conselho que dou e sigo em qualquer cenário de minha vida pessoal ou profissional é o bom relacionamento com as pessoas. Se você cultivar uma cultura interna, com relacionamentos que geram valor, você terá maior facilidade em implementar novas ideias e conseguirá transmitir sua mensagem de maneira clara e com maior receptividade. O segundo conselho é ter equipamentos e ferramentas que lhe tragam visibilidade e controle sobre sua operação. Um sistema de telemetria, por exemplo, pode lhe indicar pontos de melhorias e oportunidades que impactem positivamente a gestão de custo, segurança etc. Por último, busque se questionar em como gerar mais valor e eficiência para o seu negócio. Sempre há caminhos para construirmos pontes que nos conecte e gere interações. ■

Edgar Freitas Chaves

SUPERVISOR DE SERVIÇOS – LOGÍSTICA DE TRANSPORTES DO HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEIN

“O gestor de frotas deve acompanhar de perto toda a operação”



Para o supervisor de Serviços – Logística de Transportes do Hospital Israelita Albert Einstein, Edgar Freitas Chaves, é fundamental que o gestor de frotas e de mobilidade tenha visão macro de todos os seus processos e acompanhe de perto a operação.

Essa é uma das dicas que Chaves dá sobre gestão de frotas, a partir de sua experiência no hospital que está presente em São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais e tem aproximadamente 14 mil colaboradores. Com uma frota de 60 veículos, a área de Logística, sob responsabilidade de Chaves, cuida da gestão de transpor-

tes executivos (17), transporte de cargas (3) e transportes de amostras biológicas (39) – as ambulâncias são de outra gestão dentro da instituição.

Graduado em Logística e pós-graduado em Administração de Empresas, Chaves está na função há três anos. Nesta entrevista, ele explica como coordena a frota

da e conta o segredo do sucesso da área de Logística do Albert Einstein.

Como está estruturada a gestão da frota no Hospital Israelita Albert Einstein?

A área está na estrutura da Gerência de Facilities, que compõe a Diretoria de Patrimônio, Engenharia e Infraestrutura.



Como funciona o processo de aquisição e instalação dos equipamentos especiais dos veículos?

Quando contratamos os serviços, na RFP (Requisição de Proposta, na sigla em inglês) no detalhamento de escopo, são descritos os tipos de veículos específicos para cada operação, enquanto a área técnica valida cada modelo e é aplicado o monitoramento através de *checklist*, para validação dos processos diariamente.

“ Temos que pensar sempre que podemos melhorar em algo e buscar novas alternativas no mercado ”

Quais são os modelos e marcas mais presentes na frota? Que critérios adotam na hora de escolher um modelo?

Não nos prendemos a modelo ou marca, temos como premissa de contratação veículos com menos de quatro anos de uso, e eles devem estar de acordo com o escopo solicitado em RFP. Por exemplo, para o transporte de amostras biológicas, os veículos devem seguir o cumprimento dos requisitos estabelecidos pelas normas, considerando desde o acondicionamento do material biológico, visando o transporte seguro e devem seguir modelos tipo Fiat Fiorino ou Strada com capota traseira.

Como é a manutenção dos veículos, possui oficina própria ou terceiriza esse trabalho? Em quanto tempo dura a reparação de um veículo?

Os veículos passam por um controle de manutenção preventiva e corretiva diretamente pelos terceiros, tendo que apresentar periodicamente as evidências das manutenções. Essas evidências estão atreladas a um SLA (acordo de nível de serviço) contratual, a reposição é automática e não ficamos sem veículo na operação.

Com que frequência a frota é renovada?

A cada quatro anos a frota é renovada, de acordo com contrato firmado com o prestador do serviço.

Como é feita a gestão de combustível? Usam cartão de combustível?

Hoje temos parceria com postos de combustível com descontos progressivos, ou seja, acima de um valor consumido obtemos um desconto maior.

Levando em consideração o contexto econômico e político, que expectativas o senhor tem para a área de gestão de frotas das empresas para o segundo semestre de 2019?

É difícil prever algo que está ainda indefinido. Em maio de 2018, por exemplo, tive-

Além das ambulâncias, em que outros serviços os veículos da empresa são empregados?

As ambulâncias são de outra gestão dentro da instituição, da área assistencial. A Logística de Transportes cuida da gestão de transportes executivos (veículos executivos, de passeio, vans, ônibus e micro-ônibus), transporte de cargas e transportes de amostras biológicas.

A frota é própria ou terceirizada? Por que optaram por esse tipo de aquisição? Quais as vantagens?

A frota é terceirizada. O primeiro ponto sobre a terceirização da frota é evitar um ativo parado depreciando. O pacote de serviços é terceirizado (veículo, motorista e ajudante). As vantagens são inúmeras,

“ As vantagens de terceirizar a frota são inúmeras, e o primeiro ponto é evitar um ativo parado depreciando ”

dentre elas que as empresas têm a expertise, certificações e como renovam a frota em uma velocidade superior à que nós faríamos normalmente, detêm o poder de barganha no mercado para aquisições e, assim, conseguem melhores preços e condições na renovação da frota.



mos uma manifestação importante da categoria (greve dos caminhoneiros) que, em meu ponto de vista, teve também um viés político. Temos que pensar sempre que podemos melhorar em algo e buscar novas alternativas no mercado. Estimulamos nossos parceiros a buscarem inovações e parcerias que também os favoreçam. É uma relação de ganha-ganha que, no final das contas, traz uma estrutura sólida e com menor custo. Esperamos que, neste segundo semestre de 2019, o cenário político traga certa estabilidade e que a economia comece a ser um pouco mais favorável.

com o desdobramento do Balanced Score Card às diretorias. A Diretoria de Patrimônio Engenharia e Infraestrutura define as diretrizes macro com a Gerência de Facilities e Propriedades (F&P), responsável por diversas subáreas na organização. A gerência de F&P define as diretrizes estratégicas, sempre avaliando as necessidades da organização frente ao mercado que sofre mudança contínua, e, em conjunto com o gestor da área, irá acordar as metas a serem trabalhadas. O planejamento de trabalho é desenvolvido pelo gestor junto à equipe, que passam a ter como foco obter os melhores resultados. Esse tem sido o nosso fator de sucesso.

“ É importante para o gestor de frotas ter visão macro de todos os processos e ter um sistema de gestão operacional e financeira eficiente ”

Quais os segredos para uma boa gestão de frota?

Muito se ouve falar da importância do envolvimento da alta direção para o sucesso dos negócios. No hospital Albert Einstein não é diferente. Todo o planejamento organizacional inicia-se pela alta direção

O senhor pode dar dicas a gestores de frota e de mobilidade de outras empresas?

É importante ter visão macro de todos os seus processos e operação. Acompanhar de perto a operação. Ter os processos, fluxos e políticas acessíveis. Ter um sistema de gestão operacional e financeira eficiente. Contar com indicadores que lhe apontem de fato o retrato geral de sua operação. Tomar decisões assertivas baseadas em fatos, números e expertise. Ter parceiros comprometidos. Buscar melhorar constantemente. Ter visão futurista como missão. Ter a equipe ao seu lado. Implantar uma política de reconhecimentos. Realizar contratos bem amarrados. Seguir as regras de *compliance*. Ser flexível, respeitar o próximo e as diversidades de cada um. E manter sempre o respeito ao meio ambiente. ■



Estamos realmente distantes da Europa?



O mercado brasileiro de frotas e de mobilidade possui grande potencial e poderá crescer ainda mais com investimentos efetivos em infraestrutura e adesão das empresas às novas tecnologias



Nos últimos oito meses, tive a oportunidade de viver na Europa e acompanhar de perto o mercado corporativo de frotas e adquirir grande experiência no segmento. Em diversas oportunidades nas quais encontrei profissionais do setor, uma das perguntas mais frequentes foi: quão distante o Brasil está dos mercados mais desenvolvidos? A resposta é relativamente mais complexa do que uma definição objetiva de estarmos distantes ou não desses mercados.

Vamos iniciar nosso comparativo com a evolução do mercado corporativo de veículos ao longo da última década. Nota-se um crescimento sólido e consistente no emplacamento de novos veículos destinados à utilização corporativa. De acordo com dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), em 2008 foram registrados 2,6 milhões de novos veículos leves. Desse total, apenas 23% foram responsabilidade das vendas corporativas.

Naquele mesmo ano, no Reino Unido, o resultado consolidado de venda de novos veículos chegou ao número de 2,1 milhões, dos quais 59% são representados pelos veículos corporativos. Passaram-se dez anos, e o crescimento desse mercado mudou substancialmente, ao menos no cenário brasileiro. Em 2018, o Reino Unido registrou a marca de 2,3 milhões de novos emplacamentos, sendo 57% predominantemente *company car* (veículos corporativos). O Brasil, por sua vez, alcançou 2,4 milhões de veículos novos, agora com percentual bem mais relevante: 42% são de origem corporativa.

O *market share* dos veículos corporativos quase dobrou no período no Brasil.

Dessa maneira, pode-se concluir que, nos últimos anos, diminuímos e muito o *gap* entre frota corporativa *versus* frota privada. Destaca-se o papel importante das locadoras de veículos, que frequentemente impulsionam o mercado com as aquisições de veículos novos.

Infraestrutura viária

A dimensão territorial e a infraestrutura viária são contundentemente discrepantes. Não há como comparar a qualidade das vias europeias com as brasileiras. De acordo com o *ranking* de competitividade do Fórum Econômico Mundial, o Brasil ocupa atualmente a posição de número 103 de um total de 137 países. Já a grande maioria dos países europeus está entre os 30 primeiros colocados. Na Europa, estradas de qualidade estão disponíveis em praticamente todos os países, por sinal muito bem sinalizadas e seguras. Aqui no Brasil, apesar do modal rodoviário ser a principal modalidade logística, faz-se necessário o investimento imediato para obtermos crescimento ainda maior no segmento de frotas corporativas.

Quanto maior for a qualidade de nossas vias, maior será a segurança de todos os

condutores e, conseqüentemente, reduziremos os custos elevadíssimos de manutenção que encontramos atualmente. Isso representa a dificuldade de adotar padrões para esse mercado, afinal nossa malha viária é muito diferente dos centros urbanos para as regiões mais distantes do Brasil, obrigando as empresas a adaptarem a utilização de seus veículos para cada área para onde são designados.

Um ponto no qual se assemelham é na relevância que o mercado de frotas corporativas possui para a economia de seus respectivos países, tanto para o Brasil quanto na Europa. Embora o desenvolvimento do mercado tenha ocorrido tardiamente aqui, o movimento das empresas do segmento é similar ao do Velho Continente. O processo de consolidação está acelerado, consistindo em grandes aquisições entre as companhias.

O crescimento orgânico é importante, mas não o suficiente. A concentração maior do mercado está sob gestão dos maiores *players*, que são provenientes de bancos, montadoras ou ganham força por meio de IPOs (oferta pública inicial). Apesar de apresentar sólidos resultados no Brasil, ainda apresenta um potencial promissor.



Se comparado à Europa, onde a grande maioria da frota corporativa é terceirizada, aqui ainda há uma grande parte do mercado que permanece com a frota própria. É exatamente nisso que os *players* estão trabalhando, seja para romper as objeções culturais relacionadas a propriedade ou até mesmo comprovar a viabilidade econômica. Na Europa e no Brasil, os fornecedores do mercado buscam aumentar sua participação em médias e pequenas empresas, uma vez que as grandes corporações já aderiram a esse serviço.

A vez dos elétricos

O quesito veículo elétrico nos distancia do Velho Continente. Enquanto na Noruega, no primeiro semestre deste ano, 48% dos veículos vendidos eram elétricos, aqui no Brasil, no mesmo período, o percentual de elétricos representou apenas 0,2% do total das vendas. Medidas como o banimento da comercialização de veículos a combustão até 2040 por países da União Europeia e a excelente infraestrutura para o veículo elétrico que permanece em franco desenvolvimento mostra o quanto precisamos nos adequar a essa nova modalidade. Por aqui, medidas como o Rota 2030 reduziram os tributos dos híbrido-elétricos e elétricos, e a infraestrutura elétrica começa a ser criada.

Uma unanimidade é que o veículo corporativo vem, aos poucos, deixando de figurar como o elemento principal. De maneira global, o carro passa a ser parte de



um ecossistema integrado. A mobilidade do futuro começa a ser aplicada, trazendo em evidência o conceito multimodal. *Startups* transformaram em realidade o Mobility as a Service (MaaS). A tecnologia vem revolucionando a maneira como utilizamos os veículos e a gestão integrada traz economias e eficiência em larga escala. E, nesse tema, não fazemos feio: estamos em desenvolvimento semelhante aos países europeus.

