



## ENTREVISTA COM GESTORES

**«O gestor de frotas deve manter o foco em valores como segurança e valorizar sua equipe»**

**Renato Morais**  
Gerente da frota do Grupo Neoenergia  
PÁGINA 16

## EXPERIÊNCIA

**Edson Minoru Nakamura**, diretor de frota da Polícia Civil de São Paulo  
PÁGINA 20

## MONTADORAS

Entrevista com **Nivaldo Mattos**, gerente de Vendas Corporativas da Mercedes-Benz  
PÁGINA 24

BMW Série 3  
Chevrolet Cruze 2019  
Volvo XC60  
Mercedes-Benz Classe C  
Fiat Cronos  
Volkswagen Novo Jetta  
PÁGINA 30

## LOCADORAS / GESTORAS

Observatório de Veículos de Empresas 2018  
PÁGINA 36

Entrevista com **João Andrade**, diretor geral da Localiza Gestão de Frotas  
PÁGINA 38

## PRESTADORAS DE SERVIÇOS

Gestão 4.0 das multas  
PÁGINA 42

Seguro e gerenciamento de riscos levam à gestão mais eficiente de frotas  
PÁGINA 44

## VEÍCULOS ELÉTRICOS

O futuro do veículo elétrico no Brasil  
PÁGINA 46

## CONGRESSO AIAFA 2018

### Mobilidade e tecnologia no maior evento do setor

Consolidado como o mais importante encontro de profissionais do setor frotista no País, o VI Congresso de Gestores de Frotas cresceu e atraiu cerca de 350 administradores de frotas, representantes de montadoras, locadoras, empresas e prestadoras de serviço.

PÁGINA 6



## WORKSHOP AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS

PÁGINA 12



[www.br.aiafa.com](http://www.br.aiafa.com)



## TODA A TECNOLOGIA E O ESPAÇO DO NOVO VOLVO XC40 À DISPOSIÇÃO DO SEU NEGÓCIO.



SOLUÇÕES INTELIGENTES DE ESPAÇO INTERNO



CONECTIVIDADE INTUITIVA

### NOVO VOLVO XC40

Os executivos de hoje sabem que um negócio bem-sucedido exige inovação e flexibilidade, e a Volvo criou um carro tão moderno quanto eles. Através de soluções inteligentes de espaço interno e conectividade, o Novo XC40 inspira a produtividade dos seus motoristas além do escritório.

DIREÇÃO SEMIAUTÔNOMA

REVISÃO COM PREÇO FIXO

TELA CENTRAL COM 9"



No trânsito, a vida vem primeiro.

volvocars.com.br /volvocarbr



VENDAS ESPECIAIS PARA PCD.

# AIAFANews

Com muito orgulho e satisfação, apresentamos a 14ª edição da revista **AIAFANews**, com conteúdos de alta qualidade dirigidos aos gestores de frotas.

Neste número, incluímos uma ampla reportagem daquele que é, sem dúvida, o evento mais significativo de nossa Associação no País, o **Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas**. Com a presença de cerca de 350 pessoas, esse encontro de profissionais de todo o setor frotas cresceu e já chegou a sua sexta edição! Como nos anos anteriores, foi realizado em parceria com o Salão do Automóvel de São Paulo, evento mais importante do setor automotivo em toda América Latina. Essa colaboração permitiu aos participantes do Congresso visitarem o Salão à tarde e conhecer todas as novidades das diversas marcas. Nas páginas seguintes, você encontrará o resumo das palestras e mesas de debate do Congresso. As apresentações completas e outras fotos do encontro também podem ser consultados na nossa web - [www.br.aiafa.com](http://www.br.aiafa.com).

Também trazemos, nesta edição, a cobertura do **Workshop de Gestores de Frotas** realizado recentemente em Belo Horizonte pela primeira vez. Comprovado o sucesso dessas jornadas de trabalho, de formato compacto e organizadas exclusivamente para gestores de frotas, anunciamos que em 2019 vamos a reforçar o calendário com edições no Rio de Janeiro e em alguma capital da região Sul, além de São Paulo e Belo Horizonte. Convidamos você a participar dos Workshops que convocaremos periodicamente.

E como não poderia deixar de ser, a **AIAFANews** traz uma **entrevista a um gestor de frotas** de um grande grupo empresarial como forma de continuar dando o protagonismo que essa função merece dentro das organizações. Esperamos que a entrevista com o gerente da frota do Grupo Neenergia e todo o conteúdo desta revista sejam inspiradores e úteis para o seu trabalho diário.

Feliz 2019!

Jaume Verge



#### AIAFA

Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas 2018	6
Soluções inovadoras para a gestão de frotas	12

#### ENTREVISTA COM GESTORES

<b>Renato Morais</b> , gerente da frota do Grupo Neenergia	16
------------------------------------------------------------	----

#### EXPERIÊNCIA

<b>Edson Minoru Nakamura</b> , diretor de frota da Polícia Civil de São Paulo	20
-------------------------------------------------------------------------------	----

#### MONTADORAS

Entrevista com <b>Nivaldo Mattos</b> , gerente de Vendas Corporativas da Mercedes-Benz	24
BMW Série 3	30
Chevrolet Cruze 2019	31
Volvo XC60	32
Mercedes-Benz Classe C	33
Fiat Cronos	34
Volkswagen Novo Jetta	35

#### LOCADORAS / GESTORAS

Observatório de Veículos de Empresas 2018	36
Entrevista com <b>João Andrade</b> , diretor geral da Localiza Gestão de Frotas	38

#### PRESTADORAS DE SERVIÇOS

Gestão 4.0 das multas	42
Seguro e gerenciamento de riscos levam à gestão mais eficiente de frotas	44

#### VEÍCULOS ELÉTRICOS

O futuro do veículo elétrico no Brasil	46
----------------------------------------	----

#### BREVES

Novas tecnologias	49
Tendências	50

#### EDITORA

Sociedad Iberoamericana de Administradores de Flotas, S.L.  
CIF: B61912077  
Horaci, 14-16  
08022 Barcelona, Espanha

#### DIRETOR EDITORIAL

**Jaume Verge**  
jverge@aiafa.com  
+34 600 446 088

#### REPRESENTANTE NO BRASIL

**Jordi Solé**  
jsolé@aiafa.com  
+55 11 98756 0063

#### JORNALISTA RESPONSÁVEL

**Liana Aguiar**  
MTB 7324  
imprensa@aiafa.com

#### DESIGNER E DIAGRAMADOR

**Guillermo Bejarano**  
hola@guillermobejarano.com

#### COLABORADORES

**Andrea Falcone**  
**Andréia Melo**  
**Cristiano Saab**  
**Marcelo Lemos**  
**Marinella Castro**  
**Victor Coelho**

#### FOTÓGRAFOS

**Lienio Medeiros**  
**Sérgio Amzalak/Agência Kangaroo**



Associação Internacional de Administradores de Frotas de Automóveis

#### BRASIL

Associação Internacional de Administradores de Frotas de Automóveis  
Horaci, 14-16  
08022 Barcelona, Espanha  
T. +34 932 042 066  
F. +34 932 057 373  
info@aiafa.com  
[www.br.aiafa.com](http://www.br.aiafa.com)

AIAFANews é a publicação oficial da Associação Internacional de Administradores de Frotas de Automóveis.

Esta revista é exclusivamente veiculada por distribuição direta. Para recebê-la gratuitamente, é necessário inscrever-se no site [www.br.aiafa.com](http://www.br.aiafa.com)

As opiniões expressas nos artigos desta edição são exclusivas de seus autores, não correspondendo necessariamente à opinião da AIAFA. É proibida a reprodução total ou parcial sem autorização expressa da editora.

WAGZANNI | CHEVROLET



**DE COMPARAÇÃO EM COMPARAÇÃO**  
**VOCÊ TEM A CERTEZA DE QUE UM CHEVROLET**  
**É A MELHOR OPÇÃO PARA SUA FROTA.**



**CHEVROLET**  
**EQUINOX** / O SUV MAIS POTENTE E COMPLETO DA CATEGORIA.



**CHEVROLET**  
**ONIX** / O CARRO MAIS VENDIDO DO BRASIL E COM O MAIOR VALOR DE REVENDA.



**CHEVROLET**  
**PRISMA** / O SEDAN MAIS VENDIDO DO PAÍS E COM NOTA A EM CONSUMO.



**CHEVROLET**  
**CRUZE** / DESIGN, SEGURANÇA E UM MOTOR 1.4 TURBO DE ALTA PERFORMANCE.



**FIND NEW ROADS™**

**3 ANOS DE GARANTIA** [chevrolet.com.br](http://chevrolet.com.br)

**Minha escolha faz a diferença no trânsito.**



Os serviços OnStar dependem da disponibilidade da rede celular compatível com a rede OnStar e da disponibilidade do sinal de GPS. Visite [www.chevrolet.com.br/onstar](http://www.chevrolet.com.br/onstar) para Concessionária Chevrolet ou o site [www.chevrolet.com.br](http://www.chevrolet.com.br) para obter informações sobre as versões, configurações disponíveis e condições de garantia. Procure o seu consultor. Faça revisões em seu veículo regularmente. CAC: 0800 702 4200 - Duvidoria GMAC: 0800 722 6022.

verificar a área de cobertura e demais limitações dos serviços OnStar. Alguns recursos e funções disponíveis podem depender de compatibilidade com o dispositivo smartphone. Consulte uma de vendas para conhecer todos os acessórios disponíveis. Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Proconve - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores.



# VI CONGRESSO AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS 2018

*Mobilidade, tecnologia e parceria foram os temas centrais da sexta edição do evento, realizado em parceria com o Salão do Automóvel de São Paulo*



**C**onsolidado como o principal encontro de profissionais do setor frotista no País, o **VI Congresso de Gestores de Frotas**, no último dia 8 de novembro, reuniu cerca de 350 administradores de frotas, representantes de montadoras, locadoras, empresas e prestadoras de serviços. A programação do evento, realizado em parceria com o Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, na Expo São Paulo, incluiu palestras e mesas de debates sobre soluções e tendências para o setor.

Os principais temas abordados foram novas tecnologias, mobilidade urbana e a importância de parcerias para o crescimento no mercado competitivo atual. Jaume Verge, vice-presidente-executivo da **AIAFA**, destacou o alto nível de profissionalismo do Congresso e a evolução da gestão de frotas no País.

"Cada tema foi pensado para garantir um alto nível de discussão para que resulte em produtividade e melhoria do desempenho do trabalho dos gestores de frotas", afirmou.

Vitor Rosinholi, gerente de Marketing do Salão do Automóvel, garantiu que é essencial reunir

grandes profissionais e marcas para discutir o futuro do setor, já que "o mercado de frotas e os segmentos correlacionados movem um importante nicho financeiro".

De acordo com Rosinholi, realizar o **Congresso AIAFA Brasil** junto com o Salão do Automóvel "é positivo para todos, já que trazemos o que existe de mais atual do setor automobilístico para a feira e podemos, assim, entender melhor o papel dos veículos no País".

## Experiências compartilhadas

Com patrocínio (Gold) da Arval BNP Paribas Group e da Veltec - e de outras empresas (Silver) -, a edição deste ano possibilitou a troca de visões, estratégias e experiências, além da análise das novas tendências do setor.

A primeira palestra foi de Flavio Battaglia, diretor da Lean Institute Brasil, que pontuou as oportunidades para gestão de frotas e indicou estratégias e ideias resolutivas, como reduções de gastos, desdobramentos de funções, treinamentos e conexões com o mercado.

Já a palestra de Luiz Razia, ex-piloto da F1, apresentador e empresário, foi focada em alcançar as metas e chegar aos 100%, trabalhando as habilidades para o sucesso na busca da perfeição do serviço prestado. De forma leve e divertida, Razia apresentou as dinâmicas dos líderes de sucesso do mundo e revelou suas inspirações para chegar ao topo do automobilismo.

## Cases de sucesso

Ninguém chega ao sucesso sozinho. O mercado mostra as





tendências do compartilhamento e parcerias. Os cases de sucesso garantem que os parceiros devem ser vistos como parte integrada da equipe, uma extensão da empresa.

Hoje no Brasil as frotas são basicamente de propriedade privada, tendo uma pequena porcentagem de terceirizadas. Fernando Ribeiro, diretor de vendas e marketing da Arval, falou sobre o assunto. "Terceirizar é sempre viável, desde que o cliente esteja aberto. É preciso muito acompanhamento e gestão, para que ambos os lados possam vislumbrar a lucratividade", disse.

Para Danilo Ramos, coordenador de vendas da Veltec, a ideia é trazer a diferença entre produção e produtividade. "Temos de mostrar que o veículo é também o auxílio do retorno financeiro. Não é custo, é investimento."

#### Mobilidade

Os principais representantes de vendas corporativas de grandes marcas estiveram no palco das mesas de debates. Apontaram tendências, soluções e exemplos para uma sala repleta de talentos do mercado.

Com a mediação de Paulo Miguel Júnior, presidente da Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (Abla), líderes de empresas de terceirização de frotas iniciaram o espaço de debates: os CEOs Andrea Falcone, da Arval; Pedro Reis, da ALD Automotive, e Fabio Costa, da LeasePlan, além do vice-presidente da Movida Frotas, Max Fernandes, e o diretor-geral da Localiza, João Andrade.

Os líderes do setor apontaram que o momento para o mercado de terceirização é de transição e sugeriram que o conhecimento vai além do entender sobre carro – agora é necessário administrar uma logística que envolva

o condutor e toda a mobilidade. "Temos um caminho que deve ser percorrido neste momento de transição do mercado, que vai além do veículo a ser gerenciado", exemplificou Pedro Reis.

### Os principais representantes de vendas corporativas de grandes marcas estiveram no palco das mesas de debates. Apontaram tendências, soluções e exemplos para uma sala repleta de talentos do mercado

Foi consenso que o crescimento e avanço do mercado de frotas estão correlacionados ao movimento das novas tecnologias. De acordo com os executivos, estar atualizado às tendências é o caminho para eficácia e produtividade.

#### Tecnologia

A segunda mesa de debates abordou como a tecnologia influenciará a gestão de frotas e foi mediada por Celso Toshio Saito, sócio fundador da Facilities Insight. Integraram a mesa Leandro Ferraz, gerente da ValeCard; Carlos Castillo, vice-presidente da GeoTab; Fernando Saddi, sócio proprietário da





A IIAFA Brasil agradece os patrocinadores, parceiros e colaboradores que fizeram do Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas 2018 um sucesso.

EasyCarros; e Marcos Valillo, diretor da Pointer Cielo.

Durante o debate, os executivos ressaltaram que a falta de integração é um dos grandes problemas do mercado. A melhor opção de trabalho, disseram, é garantida por quem consegue fazer a melhor parceria.

Fernando Saddi afirmou que o futuro dos carros estará nas mãos dos engenheiros e computadores. "A inteligência artificial vai afetar diretamente nosso setor, devemos promover a integração entre engenheiros de software e de mecânica", disse.

Já Marcos Valillo assinalou que é momento de atualização com os recursos disponíveis. "O setor de gestão de frotas está avançando em tecnologia, é necessário se atualizar com o mercado. Temos de estar preparados para usufruir das tecnologias", afirmou.

Na terceira e última mesa de debates, o foco foi a mobilidade corporativa sustentável. Participaram do debate Aline dos Santos, da Raizen; Eduardo Bortolli, da Eletropaulo; Ewerton Melchiori, da Bristol Myers Squibb; e Marco Ramos, da White Martins, que analisaram o "socialmente justo e economicamente correto".

Segundo as discussões, a mobilidade dos clientes é uma forma nova de olhar a diversidade de se locomover de acordo com as necessidades de cada local e de cada pessoa. É importante ao gestor de frotas ter um olhar expandido para os usuários.

### Networking

Segundo os organizadores, o VI Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas criou oportunidades de negócios e de consolidação do mercado. A apresentação de cases inspiradores permitiu aos administradores de frotas alinharem tendências de mercado com foco na produtividade e no sucesso.

O networking durante o evento fortalece a categoria. Unir força para gerar valor agregado aos gestores de frotas e para a cadeia de fornecedores da indústria de mobilidade corporativa sempre foi o objetivo dos organizadores, segundo Jordi Solé, diretor da AIAFA Brasil. "Alcançamos o ob-

jetivo de levar conteúdo aos gestores de frotas e proporcionar os contatos com os patrocinadores, criando negócios e parcerias", ressaltou.

Participante do evento, Luiz Conegriro, coordenador de serviços da Rhodia, destacou a organização: "O contexto das palestras foi muito interessante, um saldo mais que positivo para o evento".

Sergio Lecue, da ALD Automotive, reforçou a evolução dos assuntos abordados, dos participantes das mesas que mostraram crescimento e desenvolvimento do setor. "Vejo a integração dos gestores de frotas depois de várias edições, criando uma gama de contatos. Tivemos discussões maduras e observamos o quanto os profissionais estão evoluindo no mercado. O Congresso acompanha esse ritmo", disse.

Natala Mbala, da GIR, que participou do evento pela primeira vez, também relatou a satisfação. "Foi importante estar no Congresso, poder realizar parcerias, conhecer os assuntos que fazem parte da rotina de profissionais do setor no País, já que nossa empresa está aqui há 10 meses."

Já Celso Saito, sócio fundador da Facilities Insight, descreveu que é imprescindível a presença do profissional da área no Congresso. "É fundamental se manter atualizado, conhecer novos serviços oferecidos pelos gestores e ter inspiração e 'insight' para levar a suas empresas", comentou.

Leandro Ferraz, da ValeCard, lembrou ainda que o fato de o Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas ser realizado junto com o Salão do Automóvel "é muito positivo, uma vitrine para todos". ■

Texto: Andréia Melo  
Fotos: Lênio Medeiros



GOLD SPONSOR



APOIO



## WORKSHOP AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS

### Soluções inovadoras para a gestão de frotas

Pela primeira vez realizado em Belo Horizonte, Workshop da AIAFA reúne especialistas e gestores de frotas para debater o futuro da mobilidade no Brasil

A rápida evolução da tecnologia que transforma modelos de gestão em praticamente todos os setores da economia mundial tem provocado uma revolução também na administração de frotas. Soluções inovadoras, com alto foco em resultados, assim como as modernas ferramentas de monitoramento e tendências foram debatidas no primeiro **Workshop AIAFA Brasil para Gestores de Frotas**, realizado em Belo Horizonte, no dia 4 de outubro. Palestrantes renomados do segmento compartilharam experiências com o público formado por gestores de grandes e pequenas empresas.

"Achei muito interessante e importante participar do Workshop.

*"O Workshop da AIAFA foi uma iniciativa sensacional. Os três palestrantes tiraram dúvidas sobre questões que estão presentes no nosso dia a dia, por exemplo: uso da telemetria, política de combustíveis e multas. Ouvir experiências de outras empresas amplia nossos conhecimentos"*

Lauriene de Oliveira Costa, analista da gestão de frota do MRV



Percebemos que estamos alinhados com as tendências do mercado de frotas, no qual a gestão do comportamento humano tem enorme relevância para os resultados", observou Ormino Coutinho Filho, gestor de frotas da Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig).