Não estamos tão distantes da Europa em termos de serviço e mercado de frotas. É evidente que os fornecedores do setor têm realizado um trabalho exemplar, dadas as condições do mercado e as particularidades de um país ímpar como o Brasil, com

dimensões continentais. O mercado brasileiro possui grande potencial de desenvolvimento e poderá obter crescimento ainda maior com investimentos efetivos do governo em infraestrutura e adesão das empresas aos novos serviços e tecnologias. ■



Victor Coelho

Especialista em gestão de frotas e de mobilidade



WORKSHOP AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS

BELO HORIZONTE, 14 DE NOVEMBRO DE 2019

Hotel Royal Golden Savassi

Jornada de trabalho e interatividade entre gestores vai analisar tendências e novidades na gestão de frotas. Com apresentações de *cases* de sucesso e debate dos temas apresentados pelos patrocinadores, o workshop é estruturado em grupos de trabalho para integrar e proporcionar a contribuição ativa de todos os participantes.

Oportunidade de crescer profissionalmente, exclusiva para gestores de frotas

www.br.aiafa.com/workshop-14-de-novembro-de-2019/

módulo
injeção
ecológica



PATROCINADORES



Marcelo Tezoto

DIRETOR DE VENDAS DIRETAS DA GM DO BRASIL

“Temos uma equipe experiente dedicada exclusivamente para Vendas Diretas”



O canal de Vendas Diretas como um todo é o que mais cresce anualmente no mercado automotivo, segundo Marcelo Tezoto, diretor da área na General Motors do Brasil. Por isso mesmo é um segmento com muitas oportunidades, afirma o executivo.

Formado em Administração de Empresas com MBA em Marketing, Tezoto possui quase 20 anos de General Motors, tendo passado por diversas áreas dentro da companhia. Desde 2016, é responsável pelas operações de Vendas Diretas no Brasil.

Nesta entrevista, Tezoto explica os serviços exclusivos da marca para clientes corporativos, detalha o portfólio diversificado da Chevrolet e os modelos mais indicados para frotas.

“ O Cobalt é o nosso modelo com maior percentual de vendas para o segmento de Vendas Diretas. Na linha 2020, decidimos focar nas versões que oferecem melhor relação custo-benefício ao consumidor ”

O senhor tem uma longa trajetória na General Motors, incluindo uma passagem de três anos por Detroit. Em 2016, assumiu a área de Vendas Diretas do Brasil. Que mudanças ou conquistas o senhor destacaria no período nessa área tão estratégica?

De 2008 até 2011, atuei como gerente de Vendas Diretas na matriz da empresa, com âmbito global. Vendas Diretas é um mercado em expansão com muitas oportunidades. Esse crescimento se dá por diversos fatores envolvendo os segmentos de mobilidade, PcD, vendas ao governo etc. Todo segmento e todo cliente é importante para a GM.

Qual a estrutura do departamento de Vendas Diretas da Chevrolet no Brasil?

A Chevrolet possui uma equipe experiente dedicada exclusivamente para a

modalidade de Vendas Diretas. Contamos com diretoria exclusiva na área, gerentes divisionais, administrativo e regionais que prestam atendimento personalizado em todo o Brasil. Tudo isso está atrelado a uma rede de concessionárias ativa, com capilaridade e com foco nesse mercado.

Como a Chevrolet se situa hoje no mercado brasileiro de frotas?

A Chevrolet, tradicionalmente e por décadas, possui em sua estratégia atuar em todos os segmentos de Vendas Diretas, desde os de grandes volumes (clientes globais, corporativos, locadoras etc.) como também nos de pequeno porte (venda para pessoa jurídica, produtor rural etc.). Também nas modalidades com isenções de impostos (PcD e táxi) somos referência e lideramos o mercado de maneira destacada. Apenas para exemplificar, verificamos a participação absoluta do Spin nesses mercados, bem como a soberania da S10 no agronegócio, atividades do campo e em ramos em que as picapes predominam.

Qual é o perfil do cliente corporativo? O que eles mais demandam?

No caso da Chevrolet, por ter um portfólio completo, participamos junto ao cliente corporativo em quaisquer de seus perfis, desde o veículo de entrada, picapes, SUVs, veículos executivos etc. Atualmente, é difícil mensurar a participação, pois com a evolução das gestões e/ou terceirizações, essas aquisições se misturam com as demais desses mercados. Porém, estimamos que os atendimentos às corporações (sem as locadoras) cheguem a 30%, 40% do que vendemos por meio de Vendas Diretas.

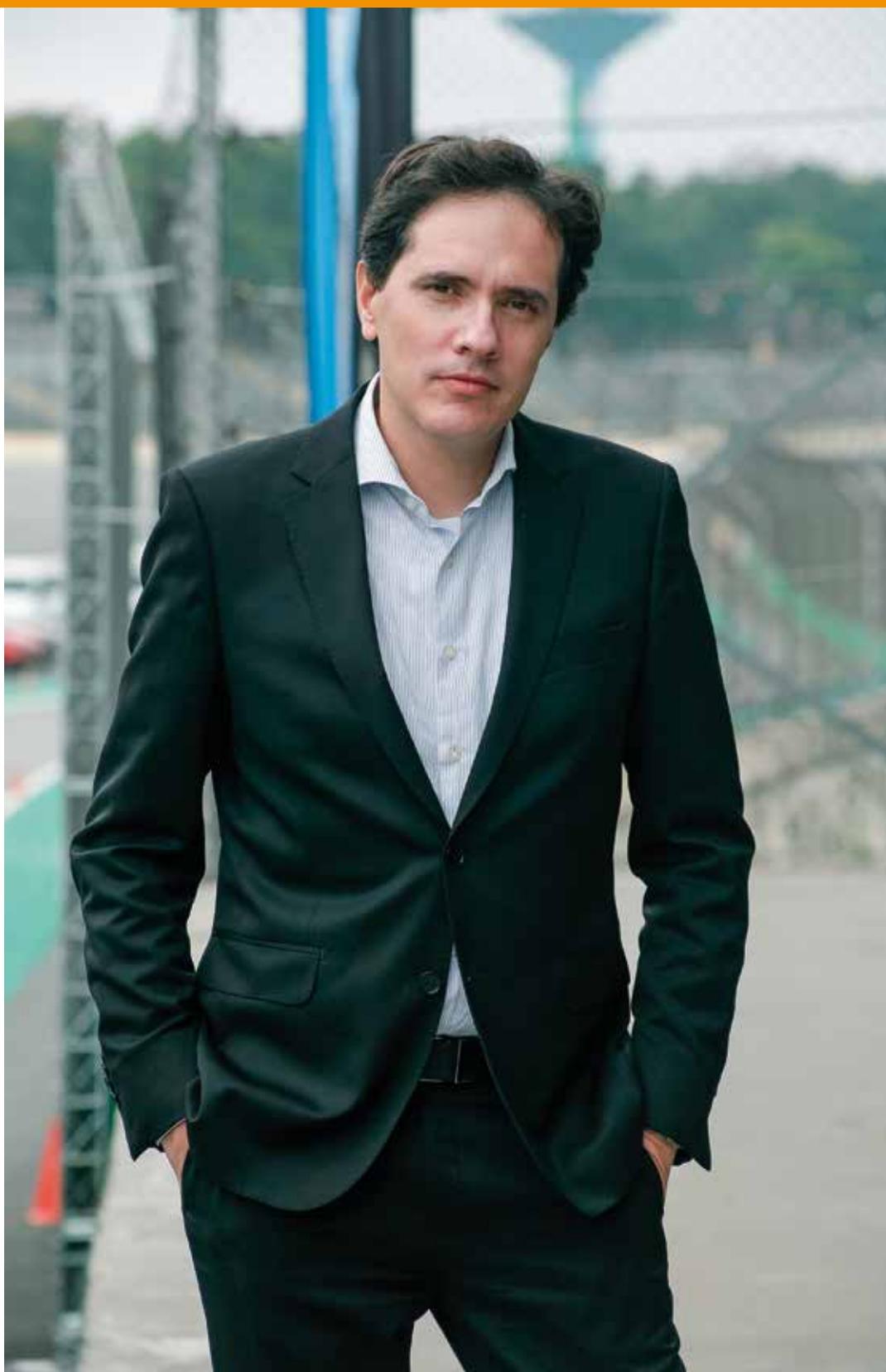
Sobre os próximos lançamentos da GM, quais são as novidades que o cliente corporativo pode aguardar no Brasil? Quais as mudanças mais interessantes da linha 2020 do Cobalt?

O Cobalt é um carro estratégico para a Chevrolet. É um produto que une características de sedãs médios – como amplo espaço e motor de torque elevado – e preço equivalente ao de um sedã compacto. É o nosso modelo com maior percentual de vendas para o segmento de Vendas Diretas. Na linha 2020, decidimos focar nas versões que oferecem melhor relação custo-benefício ao consumidor.

Que modelos Chevrolet são os mais procurados por frotistas?

A Chevrolet conta com um portfólio bastante diversificado e complementar, para atender os mais variados tipos de público. O Onix e o Prisma são os campeões para quem busca um veículo moderno, conectado e bem equipado de entrada. O Spin e o Cobalt são opções acessíveis para quem precisa de espaço para carga ou para o transporte de passageiros. As picapes S10 e Montana se destacam pela robustez e baixo custo de manutenção. Para quem busca o máximo em segurança, sofisticada-

Fotos: Lítanio Medeiros



“ Mantemos há mais de 15 anos o Programa Frota Preferencial, atuando de forma estratégica para atender nossos clientes de maneira customizada, oferecendo a eles todo suporte, consultoria e condições especiais ”

ção e tecnologia, temos o Tracker, o Cruze e o Equinox, que são praticamente imbatíveis nesses aspectos em seus respectivos segmentos. Por fim, temos o Trailblazer, que une conforto e valentia.

A Chevrolet oferece serviços diferenciados para o cliente corporativo? Que modelos o senhor indicaria para esse perfil de cliente?

Quem utiliza o carro como ferramenta de trabalho valoriza a marca que oferece uma rede de concessionária eficiente e com cobertura por todo o País. É por isso que a Chevrolet tem o maior índice de disponibilidade de peças no mercado e investe em serviços como o Road Service, para suporte em situações emergenciais. Além disso, no segmento de Vendas Diretas, mantemos há mais de 15 anos o Programa Frota



Preferencial, atuando de forma estratégica para atender nossos clientes de maneira customizada, oferecendo a eles todo suporte, consultoria e condições especiais.

Quando chegará o Bolt EV, o primeiro carro elétrico da marca no Brasil? Quais são os maiores desafios para que o mercado brasileiro se abra à mobilidade elétrica?

Acreditamos em um futuro 100% elétrico. E o Bolt EV é mais um passo importante rumo a visão de longo prazo da GM de zero acidente, zero emissão e zero congestionamento. E isso só será possível através da tecnologia. O Bolt EV é o elétrico mais premiado do mundo, por sua relação entre preço e longa autonomia, e começa a ser ofertado no País a partir de outubro. Com certeza, Vendas Diretas terá um papel estratégico na comercialização desse produto. O grande apelo será o fato dele não emitir poluentes.

Fala-se muito em Mobilidade Corporativa. Como a Chevrolet afronta as novas demandas do cliente corporativo?

Falando um pouco de locação e terceirização de frota, temos uma estratégia robusta, que inclui uma linha de produtos vencedora e inteligência de mercado, como TCO (custo total de propriedade, na sigla em inglês), valor de revenda, imagem de marca, capilaridade da rede de concessionárias.

No Dia da Frota 2019, a Chevrolet esteve presente em estande junto com a Almaroma, que possui compromisso de diversidade e inclusão. Em que consistiu a parceria da marca com a empresa?

Levamos aos participantes do evento uma degustação de café gourmet oferecido pela Almaroma, que tem iniciativas de inclusão social e por isso se tornou nosso parceiro institucional. A Chevrolet sempre priorizou atender o portfólio de todas as classes sociais, portanto inclusão sempre foi o lema da empresa.

Analisando o atual contexto econômico, quais são os desafios e as expectativas da GM para o setor automotivo brasileiro em 2020?

A GM pretende seguir oferecendo a melhor experiência de compra para o seu cliente, entregando produtos com tecnologias cada vez mais avançadas em segurança, conectividade e eficiência. Nossa expectativa é que o mercado interno siga a retomada que tem demonstrado nos últimos meses e que possamos ter mais condições competitivas frente a países exportadores para que possamos aproveitar a nossa alta capacidade instalada e gerar mais riquezas e empregos para o Brasil.

Na sua opinião, que critérios o gestor de frota e de mobilidade deveria ter na hora de escolher uma marca e um modelo?

“ Os gestores de frota mais eficientes que conheço têm uma característica em comum: consideram os fatores presentes já projetando aquilo que será tendência no futuro ”

Os gestores de frota mais eficientes que conheço têm uma característica em comum: consideram os fatores presentes já projetando aquilo que será tendência no futuro. Por isso, é importante considerar o ciclo completo de utilização do veículo, desde suas características técnicas e tecnológicas. Só assim atenderão as condições de utilização as quais serão submetidos. Hoje, quesitos como conectividade, relação de marca, estrutura de atendimento precisam ser minuciosamente analisados, assim como o TCO. Ou seja, é preciso analisar desde a compra do produto, passando pela satisfação de quem o utiliza até quanto se consegue pelo carro depois na revenda. ■

módulo
injeção
ecológica



**ECO
BOX**

O problema
é global



A solução
também

**Tecnologia incentivada pelo governo
Brasileiro, lei 15.997, sancionada em
maio de 2014**

Economia de Combustível Para Frota Leve Mais Sustentável

A Eco 7 Brasil é uma empresa de desenvolvimento de tecnologias e fabricação de acessórios e equipamentos para veículos mais sustentáveis. Está na vanguarda em desenvolvimento de tecnologias de injeção ecológica, algo que será necessário para o universo automotivo por muitos e muitos anos a vir.