Outra questão apontada pelo gestor foi a troca de experiências proporcionada pelo encontro. "Uma grande empresa pode inovar a partir da experiência de uma pequena organização, e vice-versa, o que é muito rico", disse, lembrando que a Cemig tem frota com mais de 1,8 mil veículos, que percorrem, por ano, cerca de 40 milhões de quilômetros.

As informações relevantes e a interação entre profissionais

durante o evento também foram destacadas por Jordi Solé, diretor da AIAFA Brasil. "Patrocinadores e gestores destacaram a qualidade do conteúdo, a troca de experiências e o *networking* neste primeiro Workshop da AIAFA em Belo Horizonte", afirmou.

#### Uso de telemetria

Gabriel Andrade, gerente de Marketing e Vendas da Localiza, abordou a "Validação da redução de acidentes com uso de telemetria". O especialista explicou como os indicadores de desempenho podem ser a chave para uma gestão de frotas disciplinada, madura e com melhores resultados.

Segundo Andrade, para alcançar sua meta, cada gestor deve



## WORKSHOP AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS

SÃO PAULO, FEVEREIRO DE 2019

HOTEL BLUE TREE PREMIUM PAULISTA

Rua Peixoto Gomide, 707 – Cerqueira César – São Paulo, SP  
De 8h30 a 14h30 (almoço incluso)

A jornada de trabalho e interatividade entre gestores vai analisar tendências e novidades na gestão de frotas. Com apresentações de *cases* de sucesso e debate dos temas apresentados pelos patrocinadores, o Workshop é estruturado em grupos de trabalho para integrar e proporcionar a contribuição ativa de todos os participantes.

**Oportunidade de crescer profissionalmente,  
exclusiva para gestores de frotas**



identificar as ferramentas que irão melhor avaliar os indicadores relevantes para a frota, desde redução de sinistros, redução do custo de multas até a avaliação do comportamento do condutor, por exemplo. "Não dá melhorar o que não conseguimos medir", alertou o especialista.

Andrade apresentou um case da Localiza e relatou que um único indicador, exclusivo de controle do excesso de velocidade, foi capaz de causar impacto positivo na redução de sinistros da frota.

#### Custos X Perfil dos condutores

É consenso entre especialistas que a eficiência da frota, com custos bem adequados, tem conexão direta com o desempenho de pessoas. Na palestra "Análise de indicadores: como gerenciar os custos gerados pelo perfil de condução dos motoristas", Diego de Alencar Dalcolli, coordenador de vendas da Veltec, demonstrou para os gestores o peso dessa relação.

O gestor de frotas contemporâneo é também um gestor de mobilidade, qualidade e segurança, afirmou Dalcolli. Desse modo, é determinante para o profissional ter em mãos as ferramentas certas para lhe ajudar na gestão do comportamento



*"Os temas do Workshop da AIAFA refletiram muito bem a realidade da gestão de frotas. Integrar a empresa ao condutor para chegar a um nível de satisfação e maturidade é o que nós buscamos"*

Anderson Luiz Almeida, gestor de frotas da VLI

humano. Segundo o coordenador, trata-se de um desafio e tanto, mas que pode ser atingido com a ajuda de um processo ativo e contínuo de monitoramento de dados, chave para aperfeiçoar comportamentos humanos que interferem nos bons resultados da frota. "A gestão do comportamento humano reflete em itens como custos, multas e sinistralidade", reforçou.

#### Desafios dos gestores

A rápida evolução do mercado de frotas provocou nos últimos anos uma profunda transformação na forma de as empresas administrarem pessoas. Em sua palestra "Revolução na gestão de frotas: aproveitando as inovações a favor dos resultados", Leandro Ferraz, gerente de Unidade de Negócio Frota da Valecard, demonstrou como o mercado evoluiu em termos de

tecnologia e como essas fontes auxiliam no controle do desempenho e nos resultados.

Em um exercício proposto pelo palestrante, os gestores foram instigados a refletir se dentro das tecnologias que já possuem, a utilização das ferramentas acontece de forma plena. Na opinião do especialista, ainda existe grande espaço para o aperfeiçoamento do uso desses recursos para obter melhores resultados. "A qualificação dos gestores é decisiva para que um modelo eficiente de gestão de frotas seja estruturado."

#### A caminho do futuro

Imaginar o futuro é um exercício de quem administra frotas e busca acompanhar tendências mundiais. O futuro da mobilidade foi o tema escolhido da mesa-redonda do Workshop da AIAFA. Entre os temas, os participantes debateram o crescimento de modelos compartilhados, assim como as transformações vislumbradas pelos veículos elétricos até as transformações políticas que serão definidas para o País no próximo governo.

A conclusão é otimista: "Em um país grande como o Brasil, problemas sempre existiram, novas soluções também. Acreditamos que a postura do setor será a mesma, independente do que se desenhará na política brasileira com as eleições deste ano. Continuaremos trabalhando para resultados sempre melhores", disse Jordi Solé. ■

Texto: Marinella Castro  
Fotos: Sergio Amzalak



A AIAFA Brasil agradece os patrocinadores do Workshop de Belo Horizonte:



Seja gentil. Seja o trânsito seguro.



## Promova sua frota a um novo patamar. E o desconto é só um dos benefícios.

Frotistas contam com vantagens exclusivas dentro do Mercedes-Benz Business Solutions, o programa de vendas corporativas da marca. Confira alguns dos benefícios:



Baixo custo total de propriedade (TCO)



Descontos progressivos a partir de 8%\*



Segurança e conforto



Baixa emissão de poluentes

\*Descontos a partir da compra de duas unidades.

Saiba mais no site [vc.mercedes-benz.com.br](http://vc.mercedes-benz.com.br)

MercedesBenzBrasil

Mercedes-Benz  
The best or nothing.



# «Apesar do uso da tecnologia, são as pessoas que fazem a diferença no negócio»

Renato Morais

Gerente corporativo de frota do Grupo Neoenergia



Fotos: Lientio Medeiros

O Grupo Neoenergia é o segundo maior *player* privado em número de consumidores do setor elétrico, e suas quatro subsidiárias fornecem energia para um total de 13,7 milhões de clientes em cinco Estados (MS, SP, BA, PE e RN). A frota do grupo é de 3.993 veículos, sendo 1.327 da Elektro, 1.500 da Coelba, 216 da Cosern, 854 da Celpe e outros 96 da *holding*.

Com um quadro funcional de 10.021 colaboradores, o Grupo Neoenergia atua em qua-

**«Para conduzir alguns veículos operacionais que possuem equipamentos para atividades junto à rede, os colaboradores passam por capacitação interna, na escola de eletricistas»**

se 1.000 municípios nos Estados de São Paulo e Mato Grosso do Sul (Elektro), na Bahia (Coelba), Rio Grande do Norte (Cosern), Pernambuco (Celpe) e áreas de Geração e Transmissão de Energia em outros nove Estados.

Quem administra essa ampla e complexa frota corporativa é o engenheiro mecânico Renato Morais, que assumiu este ano a gestão de frotas do Grupo Neoenergia. Nesta entrevista, ele fala dos benefícios dos recursos tecnológicos para a gestão, mas reforça importância das equipes para o sucesso do negócio.

**Como o Grupo Neoenergia se posiciona hoje no setor de distribuição de energia elétrica?**

O Grupo Neoenergia é o segundo maior *player* privado em número de consumidores e também o segundo em base regulatória de ativos (RAB) com R\$ 15,9 bilhões – demonstrações financeiras das companhias 1T18 e Aneel. Nossas quatro subsidiárias de distribuição fornecem energia para um total de 13,7 milhões de clientes cativos, com tarifas reguladas pelo poder concedente nos Estados da Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Norte, e parte dos Estados da Paraíba, São Paulo e Mato Grosso do Sul, abrangendo uma população de mais de 34 milhões de pessoas até junho passado, o que representa quase 20% da população brasileira. No trimestre encerrado em 30 de junho de 2018, realizamos a distribuição de 23,8 GWh de energia elétrica, em nossas empresas: Coelba, Celpe, Cosern e Elektro, através de mais de 600 mil km de redes de distribuição em uma área de concessão de quase 835 mil km<sup>2</sup>, abrangendo cerca de 1.000 municípios.

**Como é a relação da gestão de frota do Grupo Neoenergia com a sede da companhia, na Espanha? As políticas de gestão são comuns?**

Existe um alinhamento global para os processos de frota, também realizamos troca de experiências entre todas as empresas do Grupo Iberdrola. Devido às particularidades de cada país, temos autonomia para definir o modelo de gestão de Frota que mais se adequa às nossas necessidades.

**Dentro das suas atribuições na empresa, qual a porcentagem de tempo dedicada à gestão da frota?**

Minha dedicação à gestão da frota é integral.

**A frota do Grupo Neoenergia é própria ou terceirizada?**

Nossa frota é própria. Dentro do Grupo Neoenergia, esse modelo tem apresentado resultados positivos com relação ao controle total da gestão da frota, investimentos em Capex com impacto positivo na remuneração tarifária, depreciação contábil conforme manual da Aneel, impacto positivo no Ebtida com a venda dos ativos por meio de leilão, integração total da frota com sistemas de telemetria, plataforma de gestão da frota (manutenção e abastecimento), plataformas operacionais (COD – Centro de Operação e Distribuição), possibilidade de remanejamento de frota (escola de eletricistas e emergências), confiabilidade no processo de manutenção e autonomia para tomada de decisões.

**Quais são os maiores desafios da gestão de frotas do Grupo Neoenergia?**

Os maiores desafios estão voltados a plataformas e sistemas dedicados ao setor de distribuição de energia elétrica, porque a maioria existente atualmente no mercado é adaptada de outros segmentos para atender o setor de distribuição de energia. Mas esses sistemas apresentam muitas lacunas e não atendem de forma plena as necessida-



**«A redução dos custos deve estar focada no treinamento em capacitação das equipes. Também é importante utilizar recursos tecnológicos que facilitem a gestão de frotas e auxiliem na tomada de decisões»**

des do nosso segmento de mercado. Outro ponto importante é que a operação do Grupo Neoenergia é descentralizada, o que dificulta a aquisição em grande escala e a distribuição, por exemplo, de pneus, peças e outros componentes necessários à manutenção dos veículos e equipamentos.

**Em que tipos de serviços os veículos da empresa são empregados?**

Em todas as operações relacionadas à construção (expansão) e manutenção de redes.

**Como é a gestão dos veículos que fazem serviços de manutenção? Esses veículos**

**requerem equipamentos especiais? Como é a formação dos condutores?**

Todas as manutenções preventivas dos veículos são programadas e agendadas previamente. Os gestores recebem via e-mail um informativo com a mensagem que o veículo deve passar por manutenção preventiva. Eles devem direcioná-lo à oficina credenciada mais próxima. Caso o veículo não seja direcionado para manutenção dentro da quilometragem definida, o cartão de abastecimento é bloqueado até que a manutenção seja realizada. Após a realização da manutenção preventiva e finalizada a ordem de serviço por meio da plataforma de gestão, o veículo é liberado para retornar à operação. Alguns veículos operacionais possuem equipamentos para que possam realizar as atividades junto à rede e atender os serviços solicitados pelos clientes. Para que possam operar tanto os veículos quanto os equipamentos, os colaboradores passam por capacitação interna, na escola de eletricistas.

**Quais são os modelos e marcas mais presentes na frota?**

A frota do Grupo Neoenergia contém em seu portfólio as mais variadas marcas e modelos



de veículos e equipamentos, pois a decisão da aquisição é comercial, baseada no menor valor apresentado. A área de frota é responsável pelas especificações técnicas, que visam atender as necessidades operacionais de acordo com as atividades a serem realizadas.

**Como é feita a aquisição de combustível? Usam cartão de combustível?**

Toda aquisição de combustível é realizada por meio de uma plataforma de gestão. Todos os veículos apresentam um cartão que possibilita realizar a transação de abastecimento em uma rede de postos com valores previamente negociados.

**Como administra a manutenção dos veículos? Possui oficina própria ou terceiriza esse trabalho?**

A manutenção da frota compartilha a mesma plataforma de gestão do abastecimento e também o mesmo cartão para realizar as transações de pagamentos dessas manutenções. Todas as manutenções são realizadas em oficinas previamente credenciadas pela área de Frota do Grupo Neoenergia, portanto não possuímos oficinas próprias.

**Quais as suas expectativas para o setor frotista em 2019?**

Acreditamos que o Brasil esteja no início de uma nova fase de crescimento econômico, impulsionada por sólidos alicerces de longo prazo, uma agenda de reformas estruturais em andamento proposta pelo governo, além de apresentar sinais de recuperação após

*“Cuidem de suas equipes, valorizem os colaboradores que atuam no processo, pois, apesar do uso da tecnologia e outros recursos disponíveis, são as pessoas que farão a diferença em seu negócio”*

um período de grave recessão. Nos últimos meses, o atual governo propôs e o Congresso Nacional aprovou reformas significativas, dentre as quais se destacam a que estabelece um limite aos gastos governamentais e a reforma das leis trabalhistas, além de ter anunciado uma agenda com novas reformas, incluindo a da Previdência e a do próprio setor elétrico. Além disso, o governo está lançando novas rodadas de concessões e privatizações, aumentando o foco em investimentos

privados na infraestrutura do País e tornando as taxas de juros subsidiadas de longo prazo mais previsíveis e ajustadas ao mercado.

**Como o gestor de frotas pode contribuir para a redução de gastos?**

A colaboração do gestor de frotas para a redução dos custos está focada no treinamento em capacitação das equipes, tanto para a própria equipe de gestão da frota como por parte dos usuários. No entanto, também é importante a utilização maciça dos recursos tecnológicos disponíveis que facilitem a gestão e auxiliem na tomada de decisões.

**Que dicas o senhor daria a outros gestores de frotas para uma boa gestão?**

Cuidem de suas equipes, ou seja, valorizem os colaboradores que atuam no processo, pois, apesar do uso da tecnologia e outros recursos disponíveis, são as pessoas que farão a diferença em seu negócio. Para atingir a excelência operacional, mantenha o foco em valores como a segurança, o respeito, a integridade e a comunicação. ■



BMW GROUP VENDAS CORPORATIVAS.  
**PARA QUEM JÁ ESTÁ ACOSTUMADO  
A FAZER GRANDES NEGÓCIOS.**

Entre contratos e reuniões, garanta um pouco mais de emoção. O programa de Vendas Corporativas do BMW Group foi feito para aproximar a sua empresa dos veículos BMW, MINI e BMW Motorrad. São diversas condições exclusivas, como canal Premium executivo, prazo de entrega diferenciado e muito mais. Tudo para que você sempre possa contar com as incomparáveis opções da BMW.

Visite uma das Concessionárias Autorizadas e saiba mais.

**BMW  
GROUP**  
Vendas Corporativas





## Desafios e conquistas da gestão de frota da Polícia Civil de São Paulo



A frota da Polícia Civil de São Paulo é enorme, pois é a segunda maior frota própria do Estado. A dedicação é em tempo integral. Cuidar de um bem público é completamente diferente de um privado e muito mais de um bem particular, porque há uma grande gama de legislações federais, estaduais, municipais e internas a seguir e a cumprir. Passamos por fiscalizações e auditorias semestrais da hierarquia superior, bem como da Secretaria da Fazenda e do Tribunal de Contas do Estado, pois somos órgão comprador com núcleo de finanças.

Um decreto estabelece a quantidade máxima de veículos da frota. Atualmente, esse número está fixado em 10.813 veículos da Polícia Civil, divididos em vários tipos, de pesados a leves (ônibus, caminhões, picapes, furgões, vans, SUVs) e motos.

Os desafios de gerir uma frota desse porte são enormes, porque ela é formada por veículos de vários tamanhos, marcas, modelos.

**Na frota privada, não se sofre tanta interferência como na pública, o que torna a gestão muito mais fácil, prática e desburocratizada**

Cuidamos desde os preparativos para o edital da aquisição, realizamos o pregão, contratamos as empresas montadoras vencedoras, as quais vão transformar os veículos, instauramos os processos punitivos daquelas que não entregam no prazo avençado, aplicamos a multa contratual. Temos de cuidar do abastecimento de toda essa frota, lavagem, troca de óleos, filtros, pneus, baterias, entre outros

serviços, como manutenção em geral e guincho. Administramos ainda a baixa do veículo em final de vida útil, ou seja, quando sai da frota e é vendido em hasta pública.

A última grande aquisição de frota do governo de São Paulo para a Polícia Civil data de 2015, quando foram adquiridas 700 viaturas. Em 2016, não foi adquirido veículo algum e, em 2017, foram apenas 83 viaturas, dentre elas três ônibus para a Academia de Polícia. Todas foram entregues em 2018. Pelo número estabelecido da frota e pelo fato de já haver passado três anos desde a última grande compra, há atualmente uma defasagem de cerca de 1.300 carros.

O processo de escolha de um veículo recai naquele modelo que atenda a necessidade de determinado trabalho policial – policiamento preventivo especializado, investigação sigilosa, inteligência, proteção de autoridades, rondas, transporte de presos, transporte de alunos, serviço de guincho e outros. A aquisição é realizada por meio de processo licitatório na Bolsa Eletrônica de Compras (BEC). O critério de aquisição é sempre o de menor preço, dentro do preço referencial, o que não significa comprar produto inferior de mercado.

Diferentemente das viaturas da Polícia Militar, que rodam mais, as da Polícia Civil têm vida útil um pouco maior. As viaturas do Grupo de Operações Especiais (GOE) e do Grupo Armado de Repressão a Roubos e Assaltos (Garra) têm vida média de seis anos – a das demais sobe para dez anos. Antes, a manutenção era apenas corretiva, em oficinas terceirizadas. Mas, a partir do próximo ano, contrataremos uma empresa para gerenciar o sistema de manutenção preventiva e corretiva da frota.



### Diferenças e pontos comuns

Tenho participado dos *workshops* e o congresso que a AIAFA promove e observo que as gestões de frotas públicas e privadas não são muito diferentes. Entretanto, as frotas privadas são bem menores do que a da Polícia Civil, por exemplo. Outro ponto é que, na frota privada, não se sofre tanta interferência como na pública, o que torna a gestão mais fácil, prática e desburocratizada.

Alguns aspectos da gestão da frota pública também podem servir à gestão da frota privada. Um deles é a questão da aquisição, pelo fato de ser complexa e não ser usada na empresa privada. Mas o inverso também se aplica, por exemplo, no uso de tecnologias

*Gerir uma frota do porte da Polícia Civil de São Paulo requer experiência e qualificação. Como controlá-la em uma instituição com cerca de 35 mil profissionais habilitados a conduzir veículos automotores?*

Há 41 anos trabalho na Polícia Civil de São Paulo. Sou concursado na carreira de delegado de Polícia e, no meu concurso, tive a felicidade de ser classificado em primeiro

eletrônicas e telemetria. Gerir uma frota do porte da Polícia Civil de São Paulo requer experiência e qualificação. Como controlá-la em uma instituição com cerca de 35 mil profissionais habilitados a conduzir veículos automotores? Como deixar cada veículo em ordem? O que cada condutor faz diariamente com esse veículo? Para resolver essas questões, há um sistema em que cada condutor, ao sair com o veículo, deverá solicitar uma "autorização" à central, sem a qual não conseguirá realizar sequer serviços do tipo reabastecimento, guincho e outros. Caso o condutor tenha ultrapassado a pontuação da CNH, não consegue essa autorização, que pode ser solicitada pelo *smartphone*. A meta é a superação diante da adversidade.

lugar. Atualmente sou delegado de Classe Especial, último nível da carreira e exerce o cargo de diretor de frota da Polícia Civil. A grande conquista do meu trabalho em gestão, que será o meu legado na divisão, será a contratação da nova modalidade de manutenção para toda a frota.

Acredito que o grande desafio para o gestor de frota pública é não ter recurso financeiro disponível para renovar ou mesmo manter sua frota. Em comum, gestores de frota pública ou privada precisam acompanhar de perto as problemáticas de sua frota, estar antenados com as novidades do setor, manter relacionamento com outros administradores e empresas para superar cada obstáculo da melhor forma possível.



**Edson Minoru Nakamura**

Diretor de frota da Polícia Civil de São Paulo



## Chegou o Cartão Combustível da Localiza Gestão de Frotas.

**Mais conveniência para você.**

Comodidade para abastecer e pagar com o cartão.



Limite ou crédito definido pela empresa e atualizado automaticamente.



Controle de combustível integrado à gestão da frota.

**Solicite o seu e já comece a aproveitar as vantagens.**

**Localiza**  
Gestão de Frotas

0800 979 3003  
www.localiza.com/frotas

# TIME CHEVROLET

## DE VENDAS DIRETAS BRASIL

### MARCELO TEZOTO

CELULAR: 11 97337-2465  
GERENTE SÊNIOR  
DE VENDAS DIRETAS  
marcelo.tezoto@gm.com

### FERNANDO PINEIRO MEJUTO

CELULAR: 11 95060-2778  
GERENTE ADMINISTRATIVO  
DE VENDAS DIRETAS  
fernando.mejuto@gm.com

### GUILHERME BIANCHI JR.

CELULAR: 11 97167-1873  
GERENTE DIVISIONAL  
DE VENDAS DIRETAS - SUL  
guilherme.bianchijr@gm.com

### ERIC LORETTO

CELULAR: 11 94384-9625  
GERENTE DIVISIONAL  
DE VENDAS DIRETAS - NORTE  
eric.loretto@gm.com

### ISABELA BRANDÃO

CELULAR: 61 99943-5374  
BRASÍLIA/MANAUAS  
isabela.brandao@gm.com

### ANA PAULA RECHI

CELULAR: 11 99952-7342  
INTERIOR PAULISTA  
anapaula.rechi@gm.com

### FABIO CARVALHO

CELULAR: 14 99858-5310  
INTERIOR PAULISTA  
fabio.carvalho@gm.com

### DARIO M. GUIMARO

CELULAR: 15 99744-3201  
INTERIOR PAULISTA  
dario.guimaro@gm.com

### WESLEN H. PERES

CELULAR: 41 99243-9486  
PARANÁ  
weslen.peres@gm.com

### PAULO SERGIO CAVALCANTE

CELULAR: 45 99156-1529  
SANTA CATARINA  
paulosergio.cavalcante@gm.com

### ALEXANDRE MENDES

CELULAR: 51 99683-4507  
RIO GRANDE DO SUL  
alexandre.mendes@gm.com

### TACIO PIRES

CELULAR: 85 98178-6924  
FORTALEZA/BELÉM  
tacio.pires@gm.com

### KLEBER SOUZA

CELULAR: 81 98175-8330  
RECIFE  
kleber.souza@gm.com

### MARIANA F. RANGEL

CELULAR: 71 99982-4113  
SALVADOR  
mariana.f.rangel@gm.com

### PABLO MOURA

CELULAR: 31 99675-6581  
MINAS GERAIS  
pablo.moura@gm.com

### RICARDO L. COUTO

CELULAR: 21 99973-8314  
RIO DE JANEIRO  
ricardo.couto@gm.com

### EDUARDO FREITAS

CELULAR: 11 94276-0712  
SÃO PAULO - CONTAS GLOBAIS  
eduardo.freitas@gm.com

### MARCOS SEVERINO

CELULAR: 11 99652-3875  
SÃO PAULO  
marcos.severino@gm.com

### FREDSON ARAUJO SILVA

CELULAR: 11 97552-5995  
SÃO PAULO  
fredsonaraujo.silva@gm.com

### KLEBER CRUZ

CELULAR: 11 94178-3544  
SÃO PAULO  
kleber.cruz@gm.com

### MARCOS A. SARAIVA

CELULAR: 11 99647-0498  
SÃO PAULO  
marcos.a.saraiva@gm.com

FIND NEW ROADS™

CHEVROLET.COM.BR

CHEVROLET 

# «Qualidade e transparência nos serviços pós-venda são pilares que alicerçam nossa marca»

Nivaldo Mattos

Gerente de Vendas Corporativas da Mercedes-Benz



**A** Mercedes-Benz do Brasil aumentou os investimentos em programas de pós-venda, nos últimos anos, um dos aspectos mais importantes para os clientes corporativos. O reconhecimento veio em agosto passado, quando a companhia recebeu o prêmio pela liderança em satisfação nos serviços de pós-venda, na edição 2018 do estudo da J.D. Power, índice que analisa o segmento premium.

**“Nossos clientes corporativos têm em comum o fato de encontrarem, na nossa marca, confiança no produto, disponibilidade no uso e custos adequados frente aos concorrentes”**

Para o gerente de Vendas Corporativas da Mercedes-Benz do Brasil, Nivaldo Mattos, os fatores que levaram a empresa à liderança no pós-venda são a previsibilidade nos custos de manutenção, agilidade na recepção e entrega na oficina, além da qualidade e transparência nos serviços.

Em entrevista à AIAFANews, Mattos explica também que a Mercedes-Benz estruturou, em 2015, a área de vendas corporativas e que continua a investir para crescer no segmento.



Liênio Medeiros

**O senhor tem uma longa trajetória na Mercedes-Benz, onde trabalha desde 2000. Como avalia a evolução das vendas corporativas da companhia no Brasil no período?**

Nossa área de vendas corporativas foi estruturada em 2015, o que podemos considerar uma atuação recente se comparada aos demais concorrentes do mercado. Antes disso, tínhamos atendimentos pontuais. No entanto, desde a nossa estruturação, já aumentamos a atuação em mais de 100% e continuamos apostando na ampliação da nossa participação nesse segmento.

**Como a Mercedes-Benz do Brasil se situa hoje no mercado brasileiro de frotas?**

Por sermos uma marca premium, ainda representamos uma parcela pequena do mercado de vendas corporativas e estamos trabalhando para atingir novos segmentos. No momento, atuamos em empresas de terceirização de frotas e empresas de aluguel de automóveis.

**Pode nos antecipar quais são os lançamentos que os clientes corporativos podem aguardar para 2019?**

A Mercedes-Benz tem apresentado novidades todos os anos e em 2019 não será diferente; continuaremos renovando a nossa frota para atender aos nossos clientes corporativos. Os novos modelos serão anunciados ao longo do próximo ano.

**“Os modelos mais desejados no segmento são o GLA 200 e o C 180. Outros modelos também são oferecidos aos clientes corporativos com bastante sucesso, como os SUVs”**

**Qual a estrutura do departamento de vendas corporativas no Brasil?**

Nossa estrutura está incorporada à área de Vendas e Marketing de automóveis da Mercedes-Benz, composta por profissionais

especializados, que dão suporte à rede de concessionários e os clientes frotistas.

**A empresa oferece serviços diferenciados para o cliente corporativo? Que tipos de investimentos em vendas para frotistas a companhia tem realizado?**

Para a Mercedes-Benz, cada cliente recebe um tratamento único, de acordo com sua demanda ou necessidade e também conforme a negociação. Periodicamente, realizamos encontros regionais, juntamente com a nossa rede de concessionários, nos quais apresentamos as condições comerciais e os produtos para o segmento desejado.

**Recentemente, a Mercedes-Benz do Brasil recebeu um prêmio pela liderança em satisfação nos serviços de pós-venda. Qual o segredo do sucesso no segmento premium?**

Previsibilidade nos custos de manutenção, agilidade na recepção e entrega na oficina e qualidade e transparência nos serviços prestados são os pilares que alicerçam a nossa marca. Nosso objetivo sempre é superar as expectativas dos nossos clientes nos produtos e nos serviços oferecidos.



Lienio Medeiros

### Que modelos Mercedes-Benz são os mais procurados por clientes corporativos?

Os modelos mais desejados no segmento são o GLA 200 e o C 180, em suas diferentes versões. Ainda assim, mantemos outros modelos no nosso portfólio que são oferecidos aos clientes corporativos com bastante sucesso, como os SUVs, cuja participação de mercado tem crescido nos últimos anos, e também o interesse de clientes *premium*.

### Quais as diferenças e tendências do mercado brasileiro de frotas em relação a outros mercados da América Latina onde a Mercedes-Benz está presente?

A tendência, tanto no Brasil como em outros países da América Latina, é de crescimento. As principais diferenças estão no grau de desenvolvimento do mercado nos canais de vendas corporativas. O Brasil é referência nesta região e estamos desenvolvendo um trabalho em parceria com os colegas dos demais mercados, visando fomentar o crescimento nos diversos canais corporativos.

### Quais são os desafios e as expectativas da Mercedes-Benz para o setor automotivo brasileiro para 2019?

A Mercedes-Benz segue desde o ano passado na liderança de mercado no segmento *premium* e, como marca, esperamos continuar crescendo de forma sustentada, como estamos fazendo até agora. Não vendemos "desconto", vendemos soluções para clientes, conforme suas necessidades.



Mercedes-Benz/Divulgação

### Qual é o perfil do cliente corporativo? O que eles mais demandam?

Uma vez que operamos no segmento *premium*, o nosso público tem um perfil bem definido dentro dessa categoria. Já as demandas de clientes corporativos dependem diretamente de sua atuação. O que nós, como marca, identificamos é que eles têm em comum o fato de procurarem, na nossa marca, confiança no produto, disponibilidade no uso e custos adequados frente aos principais concorrentes.

### Quais modelos Mercedes-Benz mais os indicados para o cliente frotista ou corporativo?

Nossa política corporativa abrange a todos os modelos disponíveis no Brasil. Como marca, entendemos que o modelo mais indicado seja aquele que atende às necessidades de cada cliente.

**“O gestor de frotas precisa atentar para a disponibilidade – tempo de uso do automóvel versus necessidade de paralisações para revisões e manutenções – e o valor de revenda”**

### Na sua opinião, que critérios o gestor de frota deveria adotar na hora de escolher uma marca e um modelo?

Basicamente, o gestor deve se atentar à disponibilidade – tempo de uso do automóvel versus necessidade de paralisações para revisões e manutenções – e valor de revenda. Além, claro, do suporte de pós-venda na região onde o veículo irá operar. Esses são alguns fatores que reduzem o risco de insucesso na gestão de frotas. ■



## Fiat lança plataforma de serviços para frotistas

A Fiat Professional, a bandeira internacional da Fiat Chrysler Automobiles (FCA) dedicada aos veículos, serviços e soluções para os usuários profissionais de produtos da marca, está em fase de projeto piloto e será implantada no Brasil durante o primeiro trimestre de 2019. A plataforma de serviços e soluções para o cliente profissional oferecidos pela Fiat e pela rede de concessionários contará com mão de obra treinada e dedicada à especificidade do consumidor que utiliza o veículo como uma ferramenta de trabalho ou negócios.

A nova plataforma será especializada no atendimento de frotas, autônomos, profissionais liberais ou empreendedores de quaisquer portes ou atividades. Atenderá usuários de setores como distribuidores, varejistas, serviços públicos, construção civil, telefonia e eletricidade, segurança e saúde, entre outros. Também abrangerá profissionais autônomos como motoristas de táxi e aplicativos de mobilidade urbana, além do promissor segmento de transformação de veículos para a prestação móvel de serviços e comércio, como *food trucks* e lojas itinerantes.

“Com a Fiat Professional, estamos dando ênfase a uma mudança na visão de atendimento ao cliente, criando uma filosofia e uma estrutura mais adequadas para quem utiliza nossos veículos como ferramenta profissional”, explica Herlander Zola, diretor da marca Fiat para a América Latina e diretor comercial da Fiat para o Brasil.

A concepção da plataforma parte da diferenciação de atendimento que já existe para os clientes do Fiat Ducato. O furgão é vendido em 197 das 546 concessionárias Fiat espalhadas pelo País. Os serviços e pós-vendas são executados por 254 concessionários. O atendimento diferenciado começa na venda do veículo, envolve uma entrega técnica especializada e uma dinâmica diferenciada no pós-vendas. ■■■■■

Fonte: Imprensa FCA Group



## BMW ganha certificado pelo uso de energia renovável

As fábricas do BMW Group Brasil, em Araquari (SC) e Manaus (AM), contam com a utilização de energia proveniente de fontes renováveis, promovendo a redução das emissões de CO2 em suas atividades. Nesse contexto, a empresa conquistou a certificação I-REC, um instrumento de compensação do consumo de energia elétrica proveniente de fontes que emitem CO2 a atmosfera. Desde o início deste ano, a energia das fábricas de Araquari e de Manaus é proporcionalmente compensada pela geração no Complexo Eólico de Morrinhos, em Campo Formoso (BA).

Seguindo sua estratégia Global de Sustentabilidade Corporativa, o BMW Group concentra suas atividades de proteção ambiental não apenas nos produtos, onde é líder global na venda de veículos premium eletrificados, mas também nas emissões provenientes de sua cadeia de

produção. Um dos objetivos do BMW Group é alcançar uma produção livre de CO2 em todo o mundo.

Nessa direção, um marco importante foi alcançado em 2017: pela primeira vez na Europa, toda a eletricidade comprada veio de energias renováveis. O objetivo é que as demais unidades sigam o exemplo até 2020.

O Departamento de Operações do Brasil (PA-44) iniciou, também em 2017, um minucioso trabalho de pesquisa das opções técnicas para atingir esse objetivo. Após a validação do estudo, foi firmado um contrato para emissão dos certificados de energia renovável com a intenção de cobrir os consumos nos ambientes produtivos no período entre 1º de janeiro de 2018 a 31 de dezembro de 2020, sob a chancela do Instituto Totum, o emissor local de I-RECs no Brasil. ■■■■■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil

## Terceirize sua frota com a Arval

A TERCEIRIZAÇÃO DE FROTAS PERMITE:

REDUÇÃO DE CUSTOS



ECONOMIA DE TEMPO



ANTECIPAR RISCOS



FOCO NO SEU NEGÓCIO



A Arval é uma empresa especialista em terceirização de frotas corporativas. Oferece a empresas a locação de longa duração dos veículos leves para otimizar a mobilidade de seus colaboradores e terceirizar riscos associados à frota.

Converse conosco: ☎ 11 2246 8099 🌐 [www.arvalbrasil.com.br](http://www.arvalbrasil.com.br)



We care about cars.  
We care about you.



## Ford mostra como passageiro influencia a segurança

O celular é frequentemente apontado como causa de distração no volante, mas um estudo da Ford mostrou que os passageiros também têm o poder de influenciar – tanto positiva quanto negativamente – o comportamento do motorista. Uma das conclusões foi que a chance de o motorista sofrer um acidente é 60% maior ao transportar passageiros do que quando dirige sozinho. A interferência causada pelo passageiro depende de vários fatores, como idade, sexo e relação que ele mantém com o motorista.

As mulheres apresentam índices mais baixos de direção perigosa. Mas o estudo

revelou que, quando elas dirigem com um homem no banco do passageiro, a possibilidade de fazer manobras arriscadas aumenta. De modo geral, todos os motoristas tendem a ser menos atentos e capazes de prever riscos quando há passageiros a bordo.

“Os passageiros devem ter consciência de que a sua presença afeta o comportamento do motorista. Eles ajudam a criar o clima da viagem e tanto podem ser tranquilos e prestativos como gerar estresse e má influência”, diz Robson Jardim, supervisor de Operações do Campo de Provas da Ford em Tatuí. ■■■■■

Fonte: Imprensa Ford Brasil



## Fábrica da GM é destaque por eficiência energética

A unidade de Gravataí (RS) da General Motors Mercosul recebeu a Certificação Internacional Energy Star. Concedida pela Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos (U.S Environmental Protection Agency), a certificação destaca mundialmente empresas que reduziram seu consumo energético em 10% num período de cinco anos e são referência na utilização de recursos naturais.

A unidade gaúcha foi destaque pela primeira vez em 2014, referente ao período 2009/2013 e agora conquistou novamente a certificação do ciclo 2013/2017, atingindo 10,2% de redução; economia equivalente ao consumo de energia de cerca de 9.550 residências durante o período de um ano. A meta foi atingida através de uma série de ações em diversas áreas e etapas da produção da unidade gaúcha, que incluíram desligamentos programa-

dos de energia elétrica, substituição dos queimadores da pintura de veículos, melhorias na iluminação interna e externa e de processos associados à implantação de projetos, entre outras iniciativas. Como resultado, a planta de Gravataí se mantém como referência global dentro da companhia em relação à sustentabilidade e preservação do meio ambiente.

Com foco na sustentabilidade, a fábrica de Gravataí segue os parâmetros e padrões de qualidade em conformidade com a legislação ambiental. Além de manter uma área de preservação de 50,3 hectares anexa ao complexo, a fábrica tornou-se a primeira da companhia no país a reciclar 100% dos resíduos industriais gerados a partir do seu processo produtivo, por meio da implementação do Programa Zero Aterro (LandfillFree). ■■■■■

Fonte: Imprensa GM do Brasil



## VW recebe prêmio de marca de carros mais lembrada

A Volkswagen do Brasil conquistou pelo 27º ano o prêmio Top of Mind, realizado pelo jornal *Folha de S. Paulo* e pelo Datafolha. A empresa foi considerada a marca de automóveis mais lembrada pelos brasileiros com 25% das menções do público pesquisado. A confiança no potencial do mercado brasileiro levou a Volkswagen a manter o plano de investimentos de R\$ 7 bilhões no Brasil e dar início, em 2017, à maior ofensiva de produtos da marca desde o início de suas operações no País. A estratégia inclui 20 novos modelos até 2020, dos quais 11 já foram lançados nos últimos 12 meses. De janeiro a setembro de 2018, as vendas da Volkswagen cresceram 34% no Brasil, mais que o dobro do nível de crescimento da indústria automobilística, que hoje está em torno de 14%. A empresa deixou o 3º lugar em vendas em

2017 para assumir uma 2ª posição sólida, com cerca de 15% de *market share*.