Com parcerias exclusivas, a empresa ajuda a diminuir os impactos negativos da vida urbana. Atendendo as necessidades de seus parceiros em não somente diminuir o consumo de seus veículos, mas principalmente atingir maior eficiência dos motores.

Com gestão tecnológica avançada e processos operacionais altamente customizados, desenvolvemos resultados reais para uma melhor eficiência garantida da sua frota leve.

O carro chefe da Eco 7 Brasil, abre caminho com a solução para um dos, se não o maior vilão das frotas leves, custo com combustível.

Com o ECOBOX, um módulo acoplável de injeção ecológica que não altera a originalidade do carro e aumenta a autonomia em mais de 30% no km/l. A Injeção Ecológica é uma Tecnologia incentivada pelo governo Brasileiro, lei 15.997, sancionada em maio de 2014 e o ECOBOX possui patente internacional, garantia e muito mais. Instalado, reduz em mais de 60% das emissões de poluentes, melhorando a performance e eficiência do motor.

O módulo, através da tecnologia patenteada de injeção ecológica, é um super microprocessador que atende a todos os padrões automotivos e trabalha na equalização dos sinais dos sensores para que a informação chegue aos componentes de maneira padrão e sem oscilações, em retorno, o veículo trabalha de maneira mais eficiente e personalizada, gerando menos poluentes para o meio ambiente e com uma redução no consumo de no mínimo 30%.

TESTADO

- 30% de economia no mínimo
- Reduz em 60% dos poluentes
- Óleo, velas, cilindros e bicos injetores mais limpos
- Pode ser transferido entre carros
- 01 ano de garantia
- Não agride o motor
- Fabricação Brasileira
- Patente internacional



**SOLICITE A INSTALAÇÃO
NA SUA FROTA DE VEÍCULOS**

(INSTALAMOS SEM NENHUM CUSTO)

Ligue: (64) 3411-0737 / (62) 9 9987-3429

CEO

HERMES NUNES

Founder/StartUp Investor

presidencia@eco7brasil.com.br

MATRIZ

Eco 7 Brasil

(64) 3411-0737

vendas@eco7brasil.com.br

Av. Goiany Prates de Oliveira, Nº 1239 Setor Sul / Trindade - GO CEP: 75380-000

FILIAL - BARRA FUNDA/SP

Rua Norma Pieruccini Giannotti,

Nº 539 - Várzea da Barra Funda

São Paulo - SP CEP: 01137-010

DISTRIBUIÇÃO



eco7brasil.com.br

FCA defende ampliação do uso do etanol nas frotas



O etanol é decisivo para o Brasil enquadrar-se em padrões muito rigorosos de emissões de CO₂ e é também um combustível estratégico para a evolução tecnológica de uma mobilidade com menos impacto sobre o meio ambiente. Essa foi a linha de argumentação da palestra de João Irineu Medeiros, diretor de Assuntos Regulatórios e Compliance da Fiat Chrysler Automóveis (FCA) para a América Latina, durante o Ethanol Summit 2019, realizado em junho, em São Paulo.

O diretor da FCA observou que, quando considerado o conceito *well-to-wheel* (no caso, do campo à roda), o uso do etanol é altamente eficiente do ponto de vista de emissões. Isso porque a cana-de-açúcar em seu ciclo de desenvolvimento vegetal absorve de 70% a 80% do CO₂ liberado na queima do etanol combustível.

As perspectivas para a ampliação do uso do etanol são promissoras, devido ao esforço conjunto dos produtores do combustível e de veículos. João Irineu destacou que a cadeia da agroenergia está focada em produzir combustíveis de modo mais eficiente e com oferta estável e previsível. Ao mesmo tempo, o setor automotivo, e a FCA em particular, está empenhado em aumentar a eficiência energética da combustão do etanol.

João Irineu enfatizou que o Brasil tem quatro décadas de acúmulo de tecnologia na produção do etanol combustível e de veículos que o utilizam. Intensificar a opção pelo etanol é uma decisão inteligente, que leva em conta a imensa plataforma produtiva, logística e de distribuição já implantada no País. ■

Fonte: Imprensa FCA

Resende chega a 100 mil unidades do Nissan Kicks



Modelo mais vendido da Nissan no Brasil, o *crossover* urbano Nissan Kicks atingiu em junho uma marca histórica: 100 mil unidades fabricadas no Brasil, no Complexo Industrial de Resende (RJ), desde abril de 2017, quando ganhou cidadania brasileira. O Kicks histórico foi na cor cinza Rust, versão S Direct, voltada a pessoas com deficiência (PcD).

A forte relação do Nissan Kicks com o País, porém, começou antes, já que seu *design* foi estudado para atender aos desejos dos brasileiros e seu lançamento mundial aconteceu aqui, em agosto de 2016. Na época, era importado do México. E, desde então, o modelo mudou o cenário do segmento de utilitários esportivos e *crossover* no mercado

brasileiro ao introduzir um *design* atraente e moderno e equipamentos inéditos.

Para celebrar a marca, a Nissan convidou o cliente comprador da unidade 100 mil para ver de perto a fabricação do veículo na linha de montagem do Kicks no Complexo Industrial de Resende. Sem saber o que lhe esperava, o empresário José Roberto de Almeida foi até a fábrica e viu de perto como era fabricado o carro que ele havia comprado semanas antes. Após o veículo ficar pronto, o diretor de produção do Complexo Wesley Custódio comunicou ao cliente que aquela unidade era a que José Roberto havia adquirido. ■

Fonte: Imprensa Nissan Brasil

Renault é premiada no Maio Amarelo



Durante cerimônia realizada pelo Movimento Maio Amarelo em julho, em Natal, a Renault foi premiada na categoria ouro como uma das empresas da iniciativa privada que mais contribuiu para a redução dos acidentes de trânsito. O prêmio foi sediado pela prefeitura de Natal, com apoio da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern) e do Observatório Nacional de Segurança Viária. Um dos grandes projetos do Instituto Renault para o Maio Amarelo deste ano foi o lançamento do Drive for Life (DFL). Desenvolvido em parceria com o Observatório Nacional de Segurança Viária, o DFL é um curso, em formato EAD (ensino a distância), de direção segura criado para auxiliar os motoristas a enfrentar os problemas no trânsito das cidades e rodovias.

Em uma ação de sensibilização, a Renault treinou 100% dos gestores da empresa com o curso Drive for Life, aumentando a segurança em seus trajetos diários. Para seus colaboradores, a marca também compartilhou uma série de conteúdos sobre o tema, como vídeos educativos produzidos pelo observatório nacional de trânsito em parceria com o Detran, assim como o sorteio cursos Drive for Life.

Além do DFL, o Instituto Renault promove diversas atividades de educação para a segurança no trânsito, como o Programa "O Trânsito e Eu", presente de forma permanente em oito municípios. Mais de 2.000 professores da rede pública e cerca de 230 mil crianças já foram impactadas pela iniciativa. ■

Fonte: Imprensa Renault

Citroën inicia exposição itinerante de clássicos



A Citroën iniciou, em julho, uma exposição itinerante com os carros clássicos da marca. Aberta ao público, a exposição é feita nas concessionárias da Citroën em algumas regiões do Brasil e apresenta os modelos mais icônicos que a marca desenvolveu em 100 anos de história. A primeira concessionária a receber a exposição foi a Trianon, do Grupo Toriba, em São Paulo.

"O cliente sempre foi o grande foco de nossas ações. Por isso, decidimos aproximá-los mais da marca ao colocá-los em contato com carros que marcaram época, como o Traction Avant ou o DS", disse Antoine Gaston-Breton, diretor de marketing da Citroën no Brasil. O executivo afirmou que a exposição visitará concessionárias das regiões Sul, Norte e Nordeste.

A Citroën também já começou a comercializar os modelos de sua recém-lançada Série Especial 100 anos. A edição exclusiva é disponibilizada em quatro modelos da gama atual: C3 100 Anos, Aircross 100 Anos, C4 Lounge 100 Anos e SUV C4 Cactus 100 Anos. Ao todo, serão disponibilizadas 550 unidades dos modelos, todos vendidos nas concessionárias Citroën.

Pensando em oferecer algo inovador, mas sem deixar de lado o histórico de produtos com *design* refinado, todos os modelos da Série Especial 100 Anos têm um trabalho diferenciado em termos de cores e materiais, que remete ao passado e valoriza uma personalização esmerada e exclusiva, tanto no exterior quanto no interior dos veículos. ■

Fonte: Imprensa Citroën

Mercedes-Benz inaugura concessionário em Chapecó



A Mercedes-Benz inaugurou um concessionário de automóveis em Chapecó, em Santa Catarina. Pertencente ao Grupo DVA, que já atua nas cidades de Florianópolis, Blumenau, Joinville e Balneário Camboriú, a loja possui estrutura para a venda de todo o portfólio de automóveis da marca, incluindo os modelos AMG, além de oferecer atendimento na oficina para clientes.

Inaugurando o 56º concessionário da marca no Brasil, Chapecó está entre as quatro principais cidades de Santa Catarina, além de ser um importante centro industrial, financeiro e educacional. Essas características reforçam a importância dessa representação da marca no local.

"Escolhemos Chapecó para apresentar, pela primeira vez, o nos-

so novo conceito com o intuito de aprimorar a visita dos clientes, que buscam nas marcas, cada vez mais, não apenas produtos, mas experiências inovadoras. Em breve, iremos expandir esse padrão para as nossas demais lojas", afirmou Holger Marquardt, managing director Marketing e Vendas Automóveis América Latina e Caribe.

O concessionário apresenta o novo padrão de identidade corporativa da marca e proporciona uma experiência única ao público. Focado nas necessidades do cliente, o ambiente possui *design* requintado e acolhedor, combinando processos de consultoria inovadores com a introdução da digitalização em seus serviços. ■

Fonte: Imprensa Mercedes-Benz

BMW e Jaguar Land Rover anunciam colaboração



À medida que desenvolve projetos para a mobilidade *premium* do futuro, o BMW Group está cada vez mais focado em parcerias para ajudar a disseminar a próxima geração de tecnologias de eletrificação até o início da próxima década. A cooperação entre os fabricantes de automóveis para compartilhar expertise e recursos é importante, pois a indústria automotiva enfrenta desafios tecnológicos significativos envolvendo condução autônoma, conectividade, eletrificação e serviços compartilhados (Aces). O BMW Group e a Jaguar Land Rover confirmaram que estão unindo forças para desenvolver a próxima geração de unidades motorizadas elétricas em um movimento de apoio ao avanço das tecnologias de eletrificação necessárias para a consolidação de um futuro em que o Aces esteja cada vez mais presente.

Os dois grupos compartilham a mesma visão estratégica de tecnologias de motorização elétrica, sustentável e voltada para o futuro. O BMW Group possui longa experiência de desenvolvimento e produção de várias gerações de unidades de motores elétricas desde que lançou o pioneiro BMW i3, em 2013. A Jaguar Land Rover demonstrou sua capacidade com essa tecnologia por meio do lançamento do Jaguar I-Pace e de seus modelos híbridos plug-in.

A parceria permitirá que o BMW Group e a Jaguar Land Rover aproveitem o uso eficiente dos recursos para o desenvolvimento compartilhado de futuras tecnologias e de planejamento de produção, bem como proporcionará economia de escala em compras conjuntas. ■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil

0800 979 3003

www.localiza.com/frotas

Sua experiência em outro nível.

Conte com a gente para **eleva**r a eficiência da gestão da sua frota.

As melhores soluções de mobilidade para o seu negócio:



Portal do Gestor



Telemetria



Área do Condutor



Consultoria



Cartão Combustível



Faturamento Eletrônico



Sistema de Multas Online



Saiba mais sobre a experiência de ser nosso cliente.

Converse com a gente.

Localiza
Gestão de Frotas

Campo de provas da GM faz 45 anos com ampliações



O Campo de Provas da GM está completando 45 anos de atividades em meio a ampliações para o desenvolvimento de veículos inéditos e tecnologias inovadoras de conectividade, segurança e eficiência energética. Essas novidades vão estreitar com os próximos lançamentos da Chevrolet no País.

Foram investidos nessa nova fase cerca de R\$ 60 milhões, que incluem a adição de equipamentos para os sete laboratórios, como o de motores e de eletroeletrônica, e a construção da décima sétima pista de teste – ao todo, o complexo ocupa uma área equivalente a 160 mil campos de futebol.

“O Campo de Provas da GM conquistou um novo patamar de protagonismo para a companhia devido

as contribuições ao desenvolvimento de uma nova família global de veículos que está por vir. O Onix mostrou que a engenharia brasileira é referência mundial na concepção de carros compactos de sucesso”, explicou Ricardo Fanucchi, diretor do complexo localizado em Indaiatuba, no interior de São Paulo.

Outro foco importante do Campo de Prova da Cruz Alta é a validação de itens avançados de conectividade, segurança e eficiência energética. “Queremos continuar democratizando novas tecnologias, como a internet veicular, os motores turbinados de alto rendimento e baixo consumo de combustível, além de equipamentos eletrônicos e até autônomos de segurança”, detalhou o executivo. ■

Fonte: Imprensa GM do Brasil

Ford e Grupo VW ampliam colaboração global



A Ford Motor Company e o Grupo Volkswagen anunciaram que estão expandindo sua aliança global para incluir veículos elétricos – e vão colaborar com a Argo AI para introduzir a tecnologia de veículos autônomos nos Estados Unidos e Europa –, posicionando as duas empresas para melhor servir os clientes, ao mesmo tempo em que melhora sua competitividade e eficiência de custos e de capital.

O CEO do Grupo Volkswagen, Herbert Diess, o presidente e CEO da Ford, Jim Hackett, e o CEO da Argo AI, Bryan Salesky, anunciaram que a Volkswagen está se unindo à Ford para investir na Argo AI, empresa de plataformas de tecnologia de veículos autônomos. Trabalhando junto com a Ford

e a Volkswagen, o sistema de condução autônoma da Argo AI (SDS - Self-Driving System ou Condução Autônoma) é o primeiro com planos de implantação comercial para Europa e Estados Unidos. Somado a isso, a Argo AI é capaz de acompanhar o alcance global de ambas as fabricantes de automóveis, e sua plataforma tem o maior potencial de implantação geográfica do que qualquer tecnologia de condução autônoma até hoje.

A Volkswagen e a Ford vão integrar de forma independente o sistema SDS da Argo AI no sentido de produzir veículos para apoiar iniciativas distintas de mobilidade de pessoas e cargas de ambas as companhias. ■

Fonte: Imprensa Volkswagen e Ford do Brasil

Anfavea apresenta dados do desperdício burocrático



A Anfavea apresentou, em junho, dados que revelam a urgência de se promover uma profunda simplificação tributária e burocrática no Brasil. De acordo com a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), 1,2% do faturamento industrial é gasto com mão de obra, *software*, serviços e custos legais para cálculos e processamentos de tributos – obviamente sem contar os custos dos impostos propriamente ditos.

A indústria brasileira gasta, anualmente, cerca de R\$ 37 bilhões apenas com essas operações burocráticas, o que representou 0,6% do PIB nacional e 5,5% do PIB industrial em 2017. Focando apenas no setor automotivo, a Anfavea calcula um gasto anual de R\$ 2,3 bilhões só com esse custo burocrático-tributário, valor maior que o R\$ 1,5 bilhão previsto com

Pesquisa e Desenvolvimento no programa Rota 2030.

“Ou acabamos com esse sistema tributário ou ele acaba com o Brasil”, disse o presidente da Anfavea, Luiz Carlos Moraes. Ele citou como exemplo o fluxo de importação do airbag, item obrigatório nos veículos nacionais, que demanda 15 passos burocráticos de requerimentos, o que pode demandar 50 dias de processamento.

Enquanto a média global para cálculos de impostos em empresas é de 231 homens/hora por ano, no Brasil a necessidade é de 2.507 homens/hora, de acordo com a Fiesp. Outro dado que ilustra esse “manicômio burocrático”, segundo a Anfavea, é que, nestes 30 anos de Constituição Federal, cerca de 50 normas tributárias são editadas a cada dia útil. ■

Fonte: Imprensa Anfavea

Mercado de usados permaneceu estável



As transações de veículos usados, considerando todos os segmentos somados – automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas, implementos rodoviários e outros – apresentaram leve alta, de 0,72%, no fechamento do primeiro semestre, ante igual intervalo de 2018, somando 6.828.223 unidades. Contudo, as transferências realizadas em junho, que totalizaram 1.068.013 unidades, representam queda de 16,31% ante junho do ano passado, e estão 4,23% abaixo das vendas de maio.

Segundo o presidente da Federação Nacional da Distribuição de

Veículos Automotores (Fenabrave), Alarico Assumpção Júnior, embora o crédito esteja disponível, o cliente está em compasso de espera. “O consumidor está muito cauteloso para contrair dívidas, aguardando pela melhora na economia, que depende, diretamente das Reformas do governo, ainda pendentes”, comentou.

No segmento de automóveis e comerciais Leves, a relação entre o volume de modelos usados e de modelos zero km é de 3,8. Em caminhões, essa relação é de 3,5, e chegando a 2,7 para motos. ■

Fonte: Imprensa Fenabrave



VEÍCULO ELÉTRICO LATINO-AMERICANO

15ª Plataforma Latino-Americana de Veículos Híbridos-Elétricos,
Componentes e Novas Tecnologias

01-03
OUTUBRO
13h às 20h

TRANSAMERICA EXPO CENTER
SÃO PAULO - SP

2019

VOCÊ JÁ PENSOU EM INCLUIR VEÍCULOS ELÉTRICOS NA SUA FROTA?

Esta realidade está mais próxima do que você imagina e a VE Latino-Americano é o ambiente ideal para conhecer lançamentos e soluções para mobilidade urbana, infraestrutura e políticas para veículos híbridos e elétricos.

Participe da VE Latino-Americano

conheça e teste os últimos lançamentos de veículos híbridos e elétricos!

G-MOVE
CONGRESSO DA MOBILIDADE E VEÍCULOS ELÉTRICOS

O congresso discutirá o futuro da mobilidade e dos veículos elétricos e híbridos no Brasil.
INSCREVA-SE!

FAÇA O SEU CREDENCIAMENTO GRATUITO!

velatinoamericano.com.br

Patrocínio



Apoio



Patrocínio Congresso

SCHAEFFLER

Apoio Institucional



Evento Paralelo



Parceiro de Conteúdo:



Realização



Organização & Promoção

NÜRNBERG MESSE

Nissan Leaf 2020: novo patamar entre os elétricos



de 32,6 kgfm (26% maior), resultando em acelerações ainda melhores. É mais desempenho com emissão zero.

Essa nova bateria de íon-lítio oferece autonomia de 389 km no ciclo WLTP e 240 km no ciclo americano, satisfazendo as necessidades de condução da maioria dos proprietários.

Tecnologias avançadas oferecem na prática a visão de mobilidade da marca, a Nissan Intelligent Mobility. Além disso, a segunda geração traz mais conforto, prazer de dirigir e segurança

O motor elétrico, combinado com a tecnologia da Nissan, oferece o torque máximo em 0,1 segundo. Além disso, o modelo é surpreendentemente silencioso.

O Novo Nissan Leaf vendido no mercado brasileiro é importado do Reino Unido, onde é fabricado na unidade de Sunderland, na Inglaterra. No Brasil será vendido em uma versão única, que conta com um excelente pacote de itens de série. O Nissan Leaf tornou-se o primeiro carro elétrico da história a ultrapassar, em março, as 400 mil unidades vendidas, consolidando a posição de liderança do modelo 100% elétrico na mudança global para uma mobilidade mais sustentável. ■



O veículo 100% elétrico mais comercializado do mundo começa a ser vendido no País em sete concessionárias de cinco Estados e do Distrito Federal

A Nissan iniciou oficialmente no Brasil – e também na Argentina, Chile e Colômbia – as vendas da segunda geração do Nissan Leaf, o veículo 100% elétrico mais comercializado do mundo. O modelo, que representa um novo patamar para o mercado de carros elétricos produzidos em larga escala, chega à América Latina totalmente reinventado para oferecer ainda mais autonomia, *design* diferenciado e moderno e uma série de tecnologias avançadas. E tudo isso com emissão zero.

Vendido em 50 países, o Novo Nissan Leaf é o ícone da Nissan Intelligent Mobility, visão da marca que busca transformar a maneira como os veículos são conduzidos, impulsionados e integrados à sociedade. Com ela, a Nissan incorpora em seus veículos um conjunto de tecnologias avançadas que cria uma forma completamente nova de direção. Essa visão tem três pilares: Nissan Intelligent Drive, Nissan Intelligent Power e Nissan Intelligent Integration.

No Brasil, o Novo Nissan Leaf chega com uma solução completa para a mobilidade elétrica do consumidor e conta com um kit com equipamentos de recarga para casa e rua. Esse kit tem como principal destaque o carregador residencial homologado pela Nissan e que já vem com a instalação inclu-

ída. Os clientes também receberão um cabo de recarga de emergência e um adaptador para *plug* do tipo 2, que deixam bem amplas as possibilidades de recarga.

Tecnologia

Entre os destaques das tecnologias de condução inteligente do Novo Nissan Leaf está o e-Pedal. Essa inovação permite ao motorista simplificar movimentos na hora de acelerar, desacelerar e parar o carro, pois pode utilizar somente o pedal do acelerador para todas essas ações – algo revolucionário e que representa uma nova maneira de dirigir. O funcionamento é extremamente simples: soltando o

pedal do acelerador, o carro irá parar de forma gradual e suave, sem necessidade de se pressionar o pedal do freio.

Além do e-Pedal, o Novo Nissan Leaf está equipado com um conjunto de tecnologias avançadas de segurança que forma o Nissan Intelligent Safety Shield. Esse "escudo inteligente de segurança" integra sistemas como: Alerta Inteligente de Mudança de Faixa, Sistema Inteligente de Prevenção de Mudança de Faixa, Assistente Inteligente de Frenagem de Emergência, Controle Inteligente de Velocidade, Sistema de Advertência de Ponto Cego, Visão 360° Inteligente com Detector de Movimento, entre outros.

Eficiência energética

O e-powertrain oferece maior eficiência energética e maiores torque e potência em relação à geração anterior do Novo Nissan Leaf. O conjunto atualizado de baterias de íon-lítio de 40 kWh proporciona desempenho linear e estimulante ao entregar potência equivalente a 149 cv (110 kW), 37% mais do que a geração anterior, e torque

Nissan Leaf 2020

PREÇO SUGERIDO:

R\$ 195.000,00

MOTOR:

elétrico (110 kw)

POTÊNCIA MÁXIMA:

149 cv a 9.795 rpm

TORQUE:

32,6 kgfm a 3.283 rpm

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:

4.480 / 1.790 / 1.565 mm

TIPO DE BATERIA:

40 kWh Bateria íon-lítio laminada



Jeep Renegade 2020: inovação e itens exclusivos

SUV mais vendido do Brasil recebe mais equipamentos para continuar na trilha do sucesso, após mais de 200 mil unidades. O utilitário-esportivo compacto da Jeep fechou o primeiro semestre deste ano com 33.048 emplacamentos

O Novo Jeep Renegade foi lançado em outubro do ano passado e dois meses depois já assumia a liderança de vendas em SUVs, ocupada em 2017 e 2018 pelo Jeep Compass. O utilitário-esportivo compacto da Jeep continua na ponta do mercado e fechou o primeiro semestre deste ano com 33.048 emplacamentos, fazendo-o ultrapassar a marca de 200 mil unidades comercializadas no Brasil. Para manter esse bom momento, o Renegade traz boas novidades para a linha 2020.

A principal é a chegada das lanternas traseiras de LED, que passam a ser item de série desde a versão Longitude Flex. Elas dão um toque mais moderno ao *design* mas sem perder as referências à história da Jeep, graças ao formato quadrado – herança aplicada também no Wrangler – e ao “X” estilizado, que remete aos traços dos galões de combustível dos antigos Jeep Willys militares, chamados de “jerry can”. As novas lanternas de LED equipam ainda as versões Limited, Longitude diesel e Trailhawk.



Todas as unidades Longitude (flex e diesel) agora brilham mais com o conjunto ótico dianteiro de LED, formado pelos faróis principais e de neblina. Com fluxo luminoso 50% mais eficiente que as lâmpadas halógenas, esse sistema de iluminação havia entrado na linha 2019 do Jeep Renegade como opcional nas versões Longitude e equipamento de série nas configurações de topo Limited (flex) e Trailhawk (diesel).

Conectividade

O Renegade Sport 2020 recebeu alarme perimétrico de série e um novo pacote opcional muito atraente. Chamado de Uconnect, ele é formado por central multimídia de 7” compatível com Android Auto e Apple CarPlay, ar-condicionado digital *dual zone* (com opção de controle na tela) e sensores traseiros de estacionamento. Tudo por competitivos R\$ 4 mil.

Esses três equipamentos ainda se destacam nos outros *packs* da versão Sport: Night Eagle e WSL, essa última uma edição limitada a

500 unidades. O primeiro sai por R\$ 7 mil e inclui ainda pintura metálica, acompanhando o acabamento preto em vários itens como rodas, teto, logotipos e molduras internas. Por sua vez, o segundo custa R\$ 9,6 mil, englobando pintura perolizada branco Polar, bancos de couro, os mesmos detalhes escuros do Night Eagle, além de adesivo de capô, emblemas da WSL, barras transversais de teto e rodas do Trailhawk.