“São modelos completamente novos, com grande conteúdo de tecnologia, como painéis digitais, utilização de inteligência artificial, motorização TSI, que alia alta performance com baixo consumo de combustível. Fizemos uma grande ofensiva de veículos com transmissão automática, equipamos os modelos com avançados sistemas de *infotainment*, que possibilitam total conectividade”, diz Gustavo Schmidt, vice-presidente de Vendas e Marketing da Volkswagen do Brasil.

Reconhecida como um dos mais importantes levantamentos do gênero no Brasil, a pesquisa Top of Mind deste ano envolveu 6.670 pessoas de 199 municípios brasileiros entre 30 de julho e 9 de agosto. ■■■

Fonte: Imprensa Volkswagen do Brasil



## Nissan cria tecnologias para melhorar a mobilidade

A Nissan lançou a Nissan Intelligent Mobility (NIM), visão da marca que busca modificar a forma na qual os veículos são conduzidos, impulsados e integrados na sociedade. O desenvolvimento de muitas das tecnologias que compõem essa visão acontece nos Nissan Research Centers, centros de estudos criados pela marca japonesa com o objetivo de impulsionar a pesquisa e o desenvolvimento. Atualmente, a Nissan possui sete centros de pesquisa em diferentes mercados estratégicos: três no Japão, dois nos Estados Unidos, um na Índia e outro na Rússia. Cada um deles tem um foco de estudo diferente, que têm reunido todos os esforços para abrir caminho para as tecnologias de última geração do Nissan LEAF, o veículo 100% elétrico mais vendido em todo o mundo.

O novo Nissan Leaf, ícone da Nissan In-

telligent Mobility, é um exemplo concreto da materialização das pesquisas da marca. Ele não é apenas o veículo elétrico mais vendido no mundo, com mais de 350.000 unidades comercializadas desde o lançamento de sua primeira geração, mas também incorpora os últimos desenvolvimentos tecnológicos de condução autônoma, eletrificação e conectividade. A última geração do Leaf entrega mais autonomia, *design* mais atraente e dinâmico, maior potência e, além disso, inclui novas tecnologias de condução, como o e-Pedal, que transformam a experiência de dirigir. O Nissan Leaf chegará a oito mercados da América Latina em 2019 e começará a ser vendido, em uma primeira fase, na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Uruguai e Porto Rico. ■■■■■

Fonte: Imprensa Nissan Brasil



## Fiat tem a primeira concessionária digital

A Fiat já está operando a primeira concessionária digital da marca e primeiro ponto de venda com essas características no País. Localizada na avenida Pacaembu, em área nobre da capital paulista, a loja é um ponto de venda da concessionária Amazonas, tradicional distribuidora Fiat de São Paulo.

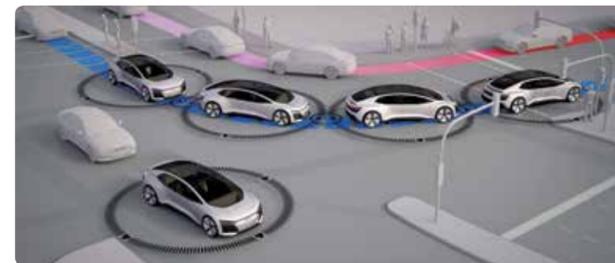
O espaço é aberto e há três carros em exposição – os modelos Fiat Toro, Argo e Cronos. As informações sobre cada modelo podem ser obtidas através de um totem digital ao lado do veículo. A loja conta ainda com um mostruário físico de opções de acabamento – cores, tecidos e outros detalhes. Está disponível também um sistema de realidade virtual, através de óculos VR (Virtual Reality), que permite que o cliente experimente as diferentes alternativas de acabamento e versões de cada modelo, alterando itens opcionais e cores. Configurado e escolhido o modelo, o cliente pode fazer um *test drive* acompanhado de um especialista. ■■■■■

Quando o cliente entra na loja, tem à sua disposição um totem de autoatendimento, no qual se identifica com nome, endereço eletrônico e telefone. Recebe um QR code impresso ou via SMS no seu celular, que utilizará em outras etapas

do processo de interação com a marca e os carros. Sempre há a alternativa de solicitar o apoio de um especialista da loja. Mas toda a arquitetura física e de informação permite o autoatendimento completo.

O espaço é aberto e há três carros em exposição – os modelos Fiat Toro, Argo e Cronos. As informações sobre cada modelo podem ser obtidas através de um totem digital ao lado do veículo. A loja conta ainda com um mostruário físico de opções de acabamento – cores, tecidos e outros detalhes. Está disponível também um sistema de realidade virtual, através de óculos VR (Virtual Reality), que permite que o cliente experimente as diferentes alternativas de acabamento e versões de cada modelo, alterando itens opcionais e cores. Configurado e escolhido o modelo, o cliente pode fazer um *test drive* acompanhado de um especialista. ■■■■■

Fonte: Imprensa FCA Group



## Estudo da Audi revela cidade sem congestionamento

Quanto tempo nós economizaremos em uma cidade com carros autônomos, compartilhamento de carona e gestão inteligente de tráfego? As respostas são apresentadas pelo estudo “25ª Hora – Fluxo”, feito pela Audi. Em parceria com especialistas em tráfego do Karlsruhe Institute for Technology (KIT) e da consultoria MobilityPartners, de Munique (Alemanha), a pesquisa simulou o futuro da mobilidade em Ingolstadt, Alemanha.

De acordo com o estudo, uma redução duradoura nos tempos de viagem pode ser alcançada em um deslocamento comum: em um terço de tráfego completamente automatizado, mesmo se houver 10% a mais de pessoas nas ruas. O pré-requisito é que a tendência de compartilhamento seja adotada.

Frotas de carros autônomos ajudarão a

resolver problemas de tráfego nas cidades a longo prazo. Esses benefícios tornam-se ainda mais evidentes quando associados a uma gestão de tráfego mais inteligente e a uma taxa de ocupação mais elevada, ou seja, aumentando o número médio de pessoas por carro. Se esse número subir moderadamente, porque mais pessoas compartilham um carro, não haverá mais congestionamento na hora do *rush*. Em um sistema de tráfego em rede totalmente automatizado, mais pessoas (+12%) podem ser transportadas muito mais rapidamente (-33%) em tráfego de passageiros.

Veículos conectados, autônomos e compartilhados também oferecem às cidades novas oportunidades de uso e realocação de espaço para melhorar a qualidade de vida urbana. ■■■■■

Fonte: Imprensa Audi



## Mini John Cooper Works: um carro de polícia diferente

Carismático e versátil, o MINI John Cooper Works é um veículo que mistura potência e robustez sem perder a ternura. Pensando na aceitação do público, a polícia alemã vem usando os modelos da marca britânica em sua frota desde 2001. Neste ano, o modelo ganhou um fardamento especial com perfil contemporâneo e urbano. O modelo estilizado traz a inscrição “Polícia”, em

alemão, com as letras fora de alinhamento, e pintura azul ‘escorrida’ na carroceria. Além disso, ele exibe pinças de freio na cor vermelha e faixas amarelas que cruzam as laterais. O Mini John Cooper Works policial conta com um motor de quatro cilindros, 2,0 litros, com 170kw/ 231 cv e transmissão automática esportiva Steptronic. ■■■■■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil



## Rota 2030 é assinada no Salão do Automóvel

A cerimônia oficial de abertura do Salão do Automóvel, no início de novembro, contou com a participação do presidente Michel Temer. Em um palco montado em frente portão principal dentro do São Paulo Expo, Temer assinou o decreto que regulamenta o novo regime automotivo, chamado de Rota 2030. A medida cria um novo sistema tributário para as montadoras de veículos no País, que em con-

trapartida terão de investir em pesquisa e desenvolvimento de produtos e tecnologias. “O Brasil pode se orgulhar de ter sua política nessa direção. Precisamos desse instrumento legal para que todo conhecimento que temos no Brasil seja retido no País”, disse o presidente da Anfavea, Antônio Megale. Ele agradeceu a atuação de Temer para aprovação da proposta. ■■■■■

Fonte: Imprensa Salão do Automóvel



## Renault celebra produção 3 milhões de veículos

No ano em que celebra 20 anos de fabricação no Brasil, a Renault alcança a marca de 3 milhões de veículos produzidos no Complexo Ayrton Senna, no Paraná. A ocasião foi comemorada com os colaboradores ao lado de toda a gama de veículos produzida pela marca atualmente no País: Kwid, Sandero, Logan, Duster, Duster Oroch, Captur e Master.

“Há 20 anos, a Renault tem apresentado uma série de veículos inovadores que con-

quistaram o consumidor brasileiro, o que nos permite chegar a uma marca tão expressiva quanto a fabricação de 3 milhões de veículos no País”, afirma Luiz Fernando Pedrucci, presidente da Renault para a América Latina. Neste ano, a Renault do Brasil também comemorou a produção histórica de 4 milhões de motores e de 1 milhão de unidades do Sandero, veículo mais vendido da marca no país. ■■■■■

Fonte: Imprensa Renault

## BMW Série 3: sedã moderno e dinâmico



Com design dinâmico, dirigibilidade ágil, eficiência excepcional e equipamentos inovadores, o modelo personifica o conceito do prazer na direção esportiva há mais de 40 anos

O novo BMW Série 3 será lançado no mercado mundial em 9 de março de 2019. A nova geração do sedã será produzida na fábrica da BMW em Munique, na Alemanha; na fábrica de Shenyang, administrada pela joint-venture BMW Brilliance Automotive (BBA), na China; e na recém-construída fábrica da BMW San Luis Potosí, no México.

A nova linguagem de design da BMW revelada no Série 3 mostra o caráter moderno e dinâmico do sedã por meio de linhas precisamente desenhadas e de superfícies surpreendentemente moldadas. O novo Série 3 é mais longo e mais largo que seu antecessor. A distância entre-eixos do sedã aumentou para 2.851 mm.

Visto de perfil, a aparência dinâmica evidenciada do novo Série 3 é resultado das linhas marcantes e das saias laterais. Outros destaques do desenho ficam por conta das molduras das janelas e da coluna C com o design Hofmeister, outra característica tradicional dos veículos BMW. Na traseira, chamam a atenção os traços horizontalizados e as lanternas com luzes de LED, elegantemente escurecidas.

### Motor

O novo BMW Série 3 será oferecido com cinco diferentes opções de motores. A gama compreende duas unidades de quatro cilindros, a gasolina, com 184 cv de potência para a versão

320i, e 258 cv, para o 330i. Além de outros dois motores, a diesel, de quatro cilindros, com 150 cv (318d) e 190 cv (320d). Há ainda mais um motor a diesel, de seis cilindros em linha, apto a entregar 265 cv e disponível para a versão 330d.

**O novo BMW Série 3 será oferecido com cinco diferentes opções de motores: duas unidades de quatro cilindros, a gasolina, dois a diesel, também de quatro cilindros, e um a diesel, de seis cilindros em linha**

Ao desenvolver a estrutura de carroceria e tecnologia de chassis para o novo BMW Série 3, várias necessidades prioritárias foram definidas: dinâmica de condução aprimorada, características de manejo ágil, direção

altamente precisa e desempenho de frenagem superior.

As características premium do novo BMW Série 3 também podem ser aprimoradas ainda mais com uma ampla variedade de itens inovadores e de alta qualidade. E as versões Advantage, Sport Line, Luxury Line e M Sport do novo sedã contam com amplas opções de pacotes exclusivos de personalização.

Os amplos encostos dos assentos dianteiros, o espaço traseiro para as pernas, além do conforto dos bancos e a facilidade para entrar e sair do veículo contribuem para a sensação de ambiente generoso dentro da cabine. Além disso, o novo porta-malas com 480 litros do BMW Série 3 permite maior capacidade de carga.

### Tecnologia

O pacote de tecnologias de segurança inclui, entre outros, assistente de condução profissional, que tem como principal sistema o Driving Assistant Professional, um assistente de controle de direção e faixa, que trabalha

em conjunto com o motorista para ajudar a manter o veículo na pista de rolagem por meio de dispositivos como assistente de manutenção de faixa (Lane Keeping Assistant), com proteção ativa para colisões laterais e o assistente de evasão.

E no momento de colocar o veículo em uma vaga, o condutor pode contar com a ajuda do controle de distância de estacionamento (Park Distance Control) e da câmera traseira durante as manobras. Também está disponível, o assistente de estacionamento (Parking Assistant), que assume a direção, acelerando, freando e mudando as marchas, com a ajuda da transmissão Steptronic. A gama de funções também inclui o assistente de reversão (Reversing Assistant), que pode inverter a posição do veículo em distâncias de até 50 metros. ■■■■■■



### BMW Série 3 Sedan 330i

PREÇO SUGERIDO:  
nãO divulgado

CILINDRADA:  
1.998 cm<sup>3</sup>

POTÊNCIA MÁXIMA:  
184 cv a 5.000-6.500 rpm

VELOCIDADE MÁXIMA:  
250 km/h

ACELERAÇÃO 0-100 KM/H:  
5,8 segundos

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:  
4.709/1.827/1.442 mm

TANQUE:  
59 litros



## Chevrolet Cruze 2019: customização e elegância



**Versão Black Bow Tie é a principal novidade da linha 2019 e traz pacote inspirado em customizações feitas por consumidores; chancela da originalidade e da exclusividade agregam valor ao produto**

A Chevrolet lança a linha 2019 do Cruze no mercado brasileiro. A principal novidade é a série exclusiva Black Bow Tie, que traz um conjunto de acessórios originais alinhado com uma nova proposta de customização para o veículo. Baseado na configuração intermediária LT, a série Black Bow Tie do Cruze está disponível para as versões Sedã e Sport6.

Diferencia-se pela gravata Chevrolet com fundo preto, rodas aro 17 e emblema "Cruze" escurecidos além de tapete em carpete. O modelo também pode ser equipado com o sistema de som premium da JBL especialmente projetado para o veículo, assim como outros acessórios já disponíveis.

"O Cruze Black Bow Tie foca na crescente demanda de consumidores por veículos com acabamento diferenciado, mas que prezam pela originalidade, por agregar valor ao veículo", atenta Rogério Sasaki, gerente de Marketing do produto.

O modelo conta com motor flex turbo de 153 cv e 24,5 mkgf de força além de boa posição de guiar, que tornam a condução extremamente prazerosa sem abrir mão de alta eficiência energética e do silêncio a bordo. A transmissão é automática, de seis velocidades, com opção de trocas manuais sequenciais para quem busca mais esportividade.

Além dos itens de conforto e segurança comuns a modelos de sua categoria, o Cruze Black Bow Tie traz acabamento premium para bancos, volante e painel, câmera de ré com sensor de estacionamento, multimídia MyLink compatível com Android Auto e Apple CarPlay e o exclusivo sistema de telemática avançado OnStar.

**O Chevrolet Cruze desafia sua categoria tanto com a força do motor Flex 1.4L de 153 cv quanto com a sofisticação dos detalhes cromados da versão LTZ**

Controle eletrônico de tração e de estabilidade, freios ABS com EBD (distribuição da força de frenagem) e PBA (frenagem de emergência), direção elétrica progressiva, controle de cruzeiro, abertura e fechamento dos vidros por controle remoto, sistema isofix para fixação de cadeirinha infantil, assistente de partida em rampas e sistema de

monitoramento da pressão dos pneus também fazem parte do pacote.

O Cruze Black Bow Tie está disponível inicialmente na cor preto Ouro Negro desde o fim de outubro. Os itens exclusivos presentes nessa série, como a gravata preta e os tapetes em carpete, podem ser encontrados na rede Chevrolet como acessórios originais e montados em carros de outras cores também.

### Top de linha

No pódio dos veículos mais vendidos do segmento e um dos que mais crescem em participação de mercado, o Cruze Sedã e Sport6 também são ofertados na versão top de linha LTZ.

Essa configuração soma, entre outros itens, airbags laterais e de cortina, luz de condução diurna em LED, sensor de estacionamento dianteiro, sensor de chuva, sensor crepuscular, abertura das portas por sensor de aproximação na chave e partida por botão no painel.

Conta ainda com acionamento da ignição por controle remoto, retrovisores externos com rebatimento elétrico e aquecimento, retrovisor interno

eletrocromico, multimídia MyLink com tela de 8 polegadas e GPS integrado, além de acabamento cromado para grade e maçanetas externas.

Outro diferencial é a opção de um pacote altamente tecnológico que se destaca pelos seguintes itens: assistente de permanência na faixa, alerta de colisão frontal, alerta de ponto cego, sistema de estacionamento automático, farol alto inteligente, carregador de celular sem fio e banco do motorista com ajustes elétricos.

O Cruze foi eleito por três anos consecutivos (2016, 2017 e 2018) pela revista Quatro Rodas a melhor compra na categoria sedãs médios de até R\$ 100 mil. Também foi premiado na Car Awards Brasil 2017 como o melhor carro nacional e foi considerado pela Auto Esporte como o melhor sedã médio para comprar. ■■■■■■



### Chevrolet Cruze LTZ

PREÇO SUGERIDO:  
R\$ 109.790

MOTOR:  
1.4 Turbo Ecotec

POTÊNCIA MÁXIMA:  
153 cv a 5.200 rpm (E)  
150 cv a 5.600 rpm (G)

TORQUE:  
24 mkgf a 2100 rpm (E)  
24,5 mkgf a 2000 rpm (G)

ACELERAÇÃO 0-100 KM/H:  
5,8 segundos

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:  
4.665/2.042/1.484 mm

TANQUE:  
52 litros

AUTONOMIA (GASOLINA):  
707 km (na estrada)



## Volvo XC60: força, praticidade e requinte



O XC60 tem todas as qualidades do bom design escandinavo – discreto, porém confiável, sóbrio e bonito. É um SUV que passa uma ideia de elegância e poder

Único SUV com design escandinavo possui tecnologias inovadoras, o Volvo XC60 foi votado como o "World Car of the Year" em 2018. O interior foi projetado para garantir praticidade, e o chassis sofisticado combina conforto e controle, enquanto as tecnologias mais avançadas garantem a segurança dos ocupantes.

Com exterior dinâmico, o XC60 exibe vincos e curvas acentuados, e o capô esculpido cria uma impressão de força e requinte. As rodas e arcos pronunciados da roda expressam o potencial do carro.

O XC60 possui faróis full LED no formato martelo de Thor, que conferem uma impressão inconfundível, de dia ou de noite. Os faróis dianteiros proporcionam a melhor iluminação possível com ajuste automático e sem a possibilidade de ofuscar a visão dos motoristas que estão do outro lado da via. Os faróis ainda contam com a tecnologia Automatic Bending Lights (ABL), que os direciona automaticamente, facilitando a visão nas curvas.

Por outro lado, carregar e descarregar o carro ficou mais fácil com a função *hands-free*, que possibilita abrir o porta-malas sem apertar botão algum, apenas passando o pé por baixo do porta-malas. Essa função é combinada com o sistema *keyless*, que permite o acesso ao carro sem a necessidade de encostar na chave.

Já os assentos foram projetados para maximizar o espaço entre as pernas. O porta-malas tem grande capacidade: 505 litros até o encosto do banco traseiro e 1.444 litros quando os bancos traseiros estão rebatidos.