Nas versões Longitude e Limited, o comprador ganhou mais uma opção para a cabine, com a entrada da cor marrom para os

bancos de couro. O novo tom é opcional de R\$ 1.200. O revestimento de couro preto continua de série nessas configurações, bem como na Trailhawk.

Maior novidade são as inéditas lanternas traseiras de LED já a partir da versão Longitude Flex, que também ganha os faróis full LED de série

SUV compacto

O Jeep Renegade é o verdadeiro SUV compacto, sendo o único a não derivar de carro de passeio. Projetado desde o início para ser um utilitário-esportivo, sua carroceria robusta o permite receber outras exclusividades no segmento, como motor turbo diesel, câmbio automático de nove marchas, tração 4x4 com reduzida, controle de descida e seletor de terrenos, além da suspensão independente nas quatro rodas em todas as versões.

O modelo ainda também se destaca na categoria por ter a maior tela multimídia do segmento, de 8,4”, já a partir da versão Longitude Flex, e a roda com maior diâmetro – aro 19” na configuração Limited. O Jeep Renegade também foi o primeiro veículo nacional a obter cinco estrelas para proteção de adultos e crianças nos testes do programa independente Latin NCAP. ■

Jeep Renegade Longitude 1.8 Flex AT6

PREÇO SUGERIDO:
não divulgado

CILINDRADA:
1.747 cm³

POTÊNCIA MÁXIMA:
139 cv (E) / 135 cv (G) a 5.750 rpm

TORQUE MÁXIMO LÍQUIDO:
182 km/h (E) / 180 km/h (G)

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:
4.232 / 1.805 / 1.696 mm

TANQUE DE COMBUSTÍVEL:
60 litros



Ford Ka FreeStyle 1.0: hatch aventureiro e inovador



A linha Ka introduziu, no ano passado, a versão FreeStyle equipada com motor 1.5, que foi muito bem aceita e abriu caminho para a chegada, agora, da opção com motor 1.0 e câmbio manual

A Ford iniciou a venda do Ka FreeStyle 1.0, hatch aventureiro com atributos típicos de utilitário que amplia a linha com uma opção inédita no segmento.

O modelo combina suspensão e posição de dirigir elevadas, visual moderno e esportivo, potência, robustez, segurança, bom espaço interno e conectividade com uma proposta de preço mais acessível na categoria.

O Ka FreeStyle 1.0 é mais um exemplo da evolução da linha Ka, que desde o lançamento da nova geração global, desenvolvida no Brasil, mantém-se entre as mais vendidas do mercado. No ano passado, a linha introduziu a versão FreeStyle equipada com motor 1.5, que foi muito bem aceita e abriu caminho para a chegada, agora, da opção com motor 1.0 e câmbio manual.

O premiado motor 1.0 TiVCT Flex de três cilindros, com 85 cv – o mais potente da categoria –, e a nova transmissão manual MX65 de cinco marchas dão desempenho robusto e eficiente ao modelo. O modelo conta também com direção elétrica e suspensão com calibração especial, controle de estabilidade e tração, assistente de partida em rampa, rodas de liga leve

de 15 polegadas, faróis de neblina, molduras nos para-lamas, soleiras nas portas e rack com capacidade de 50 kg.

O interior é igualmente diferenciado, com teto em preto, painel marrom escuro e bancos parcialmente em couro, de estilo esportivo. No centro, destaca-se a tela flutuante de 7" da central multimídia SYNC 2.5, com funcionamento intuitivo e excelente visibilidade. Sensor de estacionamento traseiro, ar-condicionado, travas, vidros e retrovisores elétricos completam a lista.

O Ka FreeStyle 1.0 chega como modelo 2020, com preço de R\$

56.690, para inaugurar uma nova faixa no segmento. A linha continua a oferecer também o Ka FreeStyle 1.5, somente com transmissão automática.

O Ka FreeStyle 1.0 é mais um exemplo da evolução da linha Ka, que se mantém entre as mais vendidas do mercado brasileiro

Desempenho

O desempenho ágil e econômico do motor 1.0 TiVCT Flex e o acerto dinâmico do chassi tornam o Ka FreeStyle 1.0 um carro versátil e agradável de dirigir. Com potência de 85/80 cv e torque de 105/100 Nm com etanol/gasolina, ele entrega a melhor aceleração e o menor consumo da categoria. Vai de zero a 100 km/h em 15,1 segundos e tem rendimento médio de 13,9 km/l com gasolina.

A nova transmissão manual MX65, leve e avançada, proporcio-

na trocas precisas e silenciosas e também contribui para a economia de combustível. Além de dupla sincronização nas três primeiras marchas e ré sincronizada, conta com um acabamento especial de retífica que torna os engates mais suaves.

O desenvolvimento especial de engenharia feito no Ka FreeStyle 1.0 acentua seu caráter de utilitário. As mudanças incluem altura livre do solo aumentada para 188 mm, bitola 30 mm maior e barra estabilizadora e eixo traseiro reforçados. Os pneus maiores, medida 185/60 R15, a suspensão com amortecedores e molas recalibrados e os coxins do motor com amortecimento hidráulico são outros itens que aprimoram o desempenho em terrenos ásperos.

Estilo

Visualmente, o Ka FreeStyle 1.0 adota o mesmo estilo da versão FreeStyle 1.5. Os itens diferenciados incluem grade dianteira cinza do tipo colmeia, faróis com máscara negra, aplique inferior em prata nos para-choques e moldura em preto fosco no contorno da carroceria.

O rack de teto, de design aerodinâmico, suporta até 50 kg para transportar equipamentos como bicicleta, prancha ou caiaque. As rodas de liga leve de 15" têm pintura cinza perolizada.

O interior também traz uma combinação exclusiva de cores, com teto preto e painel marrom escuro. Os bancos são revestidos em couro e tecido, com duas faixas em tom mais claro no centro e pontos do mesmo tom. ■



Ford Ka FreeStyle 1.0

PREÇO SUGERIDO:

R\$ 56.690,00

NÚMERO DE CILINDROS:

3

POTÊNCIA MÁXIMA:

85 cv (E) / 80 cv (G)

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:

3.954 / 1.695 / 1.564 mm

CONSUMO DE GASOLINA:

13,0 km/l na cidade / 15,1 km/l na estrada

TANQUE DE COMBUSTÍVEL:

51 litros



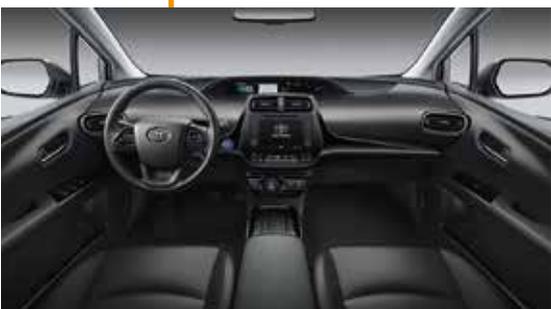
Toyota Prius 2019: linhas suaves e mais conforto

Novo modelo adota linhas mais suaves com o objetivo de atingir um visual moderno, emocionante e envolvente. Comercializado desde 1997, o Prius se consolidou como o híbrido mais vendido no mundo

A Toyota do Brasil anuncia a abertura de pedidos para a linha 2019 de seu híbrido Prius, pioneiro global e dono de uma trajetória de grande sucesso na disseminação da tecnologia híbrida em todo o mundo. O Prius 2019 conta com atualizações em design, mais conforto, maior espaço de porta-malas e central multimídia aprimorada.

Desde 1997, quando o Prius começou a ser produzido e comercializado em escala, seu excelente desempenho em um pacote acessível chamou a atenção dos consumidores, que mudaram suas percepções sobre carros movidos a energias alternativas.

Em um mercado que sofreu constantes mudanças, o Toyota Prius se consolidou como o híbrido mais vendido no mundo e, no Brasil, já soma mais de 6 mil unidades comercializadas desde que chegou ao País, no início de 2013, ainda em sua terceira geração. A quarta geração, lançada nacionalmente em 2016, trouxe mais tecnologia ao Prius, além de fazer do veículo o primeiro da marca montado sobre a Nova Arquitetura Global da Toyota. O novo Prius está disponível a partir de agosto nas concessionárias de todo o Brasil por R\$ 128.530,00.



Estilo

Com *design* que remete à elegância e presença marcante, o Prius 2019 adota linhas mais suaves com o objetivo de atingir um visual moderno, emocionante e envolvente. O modelo recebeu acabamento interno em preto para todo o painel, novas lanternas, faróis e rodas escurecidas.

O desempenho do Prius chama a atenção dos consumidores, que mudaram suas percepções sobre carros movidos a energias alternativas

O Prius combina mais resistência a um baixo centro de gravidade, oferecendo uma experiência de condução e conforto diferenciados. Devido ao novo estepe temporário reforçado, o espaço do porta-malas ganhou 30 litros em comparação com sua versão anterior, totalizando 442 litros.

O conforto também foi aprimorado. O Prius conta agora com oito

posições de ajuste elétrico do banco do motorista, que antes era capaz de armazenar apenas quatro ajustes. O painel passa a fornecer, além de todas as informações presentes no modelo anterior, detalhes sobre a pressão dos pneus, oferecendo mais segurança aos ocupantes.

Desempenho

O sistema híbrido responsável pelo desempenho do Prius é mundialmente reconhecido pela excelência na redução de gases poluen-

tes emitidos na atmosfera e pelo baixo consumo de combustível. Ele combina um motor a gasolina 1.8L VVT-i de ciclo Atkinson e um motor elétrico. O conjunto prioriza a eficiência e fornece potência combinada de 122 cv.

O Prius é capaz de atingir uma redução de 52% de consumo de combustível na cidade e 42% na estrada quando comparado a modelos movidos somente a combustão. De acordo com o Inmetro, alcança 18,9 km/l em ciclo urbano e 17 km/l em ciclo rodoviário. Esses números garantem ao Prius o Selo Conpet de Eficiência Energética pelo melhor desempenho de sua categoria.

É sempre importante lembrar que o motor elétrico do Prius não utiliza carga externa, mas funciona como um gerador, responsável por captar a energia cinética produzida pela frenagem e transformá-la em energia elétrica, que fica armazenada na bateria do motor elétrico. Em um veículo comum, essa energia é dispensada em forma de calor.

Para proporcionar mais conforto e uma experiência diferenciada na condução do Prius, a Toyota desenvolveu um sistema para a seleção de modos de condução, com quatro opções que se adequam a diferentes situações, necessidades ou até mesmo a preferência do condutor: o modo normal, indicado para uma condução tradicional; o modo ECO, que prioriza a economia de combustível; o modo EV (ou elétrico), que dá preferência apenas para o motor elétrico; e o modo Sport, que oferece mais poder de arranque do motor e uma experiência mais esportiva. ■

Toyota Prius 2019

PREÇO SUGERIDO:

R\$ 128.530,00

CILINDRADA:

1.798 cm³

POTÊNCIA DO MOTOR A COMBUSTÃO:

98 cv a 5.200 rpm

POTÊNCIA DO MOTOR ELÉTRICO:

72 cv

POTÊNCIA COMBINADA:

122 cv (motor elétrico + combustão)

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:

4.540 / 1.760 / 1.490 mm

TANQUE DE COMBUSTÍVEL:

43 litros



Gestor, cuide bem de seus condutores

A área de frotas pode influenciar diretamente o resultado de sua empresa. Como? Economizando

A forma como seus condutores guiam os veículos da frota influencia diretamente as despesas da empresa. Multas, manutenção veicular, gastos com combustível e pneus, acidentes, ações judiciais, são inúmeros os problemas que podem ser causados pela forma incorreta de dirigir. Dentro de uma frota, o comportamento do condutor pode produzir muitos resultados negativos e despesas desnecessárias, que podem ser reduzidos após treinamentos.

Se no passado as empresas precisavam se preocupar apenas com os treinamentos para o desenvolvimento das atividades relativas a seus negócios, vemos que a realidade atual é outra. Tendo em vista as fragilidades educacionais em nosso País, para manter resultados e produtividade, as empresas vêm oferecendo os treinamentos mais diversos para seus colaboradores.

Não é novidade o fato de que uma pessoa ser habilitada para conduzir um veículo não significa que ela realmente sabe dirigir com segurança, conhece o equipamento em si, como ele funciona e quais tecnologias possui, como se comportar diante do fluxo

Cabe ao gestor cuidar dos resultados da frota e buscar alternativas para que o comportamento na forma de conduzir não gere impactos negativos

em estradas ou em avenidas nos grandes centros ou ainda se obedece a legislação.

Quem no nosso País, ao fazer autoescola, aprendeu a dirigir sob chuva, neblina, acessou estradas em velocidades superiores à exigida no exame prático? Não podemos também dizer que é culpa das pessoas – e não estamos aqui para procurar os culpados, mas para refletir sobre as soluções para os problemas causados por essa falta de informação de nossos condutores.

E a questão não é apenas na educação inicial. Com as mudanças tecnológicas e sociais, muita coisa se transforma no decorrer dos anos, e algumas lendas sobre uso do veículo, pneus, dirigibilidade, segurança, economia veicular, passadas de pai para filho, hoje não fazem mais sentido, porque a tecnologia mudou. Então, depois de algum tempo, mesmo aqueles considerados bons motoristas, todos precisam de atualização para performar melhor.

Imagine a diferença de resultados entre ter um veículo com tecnologias modernas e um condutor treinado para uso dessas tecnologias *versus* um condutor guiando um veículo moderno, com conceitos ultrapassados.

Quantas vezes sua equipe já justificou que uma multa aconteceu por uma distração? “Passou só um pouquinho da velocidade.” “Foi só para atender a uma ligação,

rapidinho...”. O problema é que amanhã a infração pode dar lugar a um acidente, e os prejuízos serão muito maiores.

Ações inseguras

Quem conhece a famosa pirâmide de Frank Bird sabe que as fatalidades são alimentadas pelos desvios. O que são desvios? São todas as ações inseguras realizadas por seus condutores – transformem-se elas em uma notificação/multa ou não. A cada 600 quase acidentes, irão ocorrer 30 perdas materiais (multas, pequenos acidentes), 10 lesões leves e até 1 morte. Se o número de perdas materiais está alto em sua empresa, o pior pode acontecer a qualquer momento. Se algo ruim já ocorreu, sem tomar providências, o quadro só tende a piorar e pode gerar traumas para um time todo.

Cabe ao gestor cuidar dos resultados da frota e buscar alternativas para que o comportamento na forma de conduzir não gere impactos negativos. Faça as contas de quanto têm sido os gastos da





sua frota com essas despesas não planejadas. Você irá perceber que existe muito a ser economizado.

Também não espere que os números se modifiquem sozinhos ou apenas por discurso. Para mudar um comportamento, as pessoas precisam de ajuda. Apenas falar sobre o problema e que é preciso mudar não gera a mudança de comportamento em si. É necessário que elas saibam o que mudar e como mudar. Os cursos e treinamentos em direção defensiva são essenciais nesse processo, dão ferramentas práticas e modernas que ajudarão sua empresa a atingir os resultados esperados. Economia é importantíssimo, mas é preciso garantir que seu time saia de casa e volte todos os dias em segurança para suas famílias.

O investimento com treinamento trará resultados como:

- Redução de desperdícios com multas
- A melhor utilização do veículo significará menos desgaste do veículo e custos com manutenção
- Conduzir um veículo com mais eficiência significa economizar combustível e, como consequência, emissão de menos CO2
- A melhor eficiência na dirigibilidade gasta menos pneus

Mas cuidado com a armadilha de acreditar que segurança na direção veicular é um assunto simples, que pode ser falado



de qualquer forma, com qualquer conteúdo que se encontra na internet, ou por qualquer pessoa ou empresa autoprotocla-mada especialista.

Trata-se de um assunto que requer fornecimento por empresa especializada, com metodologia moderna e capaz de gerar a transformação das pessoas. Lembre-se de que uma informação ultrapassada ou incorreta pode colocar em risco a segurança dos seus condutores, além de seus resultados.

Um *e-learning*, por exemplo, já é um bom começo, demonstra para o seu time que o assunto é levado a sério na sua organização. Lembre-se de sempre de cuidar bem de seus condutores. ■



Roberto Manzini

Psicólogo, especialista em direção defensiva e fundador da Roberto Manzini Centro Pilotagem



veltec
A TRIMBLE COMPANY

Visafe

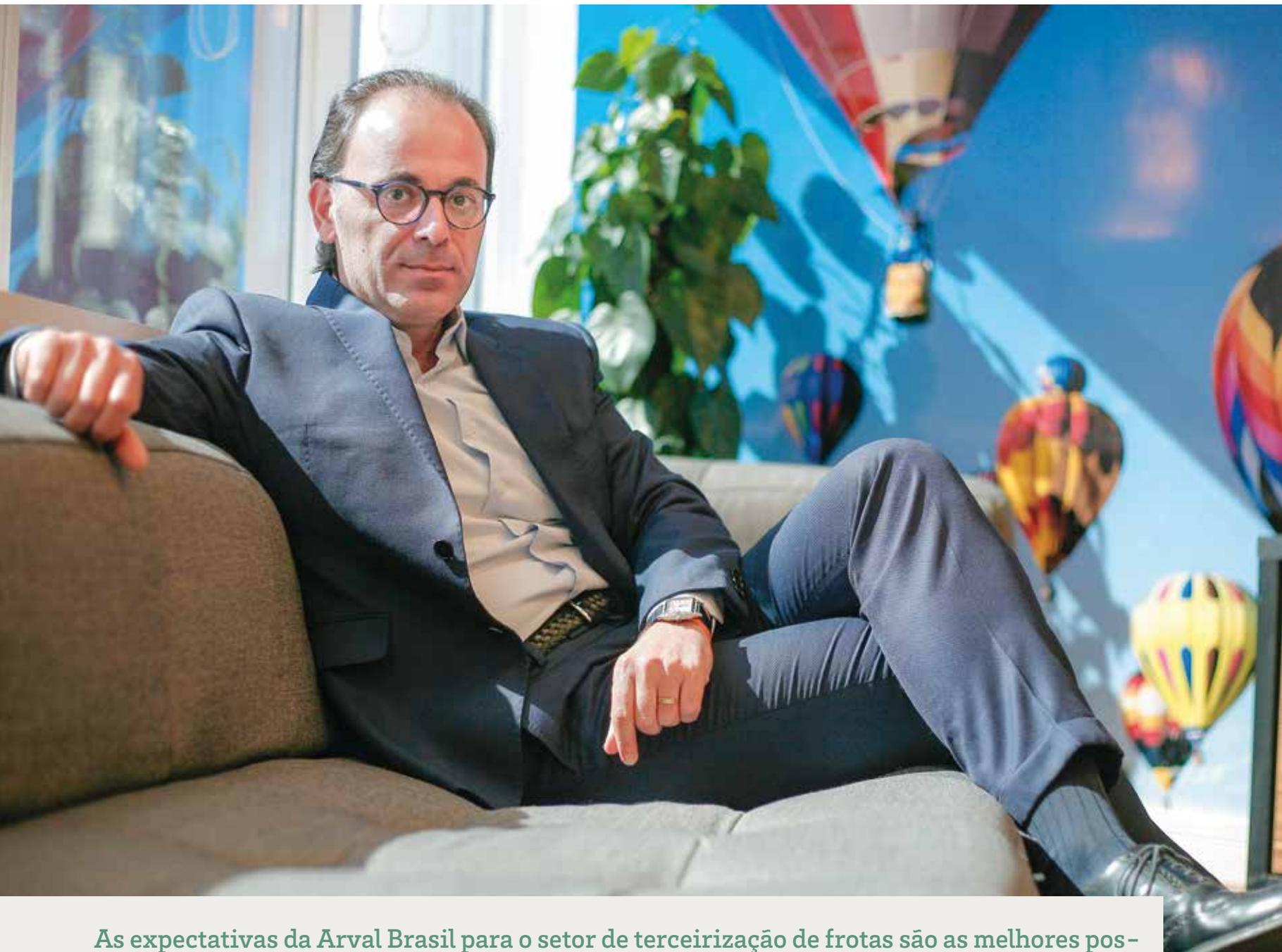
monitoramento de fadiga, distração e risco de colisão
em uma única ferramenta!

veltec.com.br | 3003-1199

Andrea Falcone

CEO DA ARVAL BRASIL

“O gestor de mobilidade estuda soluções para todos os colaboradores da empresa”



As expectativas da Arval Brasil para o setor de terceirização de frotas são as melhores possíveis. Para o CEO da empresa no Brasil, Andrea Falcone, o mercado deve registrar crescimento de dois dígitos este ano e, em 2020, deve haver continuidade desse movimento.

Neste entrevista à **AIAFANews**, o CEO da Arval explica porque acredita que a Mobilidade Corporativa chegou para ficar. “Pensamos no antigo gestor de frota como o gestor de mobilidade, que estuda soluções para todos os colaboradores da empresa, e não somente nos veículos e

seus condutores, como era anteriormente”, diz. A seguir, Falcone faz uma análise do mercado de gestão de frotas corporativas no Brasil, detalha as soluções da Arval oferecidas aos clientes e aponta as novas demandas dos gestores de frota e de mobilidade.

Desde 2014, o senhor trabalha na Arval Brasil e, em setembro de 2018, assumiu o cargo de CEO. Como o senhor recebe essa missão?

Para mim, é muito gratificante ter visto a Arval crescer como cresceu durante esse período. Minha missão não é diferente da

de toda nossa equipe: entregar um serviço de qualidade para manter nossos clientes satisfeitos.

Em entrevista à AIAFANews em 2017, o senhor dizia que o mercado de frota corporativa era de aproximadamente 354.000 unidades e que cresceria cerca de 7% em 2018. Esses dados se confirmaram? E hoje, como se situa esse mercado? Estimamos que o mercado de gestão de frotas corporativas tenha dobrado nos últimos 10 anos. Hoje projetamos um número de quase 500 mil unidades no sistema de terceirização, como a que entregamos. A tendência é crescer cada vez mais, pois as empresas começaram a conhecer e gostar do modelo. Acreditamos que o crescimento em 2019 será de 15%.

“ Estimamos que o mercado de gestão de frotas corporativas deve crescer 15% em 2019, pois as empresas começaram a conhecer e gostar do modelo ”

Como o senhor avalia o negócio da terceirização de frotas no Brasil hoje? Que barreiras o setor de terceirização de frotas ainda enfrenta no Brasil?

As barreiras são cada vez menores. A terceirização de frotas tem se tornado mais conhecida e ganhado credibilidade, conforme as empresas vão experimentando esse modelo, fato que prova sua eficiência.

Quais são as expectativas da Arval para o setor para o segundo semestre de 2019 e para 2020?

Como falei, esperamos um crescimento de dois dígitos para esse ano de 2019. Em 2020, deve haver uma continuidade desse movimento. Entendemos que dificilmente uma empresa volta atrás depois que começa a terceirizar, então a tendência é que o mercado cresça mais e mais.

O senhor pode destacar quais são os serviços que diferenciam a Arval de suas concorrentes? Por que terceirizar a frota com a Arval?

A Arval gerencia mais de 1,1 milhão de carros em todo o mundo. Nossa experiência internacional e a força do Grupo BNP Paribas nos proporciona uma visão diferente do mercado de terceirização. Dessa forma, focamos nossos esforços nas parcerias que fazemos com nossos clientes para poder solucionar as questões relativas à mobilidade de suas empresas como um todo, por meio de uma consultoria especializada.

Além da locação de veículos, a Arval oferece benefícios para a estratégia de frota e de mobilidade de seus colaboradores. Em que consistem?

Fotos: Lítanio Medeiros



“ Além de todos os serviços relativos ao veículo em si, temos soluções para apoiar o gestor de mobilidade dentro da empresa que é cliente da Arval ”

Além de todos os serviços relativos ao veículo em si, temos soluções para apoiar o gestor de mobilidade dentro da empresa que é cliente da Arval. Soluções de tecnologia como a telemetria e nosso portal on-

line de gestão, o My Arval, garantem que informações valiosas estejam à disposição quando e onde precisarem.

Quais são as soluções digitais que a Arval oferece para gestor de frota e para o condutor?

Além do My Arval, que é o portal online para o gestor de frota, em que ele pode encontrar todas as informações sobre seus veículos, condutores e eventos, oferecemos o My Arval Mobile, aplicativo que facilita o cotidiano do condutor, por funcionalidades como o agendamento *online* de revisões do veículo.



Os clientes corporativos da Arval têm preferência por quais marcas e modelos?

Trabalhamos com todas as montadoras e não temos uma constância na preferência por marcas e modelos. Tudo dependerá muito da maneira como os veículos da empresa são utilizados.

Como terceirizar a frota contribui para reduzir custos corporativos?

A previsibilidade dos custos faz com que a redução dos mesmos seja possível, além dos riscos (na compra e na revenda, por exemplo) que são absorvidos pela empresa

“ Quando a frota é própria, comprada pela empresa, há sempre uma surpresa de um custo extra no final do mês ”

de terceirização. Quando a frota é própria, comprada pela empresa, há sempre uma surpresa de um custo extra no final do mês.

A aliança global Element-Arval gerencia mais de 3 milhões de veículos em 50 países. A Arval Brasil tem uma área dedicada à gestão de contas internacionais para atender demandas globais?

Sim, temos uma área dedicada à gestão de contas internacionais, pois são muitos os clientes globais na nossa carteira. Muitas vezes, os contratos são comuns em todos os países e regras específicas têm de ser respeitadas. Essa facilidade nos traz a oportunidade de conhecer e manter contato com as melhores práticas de gestão do mercado mundial e assim aplicá-las ao nosso negócio.

A Mobilidade Corporativa chegou para ficar. Que novos serviços de Mobilidade têm sido mais demandados pelas empresas? A Arval já está atenta a essas novas demandas?