**Vistos de lado, o capô, a linha ascendente da janela lateral e a porta traseira marcadamente angular destacam a natureza dinâmica do carro. Os vincos acentuados e os painéis laterais esculpidos enfatizam o caráter muscular**

Na parte mecânica, um dos destaques é a suspensão, feita com materiais fortes e leves, para ajudar a proporcionar uma resposta ágil e precisa aos seus comandos.

A transmissão automática de oito velocidades com tração integral (AWD), junto com as especificações de cada motorização fazem do XC60 um carro potente e confortável. O motor com quatro cilindros em linha possui 254 hp na motorização a gasolina (T5) e 235 hp na motorização a diesel (D5).

### Conectividade

A tecnologia para o XC60 foi projetada para ser simples e facilitar a interação sem gerar distrações. O painel de instrumentos de 12,3 polegadas coloca as informações importantes à frente do condutor, e o ajuste automático de brilho garante a facilidade de leitura. Além disso, os comandos de voz permitem controle da temperatura do ar-condicionado, navegação e funções do telefone usando padrões comuns de fala – sem a necessidade de memórias ou comandos específicos.

O modelo também é equipado com sofisticados sistemas de áudio e conectividade avançada, com uma gama avançada de aplicativos.

A tecnologia de condução semiautônoma, o Pilot Assist, trabalha para ajudar o condutor a permanecer dentro das faixas de rodagem e manter distância para o carro da frente de acordo com suas preferências.

### Segurança

O XC60 possui diversos atributos que criam um ambiente seguro. A carroceria em aço ultra reforçado cria uma célula de proteção ao redor do carro, enquanto as zonas pré-contato dianteira e traseira são moldadas para absorver o máximo de impacto possível em caso de colisão.

O CitySafety funciona como copiloto – detectando o perigo a frente, alertando e preparando os freios para uma resposta rápida. Se uma colisão é iminente, os freios serão acionados automaticamente evitando uma colisão ou diminuindo o impacto. ■■■■■■



### Volvo XC60 D5 Momentum

PREÇO SUGERIDO:  
**R\$ 275.950,00**

CILINDRADA:  
**1.969 cm³**

POTÊNCIA MÁXIMA:  
**238 cv a 4.000 rpm**

VELOCIDADE MÁXIMA:  
**220 km/h**

ACELERAÇÃO 0-100 KM/H:  
**7,2 segundos**

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:  
**4.688/1.902/1.658 mm**

TANQUE:  
**71 litros**



## Mercedes-Benz Classe C: motor elétrico e mudanças de estilo



**Versão traz motor com tecnologia EQ Boost e sistema elétrico com bateria adicional de 48 volts. O EQ Boost une aumento de esportividade e, ao mesmo tempo, economia de consumo**

Líder em vendas no segmento dos sedãs *premium*, o Classe C chega ao mercado brasileiro com amplas modificações. Os modelos C 180, C 200 e C 300 que, desde março de 2016 passaram a ser produzidos no Brasil, na cidade de Iracemápolis (SP), estão completamente renovados: o design foi aprimorado com uma reconfiguração de estilo. Ao mesmo tempo, a arquitetura eletrônica é totalmente nova. A experiência de uso – tradicionalmente um ponto forte da marca – foi beneficiada por um *display* de instrumentos totalmente digital (somente a partir do C 200 EQ Boost) e sistemas multimídia com informações e músicas sob medida.

Entre os modelos mais vendidos da Mercedes-Benz em todo o mundo, o Classe C em sua geração atual registrou quase 2 milhões de emplacamentos ao redor do mundo, desde seu lançamento, em 2014, atingindo recorde de vendas histórico no Classe C entre uma geração e outra. No mesmo período, no Brasil, a família consolidou a preferência dos compradores de seu segmento, com representatividade de 40% de participação dentro do portfólio da marca. A família de sedãs Classe C chega ao mercado inicialmente com quatro versões de sedãs: C 180 Avantgarde, C 180 Exclusive, C 200 EQ Boost e C 300 Sport.

### Motor

Uma nova geração de motores de quatro cilindros a gasolina é lançada no novo Classe C, com a introdução do C 200 EQ Boost. Essa tecnologia une aumento de esportividade e, ao mesmo tempo, economia de consumo. O modelo é equipado com uma rede elétrica adicional de 48 volts, com motor de arranque/alternador unificado acionado por correia (BSG – Belt-driven Starter-generator). O novo motor turbo a gasolina, com 1,5 litros de cilindrada, equipa o novo C 200 EQ Boost e seus componentes elétricos tradicionais, como as luzes, são alimentados por uma rede com 12 volts.

A combinação de uma nova rede elétrica de 48 volts e o BSG cria condições para funções adicionais que ajudam a diminuir ainda mais o consumo de combustível, aumentando, ao mesmo tempo, a agilidade e as características de conforto.

Outro destaque na mecânica é que o novo Classe C possui o assistente de frenagem ativo. Com o auxílio de um radar, o sistema pode detectar um

**O novo visual do Classe C combina emoção com inteligência. A aparência dos veículos é definida especialmente pela dianteira e o design dos faróis e lanternas traseiras**

acidente iminente com outro veículo, enviando avisos visuais e sonoros. Se o motorista não reagir, o sistema pode ajudar com força de frenagem, podendo até evitar uma colisão. Dependendo da situação, ele pode reduzir as consequências de colisões traseiras.

### Visual

O novo visual do Classe C combina emoção com inteligência. A aparência dos veículos é definida especialmente por sua dianteira e o design dos faróis e lanternas traseiras.

Com a renovação do estilo do modelo, os para-choques dianteiros foram recriados para todas as linhas.

O novo design torna a configuração exterior da versão Exclusive ainda mais expressiva e para a Avantgarde uma personalidade ainda mais dinâmica.

Adicionalmente, o design das luzes dianteiras e traseiras é definido por contornos claramente marcados, com faróis Full LED.

Em todos os modelos, o interior ganhou ainda mais requinte, reforçando a sofisticação já característica da Mercedes-Benz. O console central é caracterizado por um elegante acabamento, na versão Exclusive apresenta madeira marrom escura fosca com poros abertos e no C 300 Sport, madeira preta. A camada tridimensional de madeira real no console central combina caráter artesanal com uma sensação de modernidade. Novas cores interiores disponíveis incluem cinza escuro para as duas versões do C 180 e C 200 EQ Boost, além do marrom para o interior do C 300 Sport. ■■■■■■



### Mercedes-Benz Classe C 200 EQ Boost

PREÇO SUGERIDO:  
**R\$ 228.900,00**

CILINDRADA:  
**1.497 cm³**

POTÊNCIA DO MOTOR A COMBUSTÃO:  
**183 cv a 5.800-6.100 rpm (14 cv elétrico)**

VELOCIDADE MÁXIMA:  
**239 km/h**

ACELERAÇÃO 0-100 KM/H:  
**7,7 segundos**

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:  
**4.686/2.020/1.442 mm**



## Fiat Cronos: versatilidade e inovação

Com alterações nos bancos dianteiros, Cronos também pode ser adaptado para utilização por portadores de necessidades especiais

O Fiat Cronos chegou no início de 2018 revolucionando o mercado de sedãs com um *design* envolvente, arrojado e totalmente inovador. Desde então, já teve mais de 25 mil unidades comercializadas e, mesmo em pouco tempo, recebeu 3 importantes prêmios no Brasil e acaba de ser reconhecido na Argentina como o "Automóvel Regional do Ano".

Com um dos maiores porta-malas da categoria - tem impressionantes 525 litros de capacidade - e cabine ampla e bem equipada, oferece diversos itens tecnológicos de série, como ESC (controle de estabilidade), Hill Holder (sistema ativo freio com controle eletrônico que auxilia nas arrancadas do veículo em subida) e TC (controle de tração). O modelo - em suas diversas versões - foi um dos mais procurados pelo público no estande da Fiat no Salão do Automóvel.

A versão exclusiva Fiat Cronos Sport busca mostrar o novo sedan da Fiat de uma forma bem esportiva, com conforto e tecnologia como diferenciais. O *show-car* é pintado em vermelho, com teto e rodas pintados em preto brilhante e com saias laterais negras que se prolongam visualmente até os para-choques traseiros e dianteiros, além de *spoiler* em preto.

Além disso, o modelo, que tem como base a versão Precision 1.8 AT, recebeu um kit de aeroparts com detalhes em preto e vermelho, incluindo *side skirts*, *front* e *back lips* e um aerofólio, reduzindo visivelmente a distância do solo e aumentando a aerodinâmica e a sensação de estabilidade. O modelo ainda é equipado com rodas de 17 polegadas escurecidas. Por dentro, traz detalhes em vermelho que reforçam o espírito esportivo.

### Outras versões

Outro Cronos exposto no estande da Fiat mostrou de outra forma o ecletismo do modelo. Com alterações nos bancos do motorista e do passageiro para utilização por portadores de necessidades especiais, o Fiat Cronos prova que é capaz de atender demandas específicas de acordo com o que cliente precisa em uma versão PCD feita com base na versão Precision. Os bancos podem ser colocados para fora do carro pelo acionamento de



um controle automático, facilitando a entrada do portador de necessidades especiais. E tudo isso sem perder a garantia do fabricante.

Na versão Precision AT, o Cronos possui câmbio automático de seis velocidades e motor 1.8 E.torQ Evo VIS. Conta com o recurso Neutral Function, que auxilia na economia de combustível ao desacoplar o motor da transmissão em paradas rápidas de trânsito - o que também evita a incômoda sensação de que o sistema está forçando os freios. A versão automática traz como equipamentos de série, por exemplo, faróis com luz de posição em LED, rodas de liga leve de 16 polegadas, retrovisores elétricos com *tilt down* e repetidores de seta integrados, sensor de estacionamento traseiro, *paddle shifters* atrás do volante para troca manual das marchas, controle de velocidade de cruzeiro, Ambient Lights, apoio de braço para o motorista, volante revestido de couro e maçanetas e frisos das portas cromados.

Antes de completar um ano no mercado, o Fiat Cronos já começou

a receber seus primeiros prêmios. Foi eleito como Melhor Compra 2018 pela revista *Quatro Rodas* na concorrida categoria até R\$ 60.000, sedã pequeno e compacto mais econômico de 2018 na categoria Motor Acima de 1.0 e Câmbio Automático pelo G1 Carros e

**A família 2019 é composta pelas versões Cronos 1.3, Cronos Drive 1.3, Cronos Drive 1.3 GSR, Cronos Drive 1.8 AT6, Cronos Precision 1.8 e Cronos Precision 1.8 AT6**

o carro com o Melhor Custo-Benefício de 2018 na categoria de R\$ 55 mil a R\$ 65 mil pelo site *Motor1*.

Recebeu ainda seu primeiro prêmio na Argentina, onde é produzido. O Fiat Cronos foi eleito como o "Automóvel Regional do Ano" na edição 2018 da premiação concedida pela associação Periodistas de la Industria Automotriz

(PIA) da Argentina. Com o voto de 28 jornalistas de todo o país, o modelo se consagrou como o mais votado da categoria de Automóvel Regional. ■■■■■■



### Fiat Cronos Drive 1.3

PREÇO SUGERIDO:  
**R\$ 59.490,00**

CILINDRADA:  
**1.332 cm<sup>3</sup>**

POTÊNCIA MÁXIMA:  
**109 cv a 6.250 rpm (E)  
101 cv a 6.000 rpm (G)**

VELOCIDADE MÁXIMA:  
**183 km/h (E) / 178 km/h (G)**

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:  
**4.364 / 1.726 / 1.508 mm**

TANQUE:  
**48 litros**



## Volkswagen Novo Jetta: inovação por dentro e por fora



**Linhas dinâmicas e superfícies bem nítidas dão ao modelo aparência elegante e esportiva. Por dentro, o sedã tem mais espaço que a geração anterior**

O Novo Jetta estreia uma série de recursos: iluminação ambiente da cabine, faróis e lanternas de LED, novas proporções de carroceria, linhas de estilo marcantes e acabamento interno *premium*. Em sua sétima geração, o sedã é baseado na Estratégia Modular MQB, oferecendo *design* mais arrojado, excelente aproveitamento de espaço interno e tecnologias de classes superiores. É um sedã que ultrapassa os limites de seu segmento.

Produzido em Puebla, no México, o Novo Jetta chegou ao mercado brasileiro em outubro nas versões Comfortline 250 TSI e R-Line 250 TSI. Nas duas configurações, a motorização utilizada é a 1.4 TSI Total Flex (de até 150 cv e 250 Nm de torque), associada à transmissão automática de seis marchas.

O Novo Jetta é oferecido em seis opções de cor. O modelo conta com três anos de garantia de fábrica, sem limite de quilometragem, e tem as três primeiras revisões gratuitas.

### Exterior

O Novo Jetta é baseado na Estratégia Modular MQB, o que permitiu que os projetistas criassem um veículo totalmente diferente em comparação à geração anterior. Linhas dinâmicas e superfícies bem nítidas dão ao Novo Jetta uma aparência elegante e esportiva. A queda acentuada das linhas na coluna "C" mostra um perfil bem moderno, com ares de cupê.

Comparado com a geração anterior, o Novo Jetta cresce em todas as

direções. É mais longo, largo e alto. As proporções exteriores aumentadas significam também mais espaço interno.

Do lado de fora, o Novo Jetta exibe traços "limpos", modernos e uma aparência geral refinada. A combinação de uma grande grade dianteira e linhas definidas, com a adição de cromados e iluminação LED conferem sofisticação ao sedã.

**Em sua sétima geração, o sedã é baseado na Estratégia Modular MQB, oferecendo design mais arrojado, excelente aproveitamento de espaço interno e tecnologias de classes superiores**

A silhueta do carro é marcada por suas superfícies bem definidas e amplas janelas. Sob a linha de ombro, no nível das maçanetas, há um vinco que funciona como um rebaixo. Sua superfície afunila na parte traseira, ligeiramente em forma de flecha. As caixas de roda também colaboram para transmitir imponência.

Já o estilo da seção traseira é definido pelos traços que vão da tampa do porta-malas e se estendem até a linha de ombro, formando uma terminação aerodinâmica da tampa do porta-malas. O defletor (*spoiler*), que é integrado ao *design* da tampa do porta-malas, conecta-se com as linhas das extremidades das laterais, enfatizando a largura do sedã. Essa largura também é evidenciada pelas linhas das lanternas traseiras de LED, que conferem ao Novo Jetta uma identidade visual noturna única. Com foco na sofisticação, a parte inferior do para-choque conta com detalhes cromados.

O interior é todo novo, proporcionando maior conforto e, ao mesmo tempo, aparência mais sofisticada. O Novo Jetta tem mais espaço para a cabeça e ombro do que a geração anterior. O *cockpit* é um ambiente focado no motorista. Os instrumentos e o sistema de *infotainment* são orientados de forma horizontal e proporcionam fácil leitura.

### Mecânica

O Novo Jetta chega ao mercado brasileiro oferecido exclusivamente com o motor 1.4 TSI Total Flex e transmissão automática de seis marchas (com conversor de torque) com função Tiptronic.

O motor 1.4 TSI é produzido pela Volkswagen na Fábrica de São Carlos (SP) e desenvolve potência máxima de 150 cv (etanol ou gasolina) a 5.000 rpm. Seu torque máximo, de 250 Nm (25,5 kgfm), surge a apenas 1.400 rpm e se mantém plano até 3.500 rpm, com gasolina ou etanol.

A manutenção do alto torque em baixas rotações significa maior sensação de performance para o motorista, respostas rápidas aos comandos do acelerador e segurança em retomadas de velocidade e ultrapassagens. Em resumo, oferece mais conforto ao dirigir.

Com esse conjunto mecânico, o Novo Jetta alia desempenho, conforto e economia de combustível. O sedã Volkswagen acelera de zero a 100 km/h em 8,9 segundos e tem velocidade máxima de 210 km/h, independentemente do combustível. ■■■■■■



### VW Jetta Comfortline 250 TSI

PREÇO SUGERIDO:  
**R\$ 109.990,00**

CILINDRADA:  
**1.395 cm<sup>3</sup>**

POTÊNCIA MÁXIMA:  
**150 cv a 5.000 rpm**

VELOCIDADE MÁXIMA:  
**210 km/h**

ACELERAÇÃO 0-100 KM/H:  
**8,9 segundos**

COMPRIMENTO / LARGURA / ALTURA:  
**4.702 / 1.799 / 1.474 mm**

TANQUE:  
**50 litros**



# Observatório de Veículos de Empresas 2018

Em alta, terceirização de frota gera ganhos financeiros, ambientais e de recursos humanos

A opção pela terceirização está se consolidando entre as empresas que utilizam frotas de veículos e a perspectiva é de crescimento do segmento ao longo de 2019. As corporações já perceberam que, além de redução de custos e aumento da produtividade, a medida representa benefício para os funcionários e para o meio ambiente. É o que mostra a "Pesquisa sobre gestão de frotas empresariais: estado atual, percepção de valor e tendências", do Observatório de Veículos de Empresas (OVE) de 2018, que entrevistou gestores de frotas de 368 companhias de múltiplos setores, em todo o País.

Para 32% das organizações que responderam, a tendência é de crescimento de suas frotas entre este e o próximo ano. Mais de um quarto (26,6%) pretende ampliá-la em até 20%. E a metade (50,6%) vai utilizar a terceirização de longa duração para essa expansão. A segunda modalidade de incremento de frota apontada foi a aquisição por compra à vista (21,4%).

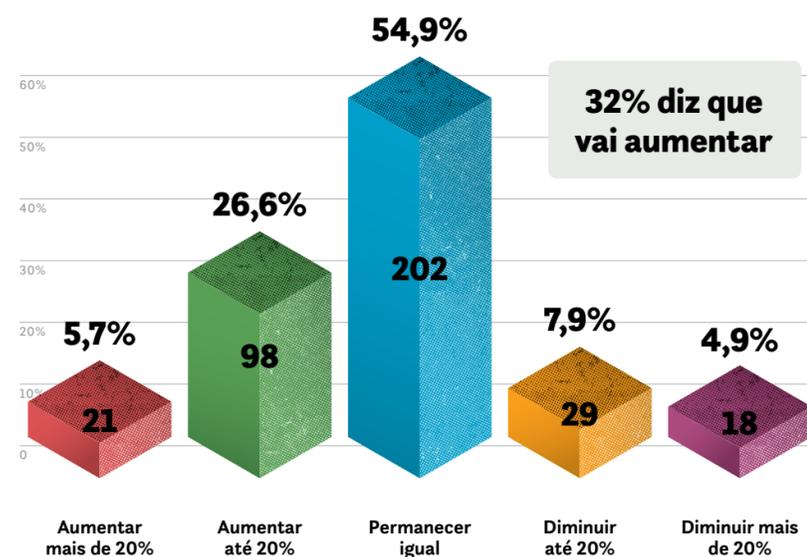
Não é difícil entender a preferência pela terceirização de frota em uma época em que a meta principal de todos os departamentos é fazer mais e melhor, gastando menos. Os resultados são maximizados quando, além do aluguel do automóvel, há recursos complementares, como o de telemetria.