Com certeza chegou para ficar. Nós, na Arval, pensamos no antigo gestor de frota como o gestor de mobilidade, que estuda soluções para todos os colaboradores da empresa, e não somente nos veículos e seus condutores, como era anteriormente. Temos em desenvolvimento projetos de compartilhamento de veículos e de veículos elétricos, já implementados em muitos países. ■





As vantagens da telemática para melhorar a mobilidade

A tecnologia ajuda empresas a aumentarem a produtividade, a reduzirem os custos operacionais, a aumentarem a eficiência do combustível e a melhorarem a segurança veicular



No momento de considerar investir em tecnologia para o seu negócio, é importante analisar os potenciais benefícios do projeto, tanto os tangíveis como intangíveis. A telemática pode ajudar empresas a aumentarem a produtividade, a reduzirem os custos operacionais, a aumentarem a eficiência do combustível, a melhorarem a segurança veicular e a fortalecerem as normas de *compliance*. Através disso, a telemática oferece a vantagem adicional de tornar o mundo um lugar mais seguro, mais limpo e mais próspero. Ou seja, seus benefícios vão muito além dos proprietários, operadores e condutores de frotas: alcançam a sociedade em geral.

Assuma o controle da sua frota. Falhas mecânicas inesperadas são caras, demandam tempo e podem ser amplamente evitadas com o uso de um dispositivo de telemática robusto. O Geotab GO, por exemplo, captura dados do motor do veículo, junto com informações históricas, como o histórico de reparos. Isso permite identificar quais veículos da sua frota devem ser levados para a manutenção preventiva, o que auxilia na redução da ociosidade.

E como a tecnologia pode ajudar? A cada dia, o mundo se torna cada vez mais interconectado com os avanços da inteligência artificial e do big data. A identificação de zonas de condução perigosa e de bloqueios

Apoiada pela análise de big data, a telemática oferece novas formas de observar a conduta do motorista para corrigir comportamentos arriscados e evitar acidentes

em estradas, o monitoramento *hyperlocal* da pressão barométrica e da temperatura e a identificação de vagas de estacionamento disponíveis são apenas alguns exemplos valiosos de situações que podem ser determinadas por meio de dados agregados, para facilitar as melhorias operacionais da frota. Plataformas como www.data.geotab.com oferecem valor agregado para as frotas. Usando cerca de 3 bilhões de pontos de informação por dia, a plataforma permite que os usuários agreguem conjuntos de dados para as principais rodovias e centros urbanos do mundo. Essa informação pode ser inestimável para o planejamento de rotas eficientes, especialmente em locais onde sua frota ainda não tenha estado.

Regras de condução

A telemática, apoiada pela análise de *big data*, oferece também novas formas de observar a conduta do motorista para corrigir comportamentos arriscados antes que resultem em acidentes. O MyGeotab permite que os gestores de frota definam regras para excesso de velocidade, curvas, aceleração súbita e outras questões relacionadas à condução de um veículo, bem como que recebam alertas quando essas regras forem violadas. A análise de *big data* pode ainda visualizar o histórico de condutas ao volante e identificar motoristas em risco para que recebam treinamento adicional. Complementos do Geotab, como o GO Talk, oferecem até *coaching* verbal na cabine, em tempo real, em espanhol.

Ao reconhecer e corrigir comportamentos arriscados de condução, os gestores de frotas e de mobilidade podem melhorar a segurança dos veículos, dos condutores e do público em geral.

A coleta de dados sobre veículos e motoristas pode ser usada também em decisões sobre rota e manutenção ou no treinamento de motoristas, o que ajuda a melhorar a segurança do condutor. Com esse conhecimento adicional, vêm o poder e a oportunidade de assumir responsabilidades. Embora as más condições das estradas sejam um fato, a conscientização e a responsabilidade do motorista e do gestor de frotas são necessárias para ajudar a reverter essas estatísticas e os prejuízos relacionados.

Programas de segurança de frota se beneficiam muito de soluções baseadas em telemática bem implementadas e dos dados de apoio que as acompanham. Conectar veículos também pode ajudar as empresas a prosperarem, a se aprimorarem e a permanecerem competitivas. É preciso entender que tipo de dado atende às necessidades do seu negócio e selecionar um parceiro que permita conectar os veículos de hoje e de amanhã. Tanto os gestores de frotas e de mobilidade quanto os cidadãos comuns têm o poder de realizar mudanças positivas em seus negócios e comunidades para um futuro mais seguro. ■



Carlos Castillo

Vice-presidente associado em gestão de frotas da Geotab

GEOTAB
management by measurement





Tecnologia de prevenção de acidentes no trânsito salva vidas e reduz custos

Desenvolver inovações que facilitam a gestão de frotas é contribuir com um transporte de bens e pessoas mais eficiente e seguro

O crescente tráfego nas cidades oferece ainda mais complexidade para os gestores de frotas. E melhorar a dirigibilidade dos motoristas é um desafio desses gestores. Afinal, hábitos inseguros ao volante podem aumentar em até 20% os custos com combustíveis, diminuir a produtividade da frota e o mais grave: acidentes. Segundo o Observatório Nacional de Segurança Viária, 90% dos acidentes podem ser evitados. E essa conclusão encontra reforço na pesquisa feita pela Polícia Rodoviária Federal em 2016, que aponta que as principais causas de acidentes são falta de atenção, ingestão de álcool, excesso de velocidade, desobediência à sinalização, ultrapassagem indevida e sono. Ou seja, são fatores relacionados ao comportamento do motorista.

A gestão eficiente da frota de uma empresa exige o controle de inúmeras operações. A tecnologia é fundamental, ao fornecer informações que identificam comportamentos de risco para que sejam feitas ações corretivas. O **Michelin Gestão de Frotas com Sascar** apoia os gestores no controle da utilização de seus veículos e gera dados para o planejamento de ações que estimulem uma direção segura.

O Michelin Gestão de Frotas com Sascar apoia os gestores no controle da utilização de seus veículos e gera dados para o planejamento de ações que estimulem uma direção segura

A solução reúne informações captadas dos veículos em uma plataforma única de gestão, por meio da qual o gestor tem controle de toda a sua operação, podendo atuar no comportamento do motorista. O sistema identifica automaticamente condutas de risco como excesso de velocidade, aceleração e frenagem brusca, por exemplo. Isso permite ranquear os melhores motoristas, dar *feedbacks* personalizados e treinamentos para os principais infratores. Cada motorista recebe sua pontuação e *feedbacks* individuais por e-mail, de forma automática.

Gestão eficiente

O gestor ainda pode ter melhor controle logístico. O mapa traz atualização em tempo real dos veículos e do trânsito. O sistema de localização curva a curva é um dos mais precisos do mercado. Isso dá mais controle e agilidade quando é preciso encontrar rapidamente o veículo disponível mais próximo de um cliente, de uma coleta ou de um serviço. A solução permite delimitar as áreas que os veículos podem percorrer e identificar a utilização deles fora da região ou do horário de trabalho.

A solução oferece ainda uma série de outros recursos que facilitam o dia a dia

dos gestores, que podem administrar os custos da frota em único lugar, incluindo gastos com combustível, multas e serviços de manutenção. O gestor também pode criar alertas de revisão e manutenções preventivas, para evitar a perda de garantia da montadora, além de aumentar a durabilidade de peças dos veículos.

Desenvolver tecnologias que facilitam a gestão de frotas é contribuir com um transporte de bens e pessoas mais eficiente e seguro. É este o movimento da Sascar: desenvolver soluções para uma mobilidade sustentável criando uma corrente positiva de desenvolvimento. Operações mais eficientes com menos acidentes de trânsito, menor emissão de carbono na atmosfera (reduzindo o consumo de combustível), protegem vidas e evitam custos desnecessários.

A Sascar atua identificando as necessidades do mercado, a fim de sempre oferecer serviços que contribuem para o desenvolvimento do negócio de seus clientes, sempre com qualidade. Em paralelo, contribui para uma mobilidade sustentável, com inovações que contribuam para a sociedade, melhorando a vida das pessoas. ■



Bruno Portnoi
Diretor de Marketing da Sascar



new **mobility**



Showcase
Content
Experience

14 A 18
OUT | 2019
SÃO PAULO EXPO

EVENTOS SIMULTÂNEOS:

FENATRAN
22º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA



Congresso 2019 SAE BRASIL
VEÍCULOS E VIAS INTELIGENTES...
O CAMINHO PARA A MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

O NEW MOBILITY TRENDS & FUTURE

FOI SUCESSO NO SALÃO DO AUTOMÓVEL 2018 E MEXEU COM O PÚBLICO E COM O MERCADO. AGORA, VOCÊ TERÁ A OPORTUNIDADE DE PARTICIPAR DE MAIS UMA EDIÇÃO ESPECIAL NA FENATRAN 2019.

SHOWCASE - CONTEÚDO - EXPERIÊNCIA

+DE
130
painelistas

+DE
40
sessões

+DE
5.000
visitantes

PILARES DO PROJETO



VEÍCULOS
CONECTADOS



DIREÇÃO
AUTÔNOMA



ENERGIAS
ALTERNATIVAS



LOGÍSTICA
URBANA

/FENATRAN

/FENATRAN_OFICIAL

Patrocínio:



Apoio:

StartSe

Curadoria de Conteúdo:

ESTADÃO

Organização e Promoção:

Reed Exhibitions
Alcantara Machado

Modelo elétrico da Chevrolet começa a ser vendido



Outubro é o mês previsto para o início das vendas do Bolt EV, o primeiro carro elétrico da Chevrolet no País. O modelo 100% elétrico da Chevrolet chega por R\$ 175 mil e será ofertado na versão Premier, a mais tecnológica e sofisticada da gama.

“No Brasil, o Bolt EV simboliza para nós o início da era da eletrificação. É o primeiro grande passo para um horizonte mais sustentável, seguro e conectado, alinhado com a visão de futuro da General Motors de zero emissão, zero acidente e zero congestionamento”, destacou Hermann Mahnke, diretor de marketing da GM Mercosul.

Segundo o executivo, o Bolt EV vai chegar em um momento de busca por novas soluções de mobilidade, que passam pela conectividade, sustentabilidade e eletrificação, além da forma como as pessoas interagem com os automóveis.

O Bolt EV é o modelo com maior autonomia em sua faixa de preço, transpondo inclusive elétricos de categoria superior. O modelo oferece 203 cv de potência com alto torque de 36,7 kgfm disponíveis de maneira imediata. Arrancadas de zero a 100 km/h podem ser feitas na casa dos 6,5 segundos. ■

Fonte: Imprensa GM do Brasil

VW lança programa de compartilhamento de carros



A Volkswagen entrou no setor de compartilhamento de carros, com o programa WeShare, lançado em Berlim, na Alemanha. O programa contará exclusivamente com veículos elétricos. Nesta primeira etapa, a frota é de 1.500 e-Golf. No início do próximo ano, serão adicionados 500 e-up, que serão seguidos pelo novo ID3, em meados de 2020.

O WeShare é um sistema de “flutuação livre”, sem estações de aluguel, e é operado digitalmente por meio de um aplicativo. Uma expansão do WeShare, a ser introduzida inicialmente em Praga (República Tcheca) e depois para Hamburgo (Alemanha), juntamente com a Skoda, está prevista para 2020.

“Com o WeShare, adaptamos o compartilhamento de carros para atender às necessidades dos usuários: fácil de usar com 100% de operação elétrica em energia verde”, disse Christian Senger, membro do Board da Volkswagen para Carros Digitais & Serviços. O WeShare recarregará sua frota na rede pública de recarga em Berlim, incluindo pontos de recarga em supermercados parceiros do programa. ■

Fonte: Imprensa Volkswagen do Brasil

BMW Group Brasil amplia rede de recarga



Parte essencial da estratégia corporativa do BMW Group, a eletromobilidade é cada vez mais realidade em todos os mercados globais. Para apoiar o aumento da frota de modelos eletrificados no País, o BMW Group Brasil confirma a instalação de 40 novos pontos de recarga até o fim do ano. A iniciativa se dará por novos projetos da empresa, incluindo as marcas BMW e Mini, além de outras iniciativas por meio de diversas parcerias.

“Após conectar as maiores cidades do Brasil com carregadores entre Rio e São Paulo, queremos seguir na liderança para implementar infraestrutura de assistência a modelos eletrificados Mini e BMW, e de outras marcas comercializados no País”, declarou Gleide Souza, di-

retora de Assuntos Governamentais do BMW Group Brasil.

Atualmente, são 110 postos de recarga distribuídos em todo o território nacional por meio de iniciativas próprias e parcerias com grandes empresas, instalados em locais estratégicos e de grande circulação, como supermercados, *shopping centers* e postos de combustíveis.