O sistema disponibilizado pela Arval em mais de 30% da frota, por exemplo, permite economia de até R\$ 3 mil por carro anualmente, além de ganhos entre R\$ 40 mil e R\$ 50 mil por usuário/veículo em função da análise de eficiência que a ferramenta proporciona.

Essa performance é possível porque a telemetria sistematiza informações de funcionamento dos veículos, trajetórias percorridas e comportamento do condutor, como velocidade, aceleração, frenagem e consumo. A leitura desses dados permite planejar as atividades das equipes para otimizar a frota, entre outras ações.

A gestão da manutenção, sinistros, documentação, multas, assistência 24 horas e carro reserva são outros pontos determinantes

## Tendência da frota atual de veículos leves e utilitários em 2018 e 2019



Fonte: OVE 2018

para a escolha de terceirização de frotas pelas empresas. O mercado busca cada vez mais facilidades para gerenciar os processos e dar andamento nos trabalhos da empresa. Ofertar essas facilidades abre caminhos para as empresas de frotas.

**A terceirização de frota representa economia nas contas e ganho em múltiplos campos**

### Tendências

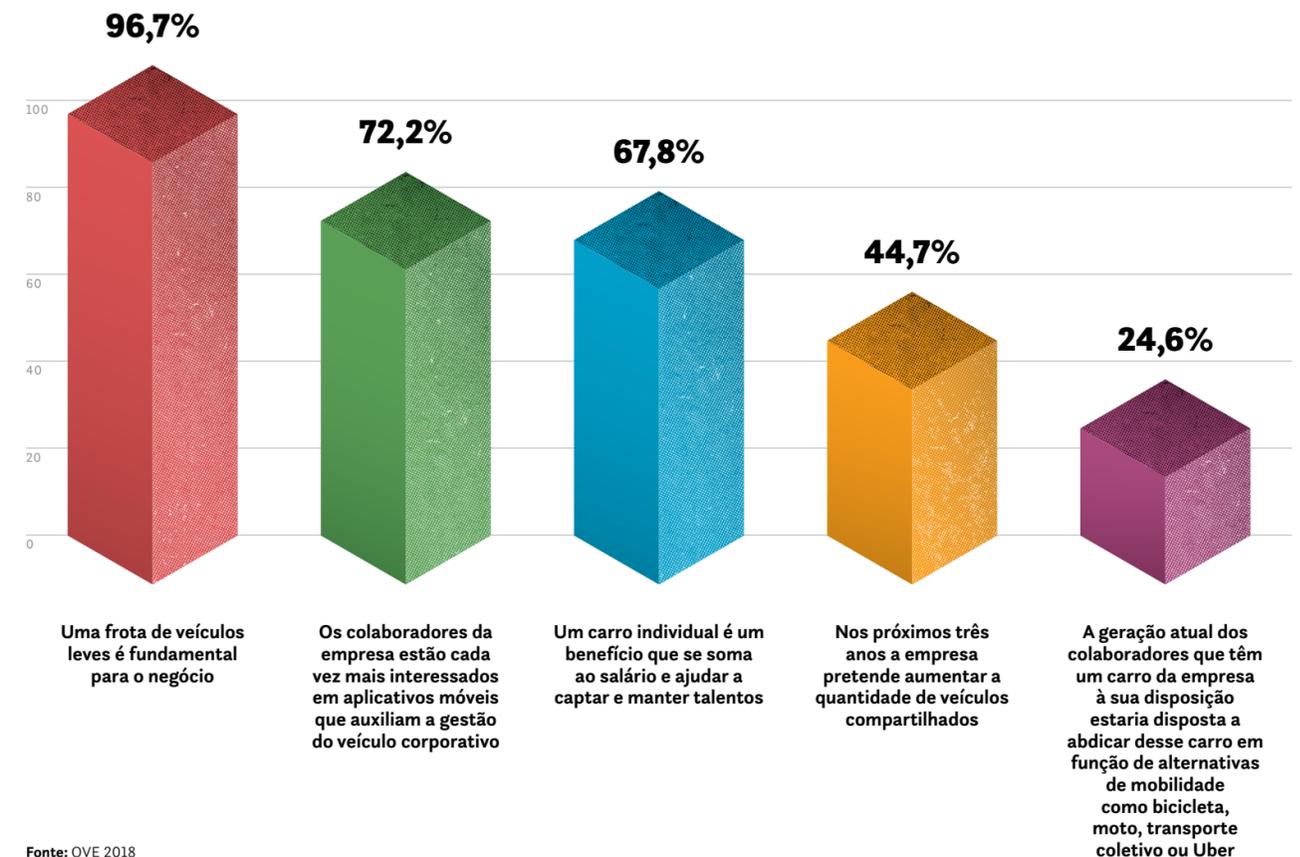
Mas em uma era tão complexa e em que os relacionamentos com variados públicos são tão importantes e sensíveis quanto a

gestão financeira, as companhias estão se dando conta de que as vantagens não estão apenas na planilha de gastos. Reter talentos pode render múltiplos proveitos às organizações, assim como a boa gestão de práticas para o meio ambiente, como expõe a pesquisa do OVE.

Para a maioria dessas empresas, a frota é fundamental para o negócio. Além de sua funcionalidade no *core business*, o carro é compreendido como um benefício capaz de reter talentos para 68% dos gestores de frotas entrevistados. Mais da metade das empresas os disponibiliza aos funcionários de cargos comerciais além do horário de trabalho.

A preocupação com o impacto ambiental que uma frota representa determina outra tendência no segmento: se hoje os veículos híbridos são usados por 19% dos gestores, 60% querem passar a utilizá-los a partir de 2021. Investir em tecnologia limpa é um

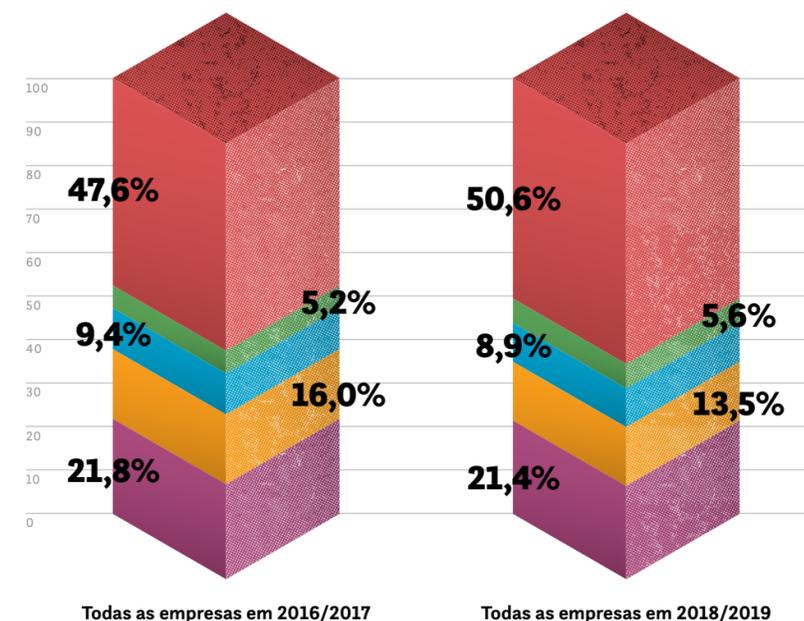
## Avaliação do impacto da frota no negócio da empresa



Fonte: OVE 2018

## Forma de aquisição da frota

Comparativo das formas que a empresa aquisição de sua frota de veículos leves nos biênios 2016/2017 e 2018/2019



Aluguel de longa duração (terceirização da frota) Aluguel de curta duração (rent a car)  
Aquisição por compra ou outra forma de financiamento Aquisição por leasing financeiro

Fonte: CVO 2018

grande desafio para as empresas. A Arval busca fazer isso para conhecer o mercado e entregar a melhor experiência, assim conquista novas oportunidades que giram em torno das frotas com estratégias mais direcionadas, que garantem melhores resultados.

As empresas já reconhecem que a terceirização de frotas pode ser cada vez mais eficiente e inovadora, e, neste cenário, suas equipes devem seguir as mais modernas diretrizes de gestão, respeitando e valorizando todos os públicos envolvidos. Se uma empresa busca a alta performance, todos os seus departamentos devem rodar em sintonia. Por isso, a terceirização de frota é economia nas contas e ganho em múltiplos campos. ■



Andrea Falcone

General Manager da Arval Brasil



# «Todas as empresas enfrentam desafios de mobilidade, não importa o tamanho da frota»

João Andrade  
Diretor geral da Localiza Gestão de Frotas



Desde aluguel diário até a terceirização e gestão de frotas, a Localiza se consolidou com uma das marcas mais valiosas do Brasil e a que mais entende de mobilidade na América do Sul. Com 45 anos de história, a Plataforma Localiza está presente também na Argentina, Colômbia, Equador, Paraguai e Uruguai com 61 agências e, junto com a Hertz, em mais de 150 países. No Brasil, o grupo atende mais de 8 milhões de clientes, com frota superior a 222 mil carros.

Apenas a frota da divisão de negócios Localiza Gestão de Frotas é de 51.236 carros e atende 1.400 clientes no País com perfil diversificado, de pequenas empresas a multinacionais, de todos os tamanhos de frotas. Para João Andrade, diretor geral da Localiza

**“Além de gerar economia, a terceirização e gestão de frotas permite que as empresas recebam informações que apoiam as decisões e guiam suas estratégias de mobilidade”**

Gestão de Frotas, um dos segredos do bom posicionamento da empresa no mercado de terceirização e gestão de frota está na proximidade com o cliente e no atendimento individualizado.

Na sede da Localiza em Belo Horizonte, Andrade explica como a marca se consolidou como a mais inovadora do Brasil no segmento de transportes e aponta, com otimismo, as oportunidades para o setor de terceirização.

**Há mais de 14 anos o senhor é diretor da Localiza. Como a empresa cresceu na área de gestão de frotas neste período?**

Desde sempre entregamos nossas soluções para todos os perfis de empresas. Temos clientes que possuem desde um carro até mais de 1.000 carros. Neste período, tivemos um crescimento expressivo em todas as divisões de negócios da Localiza. A principal evolução é que temos nos aproximado ainda mais dos nossos clientes e hoje construímos soluções flexíveis que se adaptam às necessidades específicas de cada um.

Sérgio Amzalak



Victor Gontijo/Localiza

**Como a Localiza se posiciona hoje no mercado brasileiro? O que a diferencia da concorrência?**

Estamos vivendo atualmente um momento muito especial em que temos a oportunidade de construirmos juntos com a sociedade o futuro da mobilidade no Brasil. É o que acreditamos e é o que estamos fazendo. A proximidade com os clientes nos permite entregar produtos e serviços que, de fato, fazem sentido para eles. Por exemplo, utilizando o MyFleet, o gestor terá todas as informações e indicadores para a gestão de sua frota em um único local. Já o Carro Conectado, nossa solução de telemetria, permite realizar análises voltadas para produtividade, eficiência e segurança dos condutores. No #meucarro, o condutor tem agilidade para agendar manutenções, conferir dados de multas e serviços contratados, enquanto com o Sistema de Multas o tratamento das notificações de infração de trânsito é feito *online* de maneira simples e ágil. Esses são alguns dos motivos que nos levam a ter uma alta taxa de renovação de contratos e um alto NPS (Net Promoter Score, métrica de satisfação de clientes).

**A Localiza tem a maior rede de aluguel de carros do Brasil. A liderança nessa área também beneficia a área de gestão de frotas?**

Além de ser a maior empresa de aluguel de carros da América do Sul, a Localiza é a 22ª marca mais valiosa do Brasil. Fatores como esses são de grande relevância para a

Localiza Gestão de Frotas, pois as empresas que buscam resolver problemas relacionados à mobilidade corporativa encontram na Localiza a confiança de uma marca sólida e a solução completa – desde aluguel diário até a terceirização e gestão de frotas. Além disso, a extensa rede de agências da Localiza Hertz permite que o nosso cliente encontre carros provisórios e substitutos com facilidade em todo o Brasil, mantendo seu negócio sempre em movimento.

**“Com a mobilidade urbana em alta, a sociedade tem se questionado mais sobre a relação entre posse e uso. As empresas antes fechadas à ideia de terceirização passam a reconsiderá-la”**

**Para as empresas, quais as principais vantagens de terceirizar a frota?**

Sem dúvida alguma, é a redução de custos. Mas, além de gerar economia, a terceirização e gestão de frotas permite que as empresas concentrem seus recursos em suas atividades principais, recebam informações que apoiam as decisões e guiam suas estratégias de mobilidade e tenham tranquilidade em não precisar lidar com burocracias como licenciamento, emplacamento, personalização e

manutenções, por exemplo. Isso sem falar de assistência 24 horas, assessoria na escolha dos carros, telemetria, sistemas de gestão, parceiros credenciados em todo o Brasil, proteção contra roubos e furtos, gestão de avarias, carros provisórios e substitutos, renovação da frota, capacitação dos condutores, entre outras soluções e facilidades.

**A Localiza Gestão de Frotas contabiliza 1.400 empresas atendidas. Entre o público-alvo da empresa, quais os setores que mais demandam os serviços de terceirização?**

Nosso público-alvo é altamente diversificado: de pequenas empresas a multinacionais, de todos os setores e com qualquer quantidade de carros. Todas as empresas possuem desafios de mobilidade, não importa o tamanho. Temos como missão ajudar os nossos clientes a solucionarem esses desafios, contribuindo para o sucesso de seus negócios.

**Como a empresa usa a tecnologia para o monitoramento dos veículos e o acompanhamento de indicadores da frota?**

O Carro Conectado, nossa solução de telemetria, permite que os clientes façam a gestão *online* das frotas de maneira ágil e intuitiva. Ele torna possível visualizar com mais eficiência as oportunidades que a frota tem para operar com produtividade e economia. Além disso, os clientes conseguem identificar chances de melhorar a produtividade de seus times por meio da gestão da jornada da equipe e visualização das visitas realizadas, verificar com mais detalhes o dia a dia de cada condutor,



Sérgio Amzalak

quilometragens percorridas, saber em tempo real onde estão todos os carros da frota e identificar o perfil de condução do carro, permitindo ações preventivas e aumentando a segurança no trânsito. Com essas informações vindas da telemetria, é possível realizar a gestão de consumo de combustível, contribuindo com o meio ambiente e reduzindo custos para a empresa.

**Na sua opinião, o mercado de terceirização e gestão de frotas tem potencial para crescer no Brasil?**

Existe, sim, um grande potencial de crescimento. Com a mobilidade urbana em alta, a sociedade em geral tem se questionado cada vez mais sobre a relação entre posse e uso e, conseqüentemente, as empresas antes fechadas à ideia de terceirização passam a reconsiderar o tema. Por outro lado, esse dinamismo do mercado tem gerado um grande desafio, que não deixa de ser uma oportunidade, que é lidar com novas tendências e novos entrantes a todo o momento. Outra oportunidade é o contínuo amadurecimento do mercado, deixando de ser fortemente *price driven* e passando a valorizar mais os diferenciais competitivos dos *players*.

**Em 2018, o País viveu uma crise do combustível e alguns setores ainda enfrentam as consequências da greve de caminhoneiros. O ano também foi marcado por uma eleição presidencial disputada. Como esse contexto conturbado refletiu no setor de gestão e terceirização de frotas?**

É claro que momentos instáveis geram insegurança na economia e no mercado. Empresas que já possuem frota terceirizada podem ter dificuldade de crescer, o que impacta em pedidos de novos carros e até mesmo em possíveis reduções de frota ocasionados por ajustes nas equipes. Por outro lado, momentos assim fazem com que mais empresas procurem por soluções de redução de custo, o que é muito benéfico para o nosso negócio. Este tem sido um ano bastante desafiador para a Localiza Gestão de Frotas, mas por termos um time fortemente comprometido com o propósito da empresa, estamos alcançando resultados extraordinários.

**“É muito importante optar por um fornecedor que tenha qualidade, experiência e soluções capazes de ajudar a fazer a gestão da frota gerar valor para o negócio da empresa”**

**Quais as suas expectativas para o setor em 2019?**

Fazer projeções não é uma tarefa fácil. Nós não sabemos, por exemplo, como o dólar irá variar em 2019, qual será a inflação e nem

qual será o crescimento do PIB, tudo isso está fora do nosso controle, mas a gestão do negócio está sob o nosso controle e é por isso que permanecemos sempre otimistas. Mas temos convicção de que continuaremos a crescer e gerar valor seja o contexto adverso ou não. Em 2019, sabemos que as empresas continuarão precisando reduzir custos e solucionar problemas relacionados à mobilidade corporativa, e a Localiza continuará incansável na construção de soluções inovadoras para essas empresas. Por isso fomos eleitos a empresa mais inovadora do Brasil no segmento de transportes pelo “Prêmio Valor Inovação”, concedido pelo jornal *Valor Econômico*.

**Que dicas o senhor daria para o gestor da empresa que decide terceirizar a frota? Como reduzir custos corporativos?**

É fundamental começar o processo pesquisando bastante, buscar informações em sites, blogs e revistas. Dessa forma, será possível entender mais sobre os benefícios da terceirização. Entre em contato com os *players*, para tirar possíveis dúvidas e pedir ajuda para levantar o custo real da frota. Visitar os possíveis fornecedores e conversar com seus clientes é essencial para verificar os pontos fortes e fracos de cada um. O processo de tomada de decisão deve levar em consideração não apenas o preço, mas todos os diferenciais competitivos. É extremamente importante optar por um fornecedor que tenha qualidade, experiência e soluções capazes de ajudar a fazer a gestão da frota gerar valor para o negócio da empresa. ■

## SEGURANÇA E ECONOMIA EM SUA FROTA

Quer saber como reduzir o comportamento de risco de seus motoristas?



### Diferenciais Veltec:

- Controle de velocidade/via
- Alertas de colisão
- Ranking de motoristas
- Indicadores de economia e eventos de risco
- Alertas de infração ao motorista em tempo real
- App para motoristas e gestores de frota

**E MAIS!**

#### Videomonitoramento Embarcado:

Controle comportamentos de risco como: sonolência, falar ao celular, distração, trocas de faixas, possíveis colisões e desvios de cargas.





## Gestão 4.0 das multas

O termo 4.0 tem sido usado pela nova economia para se referir a sistemas, processos, empresas e negócios que romperam com a forma como eram feitos antes: integração entre o *online* e o *offline*, migração do analógico para o digital, inserção do armazenamento de informações em nuvem fornecendo informações disponíveis para várias pessoas ao mesmo tempo em vários lugares diferentes. O conceito 4.0 está

**As infrações de trânsito são um problema antigo e doloroso a todo frotista pelo custo financeiro direto e pela burocracia envolvida no processo. Soluções que quebram paradigmas reforçam que a tecnologia 4.0 é um aliado em gestão documental**

ligado a tecnologia, internet das coisas, a um trânsito e disponibilização de informações de forma mais dinâmica e mais prática do que observávamos. Por isso, é comum ouvir sobre indústria 4.0, marketing 4.0 e outros.