Até 2021, a empresa terá cinco modelos totalmente elétricos: o BMW i3, o MINI Electric, o BMW iX3, o BMW i4 e o BMW iNEXT. E em 2025, esse número deve crescer para, pelo menos, 12 modelos. Incluindo os híbridos *plug-in*, o portfólio de produtos eletrificados da empresa incluirá, pelo menos, 25 modelos. ■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil

Golf GTE é destaque no Dia da Mobilidade Elétrica



A Volkswagen participou, em São Paulo, em maio, das atividades do Dia da Mobilidade Elétrica. O evento teve como objetivo ampliar o conhecimento e a familiaridade com as tecnologias de mobilidade elétrica e híbrida.

A marca esteve presente com três exemplares do Golf GTE, *hatch* esportivo híbrido que reúne o desempenho consagrado dos modelos GT da Volkswagen ao baixo consumo de combustível e emissões reduzidas de poluentes. Movimentado por dois motores, um 1,4 litro TSI com 150 cv a combustão interna e um elétrico de 75 kW (102 cv), o Golf GTE acelera de zero a 100 km/h em 7,6 segundos e atinge 222 km/h.

O Golf GTE é um híbrido tipo *plug-in*, que pode receber carga elétrica através de uma tomada convencional ou em estações de carga rápida. O *hatch* pode rodar no modo totalmente elétrico por até 50 km, em velocidades de até 130 km/h. Sua autonomia total, incluindo os motores elétrico e a gasolina, chega a 940 km.

O plano de negócios do Grupo Volkswagen, denominado Estratégia 2025, prevê o lançamento de mais de 30 novos veículos elétricos no mundo até 2025, com a adoção de novas tecnologias que permitirão grande autonomia de rodagem com propulsão totalmente elétrica. ■

Fonte: Imprensa Volkswagen do Brasil

VW implementa sistema de suporte em concessionárias



A Volkswagen do Brasil está implementando um novo sistema de relacionamento e suporte com as oficinas de sua rede de concessionárias. Denominado Vídeo Suporte, o recurso já funciona em fase piloto em 25 concessionárias distribuídas por todas as regiões do País. O projeto prevê a expansão para toda a rede da marca até o fim do ano.

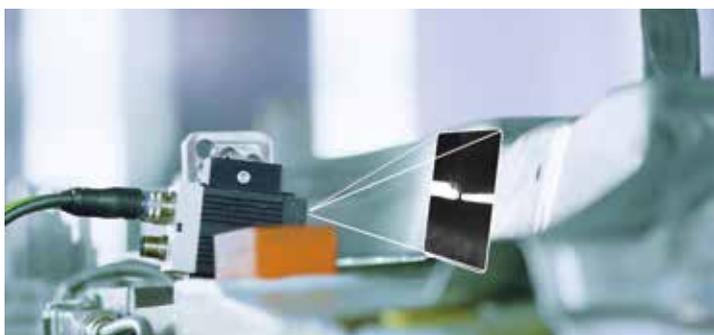
"A Nova Volkswagen está cada vez mais próxima dos clientes. Utilizando modernos recursos de tecnologia, consegue manter um atendimento de excelência aos seus clientes e concessionários de forma simples e rápida", afirmou o Gerente de Serviços Técnicos SAM, Igor Arakaki.

O recurso permite a conexão de vídeo em tempo real com a oficina da concessionária, para sanar dúvidas e dificuldades em reparos mais complexos nos veículos da marca. O time de especialistas da VW tem a visão do problema, auxilia e acompanha remotamente os passos durante o reparo.

Por meio do Vídeo Suporte – equipamento composto por sistema de áudio e vídeo –, a Volkswagen entra em contato com o time técnico da concessionária. Essa nova modalidade de suporte vem para se somar às já existentes e será realizada pelos times internos e externos da VW. ■

Fonte: Imprensa Volkswagen do Brasil

Inteligência artificial na produção do BMW Group



O BMW Group vem usando, desde 2018, vários aplicativos de IA na produção de veículos. Um dos focos de sua aplicação é no reconhecimento automatizado de imagens. Nesses processos, a inteligência artificial avalia imagens de componentes em produção e as compara com centenas de outras imagens da mesma sequência, em questão de milissegundos.

Dessa forma, o aplicativo de IA determina desvios de padrão, em tempo real e verifica, por exemplo, se todas as peças necessárias foram montadas e se elas estão nos lugares certos. No BMW Group, aplicações flexíveis e econômicas, baseadas em IA, estão substituindo gradualmente câmeras instaladas permanentemente.

Os funcionários não precisam escrever códigos; o algoritmo faz isso virtualmente sozinho. Após

um teste e ajustes, a confiabilidade chega a 100%. O processo de aprendizagem é concluído e a rede neural pode agora determinar por si própria se um componente atende ou não às especificações. E, mesmo com os objetos em movimento, eles podem ser identificados de forma confiável, independentemente de fatores como iluminação na área de produção ou a posição exata da câmera.

Isso abre uma ampla gama de aplicações potenciais ao longo de toda a cadeia de processos automotivos, incluindo a logística. Em muitos casos, a tecnologia IA livra os funcionários de tarefas repetitivas e monótonas, como verificar se o triângulo de advertência está no lugar certo no porta-malas ou se a tampa do limpador de para-brisas foi colocada. ■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil

Ford testa tecnologia que ajuda localizar vagas



A Ford apresentou na Europa uma nova tecnologia de veículos conectados desenvolvida em parceria com a Vodafone que ajuda o motorista a localizar vagas de estacionamento nos grandes centros urbanos.

O sistema, chamado Guia de Vagas de Estacionamento, faz parte de um amplo programa de teste de tecnologias de mobilidade, o KoMod, desenvolvido por um consórcio industrial na Alemanha. Os veículos de teste são conectados a um sistema central de computadores que, a partir da sua localização geográfica, também dá informações em tempo real sobre o estado das vias e sinais digitais dinâmicos de trânsito. Estudos mostram que,

em grandes cidades como Londres e Frankfurt, cerca de 30% do trânsito é causado por veículos à procura de espaço para estacionar, o que gera perda de tempo e dinheiro. Esse problema se deve não só à falta de vagas, mas também à dificuldade de encontrá-las.

Em testes anteriores, a Ford já demonstrou a tecnologia que alerta automaticamente os motoristas sobre acidentes na pista, exibindo a localização exata dos veículos de emergência próximos e a melhor maneira de sair do seu caminho. O objetivo das soluções testadas agora é permitir que o motorista tome as melhores decisões sobre o seu caminho. ■

Fonte: Imprensa Ford Brasil

Tecnologia vai equipar veículos da GM até 2023



O presidente mundial da General Motors, Mark Reuss, anunciou, nos Estados Unidos, o lançamento de uma nova arquitetura eletrônica veicular que irá viabilizar a chegada de uma nova geração de veículos elétricos e de sistemas mais avançados de condução autônoma, de conectividade e de segurança ativa - pilares fundamentais para a visão de futuro da GM, de zero acidente, zero emissão e zero congestionamento.

Com o salto evolutivo que darão os automóveis nos próximos cinco a dez anos, crescerá consideravelmente o fluxo de dados necessários para que todos esses novos equipa-

mentos funcionem integrados entre si e se conectem também com sistemas externos de trânsito.

A nova arquitetura eletrônica veicular da GM estreia no Cadillac CT5 que chega às lojas da marca no fim deste ano e deve equipar globalmente a maior parte dos veículos da companhia até 2023.

A GM foi a primeira fabricante de automóveis a criar um departamento dedicado a tecnologias de segurança cibernética com foco na proteção contra potenciais riscos de acesso não autorizado a veículos e a informações sigilosas de seus clientes. ■

Fonte: Imprensa GM do Brasil

VW implementa biometria facial para financiamento



A Volkswagen tem desenvolvido soluções que estão transformando também a experiência de comprar um carro. Pioneira na implementação do conceito de concessionária digital da Volkswagen no mundo, a operação brasileira acaba de trazer mais uma novidade: a assinatura de contrato de financiamento por biometria facial.

Totalmente digital, a inovação diminui em 70% o tempo médio de contratação, de 16 para 5 minutos. Antes, era necessário escanear diversos arquivos, como documento de identificação, comprovante de residência e de renda; hoje, em muitos casos apenas com o documento de identificação e a biome-

tria facial é possível fechar o contrato. A partir de *tablets* que foram distribuídos para toda a rede, composta por aproximadamente 500 concessionárias, agora é possível fechar contratos de financiamento em poucos minutos, sem papel e com mobilidade.

O processo de venda se inicia na Plataforma Digital da Volkswagen Financial Services Brasil, com diferentes ferramentas para auxiliar o cliente a chegar ao modelo e valor desejado a partir do seu orçamento, entre outras opções. A tecnologia também simula oportunidades de upgrade, oferecendo alternativas ao consumidor. ■

Fonte: Imprensa Volkswagen do Brasil

Ford transforma garrafas PET em carpete



A Ford encontrou um modo inteligente de reciclar garrafas plásticas, transformando-o em peças para veículos. Cada EcoSport traz o equivalente a 470 garrafas plásticas em material reciclado na forma de tapetes e carpetes. Desde o lançamento da nova geração global do utilitário esportivo, em 2012, mais de 650 milhões de garrafas já foram recicladas para esse fim – que se enfileiradas dariam duas voltas ao redor do mundo, pesando mais de 8 mil toneladas.

A Ford começou a usar plástico reciclado em seus veículos há mais de 20 anos, no Mondeo. Hoje, recicla 1,2 bilhão de garrafas PET por ano em todo o mundo para a produ-

ção de componentes automotivos, presentes em todos os seus modelos, desde o Ka, Ranger e Edge ST até o Mustang.

O processo para transformar plástico em tapetes e carpetes começa com a fragmentação das garrafas e tampas em pequenos flocos. Depois, em empresas especializadas, eles são fundidos a 260°C e extrudados em fibras com a espessura de um fio de cabelo. Essas fibras são então combinadas com outras e passam por um processo têxtil, formando o material que dá origem ao carpete. Todos os tapetes e carpetes dos veículos da Ford produzidos no Brasil contêm PET reciclado. ■

Fonte: Imprensa Ford Brasil

BMW personaliza avisos de recall no celular



O BMW Group passou a personalizar a convocação para *recalls* por meio do BMW Connected, que terá essa função à disposição no aplicativo. Com a introdução da nova funcionalidade, o aplicativo passará a enviar alertas caso o veículo possua uma ou mais campanhas de *recall* pendentes – as funções disponíveis variam em função do modelo e ano de fabricação do veículo.

A nova categoria para *recalls* estará disponível apenas para os veículos que possuem campanhas em aberto e as mensagens relacionadas ao tema permanecerão no histórico do aplicativo até que o veículo seja encaminhado a uma concessionária autorizada para a realização das verificações

e/ou reparos necessários. Para que seja possível a rápida visualização das notificações do aplicativo na tela bloqueada, é necessário que o usuário habilite as notificações do BMW Connected nas configurações do próprio aplicativo. Em princípio, apenas *smartphones* com sistema operacional iOS estarão habilitados para essa nova funcionalidade do Connected App.

Com a iniciativa, o BMW Group segue empenhado em aumentar, consideravelmente, o índice de atendimento a *recalls*. Em breve, a função de Notificação de Recalls também estará disponível para visualização dentro do veículo por meio do sistema BMW ConnectedDrive. ■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil

Nissan Skyline terá assistência ao motorista



A Nissan revelou uma tecnologia de assistência ao motorista que associa a condução em via expressa por meio do sistema de navegação às capacidades de condução sem as mãos (*hands-off*) em uma única faixa de rodagem.

Ampliando o premiado sistema ProPilot, a novidade será utilizada pela primeira vez em escala mundial, fazendo sua estreia no sedã grande Nissan Skyline a partir do terceiro trimestre de 2019 no mercado japonês.

Projetado para subir e descer rampas de acesso na condução em via expressa, o novo sistema trabalha em conjunto com o sistema de navegação do veículo para ajudar a

conduzir o veículo de acordo com uma rota pré-definida nas faixas de rodagem designadas.

Para ativar as funções mais recentes do novo sistema, o motorista deve programar antecipadamente o destino no sistema de navegação, criando uma rota pré-definida. Assim que o veículo entrar na via expressa, o novo sistema de condução por navegação fica disponível.

Ao ativá-lo utilizando uma rota pré-definida, o sistema assistirá o motorista ao conduzir em uma via expressa de várias pistas até chegar à saída da via expressa, segundo a rota, ajudando a ultrapassar, desviar e sair da faixa de rodagem. ■

Fonte: Imprensa Nissan Brasil

Você pode esperar o ano inteiro por algumas datas.

A gente não.
Doe agora:
teleton.org.br

Sua doação é importante no **Teleton**, e no resto do ano também.

AACDTELETONOANOTODO



Para os gestores de frotas, vale pelo design, segurança e conectividade.

A Nova Volkswagen é moderna, conectada e está mais próxima dos seus consumidores. Temos o melhor custo-benefício e um modelo ideal para cada tipo de negócio, não importa qual seja a sua atividade empresarial.



No trânsito, dê sentido à vida.

Vá até uma de nossas concessionárias e descubra nossas ofertas especiais para vendas corporativas.

Fazer parte da Nova Volkswagen

#vale

vendascorporativas.vw.com.br



Volkswagen