As multas são um problema antigo e doloroso a todo frotista, quer seja pelo seu custo financeiro direto, quer seja por toda burocracia envolvida no processo de pagamento, desconto do motorista, treinamentos de motoristas e indicação de condutores ou ainda por conta das multas NIC (não identificação do condutor) – estabelecida pela resolução 151/2003 do Contran, alterada pela Resolução 393/11.

É comum encontrar, em empresas com grandes frotas, muitos usuários de veículos tratando o assunto das multas como algo obscuro, complicado e arcaico. No entanto, esse paradigma precisa ser quebrado. A mudança começa com a digitalização de processos e a entrega de indicadores que orientem o gestor na tomada de decisão rápida e assertiva por meio de uma gestão 4.0 das multas.

O gestor de frotas se tornou uma profissão essencial e tem seu valor reconhecido diante do mercado. Seu papel se transformou em muito mais estratégico do que operacional como foi outrora. Dessa maneira, é cada vez mais essencial ter o apoio da internet das coisas em equipamentos como OBD e telemetria que permitem a integração a sistemas,

o monitoramento de veículos e condutores e a coleta de informações sobre manutenção. Não menos importante é a realização de uma gestão eficiente das multas e documentos dos veículos de forma também digital e profissionalizada.

Vale chamar a atenção dos gestores para o perigo da continuidade de práticas ruins, como controlar as multas por meio de planilhas de Excel, manejar multas impressas (só ficar sabendo de sua existência se ela chegar pelo correio), além de delegar tarefas de gestão documental para profissionais não treinados (terceiros ou pessoas da própria empresa). Essas práticas são ineficientes e geram gastos genuinamente desnecessários. Foi pensando nisso e percebendo

essa necessidade do mercado que a Ecar Despachante se especializou no mercado de gestão documental de frotas de veículos a partir do início da aplicação de multas NIC pelo Departamento de Operação do Sistema Viário (DSV) de São Paulo por volta de 2009 (ato depois expandido para o Brasil inteiro). Desde então, somos precursores desse assunto junto aos órgãos atuadores, representando nossos clientes e trabalhando na vanguarda desse assunto.

Nosso intuito é promover a quebra de paradigmas, fornecendo aos nossos clientes soluções de multas 4.0. Para que isso se tornasse realidade, aliamos o *know-how* em multas e documentação de veículos ao desenvolvimento de *softwares* de gestão e



trabalho que permitem que **tenhamos conhecimento da multa antes que ela chegue**. Além disso, autuamos na entrega de indicadores, *dashboards* e análises de informações, concedendo ao gestor de frotas a desejada tomada de decisão prática, rápida e assertiva.

Ao ter conhecimento das multas antes que sejam postadas pelo órgão emissor, conseguimos ter mais tempo para o pagamento e indicação do condutor, garantindo sempre a obtenção do desconto legal de 20% e a não emissão da multa NIC. Também elaboramos e impetramos o recurso das multas em todas as instâncias a fim de obter seu cancelamento.

Hoje, a Ecar administra cerca de 12.500 veículos e já obteve a impressionante cifra acumulada em mais de **R\$ 200.000.000,00** de economia para seus clientes entre valores restituídos e custos evitados. ■



**Marcelo Lemos**  
CEO do Grupo Ecar

**ecar** | DESPACHANTE



## ALD E-BIKE SHARING

Um benefício sustentável, saudável e econômico para seus colaboradores.

Somos especialistas em mobilidade corporativa e diariamente buscamos soluções inovadoras para facilitar a vida dos seus colaboradores.  
[www.aldautomotive.com.br/ebikesharing](http://www.aldautomotive.com.br/ebikesharing)

**ALD**  
Automotive



## Seguro e gerenciamento de riscos levam à gestão mais eficiente de frotas

Uma boa gestão de frotas abrange diversos fatores como controle de gastos eficiente, coordenação de pessoas, manutenção de veículos, controle de riscos e também o planejamento de seguros. Proteger a carga, o veículo e as pessoas envolvidas no transporte, além de terceiros, garante não só a tranquilidade e a saúde financeira das empresas, mas também a sustentabilidade do negócio e a preservação da imagem em casos de acidentes. Entender os riscos aos quais as empresas estão expostas – e preparar os funcionários para lidar com eles – pode ser uma forma de garantir a longevidade dos negócios. É nesse aspecto que seguros e seguradoras podem fazer a diferença e servir como aliados.

Diante da responsabilidade de gerenciar uma frota, o gestor precisa se precaver contra imprevistos. Contar com seguros e com gerenciamento de riscos adequado é uma das formas mais efetivas de manter a frota segura. O mercado oferece diversas modalidades de seguros que diferem pouco em questão de cobertura, mas podem se diferenciar pela qualidade e profundidade do serviço prestado antes e depois da contratação da apólice, agregando grande valor ao trabalho de gestão de frotas.

**Operar os veículos corporativos com segurança exige diálogo e orientação aos motoristas, e muitas empresas falham nesse quesito. Contar com seguros e gerenciamento de riscos adequado ajuda a manter a frota segura**

A aposta da Seguros SURA, por exemplo, é associar seus produtos voltados para frotas a uma metodologia de gerenciamento de riscos diferenciada e pioneira no mercado, um trabalho com caráter consultivo, que tem início antes mesmo da assinatura final do contrato. Consultores internos e funcionários da seguradora fornecem atendimento gratuito para clientes, abordando políticas de prevenção, campanhas de incentivo à redução de



acidentes e boas práticas de segurança e de manutenção dos veículos. Além da avaliação propriamente dita dos riscos, o serviço fornece boletins periódicos com análises e dicas pertinentes à segurança da frota e dos colaboradores responsáveis por ela.

**Proteger a carga, o veículo e as pessoas envolvidas no transporte garante não só a tranquilidade e a saúde financeira das empresas, mas também a sustentabilidade do negócio e a preservação da imagem em casos de acidentes**

### Cultura de prevenção de danos

Propostas como essa estão um passo à frente quando falamos em seguros de frotas, porque criam a base para o desenvolvimento de uma cultura de prevenção de danos, roubos e acidentes, muito importante para a companhia. Uma seguradora capaz de esclarecer dúvidas dos gestores e orientar políticas internas de preservação da frota e de conscientização dos motoristas mostra uma expertise e um cuidado com o cliente pouco vistos no mercado.

Um ponto muito discutido nas avaliações de gerenciamento de risco feitas por seguradoras diz respeito à melhor forma de impactar o público final, o motorista, essencial para reduzir riscos. De acordo com a Seguradora Líder – DPVAT, a proporção de indenizações pagas em acidentes com morte envolvendo caminhões, entre janeiro a agosto de 2018, foi de 4%. O número é baixo se comparamos aos acidentes com mortes envolvendo motocicletas, que somaram 75% e aos de carros de passeio, que ficaram em 18%, porém muito altos se levarmos em conta que a quantidade de caminhões circulando pelo País é muito menor que a de carros e motos.



**Uma seguradora capaz de esclarecer dúvidas dos gestores e orientar políticas internas de preservação da frota e de conscientização dos motoristas mostra expertise e cuidado com o cliente pouco vistos no mercado**

Ainda segundo o DPVAT, os acidentes mais comuns envolvendo caminhões são tombamentos e capotagens e as principais causas, a alta velocidade e a fadiga dos motoristas, duas causas gerenciáveis com capacitação e acompanhamento constante

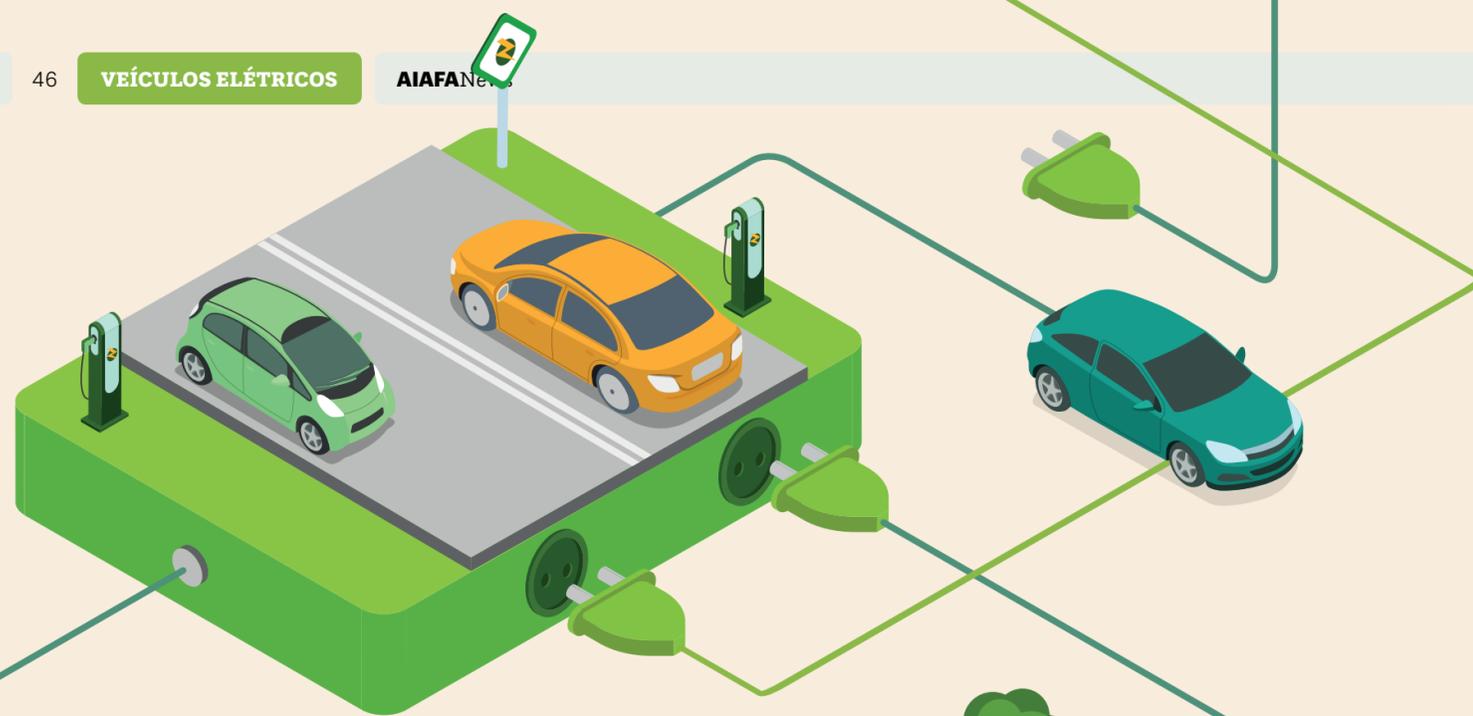
dos condutores. Nesse cenário, notamos que operar uma frota com segurança exige diálogo e orientação aos motoristas e muitas empresas falham nesse quesito.

Por outro lado, o gerenciamento de riscos também pode beneficiar as frotas corporativas no sentido de orientar para a redução de custos, um dos maiores desafios enfrentados pela área de logística e transportes de qualquer empresa. Com a avaliação detalhada dos negócios da companhia e da frota, os consultores conseguem identificar ações que poderiam gerar economia para a empresa e também na contratação do seguro, como ferramentas de monitoramento, telemetria e outros sistemas que fornecem localização da frota, velocidade média, aceleração, gastos de combustível, entre outros. Identificar esses dados permite um uso inteligente das informações e a elaboração de estratégias mais assertivas com relação a custos.

A frota é um patrimônio importante para qualquer empresa, mesmo para as que não têm a distribuição como *core business*. ■



**Cristiano Saab**  
Vice-presidente de Canais, Vendas  
& Subscrição da Seguros SURA



# O futuro do veículo elétrico no Brasil

**Dentro do segmento corporativo, a tendência é de que os veículos elétricos iniciem suas atividades em nichos específicos, como a adoção em carros compartilhados, que estão em ascensão**

Elas vieram para ficar: os carros elétricos já são uma realidade no mundo e vêm ganhando cada vez mais espaço no mercado automobilístico. Embora ainda represente 0,2% da frota no País, os veículos híbridos e elétricos contarão com incentivos que anteriormente não víamos por aqui, como a aprovação pelo governo do Rota 2030. Com duração de 15 anos e renúncia tributária de até R\$ 22,5 bilhões, o programa tem o objetivo de fomentar a pesquisa e desenvolvimento, a produção de veículos mais eficientes e seguros, concedendo benefícios às montadoras que investirem no projeto. Para os veículos elétricos, houve grande evolução se comparado ao programa anterior, o Inovar Auto. O decreto assinado prevê a alteração do imposto sobre produtos industrializados (IPI), que ficará entre 7% e 20% – uma grande conquista em comparação à alíquota de 25% cobrada anteriormente.

De acordo com a publicação do relatório anual de veículos elétricos da Bloomberg New Energy Finance, 55% da venda de veículos novos e 33% da frota global serão

elétricos em 2040. O crescimento desse mercado se dá devido à queda do preço das baterias e ao investimento das montadoras neste setor. Desta forma, o Rota 2030 é o ponto de partida para o crescimento do veículo elétrico no Brasil.

Passos importantes estão acontecendo. A Ambev, por exemplo, anunciou que irá adotar a utilização de 1.600 caminhões elétricos até 2023, por meio de uma parceria

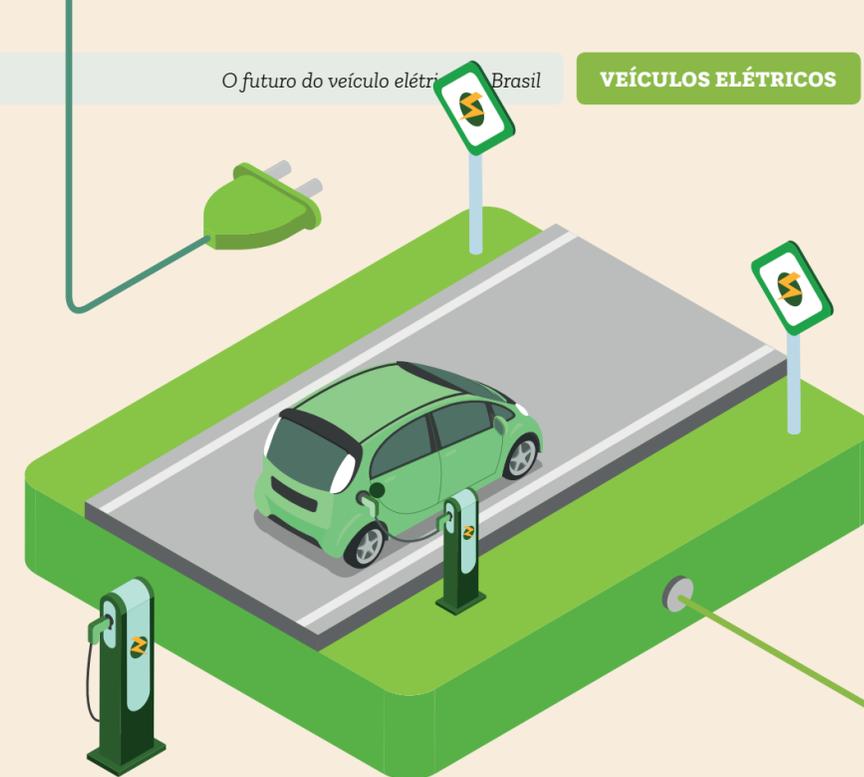


com a Volkswagen, que fabricará o modelo e-Delivery. Serão utilitários leves, com autonomia de 200 km. O uso de caminhões elétricos trará à companhia redução das emissões de poluentes, que passará a ter 35% da sua frota veículos movidos a energia limpa.

No ano passado, a Porto Seguro incluiu em sua frota o Renault Twizy, modelo bastante versátil para o uso urbano. Por ser um veículo diferente dos padrões de um automóvel convencional, a montadora encontrou dificuldades para homologá-lo. A solução foi classificá-lo como quadriciclo. Esse padrão é adotado tanto no Brasil, como em outros países.

Estive no Veículo Elétrico Latino Americano, em sua 14ª edição, e tive a oportunidade de realizar o *test-drive* no Twizy. Veículo leve, com pouco mais de 400 kg, surpreende pela potência, apenas 17 cv. Seu torque de 5,8 mkgf é suficiente para uma excelente dirigibilidade. O Twizy tem autonomia de 80 km, podendo atingir até 100 km. A velocidade máxima é de 80 km/h. A experiência que mais difere o veículo elétrico do modelo à combustão é a entrega imediata, basta acelerar e pronto! Nos modelos à combustão, o desempenho é totalmente proporcional ao aumento das rotações do motor.

Outro movimento importante é o da distribuição de pontos de abastecimento dos veículos elétricos. Em julho deste ano, a Rodovia Presidente Dutra, que liga São Paulo ao Rio de Janeiro, recebeu seis eletropostos, permitindo que todo o trajeto entre as duas capitais pudesse ser percorrido por um veículo elétrico. Em setembro, iniciaram-se as negociações para a implantação de postos de recarga no trecho Florianópolis – Rio de Janeiro, da Rodovia BR-101 sentido Norte. Serão disponibilizados 11 eletropostos ao todo.



**O veículo elétrico é um meio de transporte seguro, com custos inferiores aos veículos convencionais, extremamente silencioso e que não emite gases poluentes**

### Próximos lançamentos

As montadoras já estão investindo e prometem lançamentos de novos modelos para 2019. Dentre os lançamentos, estão o Toyota Prius Flex, primeiro híbrido bicompostível da história, seguidos de Nissan Leaf, Chevrolet Bolt, com autonomia de 380 km. A Volkswagen virá com o Golf GTE (híbrido), além do e-Golf (100% elétrico).

A ampliação da oferta dos veículos elétricos, ligada à crescente distribuição de pontos de recarga e também da redução da tributação, promete um aumento considerável na venda de veículos elétricos e híbridos.

Dentro do segmento corporativo, a tendência é de que os veículos elétricos iniciem suas atividades em nichos específicos, como a utilização em carros compartilhados, tema que está em ascensão. Empresas que atuam em regiões urbanas e que tenham facilidade de acesso às estações de recarga também estarão mais próximas da primeira experiência com os elétricos.

Com o uso crescente, as chances para as empresas identificarem os benefícios são muito maiores. Grandes locadoras nos países desenvolvidos já estipularam metas para a redução de veículos à combustão, deixando cada vez mais claro a intenção de adotar os modelos elétricos e híbridos como a maior parte de sua frota.

O veículo elétrico é um meio de transporte seguro, com custos de utilização inferiores aos veículos convencionais, extremamente silencioso e que não emite gases poluentes. ■



Victor Coelho

Especialista em gestão de frotas



## Bolt EV inaugura eletrificação na Chevrolet

O carro elétrico é o primeiro grande passo para um horizonte mais sustentável, seguro e conectado, conforme a visão de futuro da General Motors de Zero Emissão, Zero Acidente e Zero Congestionamento. No Salão do Automóvel de São Paulo, a GM anunciou a comercialização no Brasil do Chevrolet Bolt EV, o primeiro carro elétrico do mundo a combinar preço acessível e autonomia semelhantes ao de um carro médio a combustão igualmente bem equipado.

Segundo a empresa, o caminho para a eletrificação envolve vários elementos importantes, como infraestrutura, custo dos veículos, políticas públicas e o reconhecimento dos benefícios proporcionados pela tecnologia, como a não emissão de poluentes. É nesse quesito que os carros 100% elétricos mais se diferenciam dos híbridos.

Divertido de dirigir, o Bolt EV é capaz de rodar, em média, 383 km com uma única carga das baterias – número superior a qualquer outro veículo de sua categoria. Vale ressaltar que o brasileiro roda, em média, 40 km em seus deslocamentos diários. O modelo ainda conta com sistema regenerativo que aproveita a energia dissipada em frenagens e desacelerações para ampliar sua autonomia e garantir tranquilidade ao usuário em viagens mais longas.

A recarga das baterias é feita em tomadas e há opções que combinam com diferentes necessidades de deslocamento do usuário. No caso de um carregador semirrápido, uma hora garante 40 km de autonomia. Já em carregadores rápidos, encontrados em eletropostos, bastam 30 minutos para rodar mais 145 km. ■■■■■

Fonte: Imprensa GM do Brasil



## Renault entrega milésimo carro 100% elétrico

A Renault realizou a entrega do milésimo carro 100% elétrico da marca na América Latina durante o Salão do Automóvel de São Paulo. O veículo – um Renault ZOE – fará parte de um estudo de mobilidade elétrica compartilhada da construtora MRV Engenharia em parceria com a Renault.

“A entrega do milésimo veículo 100% elétrico na América Latina é reflexo do nosso pioneirismo no setor. Desde 2015 comercializamos veículos elétricos a empresas com projetos de sustentabilidade. Para nós, é um orgulho participar de mais uma iniciativa inovadora envolvendo um veículo de nossa gama zero emissão”, afirma Luiz Fernando Pedrucci, presidente da Renault para a América Latina.

A Renault é líder em vendas de carros 100% elétricos no País, com mais de 50% de participação de mercado. A marca anunciou, durante sua coletiva de imprensa no Salão do Automóvel de São Paulo, o início da venda do Renault ZOE também ao cliente final.

Os veículos zero emissão da Renault circulam em várias cidades, como Curitiba, São Paulo, Foz do Iguaçu, Rio de Janeiro, Campinas, Belo Horizonte, Salvador e Fernando de Noronha. O Renault ZOE, disponível à venda para todos os clientes do País, é o veículo elétrico mais comercializado na Europa e tem mais de 100 mil unidades emplacadas em todo o mundo. ■■■■

Fonte: Imprensa Renault



## Nissan vai criar ecossistema para carros elétricos

A Nissan criou uma visão para fazer com que os veículos elétricos sejam ainda mais úteis aos seus clientes, lançando novas formas práticas para utilizar a capacidade de suas baterias, armazenando e compartilhando energia.

Por meio desse plano, chamado de Nissan Energy, os proprietários dos veículos elétricos (VEs) da Nissan poderão facilmente conectar seus carros aos sistemas de energia para recarregar a bateria, alimentar casas e empresas ou fornecer energia de volta à rede elétrica. A empresa também desenvolverá novas formas de reutilizar as baterias de VEs.

A Nissan já deu início a programas nos Estados Unidos, Japão e Europa, com o objetivo de criar um “ecossistema” em torno de sua linha de veículos elétricos, incluindo o Nissan LEAF, o veículo 100% elétrico campeão de vendas em todo o mundo. O plano Nissan Energy agrega estas iniciativas como parte da estratégia de Mobilidade Inteligente da Nissan. O plano Nissan Energy vai criar novos padrões para conectar os veículos às redes de energia por meio de três iniciativas-chave: o Nissan Energy Supply, o Nissan Energy Share e o Nissan Energy Storage. ■■■■

Fonte: Imprensa Nissan



## Carregador sem fio para VE é destaque da BMW

Carregador para carros elétricos sem fio, estacionamento por controle remoto, comando de voz e gestos para interagir com o carro. O BMW Group antecipa algumas tecnologias futuristas dignas de filmes de ficção científica que estão chegando ao mercado brasileiro. Entre elas estão faróis a laser, estacionamento por controle remoto e reconhecimento por gestos e um assistente pessoal para veículos.

A tecnologia de carregamento por indução BMW Wireless Charging emprega o mesmo conceito de carregamento sem fios já amplamente utilizado em dispositivos móveis, como smartphones, para recarregar as baterias de alta tensão de veículos eletrificados. O principal benefício é a facilidade de uso, já que os motoristas não precisam mais ligar seu carro híbrido plug-in usando um cabo para reabastecer suas baterias.

Em vez disso, assim que o veículo estiver estacionado sobre uma estação de carregamento indutivo (GroundPad), o processo de carregamento é iniciado com um simples toque no botão Start / Stop. Quando a bateria estiver totalmente carregada, o sistema é desligado automaticamente.

Outro destaque é o estacionamento por controle remoto (Remote Control Parking). Pela primeira vez no mercado nacional, tecnologia estreia no novo BMW Série 7. O motorista pode mover o veículo para frente ou para trás, de forma semiautônoma, usando a chave inteligente BMW Display Key. Para garantir a orientação correta ao estacionar e evitar colisões, esse sistema funciona com o Surround View, dispositivo que permite a visualização, em uma tela 3D, de todo o entorno do veículo com a ajuda de câmeras. ■■■■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil



## Chevrolet anuncia Wi-Fi com internet 4G

A próxima novidade da Chevrolet é o sistema de internet a bordo, anunciado no Salão do Automóvel de São Paulo. A internet de alta velocidade em veículos passa a ser oferecida a partir do próximo ano em modelos da Chevrolet. A estreia será junto com um lançamento da marca, ainda não revelado.

“O carro com internet vai ser um diferencial estratégico da Chevrolet no mercado e inaugura o quarto nível de conectividade veicular no país”, contextualiza Carlos Zarlenga, presidente da GM Mercosul. Foi a própria Chevrolet quem popularizou as tecnologias de conectividade com o Onix, a partir de 2012. O modelo foi pioneiro na categoria ao oferecer multimídia com conexão para celular via Bluetooth, compatibilidade com ambos os sistemas Android Auto e Apple CarPlay, além do sistema avançado de telemática OnStar.

Pode-se dizer que o simples pareamento do celular com a função viva voz do automóvel foi o primeiro passo da conectividade, a capacidade de projetar aplicativos dos smartphones, como o WhatsApp e o Waze na tela do veículo, o segundo. O terceiro nível é a possibilidade de comandar funções do veículo por meio do smartphone através da telemática.

O carro com internet abre caminho para uma série de possibilidades. No futuro, a expectativa é que estes veículos possam ser atualizados a distância como já ocorre hoje com smartphones. ■■■■

Fonte: Imprensa GM do Brasil



## VW convida o público a utilizar Inteligência Artificial

Durante o Salão do Automóvel de São Paulo, a Volkswagen lançou um desafio inédito aos presentes: sair de seu estande utilizando a tecnologia de Inteligência Artificial. Além dos mais de 20 veículos que a marca expôs no evento, entre elétricos, híbridos e novidades como o SUV T-Cross, que teve contato com o público pela primeira vez no evento, a Volkswagen também contou com diversas atividades para toda a família. O desafio “Volkswagen Escape” foi um deles.

Os visitantes foram trancados em uma garagem e tiveram de decifrar diversos enigmas com ajuda do manual cognitivo do Tiguan Allspace, que utiliza a inteligência artificial do IBM Watson.

Destinado a grupos de dez jogadores em sessões de 15 minutos cada, o “Volkswagen Escape” foi desenvolvido em parceria com a rede Escape 60. A ação foi 100% customizada para a participação da Volkswagen no Salão do Automóvel. Além do SUV Tiguan Allspace, o manual cognitivo está disponível também nos modelos Novo Jetta e Virtus, que foi o primeiro veículo no mundo, em janeiro de 2018, a contar com essa tecnologia. Já foram cadastradas mais de 10 mil perguntas por carro em sua base de dados e o sistema continua aprendendo a cada dia. ■■■■

Fonte: Imprensa VW Brasil



## Tecnologia pode acabar com sinais vermelhos

A Ford apresentou no Reino Unido uma nova tecnologia que pode tornar os semáforos coisa do passado. O gerenciamento de prioridade nos cruzamentos (Intersection Priority Management – IPM) usa a comunicação veículo a veículo (V2V) e sugere a velocidade que eles devem seguir para passar nos entroncamentos com segurança sem precisar parar.

O sistema é inspirado na forma como os pedestres negociam seu caminho na multidão, diminuindo ou aumentando a velocidade para evitar esbarrões. A tecnologia foi demonstrada nas ruas de Milton Keynes, no Reino Unido, dentro do programa Autodrive, que concluiu esta semana seus dois anos de duração, com um orçamento de 20 milhões de libras para incentivar o desenvolvimento de tecnologias de segurança e eficiência do trânsito. “Sabemos que os cruzamentos e semáforos podem ser um pesadelo para os motoristas”, disse Christian Röss, supervisor de Tecnologias de Assistência ao Motorista, na Pesquisa e Engenharia Avançada da Ford. “Com a tecnologia de carros conectados imaginamos um mundo em que os veículos sejam mais conscientes uns dos outros e do ambiente, permitindo uma colaboração inteligente nas ruas e junções.”

O motorista médio passa dois dias por ano esperando em semáforos. Porém, mais que aborrecidos, os cruzamentos causam até 60% dos acidentes de trânsito. Evitar essas paradas, além de ganhar tempo, também pode economizar combustível. Os veículos da demonstração foram dirigidos por motoristas, mas a tecnologia poderá ser usada também em veículos autônomos. ■■■■

Fonte: Imprensa Ford Brasil



## Chevrolet MyLink projeta Waze via Apple CarPlay

Com a integração do Waze com o sistema Android Auto e Apple CarPlay, a Chevrolet informa que o multimídia MyLink passa a projetar o aplicativo de navegação na tela do carro também via Apple CarPlay. Até então, a funcionalidade estava disponível apenas para o sistema Android Auto.

“Poder acompanhar o caminho e interagir com o aplicativo por meio da tela ou pelo sistema de comando de voz do carro minimiza distrações e torna a experiência muito mais completa e segura”, explica Hermann Mahnke, diretor de Marketing da Chevrolet.

O sistema Android Auto e Apple CarPlay são compatíveis com a segunda geração do multimídia MyLink, atualmente disponível para toda linha de veículos de passeio da Chevrolet: Onix, Prisma, Cobalt, Spin, Tracker, Cruze, Equinox, Trailblazer e Camaro, além da picape S10.

Para a projeção do aplicativo na tela do veículo, o usuário precisa atualizar o sistema operacional do iPhone para o iOS 12, fazer o download do Waze e conectar o smartphone à entrada USB do Chevrolet MyLink. ■■■■

Fonte: Imprensa GM do Brasil



## Ford testa futuros padrões de sinais para carros

A Ford testa sistemas que visam à adoção de um futuro padrão de sinalização para carros autônomos na indústria. O objetivo é criar uma linguagem universal de luzes para que todos os usuários das ruas – pedestres, ciclistas, motociclistas e motoristas – possam entender se o veículo autônomo pretende partir, parar ou simplesmente seguir em frente.

“Para que a tecnologia de carros autônomos tenha sucesso é vital todos terem confiança em como ela funciona”, disse John Shutko, especialista técnico de Fatores Humanos para Veículos Autônomos da Ford. “Por isso, estamos trabalhando junto com todos os desenvolvedores, empresas automotivas e de tecnologia para criar um padrão na indústria.”

Para isso, a Ford continua a trabalhar também com a Organização Internacional de Normalização (ISO) e a Sociedade de Engenheiros Automotivos (SAE). Os três pontos principais da padronização são o *design* e a cor dos sinais e o local de sua instalação no veículo.

No ano passado, a Ford testou junto com o Virginia Tech Transportation Institute (VTI) um sistema de sinalização montado no teto de uma Transit. A van era dirigida por um motorista, mas ele foi camuflado com um traje especial para simular um veículo autônomo. Equipada com múltiplas câmeras, a van rodou mais de 3.000 km e registrou as reações das pessoas. ■■■■

Fonte: Imprensa Ford Brasil



## Sistema com comandos de voz entra em testes

“Olá, BMW” é a senha para desfrutar do inédito Assistente Pessoal Inteligente, que está disponível em versão de testes no novo BMW Série 3, destaque da fabricante alemã no Salão do Automóvel de São Paulo. Por meio dele, é possível descobrir pontos de interesse nas redondezas (como um bar ou restaurante), mudar a temperatura da cabine, alterar a música e a iluminação interna, verificar o status do óleo e necessidade de manutenção, e muito mais. Tudo é feito por meio de comandos de voz, sem precisar apertar telas ou botões. O sistema usa inteligência artificial para evoluir e vai interagir cada vez mais com os clientes BMW.

Desenvolvida em português para o mercado nacional, com apoio da engenharia do BMW Group Brasil, a tecnologia está presente em 10 países — entre eles

o Brasil — com processamento *online* de conteúdo e, ao contrário de outros assistentes digitais, permite receber um nome específico definido pelo motorista. Ou seja: é o copiloto ideal, ajudando o piloto por comandos de voz com inúmeras tarefas, aumentando a sua produtividade e entretenimento a bordo.

As funcionalidades do sistema serão permanentemente atualizadas com a ajuda de um smartphone e por meio do programa de atualizações remotas (Remote Software Upgrade). A tecnologia integra o novo Sistema Operacional BMW 7.0, que, no novo BMW Série 3, oferece inúmeras funcionalidades voltadas às necessidades do motorista nas telas de 12,3 polegadas e 10,25 polegadas no painel de instrumentos e painel central, respectivamente. ■■■■

Fonte: Imprensa BMW Group Brasil



## Honda se une a Cruise e GM para criar veículo autônomo

A Cruise e a General Motors anunciaram, nos Estados Unidos, que uniram forças com a Honda para perseguir o objetivo comum de transformar a mobilidade através da implantação em grande escala da tecnologia de veículos autônomos. Além disso, a Cruise, a GM e a Honda exploram oportunidades globalmente para a implantação comercial da rede Cruise.

“Este é o próximo passo lógico na relação entre a General Motors e a Honda, dado nosso trabalho conjunto em veículos elétricos, e nossa integração com a Cruise”, disse a presidente e CEO da GM, Mary Barra. “Juntos, podemos oferecer à Cruise o melhor *design* do mundo, expertise em engenharia e manufatura e alcance global, para estabelecê-los como líderes em tecnologia de veículos autônomos.”

“A Honda escolheu colaborar com a Cruise e a General Motors com base em sua liderança em tecnologia de veículos elétricos e autônomos e em nossa visão compartilhada de um mundo de emissão e zero acidente”, disse Seiji Kuraishi, vice-presidente executivo e COO da Honda. “Vamos complementar seus pontos fortes através de nossa expertise em eficiência espacial e design de espaço para desenvolver o veículo autônomo compartilhado mais desejável e eficaz”.

O CEO da Cruise, Kyle Vogt, disse que “a parceria da Honda abre o caminho para a grande escala trazendo um veículo bonito, eficiente e construído especialmente para nossa rede de veículos autônomos compartilhados”. ■■■■

Fonte: Imprensa GM do Brasil



## Nissan vende por meio de Inteligência Artificial

A Nissan apresentou no Salão do Automóvel de São Paulo 2018 seu conceito de mobilidade inteligente, o Nissan Intelligent Mobility, que tem como objetivo levar as pessoas a um mundo melhor, usando a tecnologia para o bem-estar dos seres humanos. A companhia se tornou a primeira fabricante de veículos a vender carros em escala comercial por meio de Inteligência Artificial no Brasil. O projeto inovador, batizado Nissan Pre-Trail, foi desenvolvido em conjunto com a startup brasileira Prometheus, criadora da Laura, que usa tecnologia cognitiva, capaz de aprender, para analisar os dados vitais de pacientes e fazer a identificação precoce dos riscos de infecção hospitalar. Criada pelo arquiteto de sistemas Jason Fressatto, a Laura funciona em cinco instituições de saúde brasileiras e salva uma vida por dia.

Com essa tecnologia e o trabalho em conjunto das equipes de inovação digital

da Nissan do Brasil e da Laura, utilizando o recurso de *chatbot*, foi possível tornar tangível o relacionamento com os clientes. Assim, além de atender aos consumidores, desenvolvendo toda a conversa digital, a Nissan já está vendendo carros no País totalmente sem intervenção humana, usando apenas os recursos da Inteligência Artificial. O primeiro carro comercializado dessa forma foi um Nissan Kicks.

A Inteligência Artificial do projeto vem para desmistificar alguns conceitos do setor automotivo e contribui para o resultado da empresa. Além disso, com a evolução do projeto, a empresa passa a entender cada vez mais os hábitos dos usuários abertos ao uso de novas tecnologias e, assim, consegue também ir evoluindo neste relacionamento para desenvolver novos serviços e produtos. ■■■■

Fonte: Imprensa Nissan Brasil

# A SUA DOAÇÃO TRANSFORMA VIDAS!

## DOE PARA A AACD E AJUDE NOSSAS CRIANÇAS.

Para doar, ligue:

**0800 852 1000**

ou acesse

**aacd.org.br**



**Geovanna**  
Paciente da AACD



vida é movimento



Trânsito seguro: eu faço a diferença.

Vale pelo custo de manutenção que dá fôlego para o capital de giro.

Vale pela tecnologia alemã que não deixa você na mão.

Vale pela suspensão elevada e maior ângulo de ataque.

Vale pela segurança dos 3 anos de garantia total.

Vale pela tampa de caçamba com amortecedor.

Vale pela capacidade de carga.

Vale porque é um bom negócio na compra, no uso e na revenda.

E em todas as entregas para os seus clientes.

Fazer parte da  
nova Volkswagen

# #vale



Quer saber mais? Acesse:  
[vendascorporativas.vw.com.br](http://vendascorporativas.vw.com.br)



**Volkswagen**

**VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES**

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

 **FleetCenter**

Condições válidas apenas para vendas realizadas para cliente Locadora, sendo imprescindível, para tanto, o porte de documentos que comprovem essa condição e que estejam devidamente regularizados. O desconto é aplicado sobre o preço público sugerido pela Volkswagen vigente no mês. Desconto exclusivo para aquisição de veículos por meio do canal de Vendas Corporativas. Este desconto não é cumulativo com outras ações vigentes. Fotos meramente ilustrativas. Consulte regras do programa para venda a cliente Locadora junto a uma Concessionária Autorizada Volkswagen. Garantia de 3 anos para a Linha Volkswagen. Para Vendas Corporativas, a garantia entra em vigor a partir da data do licenciamento do veículo e tem duração de 3 anos para veículo completo, sem limite de quilometragem. A garantia está condicionada à realização de manutenção em uma Concessionária Volkswagen. Central de Relacionamento ao Cliente (CRC): 0800-0195775.